

## **ATTITUDE<sup>MD</sup> s'associe au Jour de la Terre**

**Parce qu'au-delà du rêve, il y a l'action**

**Montréal, le 15 avril 2008** — Les produits ménagers éco-responsables ATTITUDE<sup>MD</sup> sont on ne peut plus fiers de s'associer au Jour de la Terre 2008, un événement cher à tous ceux qui ont à coeur notre avenir collectif. Cette association, en plus d'enrichir la sève donnant vie aux activités du Jour de la Terre, permettra aux deux organisations concernées d'aller de l'avant avec des projets écologiques concrets, et d'œuvrer ainsi à donner corps aux rêves et aspirations portés par la conscience citoyenne d'un siècle qui, comme nous le savons tous, se devra d'être vert.

Dans une même veine, la gamme de produits nettoyants écologiques ATTITUDE<sup>MD</sup> enclenche une toute nouvelle campagne participative visant à permettre aux gens de se réapproprier écologiquement leur environnement quotidien. C'est ainsi que jusqu'au 5 juin, les citoyens pourront librement soumettre, par l'intermédiaire du site [www.labonneattitude.com](http://www.labonneattitude.com), des idées tangibles de missions écologiques telles que l'instauration d'une politique de recyclage en entreprise ou encore l'éco-restauration d'une ruelle de quartier.

« Après un vote populaire ainsi qu'une évaluation de la faisabilité, ATTITUDE<sup>MD</sup>, en collaboration avec le Jour de la Terre, mettra en chantier et réalisera concrètement quatre de ces idées de mission, » souligne Jean-François Bernier, chef de la direction de Bio Spectra, l'entreprise qui conçoit, élabore et distribue les produits ménagers écologiques ATTITUDE<sup>MD</sup>. « En effet, nous sommes d'avis que l'heure de l'action a bel et bien sonné, et qu'il est temps d'offrir aux communautés les moyens dont elles ont besoin pour passer du rêve à la réalité. Et vous verrez, le changement viendra de la base. On le constate déjà tous les jours, » ajoute-t-il.

Les produits éco-responsables ATTITUDE<sup>MD</sup>, le choix écologique numéro un côté produits ménagers, tiennent à saluer tous ceux qui contribuent aux activités du Jour de la Terre, sans compter tous les autres qui, par leurs actions quotidiennes, s'investissent dans la verdure de nos lendemains.

### **À propos de Bio Spectra**

Ayant son siège social à Montréal, Bio Spectra est une entreprise québécoise développant, fabricant et distribuant depuis 1997 des produits écologiques spécialisés de marque, vendus dans les plus grandes chaînes de supermarchés, de pharmacies et de quincailleries.

Jean-François Bernier, chef de la direction, Benoit Lord, chef des opérations ainsi qu'Hans Drouin, directeur R&D, unissent leurs compétences afin de remplir la mission que s'est donnée Bio Spectra : faire évoluer les comportements des consommateurs en leur offrant de véritables alternatives écologiques.

-- 30 --

**Source :** **Bio Spectra**  
[www.labonneattitude.com](http://www.labonneattitude.com)

**Renseignements :** **Josiane Bétit**  
Relations de presse  
514 831.0276  
[jbetit@bio-spectra.com](mailto:jbetit@bio-spectra.com)