



Jour de la Terre[®]

QUÉBEC

Bilan des activités 2011
Le Jour de la Terre, le 22 avril et
tous les jours

TABLE DES MATIÈRES

MOT DE L'ÉQUIPE	3
MOTS DE LA DIRECTION	4
LES FAITS SAILLANTS	5
LA CÉLÉBRATION DU JOUR DE LA TERRE, LE 22 AVRIL	7
LE MOUVEMENT DU JOUR DE LA TERRE, TOUS LES JOURS	14
LES COMMUNICATIONS	25
L'ORGANISATION	34
REMERCIEMENTS	38
LES PARTENAIRES	40

MOT DE L'ÉQUIPE

Chers amis du Jour de la Terre Québec,

L'heure est au bilan et ce dernier reflète sans contredit le franc succès qu'a connu, encore cette année, le Jour de la Terre au Québec. En effet, nous sommes heureux de constater une sensibilité accrue à la cause environnementale et une participation toujours grandissante dans l'ensemble de la province. En témoignent notamment les **349 activités répertoriées au calendrier** en ligne au www.jourdelaterre.org pour le mois d'avril 2011 seulement, les 53,5 tonnes de matières dangereuses et électroniques recueillies en une seule journée, les 45 institutions culturelles ayant souligné le Jour de la Terre ainsi que les 25 324 laissez-passer téléchargés un peu partout au Québec donnant accès gratuitement aux transports en commun le 22 avril dans le cadre de la campagne Avec un ami.

Ainsi, il n'est pas étonnant que la portée médiatique ait également augmentée. **Le message du Jour de la Terre a été perçu 32 millions de fois par les Québécoises et Québécois.** Cette visibilité d'envergure explique certainement notre record de visiteurs uniques sur notre nouveau site Web, soit près de **100 000 visiteurs uniques** au cours du mois d'avril!

Vous le savez, le Jour de la Terre est célébré tous les jours. Et nos gestes concrets entraînent des résultats! À l'appui, le programme Allo la Terre a permis de détourner de l'enfouissement près de 68 500 téléphones cellulaires; plus de **386 000 arbres** ont été plantés grâce au programme Corridors verts; et plus de 400 projets à valeur environnementale ajoutée ont été réalisés par l'entremise du Fonds Éco IGA. Les initiatives et programmes du Jour de la Terre Québec font partie du quotidien des citoyens et ne cessent de gagner en popularité.

Nous tenons à vous exprimer à nouveau toute notre gratitude pour votre précieuse et irremplaçable implication à nos côtés. Grâce à vous, le Jour de la Terre 2011 fut encore cette année un événement mémorable et incontournable en environnement.

Le franc succès de toutes les initiatives, allié à la détermination des entreprises, organismes et individus à s'impliquer concrètement pour préserver l'environnement, témoigne de l'importance de continuer à faire du Jour de la Terre la fête de l'environnement au Québec. Avec l'aide de ses partenaires et amis, l'équipe du Jour de la Terre Québec entend poursuivre sans relâche sa mission!

Au nom de toute l'équipe du Jour de la Terre Québec, MERCI!!!

MOTS DE LA DIRECTION

Le Jour de la Terre : une célébration et un mouvement

Afin de faire rayonner la notoriété de la célébration du 22 avril sur les activités et programmes de l'organisation, au quotidien, nous avons proposé au cours de l'année 2010-2011 une nouvelle stratégie de communication. Le Jour de la Terre Québec œuvre à l'année et peut être perçu selon deux dimensions : la célébration (le Jour de la Terre, la célébration du 22 avril) et le mouvement (le Jour de la Terre, tous les jours).

La célébration du Jour de la Terre, le 22 avril, se situe au cœur de la mission du Jour de la Terre Québec. Ainsi, en plus d'encourager les individus et les organisations à prendre part à la célébration du 22 avril en organisant leurs propres activités, le Jour de la Terre Québec a également mis en place, au fil des ans, des programmes visant à stimuler la participation des citoyens du Québec. Parmi ces programmes, on retrouve le Jour de la Terre aux musées, lequel a pour objectif de recenser l'ensemble des activités qui ont lieu dans les musées, les centres culturels et les bibliothèques du Québec dans le cadre du 22 avril, et le Jour de la Terre à l'école, un concours qui vise à encourager la mise sur pied d'activités au sein des écoles primaires et secondaires du Québec. En 2010, le Jour de la Terre Québec a également développé un nouveau programme intitulé Amène un ami. Ce programme, mis sur pied en collaboration avec onze sociétés de transport québécoises, permet aux Québécoises et Québécois de découvrir les transports en commun en se déplaçant gratuitement le 22 avril en autobus, métro et/ou train de banlieue. L'organisme prend lui aussi part à la célébration en organisant diverses activités dans le cadre du 22 avril : plantation protocolaire, collecte de matières dangereuses et de matériel informatique et électronique, etc.

Le mouvement du Jour de la Terre Québec à tous les jours se déploie au quotidien par une série d'actions permettant d'achever sa mission. Pensons entre autres au développement des partenariats afin d'accompagner des entreprises dans l'amélioration de leurs comportements environnementaux et à la mise sur pied des programmes permettant aux individus de modifier leurs comportements (Allo la Terre, Fonds Éco IGA, Facture en ligne Vidéotron, ConVERTir, etc.) et d'obtenir une reconnaissance de leur implication au sein du mouvement environnemental (Programme de bourses d'études Toyota-Jour de la Terre, Porteurs d'espoir, etc.). Le Jour de la Terre Québec réalise également des projets ayant un impact positif sur l'environnement (réintroduction du Carex, projets de verdissement, etc.) et prend part à l'organisation d'événements ponctuels ayant pour objectif de sensibiliser la population face à certains enjeux (Sauvons le hockey, Grand Splash, etc.).

À la lecture de ce bilan, vous constaterez que les efforts de tout un chacun ont porté fruit et continuent d'amener, après plus de 16 ans d'existence au Québec, des résultats concrets. Le Jour de la Terre, c'est tout ça à la fois! Et ce, 365 jours par année!



Pierre Lussier
Vice-président directeur
Jour de la Terre Québec

LES FAITS SAILLANTS

L'action en 2011 : chiffres à l'appui

Le Jour de la Terre Québec a comme objectif de rejoindre de plus en plus de citoyens à travers le Québec. Le nombre de gestes, d'activités et d'événements organisés dans le cadre du Jour de la Terre prouve que l'implication environnementale est une valeur importante au sein de la société québécoise. Cette année, le Jour de la Terre Québec s'était donné comme défi de bien définir son champ d'activité et de mieux transmettre son message, le 22 avril et tous les jours. Un défi qui a été relevé, comme en font foi les mesurables ci-dessous.

La refonte complète du site Web, proposant des activités et offrant des outils perfectionnés, a certainement permis aux citoyens de s'impliquer plus facilement. Soulignons également l'importante couverture médiatique, dans le cadre de laquelle, par l'entremise de quelques 250 entrevues et reportages, le message du Jour de la Terre Québec a pu être lu, vu et entendu près de 32 millions de fois. C'est donc dire que la grande majorité des Québécois a été rejointe à maintes reprises au cours de l'année 2011!

	2009	2010	2011
Communications			
Valeur en dollars de la campagne publicitaire du Jour de la Terre Québec et Avec un ami (p.11 & 26)	300 000 \$	1 055 464 \$	1 189 310 \$
Nombre de fois que le message du Jour de la Terre Québec est vu (p.32)	-	28 943 869	31 875 108
Nombre d'entrevues et reportages réalisés dans le cadre des célébrations du Jour de la Terre Québec (p.32)	-	215	244
Visites du site Web du Jour de la Terre Québec (p.30)	310 287	326 695	448 492
Visiteurs uniques sur le site Web du Jour de la Terre Québec (p.31)	-	90 546	169 733
Activités inscrites au calendrier en ligne du Jour de la Terre Québec (p.14)	920	893	645*
Nombre d'abonnés à la cyberlettre du Jour de la Terre Québec (p.31)	16 745	14 523	26 218
Le Jour de la Terre le 22 avril			
Personnes ayant participé à la campagne Avec un ami (p.11)	-	20 600	25 324**

LES FAITS SAILLANTS

	2009	2010	2011
Tonnes collectées au cours de la Collecte de matières dangereuses et de matériel informatique et électronique (p.8)	20	24,5	53,5***
Musées, bibliothèques et centres culturels participant au programme Jour de la Terre aux musées (p.9)	45	50	45
Le Jour de la Terre tous les jours			
Projets financés grâce au Fonds Éco IGA (p.14)	142	110	132
Montant distribué par le Fonds Éco IGA (p.14)	1 093 000 \$	743 785 \$	843 785 \$
Arbres plantés grâce à l'initiative Facture en ligne Vidéotron (p.20)	48 048	30 000	66 916
Arbres plantés grâce à l'initiative ConVERTir (p.20)	959	1 158	771
Arbres plantés grâce à l'initiative 1 t-shirt, 1 arbre (p.21)	729	-	346
Téléphones cellulaires et pièces récoltés grâce au programme Allo la Terre! (p.21)	10 056	30 683	11 848
Participants au concours biennal Place à l'écomunicipalité (2008-2009) et Espace Biodiversité (2010-2011) (p.18)	3 101	360	2 449
Écoles participant au concours Le Jour de la Terre à l'école (p.17)	164	187	182
Activités inscrites au calendrier en ligne par les écoles (p.17)	347	378	351*
Candidatures au programme de reconnaissance <i>Porteur d'espoir</i> (p.16)	25	17	51
Candidatures pour le programme de Bourses d'études Toyota-Jour de la Terre (p.19)	39	20	30

* Contrairement aux autres années, les activités de 2011 qui avaient lieu pendant plusieurs jours ont été comptabilisées une seule fois.

** Grâce à l'élaboration d'un sondage, les données 2011 sont représentatives, contrairement à celles de l'édition 2010 qui ont été estimées.

*** Les résultats de la collecte 2011 comprennent les quantités de déchets recueillis par 1 800-Got-Junk

LA CÉLÉBRATION DU JOUR DE LA TERRE, LE 22 AVRIL

La thématique 2010-2011

Le Jour de la Terre Québec a fait de la biodiversité sa thématique biennale 2010-2011 suivant le mouvement de l'Assemblée des Nations Unies qui a déclaré 2010 : l'Année internationale de la diversité biologique. La **biodiversité**, c'est la diversité du monde vivant et les liens complexes entretenus par des milieux en perpétuelle évolution. Elle reflète le nombre, la variété et la variabilité des organismes vivants, tant des bactéries que des êtres humains.

La thématique biennale 2010-2011 du Jour de la Terre Québec a donc rejoint les objectifs de l'année internationale de la diversité biologique qui sont de reconnaître l'importance de la biodiversité pour la vie sur Terre et de réfléchir sur nos accomplissements et nos efforts pour préserver la biodiversité.

Au terme de cette thématique de deux ans, le Jour de la Terre Québec a permis de faire découvrir la biodiversité à différentes échelles (la maison, la ville, la province, le pays et le monde), de proposer des actions concrètes pour favoriser le maintien de la diversité biologique, de diffuser des baladodiffusions sur la biodiversité en ville et de tester les connaissances des internautes grâce à un quiz concours.

Une thématique qui fut fort appréciée des petits et des grands pour la diversité et la vulgarisation de l'information.

La conférence de presse annuelle

6 avril 2011 - C'est au cours d'un événement aux allures festives, tenu à l'Agora Hydro-Québec de l'UQAM, que l'équipe du Jour de la Terre Québec et ses partenaires ont lancé les activités du Jour de la Terre 2011.

Le lancement a accueilli des personnalités de tous les milieux (environnement, affaires et culture) venues partager leur souhait pour notre pauvre planète.

Rassembleur, l'événement a accueilli plus de 100 personnes. Étaient notamment présents Jacques Languirand, porte-parole du Jour de la Terre Québec, Edith Cochrane, porte-parole d'Avec un ami, les partenaires du Jour de la Terre Québec et plusieurs



Crédits : Lucie Bataille

LA CÉLÉBRATION

intervenants du milieu environnemental.

En plus d'une classique conférence de presse, l'événement a été un lieu d'échanges festif, chaleureux et convivial, prenant place dans une ambiance des plus agréables. À la suite des allocutions, les convives étaient invités à échanger tout en dégustant un buffet végétalien de Crudessence offert par les Serres Sagami. L'événement a connu un vif succès et a été possible grâce à la collaboration de plusieurs partenaires que le Jour de la Terre Québec remercie chaleureusement : Boréale, Direct-Terroir, La Fondation de l'UQAM, Lucie Bataille Photo et Les Vergers Corriveau.

La Collecte de matières dangereuses

21 avril 2011 - Chaque année, depuis 2005, l'Éco-quartier St-Jacques, de concert avec l'arrondissement de Ville-Marie, le Jour de la Terre Québec et les Éco-quartiers Sainte-Marie et Peter-McGill, organise une collecte de matières dangereuses (MD) et de matériel informatique et électronique (MIE) destinée aux industries, commerces et institutions de Ville-Marie. C'est une occasion unique pour les entreprises de se départir, de façon responsable, de leurs matières dangereuses et de leur matériel informatique et électronique désuet.

Cette année, plus de **23,5 tonnes** ont été recueillies auprès de **441 entreprises**, c'est-à-dire 8,5 tonnes de MD et 15 tonnes de MIE en une seule journée, soit le 21 avril 2011. Sur les quantités collectées, 1,7 tonne de matériel informatique ayant une valeur de réutilisation a été collectée par Insertech Angus, une entreprise d'insertion sociale, et plus de 400 kilos de cartouches d'imprimantes ont été récupérés par la Commission scolaire de Montréal en vue de financer l'aménagement de cours d'école primaire dans l'arrondissement de Ville-Marie.



Crédit : Eco Trip

Cette année, la compagnie 1-800-GOT-JUNK a également organisé des collectes de matières dangereuses à Québec, Laval et dans l'ouest de l'île de Montréal, lesquelles ont permis de collecter plus de **30 000 tonnes**.

Ces collectes sont une occasion de sensibiliser les citoyens et les entreprises aux conséquences environnementales de la mauvaise gestion de ces matières et surtout, de leur faire prendre conscience des options écologiques qui se présentent à nous aujourd'hui.

La plantation protocolaire



Crédit : Lucie Bataille

22 avril 2011 - Le Jour de la Terre Québec a poursuivi sa tradition en organisant une plantation protocolaire au petit matin du 22 avril pour lancer du bon pied les célébrations du Jour de la Terre. Cette année, **41 arbres** ont été plantés pour souligner le **41^e** anniversaire du **Jour de la Terre** dans le quadrilatère des rues Lucien-l'Allier, Saint-Jacques, De la Montagne et Torrance, en plein cœur du centre-ville de Montréal afin de créer un espace vert.

Rassembleur, l'événement a accueilli une cinquantaine de personnes. Étaient notamment présents le porte-parole du Jour de la Terre Québec, Jacques Languirand, les grands partenaires du Jour de la Terre Québec, des intervenants du milieu municipal et provincial et des personnalités de tous les milieux.

La plantation protocolaire fut également l'occasion de rendre hommage à Louise Gratton, récipiendaire du titre Porteur d'espoir 2011. M. Hubert Bolduc, vice-président communications et affaires publiques chez Cascades, et Mme Chrystal Healy, gestionnaire des affaires environnementales chez Quebecor, étaient présents pour remettre le prix et le chèque à la nominée.

Le Jour de la Terre aux musées

15 au 30 avril 2011 - Depuis 7 ans déjà, les musées, les bibliothèques et les centres culturels du Québec invitent les citoyens à célébrer le Jour de la Terre dans leur institution. Une panoplie d'activités originales à saveur environnementale sont proposées pendant tout le mois d'avril : conférences, visionnements de documentaires, ateliers de création, concours, expositions d'œuvres d'art réalisées à partir de matières recyclées, expositions thématiques sur l'environnement, etc.!

Cet événement invite les Québécois de toutes les régions à découvrir et à apprécier les réflexions que portent les communautés artistiques et scientifiques d'ici et d'ailleurs sur le développement durable, l'environnement et la nature. La grande majorité des activités s'est déroulée entre le 15 et le 30 avril.

LA CÉLÉBRATION

Cette année, ce sont 43 musées, bibliothèques et centres culturels, dans 30 villes du Québec, qui ont présenté des activités avec une thématique environnementale dans le cadre des célébrations du Jour de la Terre.

Afin de faciliter la participation, autant des visiteurs que des musées, bibliothèques et centres culturels, le Jour de la Terre Québec a renouvelé son interface Web. Les musées bénéficient dorénavant d'une meilleure visibilité, tandis que les visiteurs trouvent plus facilement ce qu'ils cherchent.

Institutions culturelles participantes :

Abitibi-Témiscamingue

Bibliothèque municipale Richelieu LaSarre
Centre d'exposition de Rouyn-Noranda

Bas St-Laurent

Bibliothèque municipale Anne-Marie
D'Amours

Capitale-Nationale

Centre d'art Maison Blanchette
Commission des Champs de Bataille

Centre-du-Québec

Centre de la biodiversité
Maison Rodolphe-Duguay
Musée des religions du monde

Chaudière-Appalaches

Musée minéralogique et minier de
Thetford Mines
Musée de la mémoire vivante

Lanaudière

Musée d'art de Joliette en collaboration
avec la Bibliothèque Rina-Lasnier
Bibliothèque municipale de Crabtree

Laurentides

Centre d'exposition de Val-David

Mauricie

Boréal Centre d'histoire de l'industrie
papetière
Centre d'exposition Raymond-Lasnier

Montérégie

Bibliothèque Municipale de Sutton
Bibliothèque Municipale de Chambly
La Maison Amérindienne
Bibliothèque municipale d'Action Vale
Bibliothèque de Longueuil
Centre d'interprétation des énergies
renouvelables de Richelieu
Musée régional de Vaudreuil-Soulanges
Bibliothèque municipale-scolaire
Dansereau-Larose
Bibliothèque municipale de Rigaud

Montréal

Centre canadien d'architecture
iMusée de la micro-informatique
Bibliothèque de Dorval
Bibliothèque d'Ahuntsic
Musée Redpath
Bibliothèque du Mile-End
Biosphère, musée de l'environnement
Espace pour la vie
Insectarium de Montréal
Jardin botanique de Montréal
Biodôme de Montréal

Outaouais

Bibliothèque municipale de Gatineau
Musée canadien des civilisations

Saguenay-Lac-St-Jean

Musée du fromage cheddar
Parc thématique l'Odyssée des Bâtisseurs
Musée amérindien de Mashteuiatsh
Zoo Sauvage de St-Félicien
Centre national d'exposition de Jonquière

Avec un ami

Avec un ami est une campagne promotionnelle dans les transports en commun, initiée en 2010 par le Jour de la Terre Québec et 11 sociétés de transports du Québec, et présentée par le Fonds Éco IGA, l'Association du transport urbain du Québec (ATUQ) et le ministère des transports du Québec, en collaboration avec Astral Media Radio et Quebecor Media.

Avec un ami invitait les automobilistes du Québec à célébrer le Jour de la Terre dans l'autobus, le métro ou le train de banlieue en y rejoignant leurs amis, d'où le nom de la seconde édition.



Edith Cochrane, porte-parole
Crédit : Olivier Samson-Arcand

Pour l'édition 2011, une grande campagne médiatique d'une valeur de 1 190 000 \$ invitait les Québécois à se procurer leur laissez-passer Avec un ami du lundi 11 au vendredi 22 avril en ligne au www.avecunami.org, portail officiel de la campagne. Il ne suffisait que de répondre à quelques questions, pour ensuite imprimer son ou ses laissez-passer (maximum de 4 par personne). Ce portail Web était l'unique porte d'entrée pour mettre la main sur un des 100 000 laissez-passer offerts. La comédienne et porte-parole de la campagne, **Edith Cochrane** a su motiver les Québécois à utiliser les transports en commun le 22 avril et tous les jours.

Des 100 000 laissez-passer offerts aux Québécois, 25 324 ont été imprimés (téléchargés) et le **taux d'utilisation** a été évalué à **74 %**

Par la suite, les participants ont été invités à compléter un sondage post-campagne, lequel nous a permis de calculer les résultats de la campagne, mais aussi de mieux connaître les participants et leurs habitudes de déplacement. En répondant au sondage post-campagne, chaque participant courrait la chance de remporter un voyage d'une semaine pour deux adultes et deux enfants aux Îles de la Madeleine. Un forfait *Entre vents et marées* 100 % *Découvertes* était offert par l'Auberge la Salicorne, bonifié d'un montant de 500 \$ couvrant les frais de déplacement. Monique Robidoux de Montréal a remporté le prix.

LA CÉLÉBRATION

Un jardin sur le toit du marché Jean-Talon



Le 22 avril au matin, Projets Saint-Laurent/Jour de la Terre Québec, en collaboration avec la Corporation de Gestion des Marchés Publics de Montréal, de Jean-Paul Ganem, artiste de Land Art, Roadsworth (Peter Gibson), artiste graffitiste, et avec le soutien des Brasseurs du Nord a présenté un projet visionnaire consistant en l'aménagement des toits du marché Jean-Talon.

Le projet proposerait de combiner lutte aux îlots de chaleur, art et agriculture urbaine grâce à la réalisation d'un jardin sur le toit. Il permettrait aussi, par l'aménagement d'une terrasse, de créer un lieu de repos et de contact de « tous les jours » avec l'organisme Projets Saint-Laurent, organisateur au Québec du Jour de la Terre.

Un concours d'architecture serait aussi lancé pour imaginer la terrasse et ses accès. Les meilleures idées seront présentées au grand public et les commentaires et les suggestions seront recueillis afin de faire de ce projet un modèle de participation populaire.

Après ces consultations et une fois les résultats d'analyse de la faisabilité technique du jardin obtenus, si le projet répond aux attentes de tous, Un jardin sur le toit du marché Jean-Talon pourrait voir le jour.

Ce projet s'inscrit dans le déploiement du projet Zinzen où un promoteur comité de bénévole géré par Projets Saint-Laurent souhait voir migrer le projet Un jardin sur le toit du marché Jean-Talon vers d'autres lieux et organisations. Ces lieux serviront à la rencontre d'artistes, d'ingénieurs, d'urbanistes, d'architectes et de paysagistes rêvant d'inviter la nature, en ville.

L'environnement d'aujourd'hui, c'est la santé de demain

Jacques Languirand, porte-parole du Jour de la Terre Québec, a participé en tant qu'invité d'honneur à une conférence sur l'environnement et la santé, un de ses sujets de prédilection. Réunissant Madame Véronique Lapaige, chercheuse au Centre de recherche Fernand-Seguin de l'Hôpital Louis-H. Lafontaine et à l'Institut national de santé publique du Québec qui a présenté son projet de recherche « Ma terre, ma santé, mon climat » et le Docteur Jean Zigby, médecin généraliste du CLSC Côte-des-Neiges qui a abordé « L'environnement et le système de santé du 21^e siècle », Monsieur Languirand a souhaité rappeler que la santé et l'environnement, c'est maintenant. Par le témoignage de son ami, le médecin François Prévost, chef du Département régional de médecine générale Nunavik, Monsieur Languirand a tiré la sonnette d'alarme et rappelé qu'il est maintenant temps que tous se rendent compte des impacts de la dégradation de l'environnement sur la santé des humains.

L'événement s'inscrivait dans les midis-conférences de l'Hôpital Louis-H. Lafontaine et s'est tenu le 21 avril à midi.

LE MOUVEMENT DU JOUR DE LA TERRE, TOUS LES JOURS

Le calendrier des activités

Le calendrier des activités du Jour de la Terre Québec regorge d'initiatives de citoyens, d'écoles, d'organismes et d'entreprises ; une occasion pour tous les Québécois de passer à l'action en faveur de l'environnement. Chaque geste posé dans le cadre du Jour de la Terre et tous les jours active la roue d'engrenage du changement, et imprègnera de manière bénéfique les habitudes et comportements de notre société.

Parmi les activités, on retrouve des conférences, foires, trocs, corvées de nettoyage dans les cours d'écoles, parcs et ruelles, plantations d'arbres, ateliers sur le compostage et le recyclage, ateliers dans les musées, expositions d'œuvres thématiques, défilés de mode de vêtements recyclés, éco-rallyes, manifestations, marches, etc.

Le calendrier en ligne permet d'inscrire une ou plusieurs activités ou d'utiliser l'outil de recherche pour trouver une activité organisée dans l'une des régions administratives du Québec.

Répartition des activités par catégorie pour l'année 2010-2011

Écoles	351
Conférences	72
Autres	67
Musées	52
Mobilisations	33
Documentaires	19
Corvées	17
Arts et Spectacle	15
Plein air	11
Plantation	8
Total	645

Le Fonds Éco IGA



Depuis maintenant trois ans, le Fonds Éco IGA est un levier du développement durable pour les collectivités québécoises. Il sert à financer des projets environnementaux qui répondent concrètement aux réalités du milieu à travers le

Québec. Le Fonds s'adresse aux municipalités et aux MRC du Québec, aux organismes non-gouvernementaux en environnement (ONGEs) ainsi qu'aux établissements d'enseignement. Il se décline maintenant en deux volets, soit les projets réguliers et les projets clé en main. Les projets réguliers reçoivent un financement monétaire, tandis que les projets dits clé en main permettent la distribution de matériel environnemental de trois types : collecteurs de piles usagées, barils de récupération d'eau de pluie et composteurs domestiques.

Précédemment appelé Fonds Écomunicipalité IGA, le Fonds se nomme désormais Fonds Éco IGA, dans l'optique de mieux refléter la diversité des acteurs à l'échelle locale. Le logo a du même coup été redessiné.

Faits saillants 2010-2011 | Projets Clé en main

	Barils d'eau de pluie	Composteurs domestiques	Récupérateurs de piles	Total
Demandes reçues (nb)	73	29	15	117
Demandes reçues (\$)	412 315,29 \$	141 391,81 \$	38 528,44 \$	592 235,54 \$
Projets financés (nb)	69	24	15	108
Projets financés (\$)	404 805,29 \$	130 141,81 \$	38 528,44 \$	573 475,54 \$

Dans le cadre de la 3^e édition du Fonds, il était possible de déposer une candidature pour les projets réguliers lors des deux vagues de sélection qui ont eu lieu le 1^{er} octobre 2010 et le 1^{er} février 2011. Au total, **183 candidatures** ont été soumises au comité de sélection et 25 d'entre elles ont été sélectionnées. La plupart concernaient l'application des 3RV, plus précisément le recyclage, le compostage et la vaisselle durable. Cette année, la moitié des projets ont reçu plus de 10 000 \$ pour la réalisation de leur initiative environnementale. Le Fonds a également octroyé un financement de 40 000 \$ pour la deuxième édition de la campagne *Avec un ami*.

Retombées environnementales positives 2010-2011 | Projets Clé en main

	Barils d'eau de pluie	Composteurs domestiques	Récupérateurs de piles
Unités distribuées (nb)	9150	2835	137
Capacité par unité	200 L	0,3 m ³	20 L
Économies annuelles estimées	49 410 000 L ou 49 410 m ³	354 125 kg	35 415 kg
Équivalent	19,8 piscines olympiques	29 camions-compacteurs de 30 m ³	1 539 760 piles alcalines AA



Né de la volonté du Fonds de s'investir encore plus concrètement auprès de projets qui ont des résultats mesurables sur l'environnement, le mode de subvention dit « clé en main » a vu le jour au cours de l'édition 2009-2010. Ce programme s'adresse exclusivement aux municipalités, MRC et ONGEs du Québec qui désirent mettre sur pied des programmes axés sur les 3RV. Le programme leur donne l'occasion d'offrir à leurs citoyens du matériel environnemental leur permettant de modifier leurs habitudes au quotidien, et ce, à moindre coût. Les candidats sélectionnés reçoivent une subvention matérielle, soit sous forme de barils récupérateurs d'eau de pluie, de composteurs domestiques ou de collecteurs de piles usagées.

En décembre 2011, ce sera près de **9 100 barils de récupération d'eau de pluie, 3 385 composteurs domestiques et 137 collecteurs de piles usagées** qui auront été

distribués à l'échelle du Québec! Plus concrètement, ces subventions représentent l'implication annuelle d'IGA et de ses marchands afin d'économiser plusieurs millions de litres d'eau potable et de détourner des milliers de tonnes de matières résiduelles des sites d'enfouissement. Depuis les débuts du programme clé en main, des items environnementaux ont été distribués à **12 485 foyers du Québec**, ce qui signifie qu'au bas mot 29 000 personnes pourront bénéficier de ce matériel. Cette année, les citoyens devaient remplir un formulaire en ligne afin de bénéficier du matériel. Plus de 25 000 inscriptions ont ainsi été recueillies au terme d'une période de 5 semaines. C'est dire l'engouement créé par le programme clé en main!

Suite à une année marquée par le succès, l'innovation, et le financement total de 132 projets, IGA annonçait en avril 2011 que le Fonds était reconduit pour l'année 2011-2012. **C'est ainsi qu'un nouveau million de dollars** sera distribué, pour la quatrième édition du Fonds, aux communautés québécoises, tant par l'intermédiaire de subventions monétaires que par l'entremise de subventions matérielles issues du nouveau programme clé en main.

Programme de reconnaissance Porteur d'espoir

De retour pour une 5^e édition, le programme Porteur d'espoir, mis sur pied grâce à la collaboration de Cascades et Quebecor, vise à souligner l'accomplissement exceptionnel des citoyens québécois engagés en environnement qui apportent une éloquente contribution environnementale dans leur collectivité. Ainsi, un citoyen proactif, engagé et dévoué à la cause environnementale avait jusqu'au 28 février 2011 pour remplir le formulaire de mise en nomination disponible en ligne.

**PORTEUR
D'ESPOIR**

Deux nouveautés ont bonifié le programme cette année. D'une part, les candidats ont pu soumettre eux-mêmes leur candidature, plutôt qu'un collègue ou un ami le fasse pour eux. D'autre part, le récipiendaire 2011 pouvait remettre la moitié, et non la totalité, de la bourse de 5 000 \$ à l'organisme environnemental de son choix et bénéficier de l'autre moitié pour la réalisation de ses projets personnels.

Cette année, **51 candidatures** ont été reçues. Une nette augmentation en comparaison aux années antérieures! Soulignons d'ailleurs que le visuel promotionnel a été redessiné afin de rejoindre plus facilement la clientèle ciblée.

À la suite d'une étude méticuleuse des dossiers soumis aux membres du jury, madame **Louise Gratton**, une citoyenne de Sutton qui consacre ses énergies à la cause environnementale au sein de sa communauté (photo ci-contre), s'est vue décerner le titre du *Porteur d'espoir 2011*. Consulter la biographie détaillée au jourdela terre.org.



Louise Gratton, porteur d'espoir
Crédit : Lucie Bataille

Honorée le 22 avril 2011 dans le cadre de la plantation protocolaire, Madame Gratton s'est vue attribuer le titre honorable de *Porteur d'espoir 2011 du Jour de la Terre Québec*. Par la même occasion, une bourse de 5 000 \$, dont la moitié a été remise à *Corridor appalachien*, lui a été octroyée. Félicitations à Madame Gratton pour son parcours des plus inspirants!

Concours Le Jour de la Terre à l'école



Pour participer au concours *Le Jour de la Terre à l'école*, les écoles québécoises avaient du début janvier au 22 avril 2011 pour inscrire une activité au calendrier en ligne du Jour de la Terre Québec. Il pouvait s'agir de corvées de nettoyage, d'activités de plantation ou de compostage, d'ateliers de sensibilisation, de recyclage ou d'écodesign, de visites écologiques, etc. Le concours a permis de stimuler la mise sur pied d'activités environnementales au sein des écoles québécoises. Des idées d'action étaient disponibles en ligne afin d'augmenter la participation et d'inspirer les jeunes et le personnel enseignant. Au total, **351 activités** ont été inscrites par **182 écoles** provenant de presque toutes les régions du Québec. **20 prix** ont été remis au cours de l'édition 2011. C'est un tirage au sort qui a permis de déterminer quelles écoles remportaient les multiples prix.

Écoles récipiendaires dans le cadre de l'édition 2010-2011

École primaire Albert-Naud (Alma)

École primaire Saint-Édouard (Plessiville)

École primaire Dante (Montréal)

École secondaire Antoine-Brossard (Brossard)

École primaire Dominique Savio (Québec)

École secondaire Dorval-Jean XXIII (Dorval)

École primaire l'Aquarelle (Saint-Constant)	École secondaire Georges-Vanier (Montréal)
École primaire la Clé d'or (Saint-Antoine-de-Tilly)	École alternative Saint-Sacrement (Trois-Rivières)
École primaire l'Enfant-Jésus (Vallée-Jonction)	École aux Milles-ressources (Saint-Alphonse)
École primaire Les sources (Québec)	École optionnel Yves-Prévost (Québec)
École primaire Paul-Comtois (Laval)	Éco-lita Trilingue (Vaudreuil-Dorion)
École primaire Pierre-de-Coubertin (Montréal)	École Saint-Esprit (Sherbrooke)
École primaire Saint-Clément Ouest (Mont-Royal)	Séminaire Saint-Joseph (Trois-Rivières)

Merci aux partenaires du concours

Astrolab, Parc national du Mont-Mégantic, Aquarium du Québec, Arbreenligne.com, Bayard, La collection des vidéos éducatives, Club 2/3 – Oxfam Québec, ENvironnement JEUnesse, Espace pour la vie, Groupe Librex, GUEPE, HumanID, Intelli-Kid, Édition Michel Quintin, Édition Origo, Le Réseau InTerre-Actif, Zoo de Granby, Zoo sauvage de St-Félicien.

Concours Espace biodiversité

Le Jour de la Terre Québec a créé un concours, inspiré de sa thématique biennale sur la biodiversité, qui a permis d'apprendre et de tester ses connaissances sur la protection de la biodiversité.

Le Concours Espace biodiversité, qui s'est déroulé du 22 avril 2010 au 22 avril 2011, avait comme objectif d'apprendre aux participants à sauvegarder la biodiversité via cinq quiz mis en ligne en avril, juillet, octobre, février et mars. Ayant pour thématique la biodiversité à différentes échelles (à la maison, en ville, aux niveaux provincial, national et international), les questions évaluaient les connaissances des participants, tout en les informant des différents gestes ou actions qu'il est possible d'entreprendre afin de protéger la biodiversité.



Les participants courraient la chance de gagner l'un des **50 prix** d'une valeur totale de **18 386 \$**. Au total, ce sont quelques **2449 personnes** qui ont participé au concours.

Merci aux partenaires du concours

ADA-Jito, AMT, Auberge des Battures, Auberge Godefroy, Belle et Rebelle, Bioparc, BiXI, BizzBilles, Camellia Sinensis, ChuChai, Communauto, Compost Montréal, Dita et Bella, Dumoulin Bicyclettes, Écosociété, Intelli-Kid, La Gaillarde, Groupe Librex, Le Manoir Belle Plage, Musée d'art contemporain de Montréal, Musée des Beaux-arts de Montréal, Musée du Fjord, Muséum Nature de Montréal, Nouveau Monde rafting, Parcs Canada, Santropol Montréal, SIAT, La société des plantes, Spa Orange, Spas relais santé, STM, Vallée Bras du Nord, Via Rail, Vélo Québec.

Les bourses d'études Toyota-Jour de la Terre

2011 PROGRAMME DE BOURSES
D'ÉTUDES TOYOTA
JOUR DE LA TERRE



Les leaders
environnementaux
de demain : une
richesse à cultiver

Courez la chance de gagner l'une des 20 bourses
d'études postsecondaires de 5 000 \$ pour le collage
de l'inspiration. La date limite pour l'envoi des
demandes est le 31 janvier 2011.

jourdelaterre.org



Depuis quelques années, le Jour de la Terre Canada a mis sur pied un programme de bourses d'études pour aider à cultiver la richesse que constitue le leadership environnemental chez les jeunes. Ce programme souligne les efforts des finissants d'un établissement d'enseignement secondaire ou collégial du Québec qui se sont distingués dans le cadre de services communautaires et d'activités parascolaires et bénévoles axés sur l'environnement. Ces jeunes font preuve d'excellence dans leurs études, et cette bourse les encourage à poursuivre leur travail remarquable.

Le programme de *Bourses d'études Toyota-Jour de la Terre 2011* comportait cette année **20 prix de 5 000 \$** chacun, dont 5 prix pour le Québec. Ce montant est affecté directement aux frais de scolarité, de logement et de repas

(s'il y a lieu), au paiement des livres ou à d'autres dépenses liées aux études au cours de la première année d'études postsecondaires à temps plein au Canada. Cette année, 30 élèves ont soumis une candidature, un nombre nettement supérieur aux années précédentes. **Jessica Magonet**, une jeune étudiante montréalaise, a été désignée gagnante nationale parmi les 20 gagnants régionaux. En plus de la bourse de 5 000 \$, elle s'est vu remettre un ordinateur bloc-notes Panasonic lors d'une cérémonie nationale de remise de prix qui a eu lieu au *Rendez-vous des véhicules verts Toyota* à Kingsey Falls, le 5 juin 2011.



La gagnante nationale Jessica Magonet de Montréal entourée des représentants du Jour de la Terre et de Toyota

Félicitations à tous les finalistes et aux cinq récipiendaires des *Bourses d'études Toyota-Jour de la Terre 2011* au Québec :

- Étienne Dancoste, Saint-Joseph-du-Lac
- Marie-Hélène Lagueux-Tremblay, Québec
- Yang Guo, Longueuil
- Jessica Magonet, Montréal
- Kosisochukwu Nnebe, Gatineau

Corridors verts

Au fil des années, le Jour de la Terre Québec a développé plusieurs programmes de plantations d'arbres. Les projets promus par notre organisation sont réalisés sur le territoire québécois et répondent à des problématiques ciblées et prioritaires, comme les bandes riveraines, une solution aux algues bleues, ou encore les haies brise-vent, reconnues pour contribuer à la sécurité routière et pour freiner l'érosion des sols cultivables. En servant d'habitats de reproduction, d'aires de repos et de sites d'alimentation pour de nombreuses espèces animales, ils enrichissent la biodiversité. Ces projets de plantation sont réalisés

avec le dessein ultime de développer un réseau de corridors verts pour connecter entre eux les boisés et autres milieux naturels isolés. Nous croyons qu'une planification stratégique des arbres et arbustes plantés dans le cadre de nos programmes peut contribuer à la reconnexion des grandes forêts québécoises pour une meilleure protection de la biodiversité.



Grâce à ses divers programmes, le Jour de la Terre Québec et ses partenaires permettent la mise en terre de dizaines de milliers d'arbres annuellement au Québec. À ce jour, ce sont plus de **390 000 arbres et arbustes** qui ont été plantés dans la province.

Facture en ligne Vidéotron

Depuis plus de quatre ans, Vidéotron incite ses clients à opter pour la facture en ligne. Grâce à un partenariat avec le Jour de la Terre Québec, un arbre est planté pour chaque client de Vidéotron acceptant de recevoir sa facture via Internet. Ainsi, non seulement des arbres sont épargnés puisque des tonnes de papier sont économisées, mais de nouveaux arbres sont également plantés dans le réseau des Corridors Verts du Jour de la Terre Québec! Vidéotron et le Jour de la Terre Québec invitent la population à poser ce geste simple et concret, tout en adoptant une attitude responsable concernant l'utilisation des matières premières.

Depuis ses débuts, le programme a permis l'attribution de **plus de 245 000 arbres**, dont **66 916 en 2011!** Ayant connu un vif succès dès son entrée en vigueur, le programme se poursuivra pour une cinquième année! Au total, 29 organismes et municipalités collaborent aux plantations rendues possibles grâce à l'initiative Facture en ligne Vidéotron dans 13 régions administratives du Québec.

ConVERTir

Devant l'intérêt qui se généralise pour l'amélioration de l'environnement par le verdissement, le Jour de la Terre Québec a développé, en 2009, le programme conVERTir qui permet aux organismes et individus de se joindre au mouvement de verdissement.

La valeur des végétaux est inestimable, car les bienfaits qu'ils procurent sont multiples. En considérant les données actuelles révélant que pour nos territoires de plantation, un arbre devrait en moyenne retenir dans sa biomasse environ 200 kg de CO₂ sur une période de 80 ans, le Jour de la Terre Québec plante cinq arbres pour chaque tonne de CO₂ à être compensée. Depuis sa création, **3 037 arbres**, dont 471 en 2011, ont été plantés pour répondre aux demandes de 24 organisations.

1 t-shirt, 1 arbre

Le programme 1 t-shirt, 1 arbre est une façon originale, pratique et tout simple de contribuer aux plantations du Jour de la Terre Québec. Depuis avril 2009, en se procurant un t-shirt de l'édition spéciale annuelle, le Jour de la Terre Québec plante un arbre au Québec en votre nom.



Grâce à cette initiative, **1 075 arbres** ont été plantés.

Allo la Terre

Quebecor et le Jour de la Terre Québec ont mis sur pied le programme Allo la Terre en 2008. Ce programme vise à **détourner de l'enfouissement les trop nombreux téléphones sans fil** jetés à la poubelle chaque année au Québec. Grâce à ce programme, il est désormais possible de donner une deuxième vie aux téléphones cellulaires désuets, de recycler les différentes composantes des appareils défectueux et d'éliminer de façon sécuritaire les matières dangereuses.



Les citoyens à travers le Québec sont invités à déposer leur matériel de téléphonie mobile inutilisé ou défectueux dans les boîtes prévues à cet effet dans les boutiques Vidéotron, les SuperClub Vidéotron et les magasins Archambault. Par la suite, tout le matériel récupéré par l'intermédiaire de ce programme est acheminé à une entreprise de récupération de déchets électroniques (FCM Recyclage)

chargée de donner une deuxième vie à ces appareils ou d'en recycler les composantes de manière sécuritaire et écologique. Tous les profits engendrés par la remise à neuf et le recyclage des téléphones cellulaires sont réinvestis dans les projets du Jour de la Terre Québec.

Cette année, 11 840 cellulaires et pièces de cellulaires ont été récupérées. En près de deux ans, le programme Allo la Terre a permis de recueillir plus de **68 387 téléphones et pièces**, ce qui en fait un des programmes de récupération de cellulaires les plus performants au Québec!

Projets spéciaux

Municipalité

Découlant de la thématique biennale 2008-2009 sur les écomunicipalités, une **section « municipalité »** a été créée sur le site Web du Jour de la Terre afin de répondre aux questions des municipalités et de recenser les divers outils qui leur sont offerts au niveau environnemental. Dans cette section,



vous trouverez des nouvelles du monde municipal, des chroniques sur la gestion environnementale pour le secteur municipal, ainsi que de nombreux liens et ressources.

Projets Saint-Laurent/Jour de la Terre Québec s'est associé à Metrio, un logiciel développé par Groupe Adaptation, qui permet de mesurer, communiquer et analyser les performances environnementales des municipalités, au moyen d'indicateurs concernant les matières résiduelles, le traitement et l'assainissement des eaux, les GES, l'horticulture et la réglementation, et ce, afin de recenser les performances des municipalités en offrant des outils concrets. Les résultats environnementaux des municipalités basés sur les indicateurs mesurés par le logiciel Metrio seront bientôt disponibles sur le site Web.

Klorane participe à la réintroduction du Carex

Depuis 2009, Klorane, partenaire du Jour de la Terre Québec, participe à la protection d'espèces en voie de disparition au Canada en s'associant à l'Institut de recherche en biologie végétale (IRBV)/Jardin botanique de Montréal. Pour tout achat d'un produit capillaire Klorane, l'entreprise remet 1 \$ au Jour de la Terre Québec pour la réintroduction d'une plante en voie de disparition dans son milieu naturel. Le partenariat vise le rétablissement du carex faux-lupulina, une espèce en voie de disparition pour laquelle l'IRBV a développé une solide expertise.



Le carex faux-lupulina est une plante herbacée de l'est de l'Amérique du Nord qui croît surtout dans des milieux humides riverains. Il s'agit d'une des espèces de carex les plus rares au Canada, qui n'est présente que dans le sud de l'Ontario (cinq populations) et du Québec (trois populations). Cette espèce est désignée en voie de disparition en Ontario, et considérée menacée au Québec. Les principales menaces pesant sur cette espèce sont la compétition avec d'autres plantes herbacées, la fermeture du couvert arborescent créant de l'ombrage, la perte d'habitats liée à la construction résidentielle, au drainage agricole, au remblayage et à la régularisation des niveaux d'eau, et surtout au petit nombre de ses populations qui est couplé à leur taille très réduite. La population canadienne comprend près de 350 individus naturels, dont environ 30 au Québec. Près de **300 transplants** au Québec

s'additionnaient à ces plants naturels en 2010.

Van Houtte et les comités ZIP

Van Houtte s'est associé au Jour de la Terre Québec afin de participer à la **réalisation de quatre projets** touchant la protection de l'environnement et de l'eau avec les comités ZIP (Zone d'intervention prioritaire) d'un peu partout au Québec.

Grâce à la collaboration financière de Van Houtte : l'Éco de la Pointe-aux-Prairies et la ZIP Jacques-



Cartier de Montréal ont pu organiser des visites des rives de la Rivière-des-prairies et du Saint-Laurent afin de faire découvrir aux Montréalais des lieux méconnus en bordure de l'eau dans l'optique qu'ils se les approprient. Le Comité ZIP de Saguenay a mis en place un projet de plantation et de grand nettoyage en bordure de la rivière Ha! Ha! Les comités ZIP du Québec et ZIP du Sud-de-l'Estuaire dans Chaudière-Appalaches ont prévu avec les citoyens plusieurs corvées de nettoyage des berges. Le Comité ZIP du Lac Saint-Pierre a pu organiser une plantation où une soixantaine de jeunes, âgés de 11 à 13 ans, ont parcouru plus d'un kilomètre de berges et planté une centaine d'arbres et d'arbustes dans le secteur.

Verdissement Archambault

Archambault et le Jour de la Terre Québec ont lancé en mars 2011 un appel de projets sur le territoire de Laval afin de financer et de participer à une initiative de **verdissement d'une cour d'école primaire** durant l'été 2011. Les écoles primaires étaient invitées à soumettre un projet avant le 22 avril 2011. Le but de ce projet était de remplacer l'asphalte par des arbres, des végétaux et des aires de repos et de jeux afin d'offrir aux élèves des milieux de vie plus attrayants et écologiques entre les heures de classes. Le projet gagnant du verdissement d'une cour d'école primaire à Laval a été dévoilé le 5 mai 2011. C'est la cour de **l'école Pépin** qui se verra métamorphosée avec l'aide de spécialistes en aménagement paysager. Notons que l'école Pépin était tout indiquée pour ce projet : celle-ci détient le statut d'établissement scolaire vert Brundtland grâce à son engagement environnemental et social. La valeur du projet de verdissement est de **20 000 \$**, soit une partie de l'argent amassé depuis les trois dernières années par les différentes offensives vertes des magasins Archambault.

Concours Desjardins

Afin de célébrer le 20^e anniversaire du Fonds Desjardins Environnement, Desjardins, en collaboration avec l'Initiative boréale canadienne et le Jour de la Terre Québec, a invité les Québécois à participer et à voter dans le cadre du **concours photo amateur « Mon coin de nature à protéger! »**.



Desjardins a versé **5 000 \$** au Jour de la Terre Québec puisque plus de 5 000 votes ont été atteints! L'argent reçu sera investi dans le programme des Corridors verts.

Le Jour de la Terre à la SAQ

Du jeudi 21 au lundi 25 avril 2011, la SAQ distribuait **gratuitement des sacs réutilisables** avec tout achat. Jour de la Terre Québec est fière d'avoir encourager la réduction des déchets auprès de la clientèle de la SAQ en participant à la campagne de sensibilisation sur l'utilité des sacs réutilisables.

Plantation pour Aéroplan



Le 28 avril dernier, afin de célébrer le Jour de la Terre dans l'action, une trentaine de bénévoles d'Aéroplan ont participé à une activité de nettoyage et de plantation de fleurs, organisé par l'Éco-quartier Notre-Dame-de-Grâce.

Le Grand ménage du printemps

Les 14 et 15 mai 2011, Archambault, Quebecor, le Jour de la Terre Québec et RECYC-QUÉBEC ont invité les citoyens du Québec à faire leur Grand ménage du printemps, et à rapporter leurs vieux **CD, DVD, cassettes audio, VHS et BETA** à l'un des kiosques des 15 magasins Archambault. Ces supports médias représentent d'importantes quantités non négligeables de plastique ayant un fort potentiel recyclable. La progression des supports numériques accroît la désuétude des supports médias et ceux-ci, faute de filières de recyclage, se retrouvent dans bien des cas dans les sites d'enfouissement.

**GRAND MÉNAGE
DU PRINTEMPS**
collecte de supports médias



Pour mener à bien cette collecte, 39 ambassadeurs du Jour de la Terre étaient chargés de récolter les supports médias tout en sensibilisant les citoyens à l'importance de recycler ces matières. La quantité de supports médias amassée a dépassé les attentes des divers partenaires. Ce sont environ **34 000 cassettes audio, 17 000 VHS et 9000 disques compacts** qui ont été démantelés par le Centre de Formation en entreprise et récupération (CFER) de Victoriaville pour être ensuite recyclés. Également, **2 700 disques compacts et 500 DVD** ont été envoyés aux Industries Renaissance Goodwill Montréal et à la Fondation du CHU Sainte-Justine.

Best Western Plus Centre-ville de Québec plante des arbres

Le Best Western Plus Centre-ville Québec s'est engagé à remettre la somme de **6 \$ par chambre louée** lors des célébrations du 22 avril 2011 au programme des Corridors Verts du Jour de la Terre Québec. Ainsi, un arbre a été planté pour chaque chambre louée. La première édition de cette campagne a permis la plantation de **175 arbres**.

LES COMMUNICATIONS

Outils de communication et de sensibilisation

La campagne 2011

Fort de l'appui de l'agence créative Sid Lee pour une quatrième année consécutive, le Jour de la Terre Québec a joui cette année encore d'une campagne visuelle saisissante.

D'un point de vue communicationnel, Sid Lee cherchait à concevoir une campagne intelligente où la célébration du Jour de la Terre serait le reflet d'une fête qui tourne mal. Puisque cette année, le Jour de la Terre coïncidait ironiquement avec le premier anniversaire de la catastrophe BP, il fallait rappeler que ce ne sont pas toutes nos actions qui méritent d'être célébrées. Il était donc nécessaire de souhaiter bonne fête et prompt rétablissement à notre pauvre planète. La campagne, déclinée sous plusieurs formats dont un clip télé, voulait souligner que **le 22 avril est un jour de fête, mais aussi un jour de réflexion.**

Le concept visait à faire vibrer les cordes sensibles des Québécois en utilisant des images connues rappelant la célébration : les ballons de fête. Le populaire chien façonné en ballon a toutefois fait place à un pélican mort dans des confettis de pétrole en référence aux différentes catastrophes écologiques, et un arbre tronçonné évoquant les multiples coupes à blanc.

La campagne est à l'image du Jour de la Terre : tangible et réfléchi. Dans la même lignée, le clip télé véhiculait un message identique : un pélican en ballon se mourait sous une coulée de pétrole. Le bruit du ballon rappelant les lamentations des nombreux oiseaux morts. La campagne fut fort appréciée du public et en a fait réagir plus d'un!



Crédits :

Agence : Sid Lee
Photographe : Martin Girard / shootstudio.ca
Assistante : Émilie Routhier
Styliste : Julie Berthiaume
Retouche et prépresse : Graphiques M&H
Production : Jet Films
Gestion de la production : Jimmylee.tv
Effets visuels et postproduction : SHED
Réalisateur : Louis-Philippe Éno
Design sonore : Boogie studio
Ballons : Productions Zambo

Affichages

La colorée campagne du Jour de la Terre Québec a pu être admirée partout au Québec entre le 1^{er} et le 30 avril 2011 grâce à une campagne d'affichage d'une valeur de près de 430 500 \$.

Colonnes de rue Astral

56 X 37 po

28 mars au 24 avril 2011

19 affiches représentant le visuel du Pélican
Montréal

Panneaux digitaux Astral

14 X 48 pi

18 au 24 avril 2011

7 352 aperçus du visuel Pélican

Lachine (intersection des autoroutes 20 et 13)

7 379 aperçus du visuel Arbre

Laval (autoroute 15 / boulevard Du Souvenir)



Panneaux quai de Métromédia Plus

30 X 139 po

4 avril au 1^{er} mai 2011

25 panneaux quais avec le visuel du Pélican
Métro de Montréal

Affiches urbaines de Pattison

47 X 68 po

4 au 24 avril 2011

40 affiches intérieures

40 affiches extérieures

Partout au Québec

Affiches intérieures de Publicité sauvage

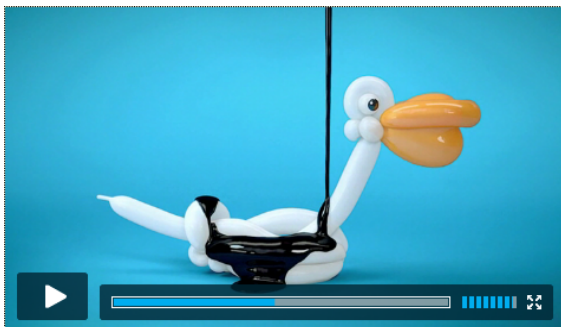
27 X 12 po

4 au 24 avril 2011

600 affiches dépliantes

Partout au Québec

Diffusions du Clip



Le clip d'une durée de 30 secondes reflétant le concept de l'affiche 2011 a été largement diffusé sur le Web via les blogues et les médias sociaux dès le 5 avril 2011.

- 175 parutions du clip sur la télévision de Métromédia Plus du 18 au 24 avril 2011
- 9 500 visionnements sur You Tube
- 6 034 visionnements sur le site Web du Jour de la Terre Québec

De plus, le clip du Jour de la Terre a entre autres été diffusé sur les ondes de :

- Canal D
- Musique Plus
- MusiMax
- TV5
- TVA
- VOX

Affiches dépliantes

L'affiche dépliant est utilisée comme outil de promotion et de sensibilisation pour le Jour de la Terre Québec depuis maintenant 8 ans. Principal support papier et visuel du Jour de la Terre Québec, cet outil a fait ses preuves auprès des individus, des organismes, des entreprises et des milieux scolaires et gouvernementaux. Les affiches du Jour de la Terre Québec demeurent encore visibles sur les murs et les babillards de plusieurs écoles, boutiques et bureaux bien après le 22 avril.

Le recto de l'affiche met l'accent sur la force de l'image. Le logo du Jour de la Terre Québec apparaît discrètement dans le coin droit sous le slogan « Bonne fête, pauvre planète. 22 avril » Le bas de l'affiche est occupé par les logos des grands partenaires suivis par les partenaires majeurs, associés et médias. Colorée et évocatrice, l'affiche du Jour de la Terre Québec 2011 a su éveiller la conscience environnementale autant des entreprises que des organismes, des écoles et des citoyens.





Au verso de l’affiche, on retrouve un mot du porte-parole, Jacques Languirand, et diverses informations relatives aux programmes et concours du Jour de la Terre Québec : les *Corridors verts*, le *Jour de la Terre aux musées*, le *Fonds Éco IGA*, le concours *Mon coin de nature à protéger*. Y figurent également des « *Saviez-vous que?* », la description de la thématique biennale 2010-2011 – la biodiversité, la publicité de la campagne *Avec un ami* et du programme *Un chandail, un arbre!*, les publicités des deux grands partenaires et des trois partenaires majeurs du Jour de la Terre Québec, un descriptif du calendrier en ligne, ainsi qu’un bref paragraphe portant sur le slogan 2011, « *Bonne fête, pauvre planète* ».

Bonne fête, pauvre planète

À toi, notre chère planète, que pourrions-nous offrir en cette journée spéciale? Du bonheur. De la santé. De la prospérité. Et en plus, quand pleuvra-t-elle, sous le bon ciel. Tu continueras pousser dans nos champs d’horticulture et nos vergers sans que nous n’ayons rien fait.

À toi, notre chère planète, que pourrions-nous offrir en cette journée spéciale? Du bonheur. De la santé. De la prospérité. Et en plus, quand pleuvra-t-elle, sous le bon ciel. Tu continueras pousser dans nos champs d’horticulture et nos vergers sans que nous n’ayons rien fait.

Bonne fête à toi, notre pauvre planète!

Pour la planète, mais aussi pour notre santé

Le bon de l’homme est bon équilibre, tout comme celui de l’environnement dont nous dépendons. C’est fondamentalement avec l’homme, le bon et le bien-être à long terme, mais depuis notre époque, notre équilibre est en danger de perdre cet équilibre à l’écologie. C’est pourquoi nous nous mobilisons pour protéger la planète. C’est pourquoi nous nous mobilisons pour protéger la planète. C’est pourquoi nous nous mobilisons pour protéger la planète.

Avec un ami

Celebrez le Jour de la Terre avec un ami dans l’autobus, le métro ou le train de banlieue. Procure-toi un des 100 000 laissez-passer gratuits à avecunami.org

Jour de la Terre Québec

Le Jour de la Terre Québec a pour mission de sensibiliser et de valoriser l’action positive à l’égard de l’environnement auprès des individus, des entreprises et des entreprises. La célébration par l’action.

Le 22 avril est ton jour!

C’est le 22 avril 1970 que le jour de la Terre fut célébré pour la première fois à l’échelle mondiale. C’est pourquoi nous célébrons le Jour de la Terre Québec, nous célébrons l’action positive à l’égard de l’environnement.

Célébrez le Jour de la Terre aux musées!

Devenir le visiteur d’un musée, c’est traverser le Québec, une compagnie de musée, de l’histoire et de la culture. C’est une occasion de participer au Jour de la Terre. Une journée d’activités vous sera offerte afin de célébrer notre planète!

Sauv, en famille ou entre amis, les goûts de chacun seront comblés. Pour connaître l’horaire des activités, visitez jourdelaterre.org

Une vision d’ensemble Le réseau des corridors verts

« Lorsque nous plantons des arbres, nous plantons les graines de la paix et les graines de l’avenir »

Le Jour de la Terre Québec a pour mission de sensibiliser et de valoriser l’action positive à l’égard de l’environnement.

Biodiversité

Le Jour de la Terre Québec a pour mission de sensibiliser et de valoriser l’action positive à l’égard de l’environnement.

Nouveau jourdelaterre.org

Le Jour de la Terre Québec a pour mission de sensibiliser et de valoriser l’action positive à l’égard de l’environnement.

Concours de photo amateur

Combinez votre passion pour la photo avec votre amour de la nature!

Le Jour de la Terre c’est aussi...

322 176 arbres plantés

68 387 arbres et arbustes adoptés

Quebec est fier d’appuyer le Jour de la Terre et de participer à ses projets

Plus de 5000 \$ en prix à gagner!

Fourni par Cascades, le papier Rolland Enviro100, contenant 100 % de fibres postconsommation, accrédité Choix environnemental et Procédé sans chlore et fabriqué à partir d’énergie biogaz, fut tout naturellement encore utilisé cette année pour l’impression de l’affiche-dépliante 2011.

Dès la fin mars, 90 000 affiches dépliantes ont été distribuées gratuitement dont :

- 50 000 dans le réseau scolaire;
- 20 000 encartées dans le journal *Le Devoir*, édition du 9 avril 2011;
- 20 000 aux partenaires, à diverses entreprises et à leurs clubs sociaux, aux ministères, dans un grand nombre de municipalités et d'organismes environnementaux du Québec, ainsi qu'à tous ceux qui en ont fait la demande.

Notons enfin que, comme chaque année, le message du Jour de la Terre Québec a pu être vu et lu dans la majorité des classes primaires et secondaires du Québec grâce à l'appui et à la collaboration de la Fédération des commissions scolaires du Québec.

Site Web



Le Jour de la Terre Québec a un nouveau site Web aux couleurs rafraîchissantes! S'inscrivant dans la planification stratégique 2011-2015, le site Web créé par Sparta grafix reflète les dimensions du Jour de la Terre Québec, soit le Jour de la Terre, le 22 avril (célébration) et le Jour de la Terre, tous les jours (mouvement). Le site Web est également le point d'ancrage des différents programmes d'actions. Il offre aussi de l'information sur les événements entourant la célébration du Jour de la Terre ainsi que des contenus reliés à l'environnement. De plus, il permet d'offrir aux Québécois une visibilité de leurs activités environnementales par le biais du calendrier d'activités en ligne.

Un site Web de qualité revêt une importance cruciale pour le Jour de la Terre Québec. En effet, il s'agit d'un

moyen essentiel pour diffuser de l'information sur l'organisation et ses projets, et pour inciter les gens à passer à l'action le 22 avril et tous les jours.

Une vitrine dynamique, un design transformé, de nouvelles sections et plus d'idées que jamais pour passer à l'action, c'est sûrement ce qui a inspiré près de 100 000 visiteurs uniques à consulter le site Web au cours du mois d'avril 2011.

Les différentes sections

La page d'accueil colorée et dynamique du jourdela terre.org reflète les nombreuses activités et actions du Jour de la Terre Québec. Elle permet de différencier facilement la dimension *Tous les jours* de la dimension *Célébration* et comporte un calendrier des activités, avec une portion interactive, qui permet aux internautes d'être tenus au courant de multiples activités environnementales. Une sélection de trois activités à venir est

quotidiennement mise à jour. Nous retrouvons également en page d'accueil les programmes qui découlent de nos grands partenaires, tels le Fonds Éco IGA, le programme Allo la Terre! et Corridors verts. Il est également possible de visualiser la campagne imprimée et le clip du Jour de la Terre Québec sur la page d'accueil. La promotion de notre campagne *Un t-shirt, un arbre* y est aussi mis en évidence. Finalement, un appel à l'action distinct pour les entreprises, les écoles et les citoyens mène directement à des idées d'initiatives. En cliquant sur chacune des cases images, l'internaute est dirigé directement sur le descriptif de l'activité ou du programme.

Le **menu de la page d'accueil** simplifie également la navigation sur le site. S'y trouvent les sections suivantes, chacune dotée de sous-catégories : Organisation, 22 avril, Tous les jours, Partenaires, Projets spéciaux, .TV, Salle de presse, Liens

La section **organisation** regroupe l'historique de l'organisation et de la célébration du Jour de la Terre en plus de fournir les informations sur l'équipe, le C.A., le porte-parole et sur la marque de commerce. On retrouve dans la section **22 avril**, les activités de célébration du Jour de la Terre organisées par le Jour de la Terre Québec, tels la conférence de presse, la plantation protocolaire, la collecte de matières dangereuse, le Jour de la Terre aux musées et la campagne de transport en commun Avec un ami. La section **Tous les jours** représente le mouvement du Jour de la Terre et rassemble les différents programmes annuels dont le Fonds Éco IGA, Porteurs d'espoir, Allo la Terre!, Le Jour de la Terre à l'école, etc. Comme son nom l'indique, la section **Partenaires** mentionne les réalisations et contributions de ces derniers. La section **Projets spéciaux** détaille les activités ponctuelles du Jour de la Terre découlant d'initiatives citoyennes ou privées. La section **.TV** permet de visionner différentes capsules environnementales dont les clips du Jour de la Terre et les messages du porte-parole et des partenaires. Les communiqués de presse se trouvent dans la section **Salle de presse** et différentes informations et ressources environnementales sont disponibles dans la section **Liens**.

Le site du Jour de la Terre Québec sert de portail aux activités environnementales du Québec, le 22 avril et tous les jours! En effet, un grand nombre d'activités et d'événements de la province peut être répertorié sur le calendrier des activités, et ce, tout au long de l'année. Tous sont invités à y inscrire leurs activités à saveur environnementale en précisant entre autres la date, la région et le type. Les activités inscrites sont validées par l'équipe du Jour de la Terre Québec dans un délai de 24 heures. Le calendrier des activités, un des outils les plus populaires auprès des citoyens, a donc été amélioré afin de faciliter la recherche et la navigation. On y trouve un accès direct permettant de voir le nombre d'activités inscrites en reliées au Jour de la Terre ou à l'environnement en général pour le chaque jour de l'année. Le moteur de recherche permet aux internautes de cibler plus rapidement les activités qui les intéressent ou encore de leur région. On compte 11 catégories : Tous, Corvées, Plantations, Plein Air, Arts & Spectacle, Musées, Concours École, Documentaires, Mobilisation, Conférences et Autres.

www.jourdelaterre.org, un site populaire

Cette année, suite à la mise en ligne du nouveau site Web à la fin du mois de mars, l'achalandage observé a connu une extraordinaire augmentation! Les autres mois de l'année ont également connu une belle croissance. Preuve que le mouvement du Jour de la Terre attire les citoyens le 22 avril, mais également tous les autres jours de l'année.

D'après les statistiques compilées au jourdelaterre.org, il y eut, entre le 1^{er} juin 2010 et le 31 mai 2011, un grand total de et **452 843 pages vues** lors de **173 133 visites**. Au

cours du seul mois d'avril 2011, on compte 99 438 visiteurs uniques, dont une pointe de 49 217 visiteurs uniques le 22 avril 2011. En tout, on dénombre 113 765 visites totales en avril, preuve que les visiteurs reviennent plus d'une fois pour chercher de l'information ou pour prendre part aux activités.

Médias sociaux

Le Jour de la Terre Québec est présent dans les médias sociaux via Facebook (JourdeLaTerre Québec) et Twitter (JourdelaterreQC) depuis maintenant deux ans. Utilisés pour diffuser les événements du Jour de la Terre Québec au quotidien, celles des partenaires, mais également du milieu environnemental, ces outils permettent d'être en constante communication avec l'auditoire, de voir ce qui se passe sur le terrain et de diffuser des nouvelles rapidement.

3 326 personnes aiment la page Facebook du Jour de la Terre Québec

1 489 personnes suivent les tweets du Jour de la Terre Québec ; le Jour de la Terre Québec suit 279 personnes

597 tweets, c'est le nombre de gazouillis émis par le Jour de la Terre Québec en un peu plus d'un an.

Cyberlettres

Le Jour de la Terre Québec fait parvenir une cyberlettre à plus de **26 218 abonnés**, suivant le fil des nouvelles et des événements. Entre les mois de juin 2010 et de mai 2011, 10 cyberlettres ont été envoyées mettant de l'avant différents programmes du Jour de la Terre Québec, mais également plusieurs mobilisations des groupes environnementaux.

Des envois électroniques plus ciblés, visant par exemples des écoles, des musées, des organismes en environnements et des travailleurs en développement durable, ont également lieu pour répondre à des besoins précis découlant de nos activités et programmes.

T-shirts du Jour de la Terre Québec

Les T-shirts du Jour de la Terre Québec constituent un excellent moyen de communication et de sensibilisation pour l'organisation. Au design unique, certifiés équitables et biologiques et confectionnés par notre partenaire fibrEthik, ils permettent, à leurs preneurs, de contribuer aux plantations du Jour de la Terre Québec et d'afficher leurs couleurs et leurs convictions environnementales.

Au coût unitaire de 22,00 \$, ces T-shirts doivent être achetés via la boutique en ligne de fibrEthik. On y trouve également des sacs fourre-tout et des tatous du Jour de la Terre Québec.

Le design 2011 a été fort populaire, **346 t-shirts** ont été vendus, en plus de **99 sacs** et de **9 paquets de tatous**. Grâce à ces ventes, plus de **346 arbres** seront plantés au cours de la prochaine année.

5 @ 7 Novae-Jour de la Terre

Le Jour de la Terre Québec en partenariat avec Novae organise **des 5 à 7 de réseautage** à l'intention des professionnels impliqués dans le **développement durable**. Depuis plus d'un an, une tradition fût développée en proposant chaque saison une occasion de tisser des liens professionnels dans un contexte chaleureux, décontracté et amical.

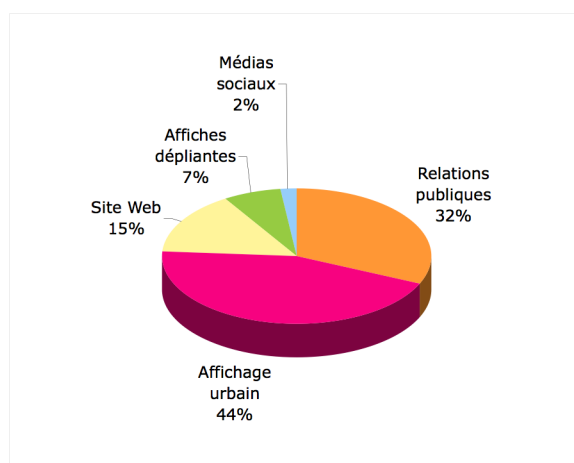
Le 5 @ 7 de l'automne s'est déroulé le 3 novembre au Pub Quartier Latin, celui de l'hiver au Jello Martini Lounge, le 9 février et celui du printemps et donc du Jour de la Terre, le 20 avril au Philémon Bar.

La formule est simple : se retrouver dans un lieu agréable, et profiter de cette mobilisation pour faire le plein d'idées, de contacts et de motivation. Les 5 @ 7 Novae-Jour de la Terre accueillent **plus de 100 participants** de provenance variée à chaque édition.

Le Jour de la Terre et les médias

Entrevues et reportages

L'édition 2011 du Jour de la Terre au Québec a jouti d'une formidable couverture médiatique! On dénombre **244 reportages** au sujet du Jour de la Terre Québec et de ses activités dans les médias écrits, télévisuels, radiophoniques et électroniques québécois pour un total de **31 875 108 impressions** ce qui correspond à une augmentation de près de 14 % par rapport à l'édition 2010. Une telle couverture médiatique signifie que les messages véhiculés par le Jour de la Terre Québec ont été entendus, vus ou lus dans les médias près de 32 millions de fois par les Québécois. Ainsi, grâce à la collaboration de plusieurs médias et à la participation citoyenne sur le terrain, le message d'action du Jour de la Terre Québec, ainsi que les propos du porte-parole Jacques Languirand et ceux des partenaires ont été entendus plusieurs fois par bon nombre de Québécois.



Merci à tous nos partenaires médias : Astral Media Radio, Canal D. Le Devoir, Musique Plus, MusiMax, Novae, Radio Première chaîne, Quebecor (TVA, Journal de Montréal, 24heures, VOX et plusieurs autres), Repère.TV et TV5.

Pour connaître l'ampleur de la couverture médiatique, le tableau des résultats du Jour de la Terre Québec 2011, l'ensemble de la revue de presse et le résumé des nouvelles du monitoring radio/télévision sont disponibles sur demande.

Documentaires à Canal D

Canal D a célébré le Jour de la Terre pendant tout le mois d'avril en diffusant **quatre documentaires** sous le thème de l'environnement et en présentant le clip du Jour de la Terre 2011.

Cahiers spéciaux dans les journaux

Le Devoir faisait paraître son traditionnel cahier spécial Environnement JOUR DE LA TERRE 2011 dans son édition weekend du 16 avril 2011. Des articles traitants des activités du Jour de la Terre, de ses programmes, de ses partenaires, mais aussi des villes vertes et des enjeux environnementaux actuels étaient réunis dans le cahier de 10 pages.

Le journal 24heures a également présenté une édition spéciale Jour de la Terre le 22 avril. Comptabilisant 11 pages, les nombreux enjeux environnementaux d'ici et d'ailleurs ont été abordés en plus de souligner la récipiendaire du titre Porteur d'espoir 2011.

Plusieurs autres publications montréalaises, notamment les magazines de TVA Publications, ont également publié des sections ou des cahiers spéciaux pour souligner les festivités du Jour de la Terre.

Publicités imprimées

La campagne 2011 du Jour de la Terre Québec a été déclinée en divers formats publicitaires présentant les logos des partenaires et le slogan. On a retrouvé dans **Le Devoir** du 16 au 22 avril 2011 cinq publicités en couleur de ½ page.

Les médias de Quebecor ont publicisé la campagne Allo la Terre qui invite les citoyens du Québec à se départir de façon responsable de leurs vieux cellulaires. Plusieurs publications de Quebecor ont également accueilli en leurs pages des publicités des programmes Porteurs d'espoir et Avec un ami, positionnant ainsi le logo du Jour de la Terre Québec.

- - -

L'ORGANISATION

MISSION



PROJETS SAINT-LAURENT

Fondé en 1991, avec l'appui du Programme des Nations Unies pour l'Environnement, Projets Saint-Laurent, mieux connu sous le nom de Jour de la Terre Québec, est un organisme de charité. En 1995, Projets Saint-Laurent s'est vu octroyer la mission d'organiser le volet québécois du plus grand événement participatif en environnement au monde : le Jour de la Terre (22 avril).

La mission de l'organisme est de stimuler, d'accompagner et de valoriser l'action positive à l'égard de l'environnement auprès des individus, des organismes et des entreprises : la célébration par l'action, le 22 avril et tous les jours!

À travers la réalisation de ses activités culturelles et éducatives de sensibilisation et de participation à l'amélioration de l'environnement, Projets Saint-Laurent a démontré sa capacité à gérer d'importants événements impliquant de multiples partenaires et intervenants provenant de divers milieux : secteurs publics et privés, bénévoles, équipes de travail, artistes, etc.

VISION

Par l'entremise de ses partenariats, de ses programmes, de ses projets spéciaux et de ses activités, le Jour de la Terre Québec aura contribué, d'ici 2015, à :

- Soutenir et développer des programmes qui permettent de stimuler et de valoriser, au quotidien, l'action positive à l'égard de l'environnement auprès des individus, des organismes et des entreprises;
- Accroître le nombre d'organisations qui participent à la célébration du 22 avril au Québec;
- Participer à l'avancement de la cause environnementale au Québec.

De manière plus concrète, les actions posées par le Jour de la Terre Québec contribueront, d'ici 2015, à :

- Accroître le nombre d'individus qui s'impliquent dans les actions environnementales du Jour de la Terre Québec (programmes, projets spéciaux, activités, événements ponctuels, concours, etc.);
- Accroître le réseau de corridors verts au Québec;
- Maintenir et protéger la biodiversité au Québec;
- Accroître la consommation responsable au Québec;
- Favoriser les 3RV-E des matières résiduelles au Québec;
- Accroître la part modale des transports durables au Québec.

HISTORIQUE

Chaque année, le Jour de la Terre – 22 avril – marque l’anniversaire de la naissance, en 1970, du mouvement environnemental tel qu’on le connaît aujourd’hui. Le Jour de la Terre fut célébré pour la première fois le 22 avril 1970, lorsque le sénateur américain Gaylord Nelson encouragea les étudiants à mettre sur pied des projets de sensibilisation à l’environnement dans leur communauté. Gaylord Nelson, sénateur du Wisconsin, a proposé la première protestation environnementale d’envergure sur le territoire américain pour secouer l’establishment politique et forcer l’insertion de la problématique environnementale à l’agenda national.

Lors de la naissance du Jour de la Terre, Gaylord Nelson écrit : « C’était un pari, mais cela a fonctionné ». En effet, ce premier Jour de la Terre a mené à la création de l’Agence de Protection de l’Environnement des États-Unis (EPA) et à l’adoption de la loi « Clean Air, Clean Water and Endangered Species ». En 1990, sous l’égide de l’environnementaliste américain Denis Hayes, le Jour de la Terre est devenu un événement planétaire, mobilisant 200 millions de personnes dans 141 pays et jouant un rôle de levier pour les enjeux environnementaux globaux.

Le Jour de la Terre a donné une poussée énorme aux campagnes de sensibilisation à la réutilisation et au recyclage et a aidé à préparer le terrain pour le Sommet de la Terre des Nations Unies à Rio de Janeiro en 1992. Au Québec, c’est depuis 1995 qu’on le célèbre en organisant toutes sortes d’activités de sensibilisation face aux enjeux environnementaux.

Le Jour de la Terre fait résonner haut et fort le message que des citoyens de toute la planète souhaitent une action rapide et décisive en faveur d’un milieu environnemental sain.

Aujourd’hui, c’est **plus de 500 millions de personnes dans 184 pays qui passent à l’action chaque année dans le cadre du Jour de la Terre.** Au fil des ans, le Jour de la Terre est devenu l’événement participatif en environnement le plus important de la planète.

En 2011, le mouvement international du Jour de la Terre a fêté ses 41 ans d’existence. Au Québec, le Jour de la Terre a soufflé ses 16 bougies!

MARQUE DE COMMERCE



Le Jour de la Terre (22 avril) est une célébration environnementale internationale créée en 1970. **Projets Saint-Laurent | Jour de la Terre Québec et Earth Day Canada sont les organismes chargés d’organiser les célébrations du 22 avril et de coordonner une multitude de programmes et de projets environnementaux qui ont cours tout au long de l’année, au Canada.**

De nos jours, le Jour de la Terre est de plus en plus perçu par les entreprises comme une opportunité d’accroître leurs profits en vantant leurs produits comme étant écologiques. Afin de contrer ces pratiques douteuses, la propriété de la marque de commerce du Jour de la Terre a été transférée, en 1993, de Earth Day International à Earth Day Canada, afin que celui-ci puisse s’assurer que le Jour de la Terre garde l’essence même de sa mission d’origine en sol canadien. Ainsi, le Jour de la Terre est une marque de commerce au

Canada et Earth Day Canada possède les expressions « Earth Day » et « Jour de la Terre ».

Puisque l'expression « Jour de la Terre » et le logo du Jour de la Terre Québec sont des marques de commerce déposées, l'utilisation de l'une de ces marques de commerce à des fins de promotion ou de communication mercantile est strictement interdite sans l'autorisation écrite de Projets Saint-Laurent | Jour de la Terre Québec ou de Earth Day Canada.

Toutefois, nous encourageons l'utilisation du logo du Jour de la Terre Québec en lien avec des activités à but non lucratif qui sont organisées dans le cadre du Jour de la Terre et pour la sensibilisation de la population.

Financement du Jour de la Terre au Québec

Les grands partenaires, soit IGA et Quebecor, et les partenaires majeurs, Boréale, Cascades et Desjardins, permettent au Jour de la Terre Québec de bénéficier d'une stabilité financière appréciable.

ÉQUIPE

Vice-président directeur
Adjointe à la direction et au développement
Directrice des communications
Adjointe aux communications et aux programmes
Directeur Web
Directrice des programmes
Directrice stratégie et développement
Chargée de projets
Chargée de projets
Adjointe administrative

Pierre Lussier
Anne-Charlotte Elmerich
Marilyse Paquin
Roxanne Désilets Bergeron
Maxime Dannel
Emilie Forget
Julie Lafortune
Sarah Champagne
Melody Hirst
Fatima Hamza



Crédit : Lucie Bataille

C.A.

Président

Hubert Bolduc
Vice-président communications et affaires
publiques, Cascades

Vice-président

Pierre Lussier
Directeur de Projets Saint-Laurent I Jour
de la Terre Québec

Trésorier

Didier Filion
Directeur relations avec les investisseurs,
Cascades

Secrétaire

Manon Genest
Vice-présidente, HKDP communications
et affaires publiques

Administrateurs

Stéphane Éthier
Gestionnaire principal, conseiller en
stratégie, Deloitte

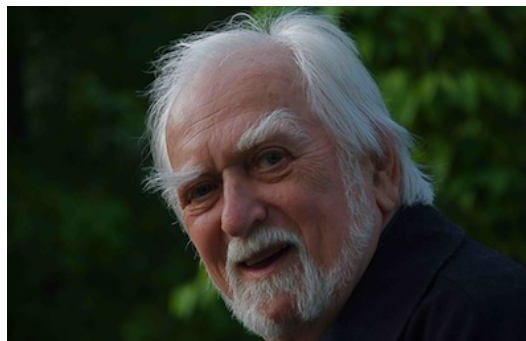
Stephan Pinheiro
Président, Human IT

Michel Séguin
Professeur titulaire de la Chaire de
coopération Guy-Bernier, UQAM

Luc Thibaudeau
Associé, Lavery, de Billy, S.E.N.C.R.L

Jacques Languirand, porte-parole

Cette année, Jacques Languirand a souligné sa **10^e année** en tant que porte-parole du Jour de la Terre Québec. Et son engagement dans la cause environnementale ne date pas d'hier. Déjà, il y a 40 ans, la première émission de Par 4 chemins traitait des nombreux enjeux s'y rattachant. Depuis, il s'efforce d'informer et de sensibiliser ses auditeurs, tant à la radio qu'à la télévision, à l'importance de la situation et à la nécessité de modifier nos modes de vie.



Jacques Languirand, porte-parole
Crédit : Lew Yung-Chien

Son attachement à la cause environnementale fait de Jacques Languirand le porte-parole idéal pour célébrer le Jour de la Terre le 22 avril et tous les jours. Cette année, il a mis à l'actualité ses soucis liés à l'environnement et à notre santé. Il d'ailleurs participer à un midi conférence intitulé *L'environnement d'aujourd'hui, c'est la santé de demain* à l'Hôpital Louis-H Lafontaine.

REMERCIEMENTS

Le Jour de la Terre Québec tient à souligner les actions et remercier les milliers de Québécoises et Québécois, organismes et entreprises qui ont posé des actions et des gestes concrets dans le cadre du 41^e anniversaire du Jour de la Terre. Merci de faire la différence en passant à l'action le 22 avril et tous les jours.

Merci à Madame Louise Gratton, Porteur d'espoir 2011, pour son implication remarquable et exemplaire en environnement.

Merci aux 45 musées, bibliothèques et centres culturels qui ont participé au Jour de la Terre aux musées.

Merci à toutes les écoles et municipalités qui ont participé et se sont engagées à organiser des activités publiques dans le cadre du Jour de la Terre.

Merci à Edith Cochrane, porte-parole d'Avec un ami, pour avoir su motiver le Québec à se déplacer intelligemment le 22 avril et tous les jours.

Merci à nos précieux partenaires qui, par leurs actions et leurs engagements, participent concrètement à de plus verts lendemains et permettent à l'événement de rayonner toujours plus d'année en année.

GRANDS PARTENAIRES

IGA
Quebecor

PARTENAIRES MAJEURS

Boréale
Cascades
Desjardins

PARTENAIRES ASSOCIÉS

Aéroplan
Alcoa
Archambault
FCSQ
HKDP
HumanIT
Klorane
Matrix
SAQ
SID LEE
STM
Vidéotron
Ville-Marie

PARTENAIRES MÉDIAS

Astral radio
Canal D
Le Devoir

Musique Plus
MusiMax
Novae
Radio-Canada, Première Chaîne
Repère.TV
TV5

PARTENAIRES PROJETS/ PROGRAMMES/ÉVÉNEMENTS

1 800 Got Junk
Attitude
Best Western
Direct Terroir
Éco-quartier Peter-McGill
Éco-quartier Saint-Jacques
Éco-quartier Sainte-Marie
fibrEthik
Fondation de l'UQAM
Kakee
Lucie Bataille Photo
Tomates Sagami
Toyota Canada
Van Houtte
Vergers Corriveau
Via Rail

PARTENAIRES CONCOURS

ADA-Jito
AMT
Aquarium du Québec
Arbreenligne.com
Astrolab
Auberge des Battures
Auberge Godefroy
Bayard
Belle et Rebelle
Bioparc
BiXI
BizzBilles
Camellia Sinensis
ChuChai
Club 2/3 – Oxfam Québec
La collection des vidéos éducatives
Communauto
Compost Montréal
Dita et Bella
Dumoulin Bicyclettes,
Écosociété
Environnement JEUnesse
Espace pour la vie
La Gaillarde
Groupe Librex
GUEPE
HumanID
Intelli-Kid
Le Manoir Belle Plage
Édition Michel Quintin
Musée d'art contemporain de Montréal
Musée des Beaux-arts de Montréal
Musée du Fjord
Nouveau monde rafting
Édition Origo
Parcs Canada
Parc national du Mont-Mégantic
Le Réseau InTerre-Actif,
Santropol Montréal
SIAT
La société des plantes
Spa Orange
Spas relais santé
Vallée Bras du Nord
Vélo Québec
Via Rail
Zoo de Granby
Zoo sauvage de St-Felicien

- - -

LES PARTENAIRES

Grands partenaires



Partenaires majeurs



Partenaires associés



Partenaires médias



Partenaires projets

