

**QUEBECOR RENOUVELLE SON PARTENARIAT AVEC LE JOUR DE LA TERRE  
ET POURSUIT SA CAMPAGNE DES GESTES CONCRETS**

**Montréal, le 15 avril 2008** — Un an après le lancement de sa grande initiative environnementale *Des gestes concrets*, Quebecor poursuit résolument son engagement en faveur du développement durable et renouvelle son partenariat avec le Jour de la Terre Québec. Ce partenariat est assorti de nombreux projets qui permettront à l'organisme le Jour de la Terre de poursuivre sa mission, soit de stimuler et de valoriser l'action positive à l'égard de l'environnement.

**Lancement d'une campagne nationale de récupération d'appareils sans fil**

Entre autres initiatives, Quebecor a lancé la semaine dernière une vaste campagne de récupération de téléphones cellulaires à travers le Québec. Cette campagne, appelée « Allo la Terre », permettra à l'ensemble des Québécois de récupérer leurs vieux appareils sans fil (quels que soient la marque ou le modèle) de façon responsable et sécuritaire en les déposant dans des boîtes prévues à cet effet chez Le SuperClub Vidéotron ou dans les boutiques Vidéotron partout à travers le Québec. Le porte-parole de la campagne est l'artiste Daniel Boucher.

Tous les appareils sans fil et leurs accessoires — piles, chargeurs, étuis en cuir, etc. — récupérés dans le cadre du programme « Allo la Terre » seront confiés à ReCellular, une entreprise de récupération de téléphones sans fil qui leur donnera une deuxième vie (lorsque cela sera possible) ou en recyclera les composantes de façon sécuritaire. Les profits issus de la revente et du recyclage de ces vieux appareils seront réinvestis dans les projets de corridors verts du Jour de la Terre. Les corridors verts aident à préserver et à améliorer la biodiversité en reconnectant les milieux naturels.

« Depuis un an, le partenariat entre Quebecor et le Jour de la Terre nous a permis de mettre sur pied des initiatives qui ont eu un impact positif et concret sur l'environnement, a déclaré le président et chef de la direction de Quebecor inc., M. Pierre Karl Péladeau, lors de cette annonce. Nous sommes très heureux d'annoncer que nous irons encore plus loin dans cette voie au cours des mois qui viennent, en mettant à contribution tous les magasins Le SuperClub Vidéotron et les boutiques Vidéotron du Québec de même que l'ensemble de nos médias ».

« Notre partenariat avec Quebecor s'est avéré jusqu'à maintenant très productif, a par ailleurs souligné M. Pierre Lussier, directeur du Jour de la Terre Québec. Nous avons réalisé ensemble des choses intelligentes et constructives et nous sentons que la cause environnementale est pleinement inscrite dans les valeurs de l'entreprise. »

**Facture en ligne : relance de la campagne de Vidéotron**

Le Jour de la Terre 2008 est également l'occasion pour Vidéotron de relancer la vaste campagne publicitaire entreprise l'an dernier afin d'inciter ses clients à opter pour la facturation électronique.

Depuis avril 2007, plus de 100 000 clients de Vidéotron ont en effet adhéré à la facture en ligne. Le programme permettra au Jour de la Terre de planter un arbre pour chaque client converti à ce mode de facturation, dans le cadre de son projet d'aménagement de corridors verts. La plantation de ces 100 000 arbres débutera ce printemps.

## **Programmation spéciale sur l'environnement à TVA le 22 avril**

Comme ce fut le cas l'an dernier, l'ensemble des médias de Quebecor consacrera une partie importante de son contenu éditorial aux activités entourant le Jour de la Terre et à l'environnement. Durant toute la journée du 22 avril, date de la célébration du Jour de la Terre partout à travers le monde, la programmation du réseau TVA sera consacrée en grande partie à l'environnement. Aussi, un grand sondage Journal de Montréal/TVA/Canoë sera publié et diffusé le 22 avril, et portera sur les habitudes des Québécois en matière d'environnement.

## **Concours « Porteur d'espoir 2008 »**

Quebecor a également annoncé le 9 avril dernier, en collaboration avec Cascades, le grand gagnant du concours « Porteur d'espoir 2008 » du Jour de la Terre, qui récompense un citoyen pour son éloquente contribution à l'environnement. M. Pierre Dénommé, un passionné de la cause environnementale depuis 15 ans, s'est vu remettre une bourse de 5 000 \$ qu'il versera à l'organisation environnementale de son choix. Par ses nombreuses réalisations, M. Dénommé a réussi à allier réinsertion sociale et revitalisation urbaine en plein cœur des quartiers Saint-Jacques, Sainte-Marie et Hochelaga-Maisonneuve à Montréal. Il est aussi l'instigateur du projet « Milieu de formation et de travail adapté » au Témiscamingue, qui consiste en la réinsertion sociale de personnes handicapées, la sensibilisation à l'amélioration de l'environnement et l'apprentissage des notions de base en horticulture.

## **Un rapport annuel sans papier**

Autre initiative ayant un impact direct sur l'environnement, pour la première fois de son histoire, Quebecor n'offrira pas de version imprimée de son rapport annuel, sauf pour la partie financière de celui-ci, dont la distribution sera par ailleurs restreinte au minimum requis par la législation. Cette initiative entraînera une économie de papier de près de 300 000 pages par rapport à l'an dernier. Le contenu intégral du rapport annuel de Quebecor sera disponible en ligne.

## **À propos de Quebecor inc.**

Quebecor inc. (TSX : QBR.A, QBR.B) est une société de gestion détenant des participations dans Quebecor Media inc. et Quebecor World Inc. Quebecor Media, dans laquelle Quebecor détient une participation de 54,7 %, est, grâce à sa filiale Vidéotron Itée, le premier câblodistributeur du Québec et un important fournisseur d'accès Internet, de services de téléphonie et de télécommunications d'affaires. Par l'intermédiaire de Corporation Sun Media, Quebecor Media est le plus grand éditeur de journaux du Canada. Elle est également active dans l'édition d'annuaires imprimés et en ligne par l'intermédiaire de Quebecor PagesMedia. Dans le domaine de la télédiffusion, elle exploite, par l'entremise de Groupe TVA inc., le premier réseau de télévision francophone généraliste du Québec, diverses chaînes spécialisées et la chaîne généraliste de langue anglaise, Sun TV. En outre, Quebecor Media exploite Canoë inc. et son réseau de propriétés Internet au Canada en langues française et anglaise. Une autre filiale de Quebecor Media, Nurun inc., est une importante agence de technologies et de communications interactives au Canada, aux États-Unis, en Europe et en Asie. Quebecor Media est active dans l'édition de magazines (Les Publications TVA Inc.), dans l'édition et la distribution de livres (Groupe Livre Quebecor Media inc.), dans la production, la distribution et la vente au détail de produits culturels (Groupe Archambault inc., TVA Films) et dans la location et la vente au détail de DVD et de jeux vidéos (Le SuperClub Vidéotron Itée). Quebecor World est une entreprise d'imprimerie commerciale présente en Amérique du Nord, en Europe, en Amérique latine et en Asie.

- 30 -

## **Source :**

Luc Lavoie  
Vice-président exécutif, Affaires corporatives  
Quebecor inc.  
Bureau 514.380.1974 Portable 514.947.6672  
[lavoie.luc@quebecor.com](mailto:lavoie.luc@quebecor.com)