



**COMMUNIQUÉ
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

MusiquePlus et MusiMax, fières partenaires du Jour de la Terre – Québec 2008

Montréal, le mercredi 9 avril 2008 – Soucieuses de leur environnement et de l'impact qu'elles peuvent avoir auprès de leurs téléspectateurs, MusiquePlus et MusiMax annoncent avec beaucoup de fierté, qu'elles poursuivent leur engagement dans le cadre du Jour de la Terre – Québec 2008, en tant que partenaires médias. Pour l'occasion, les deux stations présenteront le message publicitaire officiel, entre le 14 et le 22 avril. MusiquePlus diffuse depuis le 31 mars, des capsules pour inciter les jeunes à modifier leur comportement et aussi pour qu'ils prennent conscience que chaque geste posé en faveur de l'environnement compte. De plus, une émission spéciale de M.Net sera présentée à 19h30 le 22 avril, désigné Jour de la Terre. Celle-ci portera sur la récupération des produits de haute technologie et sur le respect de l'environnement.

Ce partenariat encourage aussi la direction des deux chaînes, à poursuivre ses efforts en ce qui concerne la sensibilisation environnementale de ses employés. Depuis près de deux ans, un comité vert a favorisé l'implantation d'initiatives, telles que la mise sur pied d'actions concrètes de recyclage pour papiers, plastiques et métal, l'utilisation de bouteilles d'eau réutilisables et de tasses en céramique pour le café, ainsi que l'installation de supports à vélo. À plus grande échelle, on note aussi le réaménagement des espaces de travail avec des fournitures fabriquées à partir de matériaux recyclés.

De son côté, Astral Media, propriétaire des deux stations, aussi sensible aux enjeux reliés à l'environnement, s'est engagé à mettre en place une vraie politique environnementale grâce à des partenariats durables et en organisant des activités visant à encourager des décisions responsables et des actions innovatrices. Pour y parvenir, Astral Media a déjà mis en place des actions similaires à celles de MusiquePlus et MusiMax, en plus de faire entre autres, le lancement d'un rapport annuel interactif permettant de réduire de 95% le nombre de copies imprimées.

MusiquePlus et MusiMax, des chaînes Astral Media

Astral Media, l'une des plus grandes entreprises médias au Canada, exerce ses activités dans les secteurs de la télévision spécialisée et payante, de la radio, de l'affichage extérieur ainsi que iMedia. Sa présence solide et dynamique dans les grands marchés du pays repose sur sa volonté d'offrir une combinaison unique de médias de grande qualité, adaptés à tous ses auditoires ciblés.

-30-

Source : MusiquePlus/MusiMax
Informations : Sabrina Merceron
Relationniste, Communications
514 284-2222, poste 2255
smerceron@musiqueplus.com