



JOUR^{de la} TERRE

Q U É B E C

Campagne thématique biennale
2006 [**Éc**ocitoyenneté] 2007

OUVREZ-VOUS LES YEUX
PASSEZ À L'ACTION
LE 22 AVRIL ET TOUS LES JOURS !

BILAN DES ACTIVITÉS AU QUÉBEC
Édition 2007

Montréal, le 28 août 2007

REMERCIEMENTS

Merci aux milliers de Québécois, organismes et entreprises qui ont posé un geste concret dans le cadre du Jour de la Terre. **Votre geste fait la différence !**

Merci à M. Claude Poudrier, *Porteur d'espoir* du Québec 2007, pour son implication remarquable et exemplaire en faveur de l'environnement.

Merci à tous les musées qui ont participé à l'événement *Jour de la Terre aux musées* !

Merci à toutes les écoles ainsi que les villes et municipalités qui ont participé et se sont engagées à organiser des activités publiques dans le cadre du Jour de la Terre.

Merci à tous les partenaires du Jour de la Terre Québec 2007 qui permettent à l'événement de rayonner de plus en plus loin et ce, d'année en année.

PARTENAIRES MAJEURS

Air Liquide
Alcoa
Cascades
Mouvement des caisses Desjardins
Quebecor

PARTENAIRES ASSOCIÉS

Arrondissement Ville-Marie
Bistro Mundo
Chaire de recherche et d'intervention en
Éco-Conseil de l'UQÀC
Corneau Cantin
Fédération des commissions scolaires du Qc
Massy-Forget relations publiques
Proxim
Republik
Union des producteurs agricoles
Vidéotron
Vortex Solution

PARTENAIRES MÉDIAS

Canal D
Le Devoir
Journal de Montréal
Journal de Québec
L'itinéraire
MétéoMédia
MusiMax
MusiquePlus
Novae
Pattison
Radio de Radio-Canada
TVA
TV5
Vox

PARTENAIRES DE PROJET

Association canadienne des médecins pour
l'environnement
AQLPA
La caisse populaire Place Desjardins
Centre Eaton de Montréal
CIBL
Coalition Québec-Vert-Kyoto
Commensal
Éco-quartier Peter-McGill
Éco-quartier Saint-Jacques
Éco-quartier Sainte-Marie
Équiterre
Festival de films de Portneuf sur l'environnement
Greenpeace
Institut de technologie agroalimentaire
Muséums nature de Montréal
Piknic électronique
Recyc-Québec
Toyota

PARTENAIRES CONCOURS

Agence Métropolitaine de transport
Via Rail Canada
Radio-Canada
Harricana par Mariouche
ONF
NaturEmporium
Muséums nature de Montréal
Éditions Écosociété
Café Rico
Yotta Épicerie Fine
Musée du Fjord
Camellia Sinensis
Friperie La Gaillarde

* * *

TABLE DES MATIÈRES

- 4_ SOMMAIRE EXÉCUTIF
- 6_ LE JOUR DE LA TERRE : MISSION ET HISTORIQUE
- 7_ THÉMATIQUE BIENNALE 2006-2007 : L'ÉCOCITOYENNETÉ
- 8_ L'ACTION EN 2007 : CHIFFRES À L'APPUI
- 9_ OUTILS DE COMMUNICATION ET DE SENSIBILISATION
- 18_ LE JOUR DE LA TERRE ET LES MÉDIAS
- 21_ PORTE-PAROLE ET PORTE-VOIX
- 22_ APERÇU DES ACTIVITÉS
- 38_ FINANCEMENT DU JOUR DE LA TERRE AU QUÉBEC
- 39_ CONCLUSION
- 40_ PROMOTEUR DU JOUR DE LA TERRE : CORPORATION SAINT-LAURENT
- _ ANNEXE 1 : RÉSULTATS MÉDIAS DU JOUR DE LA TERRE QUÉBEC : AVRIL 2007
- _ ANNEXE 2 : PORTE-PAROLE ET PORTE-VOIX DU JOUR DE LA TERRE QUÉBEC



* * *

SOMMAIRE EXÉCUTIF

JOUR DE LA TERRE QUÉBEC

Le Jour de la Terre Québec a pour mission de stimuler et valoriser l'action positive à l'égard de l'environnement, auprès des individus, organismes et entreprises. C'est la célébration par l'action, le 22 avril et tous les jours ! Au Québec, il est célébré depuis 1995 et l'événement ne cesse de prendre de l'ampleur. Particulièrement cette année, le Jour de la Terre s'est démarqué comme événement majeur au Québec, ayant atteint une maturité qui donnera le ton aux années à suivre. Le bilan 2007 est prometteur et reflète un franc succès !

THÉMATIQUE BIENNALE 2006-2007 : ÉCOCITOYENNETÉ

Un écocitoyen est un individu – ou une entreprise – qui agit de façon responsable, qui réfléchit, s'informe et pose des gestes en accord avec la protection de l'environnement, qui prévient et répare les dommages faits à l'écosystème.

NOUVELLE THÉMATIQUE BIENNALE 2008-2009 : ÉCOMUNICIPALITÉ

Le Jour de la Terre Québec promet ! La nouvelle thématique mettra à l'avant-plan les pratiques durables des municipalités québécoises : écomunicipalité. De plus, en 2008, le Jour de la Terre prendra part aux célébrations du 400^e anniversaire de la Ville de Québec. Les yeux du monde seront tournés vers ces célébrations. À nous tous d'agir !

OBJECTIFS DE LA THÉMATIQUE 2006-2007

- Améliorer les connaissances des citoyens à l'égard des enjeux environnementaux ;
- Sensibiliser les citoyens aux gestes préventifs qu'ils peuvent poser au quotidien, dans le but d'avoir une influence positive sur l'environnement ;
- Inciter à l'action, au partage, à la réflexion et à la modification des comportements.

L'ACTION EN 2007 : CHIFFRES À L'APPUI

	2006	2007
Activités inscrites sur le site Web du Jour de la Terre	200	401
Participants au concours biennal <i>Soyons de bons écocitoyens</i>	746 (en 2005)	2 283
Écoles participantes au concours biennal <i>Écocitoyens modèles</i>	-	112
Activités inscrites par les écoles	40	79
Candidatures au Programme de reconnaissance <i>Porteurs d'espoir</i>	-	22
Candidatures pour les Bourses d'étude Toyota-Jour de la Terre	26	34
Commerces et institutions participants à la Collecte de matières dangereuses, de matériel informatique et électronique	57	77
Agriculteurs et organismes collaborant aux plantations du <i>Défi relevé vert Desjardins</i>	-	111
Danseurs participants au Danse-o-thon E=MC ²	8	26
Organismes participants au Danse-o-thon E=MC ²	5	10
Musées participants à l'événement <i>Jour de la Terre aux Musées</i>	2	16

SOMMAIRE EXÉCUTIF

OUTILS DE COMMUNICATION ET DE SENSIBILISATION

- Affiche dépliant : 130 000
- Site revampé www.jourdelaterre.org : 206 727 visites entre les mois d'avril 2006 et 2007. Temps de visite moyen au cours du mois d'avril : 4 minutes 30 secondes.
- Nouveau site www.jourdelaterre.tv : 6 083 visites du 16 au 30 avril 2007. Temps de visite moyen au cours du mois d'avril : 5 minutes 3 secondes.
- Boutique en ligne : vente d'articles du Jour de la Terre
- Panoquais triplés : 20 dans le métro de Montréal
- Affiches aribus Pattison : 60 (Montréal, Longueuil, Laval, Québec et Lévis)
- Bannières suspendues / oriflammes : 130 (Montréal, Québec, Laval, Longueuil et Lévis)
- Cartes postales envoyées aux écoles du Québec : 50 000

LE JOUR DE LA TERRE ET LES MÉDIAS

- Entrevues & reportages
Importante couverture médiatique en 2007 ! Consultez l'Annexe 1 : tableau des résultats du Jour de la Terre Québec 2007. Au total, on calcule une **portée médiatique de plus de 50 millions** par l'entremise de plus de 250 entrevues et reportages. Ainsi, la grande majorité des Québécois a été rejoint plusieurs fois. D'après notre partenaire Massy-Forget relations publiques, un événement dont la portée médiatique dépasse 10 millions représente un énorme succès.
- Émission spéciale de TVA du 22 avril : *On n'a pas toute la soirée* : auditoire de 816 000
- Capsules environnementales à MusiquePlus : semaine précédant le 22 avril
- Programmation spéciale de la radio de Radio-Canada : semaine précédant le 22 avril
- Publicités imprimées : Le Devoir, L'Itinéraire, le Journal de Montréal et le Journal de Québec
- Encartage de l'affiche dépliant dans Le Devoir : 55 000 exemplaires dans l'édition du samedi 21 avril et dimanche 22 avril 2007
- Cahier spécial Environnement JOUR DE LA TERRE dans Le Devoir : 58 000 copies
- Page de garde du Journal de Montréal : 282 262 copies

PORTE-PAROLE ET PORTE-VOIX

Porte-parole : Jacques Languirand

Porte-voix : K, Josée Blanchette, Isabelle Hudon et Phyllis Lambert

APERÇU DES ACTIVITÉS

401 activités inscrites sur le site www.jourdelaterre.org et réparties dans **17 régions**.

FINANCEMENT DU JOUR DE LA TERRE AU QUÉBEC

Stabilité financière appréciable grâce à la présence de cinq partenaires majeurs : Air Liquide, Alcoa, Cascades, Mouvement des caisses Desjardins et Quebecor.

* * *

LE JOUR DE LA TERRE

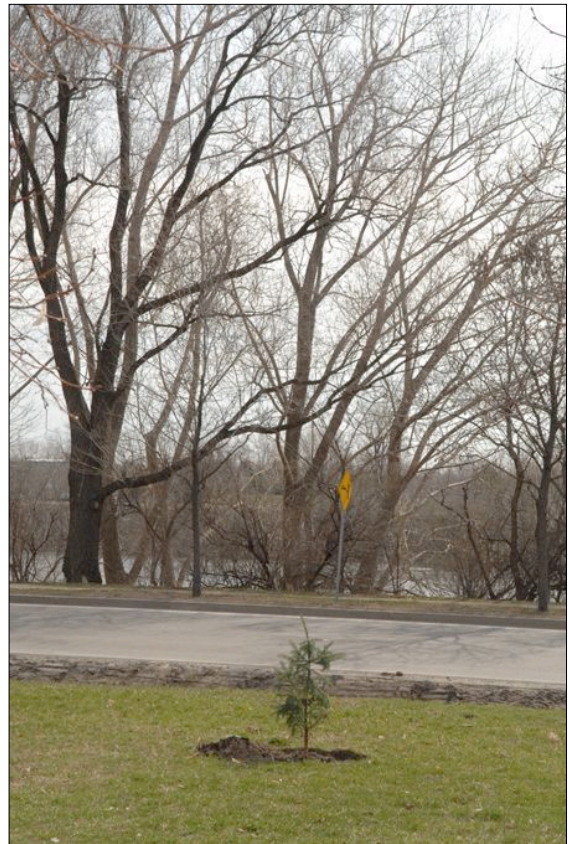
L'événement Jour de la Terre Québec a pour mission de **stimuler et valoriser l'action positive à l'égard de l'environnement**, auprès des individus, organismes et entreprises. C'est la célébration par l'action, le **22 avril** et tous les jours !



C'est le 22 avril 1970 que le Jour de la Terre fut célébré pour la première fois grâce au sénateur américain Gaylord Nelson. En encourageant notamment les étudiants à mettre sur pied différents projets de sensibilisation à l'environnement dans leur entourage, M. Nelson initiait sans le savoir l'important **mouvement international** que nous connaissons aujourd'hui. Ce sont plus de 500 millions de personnes dans plus de 184 pays qui passent à l'action chaque année dans le cadre du Jour de la Terre. Au fil des ans, le Jour de la Terre est devenu le mouvement participatif en environnement le plus important de la planète.

En 1995, la Corporation Saint-Laurent se voyait octroyer la mission d'organiser le volet québécois du Jour de la Terre et, depuis lors, la participation et l'implication volontaires des Québécois dans la mise sur pied d'activités environnementales n'ont cessé de croître. En progression constante depuis 2000, le Jour de la Terre rejoint de plus en plus de citoyens qui participent ou organisent des activités, de nature collective ou individuelle, et ce, dans toutes les régions du Québec. On dénote notamment un fort taux de participation dans les écoles, qui contribuent grandement à la formation des écocitoyens de demain !

Journée importante pour s'arrêter, réfléchir et agir, le Jour de la Terre Québec vise à rejoindre l'ensemble de la population, sans distinction. En matière d'environnement, il n'est pas de geste qui ne soit important.



* * *

THÉMATIQUE BIENNALE 2006-2007 : ÉCOCITOYENNETÉ

Après avoir abordé des thèmes comme le réemploi, le cycle de l'eau et les transports, le Jour de la Terre a proposé, en 2006-2007, une réflexion sur l'écocitoyenneté avec comme toile de fond le slogan «Préventif pour le climat» (voir définition plus bas).

OBJECTIFS DE LA CAMPAGNE 2006-2007

- Améliorer les connaissances des citoyens à l'égard des enjeux environnementaux ;
- Sensibiliser les citoyens aux gestes préventifs qu'ils peuvent poser au quotidien, dans le but d'avoir une influence positive sur l'environnement ;
- Inciter à l'action, au partage, à la réflexion et à la modification des comportements.

GRANDES LIGNES DE LA CAMPAGNE

La notion de **développement durable** émerge au sein de la prise de conscience de la situation globale. Le développement durable est « un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs » (Rapport Brundtland, 1987). Il doit « être écologiquement viable, socialement équitable, économiquement efficace, capable de rééquilibrer les rapports Nord-Sud et de réduire les disparités entre les pauvres et les riches, ainsi que de dégager des marges de manœuvre pour l'adaptation dans l'avenir » (M. Claude Villeneuve, biologiste et directeur de la Chaire de recherche et d'intervention en Éco-Conseil de l'Université du Québec à Chicoutimi).

Un **écocitoyen** est un individu – ou une entreprise – qui agit de façon responsable, qui réfléchit, s'informe et pose des gestes en accord avec la protection de l'environnement, qui prévient et répare les dommages faits à l'écosystème. Être écocitoyen, c'est être conscient de l'impact environnemental de ses choix de consommation et de vie en termes de dépense énergétique et de production de déchets, c'est chercher à diminuer son empreinte écologique en posant des gestes concrets pour compenser, entre autres, sa production de gaz à effet de serre et de déchets.

Déjà 10 années se sont écoulées depuis que les délégués de 160 pays, réunis à Kyoto, ont négocié le fameux et nécessaire **Protocole de Kyoto**. L'entrée en vigueur du traité – visant la réduction des émissions mondiales de gaz à effet de serre (GES) – nécessitait la ratification d'au moins 55 états représentant 55 % du total des émissions des pays développés en 1990. Le 16 février dernier, l'entente internationale fêtait par conséquent son 2^e anniversaire d'entrée en vigueur. Quelques jours plus tôt, la sortie du 4^e rapport du groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) est non seulement venue confirmer que le réchauffement du système climatique global est irréfutable, mais qu'il est aussi bel et bien dû aux activités humaines. L'urgence d'agir est incontestable et les outils d'action nombreux; tous ensemble, passons à l'action. **Ouvrez-vous les yeux !**

Dans cette optique, le terme «**préventif pour le climat**», élaboré par M. Claude Villeneuve, reflète bien notre mission collective : « Le développement durable nous incite à penser une équité intergénérationnelle. En compensant en double les émissions de gaz à effet de serre attribuables à nos activités, nous contribuons à réparer les erreurs du passé tout en donnant une marge de manœuvre aux générations futures pour s'adapter aux conséquences des changements climatiques. » À nous d'être *préventifs pour le climat* !

* * *

L'ACTION EN 2007 : CHIFFRES À L'APPUI

Fidèle à sa mission, le Jour de la Terre rejoint de plus en plus de citoyens à travers le Québec. Les gestes, activités et événements connus de l'organisation du Jour de la Terre sont notamment mesurables d'après ceci :

- Inscription d'activités sur le site Web du Jour de la Terre en 2007 : **401 activités** – deux fois plus que l'an dernier – organisées par des citoyens, organismes à but non lucratif (OBNL), entreprises, écoles et municipalités.
- Participation au concours citoyens *Soyons de bons écocitoyens* (p. 28) : **2 283 applications**. Concours en ligne à partir du mois d'octobre 2006 et tirage en avril 2007. Le dernier concours biennal comptait 746 participants.
- Participation au concours écoles *Écocitoyens modèles* (p. 28) : **185 activités** inscrites par un total de **112 écoles**. Concours en ligne à partir du mois de janvier 2006 jusqu'au 9 avril 2007.
- Inscription d'activités des écoles en 2007 : **79 écoles** (pas toujours éligible au concours), comparativement à 40 écoles en 2006.
- Participation à la première édition du Programme de reconnaissance *Porteurs d'espoir* (p. 26) : **22 candidatures** en seulement un mois.
- Participation au Programme de Bourses d'étude Toyota-Jour de la Terre (p. 27) : **34 élèves** ont appliqué. Programme en ligne d'octobre 2006 à avril 2007. L'an dernier, 26 candidatures avaient été soumises.
- Participation à la Collecte de matières dangereuses, de matériel informatique et électronique (p. 30) : **77 commerces et institutions**, le vendredi 20 avril 2007 dans l'arrondissement Ville-Marie. L'an dernier, la participation se chiffrait à 57.
- Plantations du *Défi relevé vert Desjardins* (p. 24) : environ **75 agriculteurs et 36 organismes et municipalités** plantent cette année les **92 295 arbres** du programme, répartis sur 13 régions administratives du Québec.
- Participation au Danse-o-thon $E=MC^2$ (p. 36) : nombre record de **26 danseurs** pour **10 organismes** non gouvernementaux en environnement (ONGE) qui ont récolté au-delà de **5 500 \$**. 117 ONGE ont été approchés en vue de leur faire bénéficier de la levée de fonds. L'an dernier, 8 danseurs avaient récolté 2 328 \$ pour 5 ONGE.
- Participation à l'événement Jour de la Terre aux Musées (p. 31) : **16 musées** du Québec ont tenu des activités spéciales. Plus de **5 000 visiteurs** se sont rendus dans les musées à cette occasion. L'an dernier, 2 musées montréalais avaient participé.

Les activités réalisées à travers la province, dans le cadre du Jour de la Terre 2007, démontrent que les Québécois sont conscients qu'un environnement sain, tant au point de vue local que global, est essentiel à leur qualité de vie ainsi qu'à celle des générations futures. D'autant plus que le 22 avril, ils sont prêts à poser des gestes pour améliorer la qualité de l'environnement, à l'instar de chaque jour de l'année. Pour un portrait plus vaste des activités du Jour de la Terre, consultez la section *Aperçu des activités* débutant à la page 22.

* * *

OUTILS DE COMMUNICATION ET DE SENSIBILISATION

AFFICHE DÉPLIANTE

Quantité : **130 000** exemplaires diffusés sur tout le territoire québécois
 Dimension : **12"** (largeur) X **27"** (hauteur) ; une fois pliée : 6" (largeur) X 9" (hauteur)
 Support : papier Cascades : Rolland Enviro100, Lisse, Blanc, 28 X 40 160M, contenant 100 % de fibres postconsommation, accrédité Choix environnemental et Procédé sans chlore et fabriqué à partir d'énergie biogaz.
 Concept et réalisation : Republik
 Illustration : Florent Auguy, colagene.com

Recto



Verso



OUTILS DE COMMUNICATION ET DE SENSIBILISATION

Pour la quatrième année, l'affiche dépliant fut utilisée comme outil de promotion et de sensibilisation pour le Jour de la Terre Québec. Principal support visuel du Jour de la Terre, cet outil a fait ses preuves auprès des individus, des organismes, des entreprises et des milieux scolaire et gouvernemental. L'affiche du Jour de la Terre demeure encore affichée sur les murs/babillards d'écoles, de boutiques et de bureaux.

Au recto, l'information présente le Jour de la Terre Québec 2007, le numéro 1.800.424.8758, le site www.jourdelaterre.org, les slogans « Ouvrez-vous les yeux » et « Jour de la Terre, 22 avril et tous les jours » de même que le logo du Jour de la Terre et ceux de tous ses partenaires. Le visuel illustre la Terre en piñata et propose une réflexion sur notre relation à la Terre, sur le fait que nous ne réalisons pas forcément les dommages que nos comportements peuvent avoir. Ce concept n'a d'ailleurs laissé personne indifférent : certains l'ont aimé tandis que d'autres étaient choqués par le visuel.

Au verso, on retrouve un mot de Jacques Languirand et diverses capsules informatives (L'union fait la force, Le Jour de la Terre : le 22 avril et tous les jours !, Qu'est-ce qu'un écocitoyen?, Saviez-vous que..., Protocole de Kyoto et «Préventif pour le climat»). De même, y figurent plusieurs publicités de nos partenaires et du Jour de la Terre (concours *Soyons de bons écocitoyens*, collecte de matières dangereuses, événement Jour de la Terre aux Musées, programme de reconnaissance Porteurs d'espoir, calendrier des activités, etc.).

Fourni par Cascades, le révolutionnaire **papier Rolland Enviro100, contenant 100 % de fibres postconsommation**, accrédité Choix environnemental et Procédé sans chlore et fabriqué à partir d'énergie biogaz, fut cette année encore employé pour les besoins de l'affiche 2007. Au Canada, un papier considéré comme recyclé contient 50 % de fibres recyclées, lequel doit être composé de 40 % de fibres post-commercialisation (rebuts d'imprimeries et d'autres entreprises de finition du produit) et de 10 % de fibres post-consommation (utilisé par les consommateurs)¹.

Dès la mi-mars, les 130 000 affiches 2007 ont été distribuées gratuitement de la sorte :

- 35 000 dans le réseau scolaire québécois
- 55 000 encartées dans l'édition du 21-22 avril du journal *Le Devoir*
- 30 000 dans 265 magasins IGA dans le cadre de la promotion des vins en boîte *Bistro Mundo – Jour de la Terre*
- 10 000 aux caisses populaires, aux entreprises et à leurs clubs sociaux, aux ministères, dans bon nombre de municipalités et organismes environnementaux du Québec, sans oublier tous ceux qui nous en ont fait la demande.

Comme à chaque année, le message du Jour de la Terre a pu être vu et lu dans la majorité des classes primaires et secondaires du Québec. Grâce à l'appui et à la collaboration de la Fédération des commissions scolaires du Québec, les affiches dépliantes ont été acheminées à l'ensemble des commissions scolaires, qui à leur tour les ont acheminées aux écoles. Une douzaine de cartes postales annonçant le nouveau concours *Écocitoyens modèles* ont été directement envoyées aux directeurs de plus de 3 400 écoles du Québec. Sur le verso de la carte postale, on pouvait d'ailleurs y lire ceci : « Soyez attentifs à recevoir l'affiche du Jour de la Terre 2007 ! Si vous ne l'avez pas reçue avant le 9 avril, contactez votre commission scolaire ou le Jour de la Terre au 1.800.424.8758 ou info@jourdelaterre.org ».

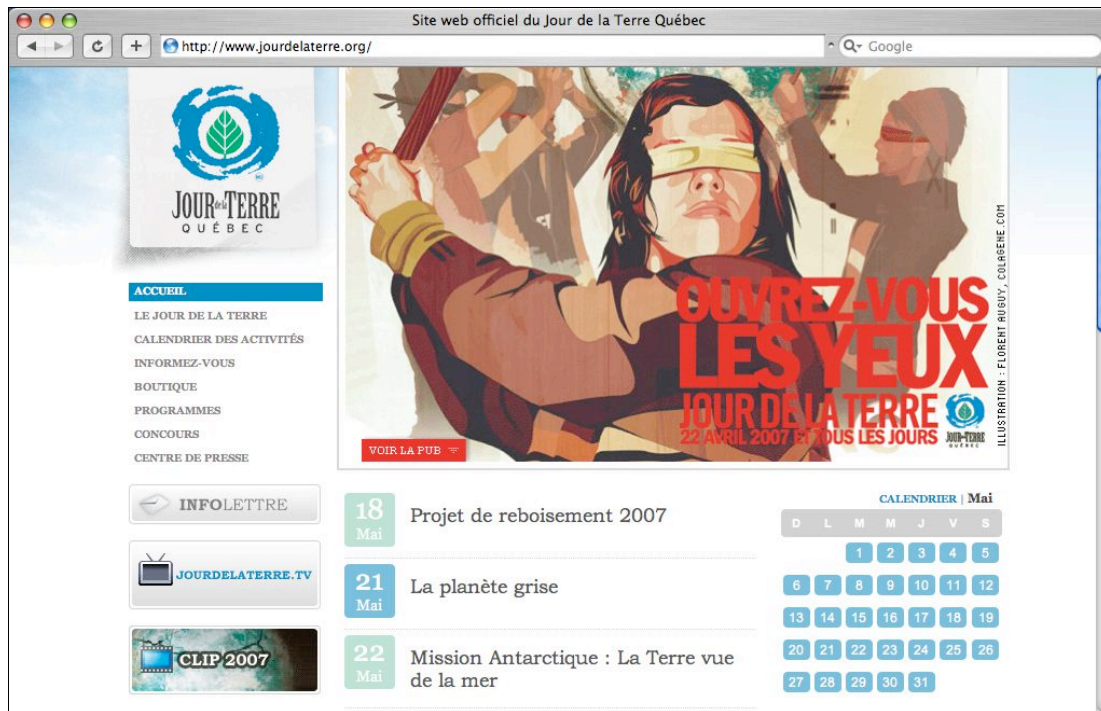
Pour la troisième année, les services d'une compagnie d'expédition ont permis de simplifier et d'améliorer l'efficacité de la gestion des envois postaux.

¹ Source : http://www.cascades.com/cas/fr/0_0/0_2_3.jsp

OUTILS DE COMMUNICATION ET DE SENSIBILISATION

SITE WWW.JOUR DE LA TERRE.ORG

Conçu et hébergé par Vortex Solution, le site www.jourdelaterre.org est devenu un outil indispensable de plus en plus utilisé par les internautes québécois, et du monde entier, pour s'informer et passer à l'action dans le cadre du Jour de la Terre.



Refonte complète du site

Revampé au cours du mois de mars, le site www.jourdelaterre.org a vu sa structure améliorée et son look rafraîchi au grand bonheur de tous. Une **nouvelle portion interactive du calendrier des activités** se retrouve maintenant sur la page d'accueil. Une sélection de trois activités à venir y est quotidiennement mise à jour. En cliquant sur chacune de ces activités, l'internaute est dirigé directement sur le descriptif de l'activité. De même, en cliquant sur une date, il est dirigé sur la liste des activités ayant lieu cette journée.

Le **nouveau menu de la page d'accueil** simplifie grandement la navigation. S'y retrouvent les catégories suivantes, chacune dotée de sous catégories : Accueil, Le jour de la Terre, Calendrier des activités, Informez-vous, Boutique, Programmes, Concours et Centre de presse.

La **nouvelle catégorie Informez-vous** redirige les internautes curieux vers toutes sortes de sites informatifs selon les champs d'expertise.

La catégorie *Le Jour de la Terre* **présente dorénavant l'ensemble des porte-voix**, à l'instar de son fidèle porte-parole Jacques Languirand. On y trouve également la mission, la description de la Corporation Saint-Laurent, organisme mandataire du Jour de la Terre au Québec, et son conseil d'administration.

OUTILS DE COMMUNICATION ET DE SENSIBILISATION

Sous la **catégorie Programmes**, on trouve tous les projets mis de l'avant par le Jour de la Terre en collaboration avec ses partenaires. De même pour la **catégorie Concours**.

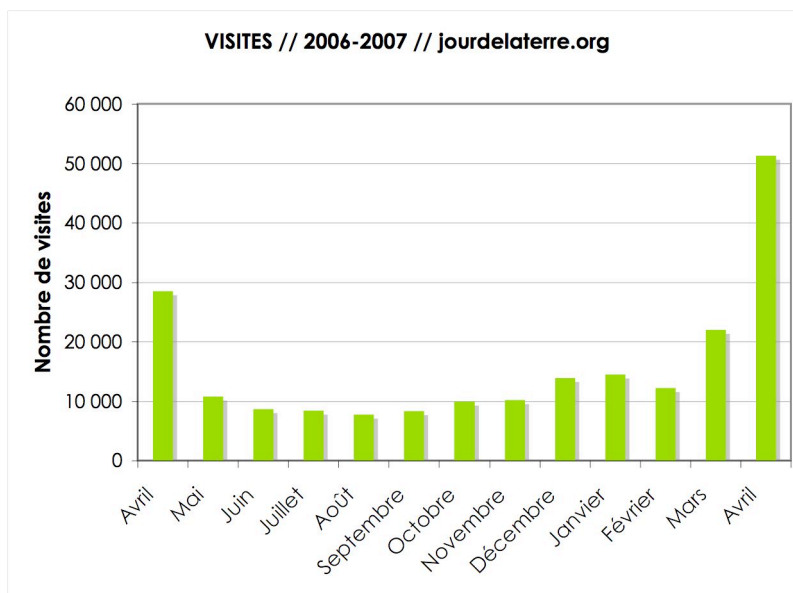
Le calendrier des activités a été réorganisé pour faciliter la navigation vu le nombre grandissant d'activités inscrites. On y trouve un accès direct pour chaque jour y présentant le nombre d'activités inscrites en relation au Jour de la Terre ou, de manière plus générale, à l'environnement.



Portail des activités écolos

Le nouveau site du Jour de la Terre sert ainsi mieux de portail aux activités environnementales

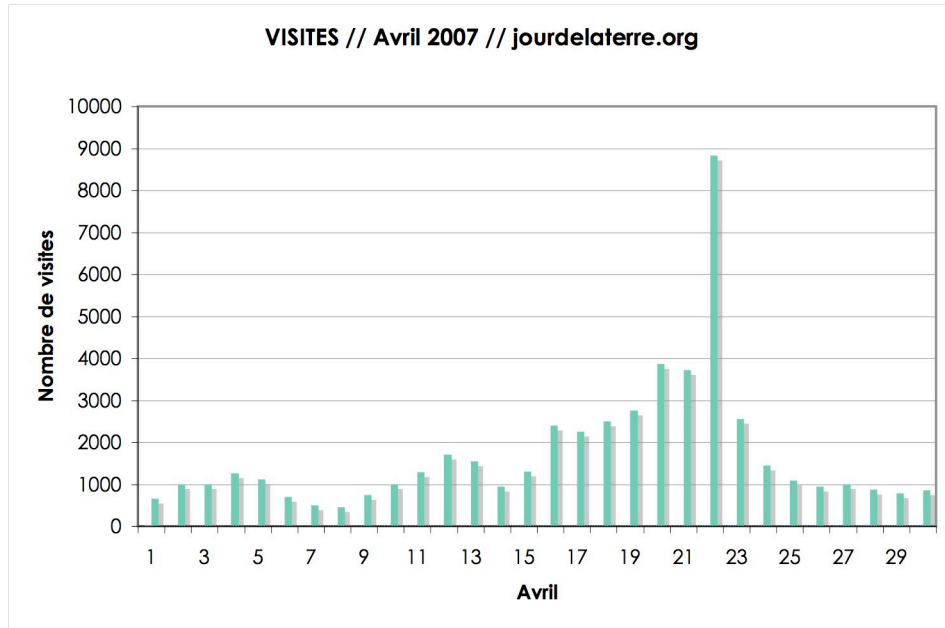
du Québec, le 22 avril et tous les jours ! En effet, toutes les activités et événements de la province peuvent être répertoriés sur le calendrier des activités, et ce tout au long de l'année. Tous sont invités à y inscrire leur activité à saveur environnementale par date, région et type. Les activités inscrites sont validées par l'équipe du Jour de la Terre dans les 24 heures.



Le site www.jourdelaterre.org est en progression constante !

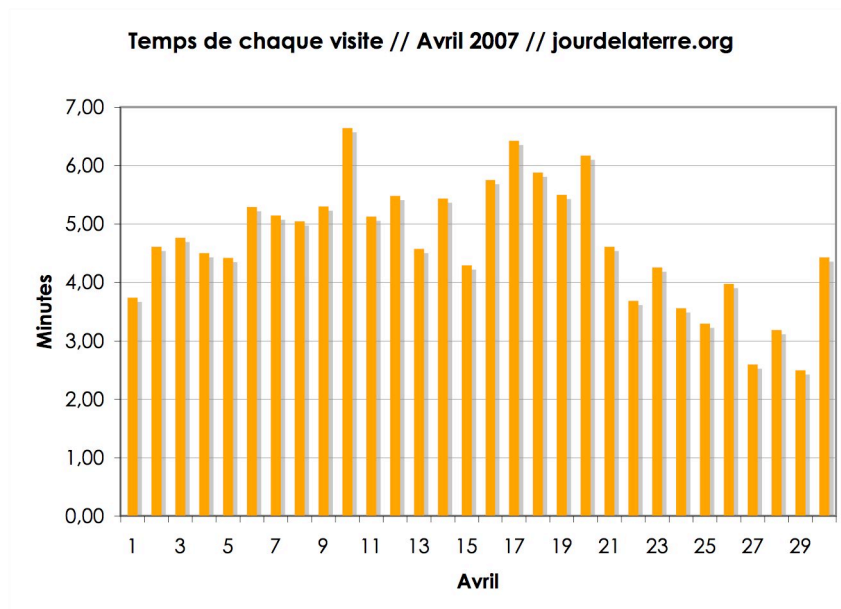
Cette année, le trafic y fut impressionnant. D'après les statistiques compilées sur le www.jourdelaterre.org, il y eut entre les mois d'avril 2006 et 2007, inclusivement, un grand total de 206 727 visites, une **augmentation de 80%** par rapport à la période s'échelonnant d'avril 2005 à avril 2006. Au cours du seul mois d'avril 2007, on compte 51 280 visites (comparativement à 28 539 visites en avril 2006), dont une pointe de 8 836 visites le 22 avril (comparativement à 6 739 visites le 22 avril 2006). À elle seule, **la page d'accueil fut consultée 205 494 fois au cours du mois d'avril**.

OUTILS DE COMMUNICATION ET DE SENSIBILISATION



Un site consulté en profondeur !

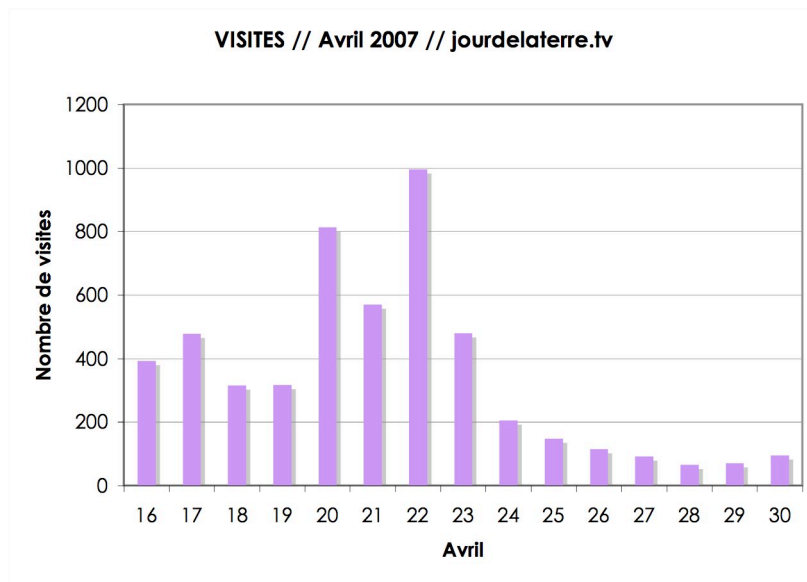
Les visiteurs du www.jourdelaterre.org y ont passé en moyenne, au cours du mois d'avril, 4 minutes 30 secondes. On remarque des pointes moyennes de 6 min. 38 sec. et 6 min. 25 sec. les 10 et 17 avril. Au cours des visites du mois d'avril, on compte une moyenne de 2 min. 1 sec. passées sur la page d'accueil.



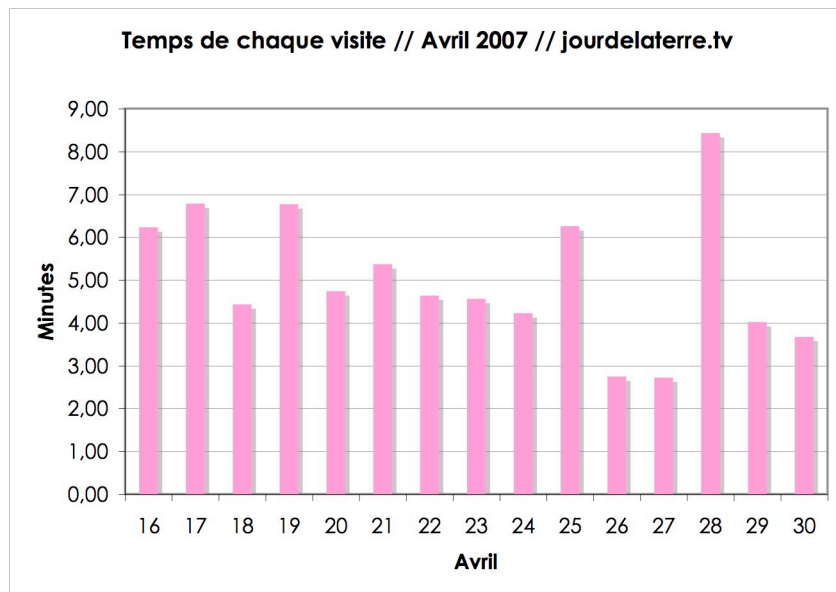
OUTILS DE COMMUNICATION ET DE SENSIBILISATION

WWW.JOUR DE LA TERRE.TV : NOUVEAU SITE À SUCCÈS IMMÉDIAT

Inauguré le 16 avril 2007, le tout nouveau site www.jourdelaterre.tv présente des résultats forts encourageants. Également conçu et hébergé par Vortex Solution, ce site innovateur propose plusieurs clips de diverses personnalités de tous les milieux (environnement, affaires, culture, scolaire, etc.) venues témoigner de leur engagement pour l'environnement. Depuis ses tous débuts, le site a attiré une foule de visiteurs : 6 083 visites du 16 au 30 avril, dont une pointe de 996 visites le 22 avril.



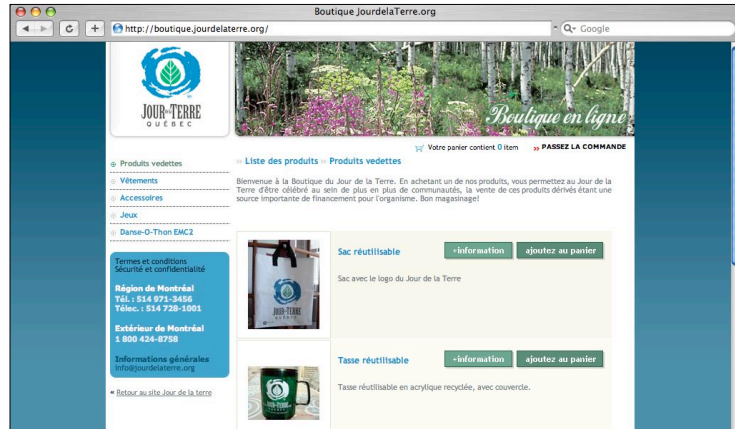
Les visiteurs du www.jourdelaterre.tv y ont passé en moyenne, au cours du mois d'avril, 5 minutes 3 secondes. On compte une pointe moyenne de 8 minutes 25 secondes le 28 avril.



OUTILS DE COMMUNICATION ET DE SENSIBILISATION

BOUTIQUE EN LIGNE

Divers produits écologiques sont en vente en ligne sur le <http://boutique.jourdelaterre.org>, site accessible via le site web du Jour de la Terre, sécurisé par Vortex Solution. Source de financement appréciable, permettant les achats en ligne par carte de crédit, on y vend notamment divers articles à l'effigie du Jour de la Terre : chandails, casquettes, sacs et tasses, en plus de jeux éducatifs relatifs à l'environnement. Une nouveauté cette année : tatouages temporaires et crayons en amidon de maïs biodégradable.



CAPSULE TÉLÉVISUELLE

Encore une fois cette année, afin de mousser la notoriété du Jour de la Terre et inciter à passer à l'action, un clip promotionnel « Ouvrez-vous les yeux » a été réalisé par le cinéaste Nicolas Brault. L'animation de 30 secondes donne vie au concept de la piñata de l'affiche 2007 (illustrée par Florent Auguy), au rythme des propos percutants de Jacques Languirand : « La Terre est fragile. Chaque coup qu'on lui inflige est un coup infligé à vous-même. Qu'attendez-vous pour réagir. Ouvrez-vous les yeux. »

Réalisation, animation: Nicolas Brault
Narration: Martin Villeneuve
Voix hors champs: Jacques Languirand
Conception Sonore: Olivier Calvert
Illustration: Florent Auguy
Idée originale: Republik
Productrice: Diane Croteau
Une production de la Corporation Saint-Laurent
© 2007 Jour de la Terre Québec

Le clip promotionnel du Jour de la Terre a été mis en ligne le 10 avril sur le www.jourdelaterre.org et le 16 avril sur le www.jourdelaterre.tv. De plus, le clip a été télédiffusé sur les ondes de :

- Canal D
- Musique Plus
- MusiMax
- MétéoMédia
- Radio-Canada
- TV5
- TVA
- Vox.



TV5 a rendu possible l'enregistrement de la voix hors champ de Jacques Languirand.

OUTILS DE COMMUNICATION ET DE SENSIBILISATION

20 PANOQUAIS TRIPLÉS DANS LE MÉTRO DE MONTRÉAL



Initiative réussie et remarquable de cette année, 20 panoquais triplés ont été installés dans plusieurs stations stratégiques du métro de Montréal. Ces publicités de la campagne *Ouvrez-vous les yeux*, d'un format de 12 pieds x 5 pieds, ont été visibles du 26 mars au 22 avril. En plus des logos des partenaires du Jour de la Terre, on pouvait lire sur le panneau central : « Le Jour de la Terre et ses partenaires vous remercient d'utiliser le transport en commun ! De cette façon, vous faites chaque jour une différence en diminuant vos émissions de gaz à effet de serre tout en améliorant la qualité de l'air. Continuons tous ensemble à opter pour le transport durable ». Cette

campagne publicitaire n'a pas manqué de surprendre les passants ! De plus, les panoquais seront repositionnés tout au long de l'année afin de faire du remplissage sur le réseau.

60 AFFICHES ABRIBUS PATTISON

Soixante affiches de rues et d'abribus Pattison, présentant la campagne *Ouvrez-vous les yeux*, ont été disposées au Québec : 40 dans la grande région de Montréal, la Rive-Sud et Laval; 20 dans la région de Québec et Lévis. Encore une fois, les affiches seront repositionnées tout au long de l'année afin de faire du remplissage sur le réseau. Les affiches avaient pour dimensions environ 47" x 68".



Exemple d'abribus

80 BANNIÈRES SUSPENDUES / ORIFLAMMES



Exemple d'oriflamme

Les oriflammes, bannières aux couleurs du Jour de la Terre, ornent les rues de Montréal depuis 1999. Durant les semaines entourant le Jour de la Terre, 80 oriflammes sont suspendues aux lampadaires de Montréal et Longueuil. De même depuis 2002, 30 oriflammes sont affichées à Laval et 30 autres à Québec et Lévis. Arborant le logo du Jour du Jour de la Terre, l'adresse du site Web et le logo de la ville d'accueil, les oriflammes offrent une visibilité très intéressante à moyen terme pour susciter la curiosité et inciter les passants et conducteurs de véhicules à s'impliquer dans le cadre du Jour de la Terre.

OUTILS DE COMMUNICATION ET DE SENSIBILISATION

50 000 CARTES POSTALES ENVOYÉES AUX ÉCOLES DU QUÉBEC



En vue de mousser l'inscription d'activités au concours « Écocitoyens modèles » à l'intention des écoles, une douzaine de cartes postales ont été envoyées à chacune des écoles (primaires, secondaires et cégeps) du Québec ; on en compte plus de 3 400 d'après la base de données du Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport du Québec. Sur le verso de la carte postale, on pouvait lire notamment: « Inscrivez vos activités au calendrier du Jour de la Terre et courez la chance de gagner une intervention artistique de Roadsworth dans votre cour d'école ! Une école aura autant de chance de gagner

qu'elle aura d'activités inscrites avant le 9 avril 2007, soit : corvée de nettoyage, activités de plantation ou de compostage, ateliers de recyclage ou d'écodesign, visites écologiques... Soyez attentifs à recevoir l'affiche du Jour de la Terre 2007 ! Si vous ne l'avez pas reçue avant le 9 avril, contactez votre commission scolaire ou le Jour de la Terre au 1.800.424.8758 ou info@jourdelaterre.org ».

* * *

LE JOUR DE LA TERRE ET LES MÉDIAS

ENTREVUES ET REPORTAGES

L'édition 2007 du Jour de la Terre a bénéficié d'une **incroyable et impressionnante couverture médiatique** dans tous les médias écrits, télévisuels, radiophoniques et électroniques québécois. Les propos du porte-parole Jacques Languirand, des porte-voix et des partenaires ont été diffusés et entendus par bon nombre de Québécois à plusieurs reprises. Grâce à la collaboration de plusieurs médias et à la participation populaire sur le terrain, le message d'action du Jour de la Terre a fait son bout de chemin partout à travers la province. **MERCI À TOUS NOS PARTENAIRES MÉDIAS** : Canal D, Le Devoir, MétéoMédia, MusiMax, MusiquePlus, Novae, Pattison, Quebecor, la radio de Radio-Canada et TV5.

La compilation des résultats a été rendue possible grâce au précieux partenariat avec Massy-Forget relations publiques. Cette année, on calcule une **portée médiatique de plus de 50 millions** par l'entremise de plus de 250 entrevues et reportages. Compte tenu de cette importante fréquence, la grande majorité des Québécois a été rejoint plusieurs fois. D'après Massy-Forget relations publiques, un événement dont la portée médiatique dépasse 10 millions représente un énorme succès. Pour connaître l'ampleur de la couverture, vous pourrez consulter l'Annexe 1 présentant le tableau des résultats du Jour de la Terre Québec 2007. L'ensemble de la revue de presse et le résumé des nouvelles du monitoring radio/télévision sont disponibles sur demande.

ÉMISSION SPÉCIALE DE TVA : ON N'A PAS TOUTE LA SOIRÉE



Le 22 avril, de 18h30 à 20h à l'émission *On n'a pas toute la soirée* sur les ondes de TVA, Éric Salvail célébrait le Jour de la Terre en compagnie de Daniel Boucher, Éric Lapointe, Kevin Parent, Jacques Languirand, porte-parole du Jour de la Terre au Québec, Jean Lemire, Les Respectables, le Prince Albert de Monaco II et d'autres personnalités qu'il ne fallait pas manquer ! Jacques Languirand et Jean Lemire ont discuté des changements climatiques, tandis que des caméras filmaient à Sorel-Tracy des bénévoles du Jour de la Terre travaillant à la réalisation d'une plantation d'arbres.

Dans le cadre de la dernière émission de la saison, le décor du studio a été complètement aménagé pour créer une ambiance sensibilisant le public à la beauté et la précarité de l'environnement. L'émission a connu un franc succès auprès d'un public varié : un auditoire d'environ 816 000 téléspectateurs étaient présents pour une moyenne de plus de 2 minutes.

CAPSULES ENVIRONNEMENTALES À MUSIQUE PLUS

MusiquePlus, en collaboration avec le Jour de la Terre, a reçu divers intervenants en environnement tout au long de la semaine précédant le Jour de la Terre dans le cadre de l'émission *Plus sur commande*. Au cours des émissions, apparaissait ponctuellement l'adresse du site web du Jour de la Terre. Les sujets et intervenants environnementaux abordés ont été référés par notre organisation, soit : défi recyclage, événement éco-responsable, mode écologique et cinéma engagé.



LE JOUR DE LA TERRE ET LES MÉDIAS

PROGRAMMATION SPÉCIALE DE LA RADIO DE RADIO-CANADA

Dès le 16 avril, pour souligner le Jour de la Terre, la Radio de Radio-Canada a fait écho aux grandes préoccupations de l'heure en environnement en diffusant des émissions spéciales et des chroniques sur le sujet tout au long de la semaine.

À la Première chaîne : Du 17 au 20 avril, l'émission *C'est bien meilleur le matin* animée par René Homier-Roy a abordé les grands enjeux concernant l'avenir de la planète en compagnie de diverses personnalités. Le samedi 21 avril à 11 h, une émission spéciale a été animée par Laure Waridel, fondatrice d'Équiterre, et Jean Lemire, chef de missions à bord du Sedna IV. L'émission *Par 4 chemins* du 22 avril a été entièrement consacrée à l'environnement. Jacques Languirand, l'animateur de ce célèbre rendez-vous de 20 h les dimanches soirs, a également diffusé, entre le 16 et le 21 avril, de courtes capsules de sensibilisation à l'environnement. L'émission *Pensée libre* diffusée le mardi 17 avril à 20 h, animée par l'anthropologue Serge Bouchard, a abordé la question du tourisme et de l'environnement par le biais des blessures cachées de la Terre. Le vendredi 20 avril à 19 h, l'émission jeunesse *275-allô/ados-radio* a été enregistrée à la finale québécoise de la Super Expo-sciences Bell à Sherbrooke, où une dizaine de jeunes ont présenté leur projet touchant l'environnement. Le 22 avril à 10 h, *Les années lumière*, magazine scientifique, a été diffusé en direct du Biodôme de Montréal sous le thème de la faune et de ses écosystèmes.



Sur Espace musique : Le vendredi 20 avril, le créneau chanson du matin animé par Sophie Durocher, de 9 h à 11 h 30, a consacré la dernière heure de l'émission au thème de la Terre. Outre une programmation musicale liée au sujet, les auditeurs ont pu entendre en direct Chloé Sainte-Marie et Richard Séguin, deux artistes sensibles aux causes environnementales, interpréter quelques pièces de leur répertoire respectif. Le dimanche 22 avril dès 12 h, l'animateur François Dompierre a proposé à ses auditeurs le Requiem flamenco – *Éloge à la Terre* de Paco Peña.

PUBLICITÉS IMPRIMÉES

Des publicités, présentant les logos des partenaires et les slogans informatifs du Jour de la Terre, ont été publiées dans le journal **Le Devoir**, **L'itinéraire**, le **Journal de Montréal** et le **Journal de Québec**. Également, une publicité a été insérée dans la circulaire du 22 avril de Proxim (1.2 million de copies).

Le Devoir a doublé sa participation médiatique cette année. On y a retrouvé, du 17 au 22 avril 2007, plusieurs publicités en noir et blanc : 5 x 1/4 de page, 2 x 1/2 page, 1 pleine page, de même qu'un bandeau 4 couleurs dans le cahier spécial Environnement JOUR DE LA TERRE.

Le Journal de Montréal et le Journal de Québec ont chacun fait paraître 2 x 1/4 de page en plus de la campagne de publicité concernant la conversion vers la facturation en ligne de Vidéotron et positionnant le logo du Jour de la Terre.

ENCARTAGE DE L'AFFICHE DÉPLIANTE DANS LE DEVOIR

Un total de 55 000 affiches furent encartées dans l'édition du samedi 21 avril et dimanche 22 avril 2007 du journal Le Devoir.

LE JOUR DE LA TERRE ET LES MÉDIAS

CAHIER SPÉCIAL ENVIRONNEMENT JOUR DE LA TERRE DANS LE DEVOIR

Dans son édition du samedi 21 avril et dimanche 22 avril 2007, distribuée en 58 000 copies, Le Devoir a produit un cahier spécial Environnement JOUR DE LA TERRE totalisant 12 pages. On y retrouvait des articles traitant du Jour de la Terre, de développement durable, des enjeux environnementaux actuels, de la conférence de presse du Jour de la Terre, des actions vertes entreprises par les compagnies et les producteurs agricoles, de même que de construction durable.



Sur la page frontispice du dossier, apparaissait un bandeau publicitaire (voir ci-dessus) arborant le slogan du Jour de la Terre 2007 de même que les logos de tous les partenaires.

PAGE DE GARDE DU JOURNAL DE MONTRÉAL

Dans son édition du dimanche 22 avril 2007, produite en 282 262 copies, le Journal de Montréal consacrait une page de garde recto/verso aux couleurs du Jour de la Terre. En plus du logo du Jour de la Terre, on pouvait lire sur la couverture : « Aujourd'hui, on fait quelque chose pour la planète ». L'endos du journal présentait « 10 gestes pour la planète » et le logo *Quebecor, des gestes concrets*. À l'intérieur de la page de garde apparaissait l'itinéraire de la marche *Kyoto, pour l'espoir* en plus d'informations sur l'état de la planète. De nombreux articles du journal traitaient d'environnement.



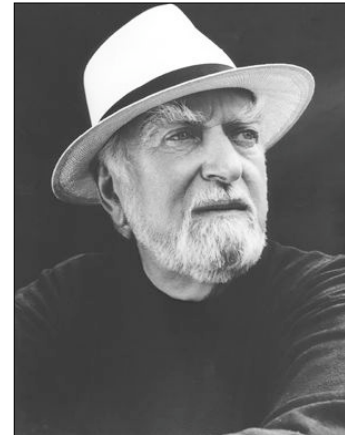
* * *

PORTE-PAROLE ET PORTE-VOIX

PORTE-PAROLE : JACQUES LANGUIRAND

Son attachement à la cause environnementale fait de Jacques Languirand le porte-parole idéal pour le Jour de la Terre au Québec **depuis 2001**. Encore cette année, il mettait l'accent sur l'importance d'**allier l'économie et l'écologie**. Vous pouvez visionner son témoignage à cet effet sur le www.jourdelaterre.tv.

Afin d'étendre la portée de la voix environnementale, le Jour de la Terre s'est doté de **porte-voix, en plus de son fidèle porte-parole**. Cette initiative a été engagée en vue de rejoindre l'ensemble des sphères d'activité du Jour de la Terre, liées au développement durable. Pour représenter ces sphères – culture, économie, environnement et social – se sont jointes 4 femmes d'envergure : Phyllis Lambert, Isabelle Hudon, K et Josée Blanchette. Pour en savoir plus à leur sujet, consultez l'Annexe 2.



CRÉDIT : Carl Lessard

PORTE-VOIX

CULTURE : Phyllis Lambert

Directeur fondateur du Centre canadien d'architecture (CCA)



CRÉDIT : Michel Boulet

ÉCONOMIE : Isabelle Hudon

Présidente et chef de la direction de la Chambre de commerce du Montréal Métropolitain



CRÉDIT : Marie-Claude Hamel

ENVIRONNEMENT : K

Écommunicatrice



CRÉDIT : Simon April

SOCIAL : Josée Blanchette

Animatrice et journaliste



CRÉDIT : Jacques Nadeau

* * *

APERÇU DES ACTIVITÉS

Le calendrier des activités du www.jourdelaterre.org regorge plus que jamais d'initiatives de citoyens, d'écoles, d'organismes et d'entreprises ; une occasion pour tous les Québécois de passer à l'action en faveur de l'environnement. Chaque geste posé dans le cadre du Jour de la Terre active la roue d'engrenage du changement qui imbibera de manière bénéfique les habitudes et comportements.

Au Québec, l'inscription d'activités sur le site web du Jour de la Terre s'est révélée contagieuse, et ce **dans 17 régions**. Parmi les **401 activités** mises sur pied, aussi nombreuses que variées et répertoriées par région, période et catégorie, on compte : conférences, foires, trocs, corvées de nettoyage dans les cours d'écoles, parcs et ruelles, plantations d'arbres, ateliers sur le compostage et le recyclage, ateliers dans les musées, expositions d'œuvres thématiques, parades de mode de vêtements recyclés, éco-rallies, manifestations, marches, etc.

Nous vous invitons à consulter le **calendrier des activités** au www.jourdelaterre.org afin de prendre connaissance de l'ampleur et du nombre de gestes posés au Québec dans le cadre du Jour de la Terre. Voici un aperçu des événements et activités qui ont été organisés soit par ou en collaboration avec le Jour de la Terre.

SAUVONS LE HOCKEY : LUTTONS CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES



16 février 2007 - À l'occasion du deuxième anniversaire de l'entrée en vigueur du Protocole de Kyoto (16 avril), plusieurs organismes du monde, dont le Jour de la Terre Québec, lançaient pour une 2^e année un cri d'alarme pour la sauvegarde du hockey pratiqué sur les patinoires extérieures. La saison est de plus en plus courte et les hockeyeurs ont de moins en moins de chance et de temps pour jouer au hockey à l'extérieur. Tel que le mentionnait Mme Jacinthe Lacroix, conseillère scientifique principale en changement climatique au sein d'Environnement Canada : « le Canada se réchauffe deux fois plus vite que le reste de la planète et c'est quatre fois plus vite pour ce qui est de l'Arctique ».

CONFÉRENCE DE PRESSE : LANCEMENT DES ACTIVITÉS DU JOUR DE LA TERRE

11 avril 2007 - C'est au cours d'un point de presse multimédia et convivial au Centre canadien d'architecture (CCA), que le Jour de la Terre Québec a invité les citoyens à passer à l'action dans le cadre de sa campagne *Ouvrez-vous les yeux*. Se voulant un événement rassembleur, le lancement des activités du Jour de la Terre Québec 2007 a accueilli **plus d'une centaine de personnes**. Étaient présents Jacques Languirand, porte-parole du Jour de la Terre Québec, de même que les porte-voix K, Josée Blanchette, Isabelle Hudon et Phyllis Lambert, entourés de partenaires du Jour de la Terre Québec et de personnalités de tous les milieux (environnement, affaires et culture).



APERÇU DES ACTIVITÉS

Jacques Languirand a quant à lui profité de l'occasion pour exprimer son enthousiasme d'**assister à la naissance d'un mouvement menant à la réconciliation entre l'économie et l'écologie**. Un mouvement où tout le monde gagne : l'entreprise, l'individu mais aussi et surtout la Terre. Sur la photo, de gauche à droite : Pierre Lussier (Jour de la Terre Québec), Daniel Boucher, Luc Lavoie (Quebecor), Phyllis Lambert (CCA), Hubert Bolduc (Cascades), Magdy Meimari (Air Liquide), Pauline D'Amboise (Desjardins), Jacques Languirand (Jour de la Terre Québec).



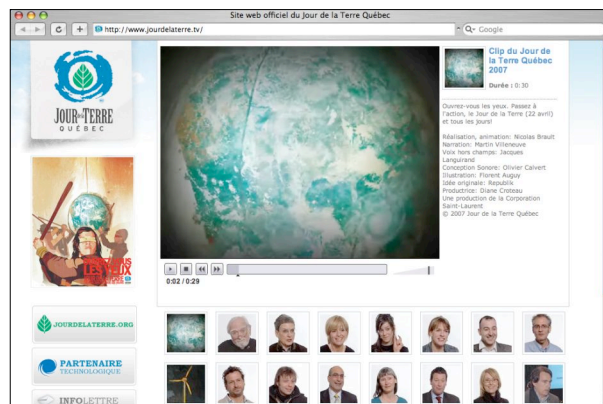
Ainsi, en laissant les représentants de ses partenaires majeurs dévoiler leurs initiatives – soit M. Magdy Meimari, directeur général du Développement commercial d'Air Liquide Canada ; Mme Lise Sylvain, directrice régionale, Environnement et développement durable, Alcoa; M. Hubert Bolduc, vice-président aux communications et aux affaires publiques, Cascades; Mme Pauline d'Amboise, Secrétaire générale du Mouvement des caisses Desjardins et responsable du développement durable et M. Luc Lavoie, vice-président exécutif, Quebecor Média inc. – le Jour de la Terre Québec a voulu démontrer à quel point les actions environnementales de tous et chacun aboutissent à des résultats encourageants et qu'il est possible, par le biais des entreprises, de rallier l'écologie et l'économie.

L'événement s'est déroulé dans une ambiance des plus agréables **au cœur de la Maison Shaughnessy**. Le cadre était parfait puisque le CCA présentait une exposition à saveur environnementale tout aussi surprenante qu'originale à proximité de la salle de conférence. Suite au point de presse, les invités étaient libres de parcourir cette exposition et de visionner les témoignages projetés sur écrans géants tout en dégustant le buffet, de même que les breuvages gracieusement offerts par le Commensal, Bistrot Mundo et Café Rico.

LANCEMENT DU SITE WWW.JOURDELATERRE.TV

16 avril 2007 - Lors du lancement des activités du Jour de la Terre, une pièce de la Maison Shaughnessy a été aménagée aux fins de l'enregistrement de courts témoignages (environ 3 min) de diverses personnalités. Plus d'une trentaine de clips ont été tournés cette journée pour ensuite être numérisés et intégrés dans le tout nouveau site www.jourdelaterre.tv, inauguré le 16 avril 2007.

La création de ce site a été orchestrée en vue d'offrir aux citoyens une vitrine sur de forts intéressants témoignages face à l'environnement, autant par les partenaires du Jour de la Terre, que ses porte-parole et les intervenants environnementaux. D'autres témoignages continueront d'enrichir le site au fil du temps et des événements.



APERÇU DES ACTIVITÉS

VIDÉOTRON ENTAME UNE CAMPAGNE DE CONVERSION À LA FACTURE EN LIGNE



4 avril 2007 - Vidéotron, entreprise intégrée de télécommunications, appuyée de son porte-parole pour l'événement, le chanteur, auteur et compositeur Daniel Boucher, a lancé une campagne publicitaire afin d'inciter ses clients (jusqu'à 1,6 millions) à opter pour la facture en ligne. Grâce à un partenariat avec le Jour de la Terre Québec, un arbre sera donc planté pour chaque client de Vidéotron acceptant de recevoir sa facture par Internet. Ainsi, non seulement des arbres seront épargnés, mais de nouveaux seront plantés et des tonnes de papier seront économisées ! Pour adhérer à la facture en ligne, les abonnés aux services Vidéotron n'ont qu'à suivre les instructions au www.videotron.com/factureenligne. Vidéotron et le Jour de la Terre invitent la population à poser ce geste simple et concret tout en adoptant une attitude responsable face à l'utilisation des matières premières.

PLANTATIONS DU DÉFI RELEVÉ VERT DESJARDINS

Printemps 2007 - Programme né dans le cadre du Jour de la Terre 2006, en partenariat avec le Mouvement des caisses Desjardins, le *Défi relevé vert Desjardins* entraîne la plantation d'un arbre pour chaque personne acceptant de remplacer tous ses relevés de compte papier par des relevés en ligne sur AccèsD Internet. Ce programme d'une ampleur inouïe a dépassé toutes les attentes en atteignant, au terme de la première phase, 92% de son objectif triennal de 100 000 arbres, sans compter les importantes économies de papier. Résultats de la promotion : le **Jour de la Terre plante cette année 92 295 arbres !**

Également, le Jour de la Terre et le Mouvement des caisses Desjardins ont fièrement inscrit cette initiative regroupant près de 100 000 arbres à la **Campagne pour un milliard d'arbres** lancée par le Programme des Nations Unies pour l'environnement (www.unep.org/billiontreecampaign).

À titre de partenaire engagé activement dans le programme du Jour de la Terre, Desjardins vise à favoriser le ralentissement des changements climatiques. Selon la Chaire en Eco-conseil de l'Université du Québec à Chicoutimi, les 92 295 arbres plantés capteront annuellement dans l'atmosphère plus de 310 tonnes de dioxyde de carbone, un important gaz à effet de serre (GES). De plus, les arbres contribueront au reboisement des régions, au maintien de la biodiversité et de la beauté des paysages et à l'amélioration des habitats fauniques. Les projets sélectionnés pour la mise en terre des 92 295 arbres couvrent toutes les régions du Québec.



APERÇU DES ACTIVITÉS

Lors de l'appel de projets en janvier et février 2007, 75 demandes ont été formulées par divers organismes et associations, municipalités ou encore citoyens, pour un total de 125 000 arbres. De ces projets, 35 ont été retenus à partir de critères de sélection préalablement définis pour la plantation d'un premier bloc de 59 795 arbres. Les responsables de ces projets de plantation se voyaient allouer un support financier pour l'achat des plants chez un producteur de leur région ainsi que pour couvrir les frais afférents à leur mise en terre. Les essences d'arbres choisies dépendent des spécificités du territoire et de la fonction même de chacune des plantations.

Dans un second volet, une association entre le Mouvement Desjardins, le Jour de la Terre Québec, l'Union des producteurs agricoles (UPA) et l'Institut de technologie agroalimentaire (ITA) a mené à la plantation de 32 500 arbres sous forme de haies sur une large portion du territoire agricole québécois. Utiles à l'agriculture, ces haies limiteront l'érosion éolienne des sols et agiront comme un filtre biologique améliorant la qualité de l'eau.

ANNONCE DES PROJETS DE PLANTATION DU DÉFI RELEVÉ VERT DESJARDINS

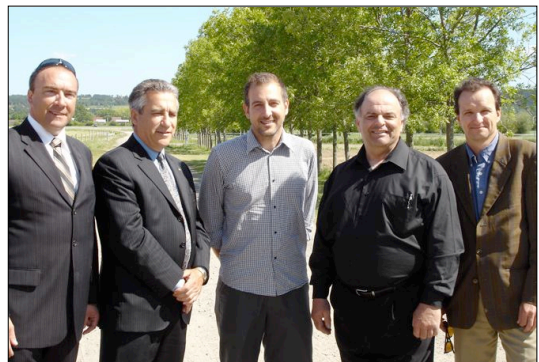


7 mai 2007 - Pour souligner l'ensemble des plantations qui seront réalisées pour cette première phase du *Défi relevé vert Desjardins*, Desjardins a organisé une conférence de presse. La conférence a eu lieu le 7 mai, en Mauricie, sur le terrain d'une ferme laitière de Saint-Tite aux abords de la rivière des Envies, en présence de Mme Marie-Huguette Cormier, vice-présidente Services d'accès du Mouvement Desjardins, M. Pierre Lussier, directeur du Jour de la Terre et M. André Martin, président-directeur général de la Fondation de la faune du Québec. Cet événement médiatique visait à promouvoir le *Défi relevé vert Desjardins* en s'appuyant sur le projet

de bande riveraine projeté à l'endroit de la conférence, soit la ferme de M. et Mme Alphonse Pittet. Sur la photo : Pierre Lussier, Marie-Huguette Cormier, Alphonse Pittet.

ANNONCE DES PROJETS DE PLANTATION DE HAIES BRISE-NEIGE ET BRISE-VENT

14 juin 2007 - Lors d'un point de presse à La Pocatière en marge du 10^e Congrès nord-américain d'agroforesterie, le Jour de la Terre a lancé la plantation de 32 500 arbres dans divers projets de haies brise-neige et brise-vent sur une large portion du territoire agricole québécois (quelque 75 fermes du Québec). La conférence annonçait une association entre le Mouvement Desjardins, le Jour de la Terre Québec, l'UPA et l'ITA. Sur la photo, de gauche à droite : M. Bernard Généreux, maire de la Ville de La Pocatière, M. Michel N Roy, président du Conseil des représentants de la région Kamouraska-Chaudière-



Appalaches du Mouvement Desjardins, M. Pierre Lussier, directeur du Jour de la Terre, M. Laurent Pellerin, président de l'UPA, et M. André Vézina, ingénieur forestier professeur à l'ITA.

APERÇU DES ACTIVITÉS



Parmi les projets réalisés, quelque 2 500 plants d'arbres feront office de haies brise-neige le long des routes. D'une part, ce projet-pilote conduit par l'ITA servira à démontrer l'impact des arbres sur l'amélioration de la visibilité routière et, d'autre part, sur la réduction du déneigement de la zone protégée. L'efficacité de cette technique se doit d'être mise de l'avant ; un récent rapport du coroner René Duval émis en janvier 2007 pour le ministère des Transports, concernant le carambolage survenu sur l'autoroute 40 en février 2006, recommande même de planter des arbres pour réduire la force des vents et la poudrière. De même, la plantation de haies brise-neige, favorisant la réduction du déneigement sur les routes, permettra de diminuer l'importante consommation saisonnière de carburant nécessaire aux camions de déneigement. Ainsi, les bénéfices des arbres en milieu agricole sont réels et nombreux. Ces projets de haies limiteront l'érosion éolienne des sols et agiront comme un filtre biologique améliorant la qualité de l'eau.

L'objectif du Congrès était d'encourager le développement et l'adoption de pratiques de gestion durables du territoire rural axées sur l'intégration d'arbres au paysage. Les bandes riveraines arborées, les haies brise-vent, les systèmes sylvopastoraux, les cultures intercalaires et les cultures sous couvert forestier sont les principales techniques qui y ont été abordées; ces pratiques rejoignent le programme de plantations du Jour de la Terre.

PROGRAMME DE RECONNAISSANCE PORTEURS D'ESPOIR

PORTEURS D'ESPOIR

Mars à avril 2007 - C'est en début d'année que le Jour de la Terre Québec et Cascades ont annoncé avec enthousiasme le lancement du Programme de reconnaissance Porteurs d'espoir, afin de récompenser les citoyens qui apportent une éloquente contribution à l'environnement dans leur collectivité. Ainsi, quiconque connaissant un citoyen proactif, engagé et dévoué à la cause environnementale avait jusqu'au 20 avril pour remplir le formulaire de mise en nomination (en ligne au www.jourdelaterre.org).

Les formulaires ont été disponibles à la mi-mars sur le web. Ainsi en seulement un mois, 22 candidatures ont été reçues. Suite à l'étude des dossiers soumis aux membres du jury, M. Claude Poudrier, provenant de la région de Trois-Rivières (photo ci-contre), s'est vu décerner le titre du tout premier *Porteur d'espoir* au Québec, pour son implication remarquable en faveur de l'environnement! Instigateur d'un projet de formation à la citoyenneté environnementale s'appliquant présentement dans 15 commissions scolaires, ce dernier stimule depuis plusieurs années l'implication des jeunes dans leur communauté afin d'assurer le développement de projets durables aux effets positifs permanents.



APERÇU DES ACTIVITÉS

CÉRÉMONIE DE RECONNAISSANCE DU PORTEUR D'ESPOIR 2007



(Cascades), Claude Poudrier, Pierre Lussier (Jour de la Terre Québec).

5 juin 2007 - Honoré dans le cadre d'une cérémonie de reconnaissance dans sa communauté le 5 juin 2007, M. Poudrier, grand gagnant du Programme, s'est vu recevoir de façon officielle et conviviale le titre de *Porteur d'espoir* du Jour de la Terre Québec 2007 entouré de ses proches et amis. Grâce à son projet de Recherche-Action pour la Résolution de Problèmes Communautaires (RA:RPC), M. Poudrier stimule l'engagement des jeunes au sein de leur communauté et favorise la prise de conscience ainsi que l'action citoyenne en faveur d'un meilleur environnement. Sur la photo : Hubert Bolduc

PROGRAMME DE BOURSES D'ÉTUDES TOYOTA-JOUR DE LA TERRE 2007



PROGRAMME DE BOURSES D'ÉTUDES
Toyota-Jour de la Terre

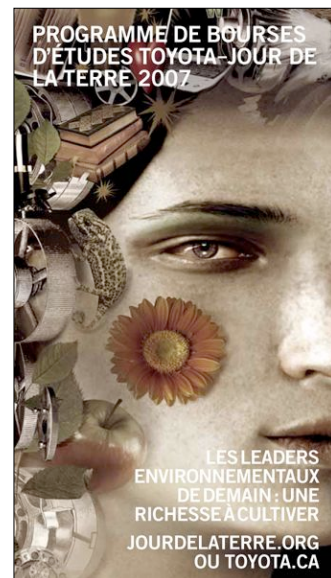
Octobre 2006 à avril 2007 - Depuis, quelques années, le Jour de la Terre Canada a mis sur pied un Programme de bourses d'études pour aider à cultiver la richesse que constitue le leadership environnemental. Ce programme souligne les efforts des finissants d'un établissement d'enseignement secondaire ou d'un établissement d'enseignement collégial du Québec qui se sont distingués dans le cadre de services communautaires et d'activités parascolaires et bénévoles axées sur l'environnement et qui ont fait preuve d'excellence dans leurs études, et les encourage à poursuivre leur excellent travail.

Le Programme de bourses d'études Toyota-Jour de la Terre comporte 15 prix de 5 000 \$ chacun dont 4 prix pour le Québec. Ce montant est affecté directement aux frais de scolarité, de logement et de repas (s'il y a lieu), au paiement des livres ou à d'autres dépenses liées aux études au cours de la première année d'études postsecondaires à temps plein au Canada.

Félicitations à tous les finalistes et aux quatre récipiendaires des bourses d'études Toyota-Jour de la Terre 2007 au Québec :

- Véronique Barry du Collège Mérici
- Giroflée Chrétien Arsenault de l'Institut de technologie agroalimentaire de Sainte-Hyacinthe
- Olga Lositsky du Collège Stanislas
- Amélie Verville du Cégep Sorel-Tracy

CIBL a gracieusement rendu possible l'enregistrement et la diffusion d'une publicité radiophonique. Merci !



APERÇU DES ACTIVITÉS

CONCOURS ÉCOCITOYENS MODÈLES

Janvier 2006 à avril 2007 - Pour participer au concours *Écocitoyens modèles*, les écoles québécoises avaient de janvier 2006 jusqu'au 9 avril 2007 pour inscrire une activité au calendrier du Jour de la Terre. Il pouvait s'agir de corvées de nettoyage, d'activités de plantation ou de compostage, d'ateliers de sensibilisation, de recyclage ou d'écodesign, de visites écologiques, etc. Au final, plus de 100 écoles ont participé au concours et 185 activités ont été inscrites au calendrier.

Le concours a permis de stimuler la mise sur pied et l'inscription d'activités au sein des écoles québécoises. Le potentiel est énorme, sachant qu'il y a plus de 3 000 écoles au Québec.



C'est l'École et Pensionnat Marie-Anne de Rawdon qui fut la gagnante de l'intervention artistique de Roadsworth, virtuose sur le bitume et concepteur de l'affiche du Jour de la Terre 2006. C'est donc aux côtés des enfants émerveillés que Roadsworth, jeune artiste de réputation internationale, a pu témoigner de son œuvre : un dynamique jeu de pinball ponctuant l'asphalte et invitant les jeunes à y interagir.



Les élèves de l'École Marie-Anne, de la maternelle à la 6^e année, ont plongé dans l'action à l'occasion du Jour de la Terre. Pour en savoir plus, visionnez les clips sur www.jourdelaterre.tv où les élèves expliquent tour à tour leurs savants projets.

Quant à Roadsworth, son intervention multicolore a été réalisée avec de la peinture au latex sans composés organiques volatils (COV). D'ailleurs, son attachement pour la nature et ses implications face à l'environnement ont été immortalisés et viendront s'ajouter aux autres inspirants témoignages du www.jourdelaterre.tv.

CONCOURS SOYONS DE BONS ÉCOCITOYENS

Octobre 2006 à avril 2007 - Dans le contexte où de plus en plus de citoyens, soucieux de l'environnement présent et futur, souhaitent être de bons, voire de meilleurs écocitoyens, le Jour de la Terre a proposé aux Québécois un concours pour en savoir plus et pour s'impliquer.

Le concours *Soyons de bons écocitoyens*, en ligne du 5 octobre 2006 au 22 avril 2007, invitait les participants à compléter le questionnaire informatif pour courir la chance de gagner un des 57 prix ! Au total, on compte 2 283 citoyens ayant participé au concours.



Portant sur les thèmes du transport durable, de la consommation d'eau, de l'efficacité énergétique, de la consommation responsable et de la gestion écologique des déchets, les questions testaient les connaissances tout en informant des différentes possibilités de gestes ou d'actions à entreprendre afin de devenir de meilleurs écocitoyens. Le simple fait de remplir le questionnaire rendait automatiquement éligible au concours.

APERÇU DES ACTIVITÉS

Nos partenaires – l'Agence Métropolitaine de transport, Via Rail Canada, Radio-Canada, Harricana par Mariouche, l'ONF, NaturEmporium, les Muséums nature Montréal, les Éditions Écosociété, Café Rico, Yotta Épicerie Fine, le Musée du Fjord, Camellia Sinensis et la Friperie La Gaillarde – offraient des prix se rapportant tant au transport durable qu'au compostage, en passant par l'art engagé ; bref, des outils de réflexion et d'action.

CONCOURS PROFS EN ACTION !



Septembre 2006 à avril 2007 - Pour une troisième année, la Fondation Muséums nature Montréal encourageait les enseignants à poser une action environnementale avec leurs élèves par le biais du concours *Profs en action* ! Le projet environnemental jugé le plus pertinent parmi tous les projets reçus se méritait la Palme Verte de la Fondation ; soit une bourse de 1 000 \$ pour poursuivre le projet, une nuit VIP au Biodôme pour la classe gagnante, ainsi qu'un séjour gratuit dans la grande métropole pour l'enseignant.

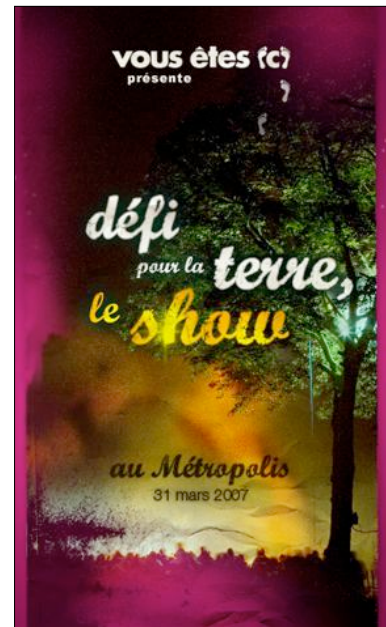
Une promotion conjointe avec le concours *Soyons de bons écocitoyens* a été réalisée par le biais des sites web respectifs et de lettres à l'attention des directeurs des établissements scolaires. Pour découvrir les gagnants du concours, nous vous invitons à consulter le site : www.fondationmuseums.qc.ca/profsenaction

DÉFI POUR LA TERRE, LE SHOW !

31 mars 2007 - Animé par K et co-organisé par Valérie Galameau, le *Défi pour la Terre, le show!* a incontestablement su se démarquer par sa créativité énergisante et sa biodiversité d'artistes et de personnalités ayant à cœur le même défi planétaire et le même spectacle. Inspiré du Défi pour la Terre, lancé en 2005 par la Fondation Nicolas Hulot en France, l'événement Zéro Déchet a donc su faire vibrer la foule d'écocitoyens rassemblés au Métropolis pour l'occasion, tout en supportant différents organismes porteurs de projets concrets choisis par les artistes invités.

Guy A. Lepage, Patrick Huard, Éric Lapointe, Louis-José Houde, RBO, François Avaré, Laure Waridel, Marie-Jo Thério, Marco Calliari, Caroline Dhavernas, Lulu Hugues, Bob Gratton, les Moquettes Coquettes, les Porn Flakes, Jorane, Jocelyne Blouin, un clin d'oeil vidéo de Marc Labrèche et l'énergie de Nicolas Hulot.

« Ils sont tous sur la même planète, le temps d'une vie. Ils seront tous sous le même toit, le temps d'une soirée ! Une soirée bénéfique pour honorer l'action inspirante de ceux qui changent le visage de notre planète ! Une soirée vibrante de vidéos, de perfos pour faire danser la vitalité, en provenance de partout au Québec ».



APERÇU DES ACTIVITÉS

CONFÉRENCE À L'UNIVERSITÉ MCGILL SUR L'ENVIRONNEMENT, LA SANTÉ ET LES PRATIQUES MÉDICALES : « The Future of Health Consciousness »



16 avril 2007 - La CAPE – Association canadienne des médecins pour l'environnement – s'est associée au Jour de la Terre pour l'organisation d'une soirée conférence alliant le domaine de la santé à l'environnement. S'adressant aux étudiants en médecine, aux professionnels de la santé de même qu'au grand public, l'événement se voulait une occasion privilégiée pour s'informer sur les enjeux environnementaux du monde médical et pour faire le lien entre les problématiques environnementales et la santé. Par conséquent, quatre conférenciers (Norman King, John O'Driscoll, Mickael Dworkind et Jean Zigby) ont abordé des thématiques aussi variées que les transports urbains, l'énergie nucléaire, et les potentiels d'un virage écologique des soins de santé.

La soirée s'est avérée un précieux moment de rencontre et d'apprentissage, mais aussi et surtout une occasion unique de discuter des problématiques de santé associées aux enjeux environnementaux avec des collègues médecins et autres intervenants possédant les connaissances requises.

BOUTIQUE DU JOUR DE LA TERRE AU CENTRE EATON

18 au 22 avril 2007 - Initiative du Centre Eaton de Montréal, l'activité a accordé une bonne visibilité au Jour de la Terre, en plus de permettre la vente de produits au Centre Eaton. Le kiosque, situé au rez-de-chaussée, mettait en vente des articles du Jour de la Terre (T-shirts, crayons, sacs, tasses, casquettes), du 18 au 22 avril, de 11 h à 15 h. De plus, un monolithe doté d'un téléviseur diffusait en boucle le clip du Jour de la Terre Québec 2007 et celui de Jacques Languirand.



La devanture du Centre Eaton a même été transformée aux couleurs de la campagne du Jour de la Terre 2007. L'affichage a débuté le lundi 16 avril pour se terminer le 22 avril au-dessus l'entrée principale sur Sainte-Catherine, de même qu'à l'entrée du Métro McGill.

COLLECTE DE MATIÈRES DANGEREUSES, DE MATÉRIEL INFORMATIQUE ET ÉLECTRONIQUE

20 avril 2007 - Dans le cadre des festivités du Jour de la Terre 2007, les éco-quartiers Saint-Jacques, Sainte-Marie et Peter-McGill et le Jour de la Terre Québec, en collaboration avec l'arrondissement Ville-Marie, Recyc-Québec et La caisse populaire Place Desjardins, invitaient les industries, les commerces et les édifices à bureaux à participer à la 3^e édition de la Collecte de matières dangereuses et de matériel informatique et électronique (Collecte de MD et MIE).

Cette collecte constitue d'année en année une occasion unique pour les institutions, commerces et édifices à bureaux de l'arrondissement Ville-Marie de se débarrasser gratuitement, et de façon responsable, de leurs matières dangereuses et de leur matériel informatique et électronique désuet. Cette collecte était offerte gratuitement le vendredi 20 avril 2007, jusqu'à concurrence de 300 \$, sur le site de l'îlot Balmoral. Plus de 75 commerces et

APERÇU DES ACTIVITÉS

institutions ont participé à l'édition 2007. Toutes les entreprises de l'arrondissement, que nous estimons à plus de 10 000, ont été informées de l'événement par le biais des Sociétés de développement commercial du Vieux-Montréal, du Village et du Quartier Latin, Destination Centre-ville, la Chambre de commerces des gaies et lesbiennes du Québec et le Regroupement des commerçants et des propriétaires de la rue Ontario.

Voici les quantités de matières dangereuses (MD) et de matériel informatique et électronique (MIE) détournées de l'enfouissement, depuis la mise en place de cette collecte :

- En 2007 : 5 500 kg de MD, dont 9 000 pieds de néons, et près de 7 000 kg de MIE, dont plus de 150 écrans d'ordinateurs.
- En 2006 : 5 163 kg de MD, dont 11 972 pieds de néons, et 5 113 kg de MIE, dont 104 écrans d'ordinateurs.
- En 2005 : 3 902 kg de MD et 4100 Kg de MIE, dont 59 écrans d'ordinateurs.



LES ARBRES SONT AU BOUT DU ROULEAU !



20 avril 2007 - De nombreux citoyens ont vu leur « environnementalité » changée à l'angle des rues Peel et Ste-Catherine le 20 avril dernier ! En effet, des arbres particulièrement attachants et leur cortège de jeunes manifestants déambulaient dans le centre-ville de Montréal pour livrer un message capital démystifiant le papier hygiénique recyclé : « Saviez-vous que si chaque foyer au Canada remplaçait un rouleau de papier hygiénique fait de fibres vierges par un rouleau fait de fibres recyclées, 50 000 arbres seraient sauvegardés? Le papier hygiénique et les essuie-tout Cascades 100% recyclé constituent un excellent choix pour protéger nos forêts. En plus, ils sont produits avec 80% moins d'eau que la moyenne de l'industrie et blanchis sans chlore ».

Cette activité combinant costumes, slogans amusants, énergie et bonne humeur, était orchestrée par Cascades en collaboration avec le Jour de la Terre Québec, afin de sensibiliser le public à la protection de nos forêts. Les passants participaient en inscrivant et en partageant un message environnemental.

LE JOUR DE LA TERRE AUX MUSÉES

20 au 22 avril 2007 - Les musées du Québec ont dévoilé leur intérêt à l'égard de l'environnement et ont invité en chœur les citoyens à venir célébrer le Jour de la Terre d'une toute autre manière : ateliers de création artistique avec professionnels, discussions enflammées suite au visionnement d'un documentaire choc ou encore, visites guidées à saveur environnementale.

Depuis quelques années, divers musées organisent des activités spéciales et populaires dans le cadre du Jour de la Terre. Ainsi étendu à bon nombre de musées du Québec, l'événement *Jour de la Terre aux Musées* permet d'amener les Québécois en ces lieux publics à découvrir

APERÇU DES ACTIVITÉS

et apprécier les réflexions que portent les communautés artistique et scientifique d'ici et d'ailleurs sur le développement durable, l'environnement et la nature. Du vendredi 20 au dimanche 22 avril, 16 musées proposaient une riche gamme d'activités à réaliser.

À Gatineau

Musée canadien des civilisations

À Montréal

Biosphère, Environnement Canada

Centre Canadien d'Architecture

Cinémathèque québécoise

Musée d'art contemporain de Montréal

Musée McCord d'histoire canadienne

Musée Redpath

Musée d'archéologie et d'histoire de Montréal, Pointe-à-Callière

Biodôme de Montréal

Insectarium de Montréal

Jardin Botanique de Montréal

Planétarium de Montréal

À Québec

Musée national des beaux-arts du Québec

Musée de la civilisation

À Sherbrooke

Musée de la nature et des sciences

À Trois-Rivières

Musée québécois de culture populaire

4^E FESTIVAL DE FILMS DE PORTNEUF SUR L'ENVIRONNEMENT



20 au 29 avril 2007
**4^e Festival de films
de Portneuf
sur l'environnement**

20 au 29 avril 2007 - C'est une programmation bien remplie qu'a proposée le Festival de films de Portneuf sur l'environnement (FFPE) pour sa 4^e édition. Films, conférences, spectacle, ateliers, plantations d'arbres... la diversité des activités proposées en a charmé plus d'un ! Les

trente-quatre films en compétition ont entraîné les participants aussi bien au Tibet, en Indonésie, en Amazonie, en Europe, qu'au Canada, au Québec et au Nunavut. Les fidèles Jacques Languirand et Jean Lemire étaient présents. L'un a participé à une table ronde sur la surconsommation lors de la soirée d'ouverture, alors que l'autre nous a présenté ses réflexions sur les grands enjeux de notre société au cours d'une conférence le 21 avril. À l'occasion du Jour de la Terre a été souligné le travail de la Corporation d'aménagement et de protection de la rivière Saint-Anne (CAPSA) qui oeuvre depuis 20 ans à la protection de l'eau, à sa gestion par bassin versant et à l'aménagement des berges. Le « conteux » Fred Pellerin a couronné la journée en offrant une prestation au profit du FFPE et le fameux Kabaret Kino y a dévoilé ses surprises le 28 avril, suite à 72 heures de marathon cinématographique.

KIOSQUE À LA PLACE LAURIER

21 avril 2007 - Dans le cadre des festivités entourant le Jour de la Terre 2007, une activité grand public se tenait à Québec pour une 2^e année consécutive dans le mail central de Place Laurier. L'activité était organisée par Ressources naturelles Canada. Un kiosque d'information sur le Jour de la Terre y a été mis en place samedi le 21 avril, de 9h à 17h, afin de répondre

APERÇU DES ACTIVITÉS

aux questions des citoyens et de les informer des activités ayant lieu dans la région de Québec. L'événement a connu un grand succès auprès de ses 4 000 visiteurs.

PROXIM CÉLÈBRE LE JOUR DE LA TERRE

21 et 22 avril 2007 - Proxim invitait les citoyens à disposer de façon responsable de leurs médicaments périmés en les apportant dans les succursales Proxim. Ce faisant, les 21 et 22 avril 2007, les citoyens recevaient en retour un mignon Jardin de l'amitié : une petite plante à cultiver et à faire fleurir pour célébrer le Jour de la Terre 2007. Les médicaments périmés jetés dans les toilettes ou avec les ordures ménagères finissent par s'écouler et contaminer les nappes phréatiques, donc notre eau potable. De plus, ils peuvent causer de véritables problèmes de santé. En les rapportant, le pharmacien ou la pharmacienne en dispose adéquatement.



DISTRIBUTION DE SACS RÉUTILISABLES TV5

21 au 28 avril 2007 - Les 21 et 22 avril, de même que la semaine suivant le Jour de la Terre, plusieurs sacs réutilisables produits par TV5 ont été distribués dans divers emplacements de la province. Deux cartons-comptoir (voir ci-contre) ont été envoyés à chaque emplacement. Ainsi, 1 400 sacs ont été donnés dans les 3 Boîtes noires de Montréal, dans les 3 magasins d'alimentation Corneau Cantin (Jonquière, Chicoutimi, Québec), ainsi qu'au Festival de films de Portneuf sur l'environnement.



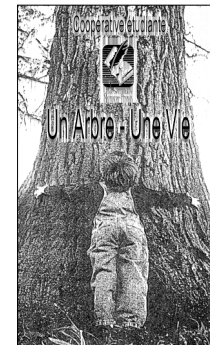
PROMOTION DES VINS BISTRO MUNDO



22 au 29 avril 2007- La promotion, en exclusivité chez les marchands IGA, a été annoncée dans la circulaire IGA de la semaine du 22 avril. Un présentoir spécialement conçu aux couleurs du Jour de la Terre se trouvait dans 265 magasins IGA du Québec.

Pour endosser officiellement leur implication, les vins Bistro Mundo remettaient 1\$ pour chaque litre de vin vendu au projet *Un arbre - Une vie*, issu de la région du Centre du Québec. Ce projet, mené de front par l'école secondaire Monique-Proulx, reconnue EVB (Établissement Vert Brundtland), consiste à faire pousser en classe des glands d'arbres. Par la suite, les plants sont vendus au coût de 2\$ l'unité, ou 4\$ avec service de plantation. Le projet *Un arbre - Une vie* permet

notamment d'autofinancer des activités tout au long de l'année, de développer le respect de l'environnement et d'agir en citoyen responsable.



APERÇU DES ACTIVITÉS

Les contenants Vinopaks proposent de nombreux avantages : sécuritaires, légers en plus de permettre une excellente conservation des vins. Ils sont aussi incassables et surtout 100% recyclables. De plus, l'impact du transport est moindre, puisque les Vinopaks ne représentent que 5% de l'espace du produit final contrairement à 40% pour les bouteilles en verre. Un seul camion d'emballages Vinopaks équivaut à 10 camions pleins de bouteilles de verre vides.

PLANTATION SYMBOLIQUE DU JOUR DE LA TERRE

22 avril 2007 - Pour commémorer le 40^e anniversaire de l'Expo 67, le maire de Montréal, M. Gérald Tremblay, et le porte-parole du Jour de la Terre, M. Jacques Languirand, en présence de Mme Line Beauchamp, ministre du Développement Durable, de l'Environnement et des Parcs, ont entamé ce Jour de la Terre 2007 par une plantation symbolique sur l'île Sainte-Hélène du parc Jean-Drapeau. Le Jour de la Terre fut heureux de souligner cet événement par un don de 40 arbres. L'événement n'a pas manqué d'attirer les participants et les médias.



GRANDE MARCHÉ KYOTO, POUR L'ESPOIR

22 avril 2007 - L'engouement autour de la marche *Kyoto, pour l'espoir* reflète bien la volonté de changement dans l'effort collectif et individuel, d'autant plus qu'elle est le fruit de l'organisation solidaire de plusieurs groupes environnementaux : Coalition Québec-Vert-Kyoto, en collaboration avec le Jour de la Terre Québec, l'AQLPA, Équiterre et Greenpeace.

25 000 personnes sont parties du parc Lafontaine (coin Calixa-Lavallée et Rachel) et ont marché jusqu'au parc Jeanne-Mance.

Le protocole de Kyoto constitue une première étape importante ayant fait naître une lueur d'espoir, tout particulièrement chez les jeunes aux prises avec les conséquences imminentes des changements climatiques. Cette marche fut l'occasion de rappeler à quel point la solidarité est primordiale face à un tel défi. C'est donc dans l'esprit de se « serrer les coudes » que bon nombre de citoyens, des représentants du milieu corporatif, la majeure partie des groupes environnementaux du Québec, les grandes centrales syndicales, les associations étudiantes, plusieurs partis politiques, ainsi que des représentants des Premières Nations et des 4 coins du monde, se sont réunis le 22 avril pour marcher.

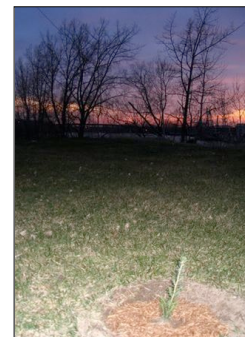


APERÇU DES ACTIVITÉS

PLANTATION D'ARBRES EN DIRECT DE SOREL-TRACY

L'équipe du Jour de la Terre a lancé un appel aux bénévoles pour une plantation de 400 arbres qui a eu lieu sur un terrain municipal de Sorel-Tracy dimanche le 22 avril. Une quinzaine de volontaires ont répondu à l'appel et ont embarqué dans l'autobus nolisé par le Jour de la Terre Québec en direction de Sorel-Tracy.

En direct à l'émission de TVA *On n'a pas toute la soirée*, en ondes de 18h30 à 20h, l'activité de plantation visait à présenter le programme selon lequel le Jour de la Terre plantera un arbre chaque fois qu'un abonné de Vidéotron optera pour la facture en ligne.



CONCOURS J'AI LE GOÛT DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DE CORNEAU CANTIN



22 avril 2007 -Encore cette année, Corneau Cantin a tenu à souligner le Jour de la Terre d'une façon toute particulière en collaboration avec le Jour de la Terre Québec et la Chaire de recherche et d'intervention en Éco-Conseil de l'Université du Québec à Chicoutimi. Le concours « J'ai le goût du développement durable », lancé dans les 3 succursales de l'épicerie (Chicoutimi, Jonquière et Québec), avait pour but de sensibiliser la clientèle au développement durable en les incitant à consommer de façon responsable. Ainsi, se procurer l'un des produits de proximité, équitables ou biologiques affichant le logo du Jour de la Terre Québec en magasin, donnait aux éco-consommateurs la chance de remporter un généreux panier de produits éco-responsables d'une valeur de 200\$. Le tirage, qui s'est déroulé le dimanche 22 avril, aura fait deux heureux gagnants par succursale !

CONCOURS ÉCO-DESIGN ALCOA RECYCLER, C'EST LE FUN !

22 avril au 8 octobre 2007 - Le concours *Recycler, c'est le fun* a débuté le 22 avril 2007 et les inscriptions prendront fin le lundi 8 octobre 2007. Ce concours, présenté par Action RE-buts en partenariat avec Alcoa, invite les participants à concevoir un projet avec des matières en aluminium vouées à l'élimination (rebut) sous deux catégories : réalisation artistique et outil de communication. À gagner : 2 500 \$ en bourse. Les projets gagnants, dévoilés au cours de la Semaine québécoise de réduction des déchets, seront les plus créatifs et ceux qui incitent le mieux à recycler !



APERÇU DES ACTIVITÉS

SOIR DE LA TERRE D'ÉQUITERRE



17 mai 2007 - Équiterre a présenté la deuxième édition de son spectacle bénéfique annuel : le Soir de la Terre, événement éco responsable « Zéro déchet, carboneutre ». Tout a donc été mis en œuvre pour créer le minimum de déchets et d'émissions de gaz à effet de serre, mais aussi pour soutenir l'action sociale et solidaire.

Plusieurs artistes ont participé au Soir de la Terre d'Équiterre : Antoine Gratton, Mes Aïeux, Mara Tremblay, Lhasa, Bia, The Dears, les Respectables, Vulgaires Machins, Colectivo, Tomás Jensen, les 7 doigts de la main, Anik Jean, Anny Carrier, Alfa Rococo, Urbain Desbois... Avec la participation de Steven Guilbeault, Jean Lemire et une projection concoctée par Laure Waridel.

C'est au Métropolis de Montréal, le 17 mai à partir de 20 h, qu'a eu lieu l'événement. Aucun détail n'a été laissé au hasard lors de l'organisation : type de papier utilisé, aliments et boissons biologiques ou locales vendues lors de la soirée, utilisation de contenants recyclables ou réutilisables, recyclage maximal des matériaux utilisés, favorisation des modes de transport écologiques pour les déplacements des organisateurs, des artistes et du public, etc. D'ailleurs, les citoyens de partout au Québec ont été invités à co-voiturer avec Amigo Express : « Profitez de l'abonnement et de la mise en contact gratuits pour cette soirée : www.amigoexpress.com/soirdelaterre. »

DANSE-O-THON E=MC², 3^E ÉDITION

23 et 24 juin 2007 - Parce qu'il est vrai que chaque petit geste compte, le Jour de la Terre invitait les citoyens à se réunir et à danser pour la planète ! L'événement a été marqué par une participation record de dix organismes non gouvernementaux en environnement et de 26 danseurs qui ont permis de recueillir **plus de 5 500 \$**.



Le Jour de la Terre s'est à nouveau associé au Piknic Électronik dans le cadre de la troisième édition du danse-o-thon E=MC². Cet événement se veut une levée de fonds originale et dynamique pour le Jour de la Terre et les organismes non gouvernementaux en environnement (ONGEs) participants :

- Centre d'écologie urbaine de Montréal
- Coalition Québec-Vert-Kyoto
- Éco-quartier Plateau Mont-Royal
- Éco-quartier Sainte-Marie
- Environnement Jeunesse
- Fondation Rivières
- Fondation Sedna
- Jour de la Terre
- Sierra Club
- SNAP.



APERÇU DES ACTIVITÉS

C'était un rendez-vous à ne pas manquer les samedi 23 et dimanche 24 juin de 13h à 21h, à la Place de l'Homme du Parc Jean-Drapeau, dans le cadre du 5^e anniversaire du Piknic Électronik. Les participants pouvaient danser ou simplement donner pour encourager ceux qui dansaient ! Chaque danseur s'engageait à danser un certain nombre d'heures au profit de l'ONG de son choix.

MONTRÉAL SUR TERRE : FRIENDS OF LIVE EARTH



7 juillet 2007 - Le quai Jacques-Cartier du Vieux-Port de Montréal s'est transformé en immense scène pour accueillir le spectacle Montréal sur Terre. Sous la forme d'un concert éco-responsable en plein air, l'événement *tripatif* musical se voulait une levée de fonds pour la Fondation Sedna, mais aussi et surtout, une grande fête de l'environnement pour mobiliser la population face au défi que représente notre lutte aux changements climatiques.

Au-delà d'un simple concert bénéfice, ce spectacle s'inscrivait dans le cadre de l'événement planétaire «Live Earth» célébré sur 7 continents en continu et diffusé par satellites aux quatre coins du globe. Homologué «Friends of Live Earth», l'événement montréalais a rassemblé près de **12 000 personnes** pour le plaisir et pour la planète, tout en regroupant un grand nombre de partenaires et de fournisseurs engagés pour la cause. Zachary

Richard, Garou, Daniel Boucher, Éric Lapointe, Jorane, Dj Champion et plusieurs autres étaient au rendez-vous ! Une ambiance universelle, festive et engagée, de même qu'une foule de surprises, sur scène et sur écrans géants, sont venues agrémenter le programme de la soirée. Au final, **un seul sac de poubelle a été généré !**



* * *

FINANCEMENT DU JOUR DE LA TERRE AU QUÉBEC

Lors du bilan 2003, nous avons fait le pari d'augmenter la participation financière du secteur privé au Jour de la Terre afin de pouvoir diminuer notre dépendance aux subsides publics. Déjà en 2005, l'objectif d'impliquer le secteur privé dans le Jour de la Terre avait été atteint. Cette année, l'organisme a atteint une stabilité financière appréciable grâce à la présence de cinq partenaires majeurs (Air Liquide, Alcoa, Cascades, Mouvement des caisses Desjardins et Quebecor), soit deux de plus que l'an dernier, sans oublier nos partenaires associés et médias. Sans ces appuis de nombreux partenaires privés, le Jour de la Terre n'aurait pas eu le succès qu'on lui connaît aujourd'hui.

Depuis plusieurs années, nous faisons des représentations auprès des différentes instances gouvernementales, tant aux niveaux provincial que fédéral, pour expliquer ce que représente le Jour de la Terre pour l'environnement au Québec, et pourquoi il devrait être considéré comme la fête incontournable à célébrer et à financer en environnement, étant donné son envergure mondiale et ses résultats concrets sur le terrain. Cette année, aucun des deux paliers de gouvernement (fédéral et provincial), n'a financièrement contribué au Jour de la Terre Québec. Nous regrettons énormément cette situation, d'autant plus que le mouvement du Jour de la Terre est plus dynamique que jamais au Québec comme ailleurs sur la planète. Cela ne nous a toutefois pas empêché d'organiser un événement qui a su rejoindre et toucher l'ensemble des Québécoises et des Québécois, des générations présentes et futures.

PARTENAIRES



* * *

CONCLUSION

Le discours soutenu de notre porte-parole Jacques Languirand, concernant autant la nécessité que les nombreux avantages de concilier économie et écologie, a trouvé écho au Québec ! La tendance est la hausse : de plus en plus d'entreprises se mobilisent et passent à l'action face à la volonté grandissante exprimée par les citoyens. La conférence de presse du 11 avril, tenant lieu de lancement des activités du Jour de la Terre Québec 2007, a bien campé l'implication des grandes entreprises en faveur de l'environnement. Le Jour de la Terre Québec réussit ainsi une partie de son mandat de *démarginaliser* la cause environnementale.

Par l'augmentation constante de l'inscription d'activités, de la fréquentation du site web, de la participation aux divers programmes et concours du Jour de la Terre Québec, nous sommes fiers de constater la réussite grandissante de cet événement de même que le succès de la campagne 2006-2007. Le thème portant sur l'écocitoyenneté a été adopté dans le cadre de plusieurs activités et bien intégré chez les médias, qui en ont favorisé une meilleure compréhension auprès d'un large public. Les élèves des CPE, services de garde, écoles primaires, écoles secondaires et cégeps se sont révélés d'accomplis écocitoyens. Leur volonté de changement exprimée dans leurs actions quotidiennes déteindra assurément sur celle de leurs proches et parents.

Ainsi se termine la thématique 2006-2007 portant sur l'écocitoyenneté sous la bannière de «préventif pour le climat». La notion d'écocitoyenneté est grandement démystifiée, connue et apprivoisée de bon nombre de Québécois. Les objectifs de la campagne biennale – visant l'amélioration des connaissances à l'égard des enjeux environnementaux, la sensibilisation aux gestes préventifs ayant une influence positive sur l'environnement et finalement l'incitation à l'action et à la modification des comportements – a porté ses fruits. En rétrospective, les Québécois ont exprimé de multiples façons, tant auprès de leurs concitoyens qu'auprès de leurs dirigeants, l'importance et l'urgence d'agir positivement face aux problématiques environnementales. Les sujets environnementaux sont abordés dans de plus en plus de médias, magasins, entreprises et gouvernements. Nous sommes confiants que le Jour de la Terre 2008 jouira d'un succès inouï !

Célébré depuis 1995 au Québec, rappelons que le Jour de la Terre ne cesse de prendre de l'ampleur. Particulièrement en 2007, le Jour de la Terre s'est démarqué comme événement majeur et rassembleur au Québec, ayant atteint une maturité qui donnera le ton aux années à suivre. Le Jour de la Terre promet d'être éblouissant et de rayonner plus que jamais !

Le Jour de la Terre Québec s'associera à d'autres grands événements. La nouvelle thématique biennale portant sur l'écomunicipalité mettra à l'avant-plan les pratiques durables des municipalités québécoises. En prenant part aux célébrations du 400^e anniversaire de la Ville de Québec, le Jour de la Terre Québec 2008 permettra d'apprécier le rôle des municipalités dans le développement durable de la société québécoise, tout en plaçant la Ville de Québec au centre névralgique des activités environnementales de la province. Les yeux du monde seront tournés vers les célébrations du 400^e anniversaire de Québec et le Jour de la Terre compte y jouer un rôle central. À nous tous d'agir !

* * *

PROMOTEUR DU JOUR DE LA TERRE AU QUÉBEC

CORPORATION SAINT-LAURENT

Fondée en 1991, avec l'appui du programme des Nations Unies pour l'environnement, la Corporation Saint-Laurent est un organisme à but non lucratif (OBNL). Sa mission est d'accompagner les individus, organismes et entreprises dans leur volonté d'améliorer leurs actions sur l'environnement. En 1995, la Corporation Saint-Laurent se voyait octroyer la mission d'organiser le volet québécois du plus grand événement participatif en environnement au monde : le Jour de la Terre.



CHANGEMENT DU NOM DE L'ORGANISME

L'organisme est désormais renommé *Projets Saint-Laurent*, en remplacement du nom *Corporation Saint-Laurent*.

COORDONNÉES


460, rue Sainte-Catherine Ouest, bureau 905, Montréal (Québec) H3B 1A7
Téléphone 514.728.0116, Télécopieur 514.728.1001, Sans frais 1.800.424.8758
info@jourdelaterre.org, www.jourdelaterre.org

ÉQUIPE DU JOUR DE LA TERRE 2007

Directeur	Pierre Lussier
Directrice des communications	Diane Croteau
Chargée de communication	Véronique Fournier
Coordonnatrice des plantations	Maud Fillion
Agentes de développement durable	Myriam Broué Sonia Fafard

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2006/2007 (EN DATE DU 22 AVRIL 2007)

Président	Yves-François Blanchet Président, Diffusion YFB
Vice-président exécutif	Pierre Lussier Directeur, Corporation Saint-Laurent
Trésorier	Jean-Benoît Richard Président, Hureca
Secrétaire	Manon Genest Vice-présidente Québec, Affaires publiques et services aux membres, Conseil canadien des distributeurs en alimentation
Administrateurs	Guy Michon Vice-président, Vortex Solution Michel Séguin Professeur, Chaire de coopération Guy Bernier, UQÀM Isabelle Therrien Avocate, Therrien-Turcotte

 **Cascades** Imprimé sur Rolland Inspiration Écofibres, Quartz fumé, contenant 100 % de fibres postconsommation, sans chlore et accrédité Choix environnemental.

ANNEXE 1 : RÉSULTATS MÉDIAS DU JOUR DE LA TERRE QUÉBEC : AVRIL 2007

Réalisé par Massy-Forget relations publiques

Média	Date	Page/Heure	Nombre d'impressions	Résumé de l'impression
TÉLÉVISION				
LCN				
LCN, Les nouvelles	04-avr-07	15h24	122 000	Virage vert de Quebecor avec le JTQ, entretien avec Daniel Boucher
LCN, Québec, Les nouvelles	19-avr-07	16h23	122 000	JT, recyclage, objectifs de Kyoto
LCN, Les nouvelles	21-avr-07	10h15	122 000	Jacques Languirand à l'émission
LCN, Québec, Les nouvelles	21-avr-07	13h04	122 000	Information sur le JT
LCN	22-avr-07		122 000	Pierre Lussier pour la marche
TVA				
TVA Nouvelles Québec	04-avr-07	18h16	84 000	Virage vert de Quebecor avec le JTQ
TVA, avec Pierre Bruneau	04-avr-07	18h19	1 884 000	Virage vert de Quebecor avec le JTQ
TVA 22H, avec Sophie Thibault	04-avr-07	22h31	1 528 000	Virage vert de Quebecor avec le JTQ
CFTM-TV (=TVA), Les nouvelles régionales	05-avr-07		84 000	Virage vert de Quebecor avec le JTQ
TVA (La bonne nouvelle GM)	11-avr-07	20h17	N/A	Le 22 avril, JT, sera une occasion de se sensibiliser aux problèmes environnementaux
TVA (La bonne nouvelle GM)	12-avr-07		N/A	Résumé de la conférence de presse du 11 Avril
TVA midi (chronique Dominic Arpin)	19-avr-07		1 106 000	Topo sur le Jour de la Terre.
TVA, Salut bonjour	19-avr-07	8h36	2 192 000	Entretien avec Laure Waridel sur l'importance de participer au JT
TVA 22H, avec Sophie Thibault	19-avr-07	22h44	1 528 000	JT ce dimanche, topo sur le recyclage à Mtl
TVA 18H00 avec Pierre Bruneau	20-avr-07	18h	1 884 000	Annonce de la marche Kyoto, pour l'espoir et de ses objectifs
TVA (bulletin de 22h00 avec Sophie Thibault)	20-avr-07	22h	1 528 000	Josée Blanchette et Pierre Lussier en entrevue
TVA 17H (chronique Dominic Arpin)	20-avr-07	17h50	314 900	Topo sur le Jour de la Terre, lancement d'un portail sur l'env.
TVA midi	20-avr-07	11h49 et 12h05	1 106 000	Entrevue avec Pierre Lussier (11h49), mention du site web à l'émission + extraits du site web
TVA midi	21-avr-07	12h10	1 106 000	Annonce du JT et du porte-parole
TVA 18H00 avec Pierre Bruneau	21-avr-07	18h06	1 884 000	À la veille du JT, petits gestes, activités...
TVA Nouvelles	22-avr-07		1 382 000	Plantation protocolaire et marche
TVA- On n'a pas toute la soirée	22-avr-07		1 008 000	Spécial Jour de la Terre - Jacques Languirand à l'émission
TVA, Salut Bonjour	23-avr-07	5h54 et 6h10	342 000	Revue de presse : JTQ et le Journal de Montréal, marche du JT
CANAL ARGENT				
Nouvelles d'argent (Argent)	05-avr-07	11h18	6 000	Virage vert de Quebecor avec le JTQ
Argent le matin (Argent)	05-avr-07	9h53	6 000	Virage vert de Quebecor avec le JTQ
TQS				
TQS- Caféine	20-avr-07		857 000	Discussion sur le plateau et diffusion de la pub JTQ " Ouvrez les Yeux"
TQS- Flash	20-avr-07	18h34	1 041 000	Célébration du JT ce dimanche, les artistes qui s'impliquent en env.
TQS-Caféine	20-avr-07	6h50	857 000	Activités du JT à travers la province
TQS - Bulletin de nouvelles	22-avr-07		1 002 000	Plantation protocolaire et marche
TQS-Caféine	23-avr-07	5h39	857 000	Participation à la marche du JTQ

ANNEXE 1 : RÉSULTATS MÉDIAS DU JOUR DE LA TERRE QUÉBEC : AVRIL 2007

Réalisé par Massy-Forget relations publiques

Média	Date	Page/Heure	Nombre d'impressions	Résumé de l'impression
TÉLÉVISION				
TQS-Régional Québec, L'avocat et le diable	23-avr-07	9h02	N/A	Participation à la marche du JTQ
RADIO CANADA				
RDI en direct avec Simon Durivage	04-avr-07	15h29	126 000	Rencontre avec Jacques Languirand
SRC-TV, Ma vie en mains	18-avr-07	9h	N/A	Mention du JT et des activités organisées un peu partout pour l'occasion
CBC News, Today	20-avr-07	11h36	N/A	Earth Day, climat change, ways to help it.
RDI- WE	20-avr-07	8h30	98 000	Pierre Lussier à l'émission le matin
RDI en direct avec Dominic Poirier	20-avr-07	18h13	78 000	Pierre Lussier au bulletin de Nouvelles
Radio Canada - Au Coeur de l'Actualité (Anne Marie Dussault)	20-avr-07	11h30 et 12h - 12h30 et 13h	N/A	Topo sur le Jour de la Terre entre 11h30 et 12h00 et 12h30 et 13h00
SRC - Le téléjournal 22H	20-avr-07	22h54	981 000	Ouverture du 4e FFPE avec Jacques Languirand
RDI- WE	21-avr-07	8h à 9h	196 000	Co-animation de l'émission avec Louis Lemieux par Jacques Languirand
RDI- WE	22-avr-07	8h à 9h	196 000	K. à l'émission
RDI Nouvelles - 19h	22-avr-07		97 000	Reportage sur la plantation et la marche
RDI Nouvelles - 22h	22-avr-07		49 000	Reportage sur la plantation et la marche
Radio Canada - Téléjournal 18 h	22-avr-07		855 000	Reportage sur la plantation et la marche
Radio Canada - Téléjournal 22h30	22-avr-07		1 168 000	Reportage sur la plantation et la marche
RDI - Le Monde (weekend) 19H	22-avr-07	19h23	130 000	Topo sur le JTQ et les activités du jour
RDI en direct	23-avr-07	7h36	106 000	Revue de presse: marche du JT
MÉTÉOMÉDIA				
Meteomédia	12-15 Av		N/A	Topo et entrevue (12 au 15 avril)
Meteomédia	20-avr-07		N/A	En Direct de la Place des Arts avec Jacques Languirand
Meteomédia	22-avr-07		N/A	Plantation protocolaire et marche - Nouvelles (22 et 23 avril)
MUSIQUE PLUS				
Musique Plus	17-avr-07	17h10	N/A	Antoine Gratton sur le plateau (sujet: Soir de la Terre)
Musique Plus	18-avr-07	17h30	N/A	Véronique Fournier sur le plateau de M+ (sujet: Défi recyclage)
Musique Plus	19-avr-07	17h10	N/A	Gabrielle Bergeron, Harricana (sujet: vêtements recyclés)
Musique Plus	20-avr-07	17h30	N/A	Nicolas Brault, ONF, sur le plateau de M+ (sujet: cinéma et clip du JT)
Musique Plus	22-avr-07		N/A	Mention du site web jourdelaterre.org
CTV = CFCF				
CTV, Good Morning Canada	15-avr-07	7h33	77 100	Topo sur le JT et façons de prendre un virage vert au quotidien
CTV, Canada AM	19-avr-07	8h14	77 100	JT ce dimanche, topo sur les produits nettoyant écologiques
CFCF-TV News	21-avr-07	18h07	206 200	The Biosphere is celebrating Earth Day by focusing on wind power
CFCF-TV News	22-avr-07	23h29 et 23h45	234 500	Participation à la marche du JTQ
CFCF-TV News	23-avr-07	Matin	32 700	Marche
GLOBAL				

ANNEXE 1 : RÉSULTATS MÉDIAS DU JOUR DE LA TERRE QUÉBEC : AVRIL 2007

Réalisé par Massy-Forget relations publiques

Média	Date	Page/Heure	Nombre d'impressions	Résumé de l'impression
TÉLÉVISION				
CKMI-TV (=Global), This Morning Live	18-avr-07	6h46, 7h47, 8h17, 8h39	5 500	Topo sur le recyclage dans le cadre du JT (2M Ressources)
Global _This Morning	23-avr-07		5 500	Marche
AUTRES				
CFRS-TV, Jonquière, Le grand journal	19-avr-07	17h37	N/A	Le JT et l'Épicerie Corneau Cantin, expérience du compostage
CKTV, Le téléjournal-Saguenay	19-avr-07	18h19	N/A	Le JT et l'Épicerie Corneau Cantin, expérience du compostage
CBVT - Le téléjournal Québec	20-avr-07	18h49	N/A	Célébration du JT ce dimanche, Musée national des beaux-arts
CKRN-TV, TJ Abitibi-Temiscamingue	23-avr-07	18h05	N/A	Participation du CPE Fleur et Miel au JTQ
TOTAL Télévision			28 915 500	
RADIOS				
INFO 690				
Info690	04-avr-07	15h20	8 000	Virage vert de Quebecor avec le JTQ
Info690	11-avr-07	15h49, 18h18, 18h48	8 000	JTQ, Entrevue avec Jacques Languirand
Info690	16-avr-07	12h39	7 900	Dans le cadre du JT, Compuaction invite au recyclage du matériel informatique.
Info690	17-avr-07	18h04	8 000	Marche du JT à Montréal
Info690	21-avr-07	12h03 et 12h12	7 900	14 musées du Qc célèbrent le JT, grande marche pour Kyoto
Info690	23-avr-07	7h04	12 000	Topo sur le Jour de la Terre de la veille
RADIO DE RADIO-CANADA				
Radio Canada-Pourquoi pas Dimanche	15-avr-07		67 800	Entrevue avec Jacques Languirand
Radio-Canada-C'est bien meilleur	18-avr-07	8h48	102 800	La ville de St-Bruno participe au JT, invite la population à ses activités
Radio Canada-Christiane Charette	19-avr-07	Entre 9 h et 10 h	102 800	Entrevue avec Jacques Languirand
Radio Canada- Rediffusion Christiane Charette	19-avr-07	Entre 22 h et 23 h	9 400	Entrevue avec Jacques Languirand
Radio-Canada-Desautels	19-avr-07	15h11	23 400	Topo sur le JT et l'Épicerie Corneau Cantin
CBC news	20-avr-07	13h00	N/A	Entrevue avec Pierre Lussier
CBC Nord - Boreal Hebdo	20-avr-07		N/A	Entrevue avec Diane Croteau du JTQ
Radio-Canada-Trois-Rivières	20-avr-07	7h48	1 900	Commentaire au sujet du JT
Radio Canada-C'est bien meilleur le matin	20-avr-07	6h51, 7h13, 8h49	102 800	Énumération de toutes les activités notamment culturelles autour du Jour de la Terre, participation de la Biosphère, rencontre avec Richard Desjardins (Musée, expo CCA comment construire un toit vert, etc.) + mention du site web

ANNEXE 1 : RÉSULTATS MÉDIAS DU JOUR DE LA TERRE QUÉBEC : AVRIL 2007

Réalisé par Massy-Forget relations publiques

Média	Date	Page/Heure	Nombre d'impressions	Résumé de l'impression
RADIOS				
SRC - FM Info-Culture	20-avr-07	11h28 et 11h29	41 200	Les musées de Québec célèbrent le Jour de la Terre
Première chaîne (CBJ-FM - Chicoutimi)	20-avr-07	15h31	3 200	Annonce du JT pour dimanche et discussion les bacs roulants
Radio-Canada- C'est bien meilleur le matin	21-avr-07	7h20, 7h33, 7h43, 7h50	102 800	Revue de presse : les journaux soulignent le JT, le JT dans les musées, entrée gratuite à la Biosphère dans le cadre du JT, 4e FFPE
Radio Canada- La semaine verte	21-avr-07		14 500	Mention du site web à l'émission
Radio-Canada-Samedi et Rien d'Autre	21-avr-07		67 800	Discussion sur le Jour de la Terre, mention du site web jourdelaterre.org et.tv + activités aux musées
Radio Canada - Les Années Lumières	22-avr-07		41 200	Jacques Languirand à l'émission (enregistré au Biodôme)
SRC-FM, Nouvelles 12H00 Weekend	21-avr-07		41 200	14 musées du Qc célèbrent le JT
CBC news, Morning Weekend	22-avr-07	8h57	N/A	"Today is Earth Day. So many things you can do..."
CBC-R, National, The World this Weekend	22-avr-07	18h12	N/A	Résumé du JT au Canada, mention de quelques activités au Québec
Radio-Canada-C'est bien meilleur	23-avr-07	5h08, 5h32, 6h22	102 800	Commentaires sur le JT et revue de presse : JTQ, le Journal de Montréal
Radio-Canada-Les Nouvelles	23-avr-07	10h06	42 500	Participation à la marche du JTQ
SRC-R, Radiojournal	23-avr-07	7h05 et 8h10	102 800	Topo sur la grande marche du JT à Mtl
Radio-Canada-Trois-Rivières	23-avr-07	7h35, 7h39	1 900	Participation à la marche du JTQ
CBV-R (Première chaîne Québec)				
CBV-R, Première Heure	11-avr-07	6h24	26 600	Campagne Vidéotron + Jour de la Terre
CBV-R, Première Heure, Québec	20-avr-07	6h08	26 600	Célébration du JT ce dimanche, Musée national des beaux-arts
CBV-R, Retour sur le monde	20-avr-07	16h37	12 800	Célébration du JT ce dimanche, marche pour Kyoto
CIBL-FM (101,5-Radio Montréal)				
Le Midi libre (CIBL-FM)	17-avr-07		N/A	Entrevue avec Myriam Broué du JTQ
CIBL FM	20-avr-07		N/A	Entrevue avec Jacques Languirand
Les oranges pressées (CIBL-FM)	20-avr-07		N/A	Entrevue avec Pierre Lussier
Le Midi libre (CIBL-FM)	21-avr-07		N/A	Entrevue avec Véronique Fournier du JTQ
Les Oranges pressées	24-avr-07	7h45	N/A	Entrevue avec Olga Lositsky (Gagnante du Programme de bourses d'études Toyota-JTQ 2007)
CKOO-FM ou CHMP- 98,5				
CKOO-FM, Le couvre feu	04-avr-07	16h21	43 600	Entrevue avec Daniel Boucher, JTQ + Quebecor
CKOO-FM, Le couvre feu	05-avr-07	16h21	43 600	Campagne Vidéotron + Jour de la Terre
98.5 - Puisqu'il faut se lever	18-avr-07		126 100	Série sur le JT, importance de la consommation responsable avec Laure Waridel, Martin Delisle...
98.5 - Puisqu'il faut se lever	23-avr-07	6h10 et 7h05	126 100	Revue de presse, JTQ, marche pour la Terre
CIRA-FM (91,3 FM)				
CIRA-FM: Radio centre-ville	12-avr-07		N/A	Topo

ANNEXE 1 : RÉSULTATS MÉDIAS DU JOUR DE LA TERRE QUÉBEC : AVRIL 2007

Réalisé par Massy-Forget relations publiques

Média	Date	Page/Heure	Nombre d'impressions	Résumé de l'impression
RADIOS				
CIRA-FM, Radio centre-ville	19-avr-07	8h47	N/A	JT ce dimanche, annonce de la collecte des MDMIE
CBME (88,5 FM)				
CBME-FM, Daybreak	23-avr-07	6h18	14 700	Montrealers took the street for Earth Day
CBME-FM, Regional News	23-avr-07	6h30, 7h30, 8h30	14 700	Participation à la marche du JTQ
CBME-FM, Daybreak	24-avr-07	7h24	14 700	Listeners comment Earth Day
CJAD (800 AM)				
CJAD-AM	19-avr-07	6h18	58 100	Entrevue avec Diane Croteau sur le JT, Entretien sur l'importance du JT, de l'eau douce, du recyclage, des petits gestes..
CJAD-AM, RIC Peterson Show	20-avr-07	16h40 et 18h11	21 400	Les musées du Québec célèbrent le JT
CJAD-AM, 8 O'clock Report	23-avr-07	8h04	58 100	Participation à la marche du JTQ, revue de presse
CJAD-AM, Tommy Schnurmacher	23-avr-07	10h08	27 100	Participation à la marche du JTQ, revue de presse
CITE-FM Rock Détente				
CIMF-FM (Gatineau) - Tout l'monde debout	05-avr-07	6h24 et 8h13	22 800	Virage vert de Quebecor avec le JTQ
CITE FM - Tout l'monde debout	20-avr-07	7h10	22 300	Topo sur le JT
CIMF-FM (Gatineau) - Tout l'monde debout	20-avr-07	8h15	22 800	Activité de la région dans le cadre du JTQ
CITE1-FM (Sherbrooke) - Nouvelles	23-avr-07	7h	53 200	Marche du JT à Montréal
CIMF-FM, Tout l'monde debout	23-avr-07	7h12	22 800	Revue de presse : JTQ
AUTRES				
CISM-Réfractaire	16-avr-07		N/A	Émission avec deux commanditaires majeurs de JDT: Air Liquide Canada et Cascades
CHAA-FM (103,3), Longueuil	19-avr-07	7h01, 8h01, 12h04, 16h02, 17h01	N/A	Une école s'implique en environnement en organisant une activité dans le cadre du JT (Lindsay Place High School)
CHLN-AM, Trois-Rivières	19-avr-07	6h42, 9h06, 9h22, 9h37, 9h51	8 200	Entrevue avec Diane Croteau sur JTQ
Radio Noon (CBME-FM)	20-avr-07		14 700	Entrevue avec Diane Croteau du JTQ
CIGR-FM, Dans l'tapis, Sherbrooke	20-avr-07		N/A	Entrevue avec Diane Croteau du JTQ
CIM FM (Laurentides)	20-avr-07		9 700	Entrevue avec Diane Croteau du JTQ
CHLT-AM, Sherbrooke (Bonjour l'Estrie - AM 630)	20-avr-07	6h09, 6h50	6 600	Historique du Jour de la Terre

ANNEXE 1 : RÉSULTATS MÉDIAS DU JOUR DE LA TERRE QUÉBEC : AVRIL 2007

Réalisé par Massy-Forget relations publiques

Média	Date	Page/Heure	Nombre d'impressions	Résumé de l'impression
RADIOS				
CBGA-FM, Matane, Sonnez les matines	20-avr-07	7h19	N/A	Entretien avec Jean Lemire, JT
CJBR-FM, Rimouski, Info-Réveil	20-avr-07	8h14 et 8h39	2 800	Rediffusion d'une entrevue avec Jean Lemire à l'occasion du JT
CHAA-FM, Longueuil, Info Rive-Sud	20-avr-07	12h04	15 000	Annonce du JT
CFJO-FM - Nouvelles (Victoriaville)	22-avr-07	8h30	3 600	Entrevue avec Jacques Languirand
CBVE-FM, Quebec AM	23-avr-07	5h39 et 7h35	2 900	The Earth Day was held yesterday and marked by ceremonies (march for Kyoto)
CJRC-AM, Gatineau	23-avr-07	6h24 et 6h35	13 200	Revue de presse : JTQ, mobilisation à Mtl
CKRS-AM, Jonquière	23-avr-07	6h33, 8h33	13 900	Activités de la région dans le cadre du JTQ, mot sur le porte-parole du JTQ, marche du JT
CKRS-AM, Jonquière	23-avr-07	12h46	10 200	Activités de la région dans le cadre du JTQ, mot sur le porte-parole du JTQ, marche du JT
CBGA-FM, Matane, Sonnez les matines	23-avr-07	6h41	N/A	Revue de presse : JTQ
940 News (CINW-AM)	23-avr-07	7h03	8 700	"Montreal held the largest Earth Day protest in Canada yesterday..."
CIFX-FM, Chicoutimi, Nouvelles	23-avr-07	7h34, 8h04, 18h	N/A	Mention du JT qui avait lieu la veille, marche, consommation responsable
CHLT-AM, Sherbrooke (Bonjour l'Estrie)	23-avr-07	8h10	9 000	Commentaire au sujet de la marche du JT...
CJBR-FM, Rimouski, Info-Réveil	23-avr-07	8h39	2 800	Manifestation du JT à Montréal
RADIO HORS QUÉBEC				
SRC Toronto	19-avr-07		88 500	Entrevue Jacques Languirand
SRC Ottawa - Bernier et cpnie	20-avr-07		9 900	Entrevue Jacques Languirand
Total Radio			2 000 100	
PRESSE ÉCRITE				
24 HEURES				
24 Heures	05-avr-07	p: 3	176 000	Photo de Jacques L., PKP, Daniel Boucher... + article sur le virage vert de Quebecor avec le JTQ
24 Heures	12-avr-07		176 000	Brève sur JTQ et mention du site web
24 Heures	19-avr-07		176 000	Article sur la Marche pour Kyoto, mentionne site web
24 Heures	20-avr-07		176 000	Annonce de la plantation des 40 arbres et du Jt dans les musées
24 Heures	23-avr-07		176 000	Marche, plantation et photo
LE DEVOIR				
Le Devoir	05-avr-07	p: A2	111 000	Photo de Jacques L. et de PKP + explication du virage vert de Quebecor avec le JTQ
Le Devoir	20-avr-07	p: B9	111 000	Article "Ménage pour la Terre" avec site web JT
Le Devoir	21-avr-07		125 000	Article sur le lancement des activités lors de la conférence de presse / Cahier spécial sur papier recyclé (G1-G12)

ANNEXE 1 : RÉSULTATS MÉDIAS DU JOUR DE LA TERRE QUÉBEC : AVRIL 2007

Réalisé par Massy-Forget relations publiques

Média	Date	Page/Heure	Nombre d'impressions	Résumé de l'impression
PRESSE ÉCRITE				
Le Devoir	23-avr-07		111 000	Article + photo sur la marche : citation de Jacques Languirand
MÉTRO				
Métro	05-avr-07	p: 6	546 000	Photo de PKP + explication du virage vert de Quebecor avec le JTQ
Métro	12-avr-07	p: 6	546 000	Topo de la conférence de presse et photo
Métro	18-avr-07		546 000	Article sur la Marche pour Kyoto, mentionne Jacques Languirand en tant que porte parole de JTQ
Métro	20-avr-07	p: 11-12	546 000	Cahier Spécial de 2 pages sur le Jour de la Terre
Métro	23-avr-07	p: 1-3	546 000	Photos + articles sur la marche (couverture) et la plantation symbolique
LE JOURNAL DE MONTRÉAL				
Journal de Montréal	05-avr-07	p: 11	648 570	Article sur le virage vert de Quebecor avec Daniel Boucher
Journal de Montréal	12-avr-07		648 570	Topo sur la conférence de presse JTQ
Journal de Montréal	21-avr-07		712 268	Topo + photo de la collecte MDMIE pour le JT
Journal de Montréal	22-avr-07		454 578	Couverture du journal / Article de sensibilisation au JT / Cahier spécial Arts et Spectacles
Journal de Montréal	23-avr-07		648 570	Photos de la marche (couverture) et de la plantation + retour sur le JT
LE JOURNAL DE QUÉBEC				
Journal de Québec	13-avr-07	p: 29	171 800	photo de Daniel Boucher et article sur la campagne de Vidéotron / JTQ
Journal de Québec	23-avr-07	p: 1-3	171 800	Photo + article sur la marche
LA PRESSE				
La Presse	18-avr-07		451 800	Mentionne la Marche, le JTQ et les partenaires majeurs
La Presse	19-avr-07		451 800	Annonce du cahier spécial, photo de Jean Lemire
La Presse	20-avr-07		451 800	Activités et site web
La Presse	21-avr-07		615 000	Cahier spécial : Sauvons la planète
La Presse	23-avr-07		451 800	Photo de la marche du JT (couverture) + article
7 JOURS				
7 Jours	18-avr-07		1 253 000	Profil de Daniel Boucher et de Vidéotron, mentionne JTQ et site web
7 Jours	28-avr-07		1 253 000	Profil de Jacques Languirand
THE GAZETTE				
The Gazette	18-avr-07		324 000	Article pour annoncer la marche
The Gazette	23-avr-07		324 000	Photo de la marche du JT (couverture) + article
AUTRES				
Mirror	19-avr-07		153 615	Brève sur la marche et mention du site web JTQ
Le Voir	19-avr-07	p: 14-18	561 000	Article sur la Marche pour Kyoto, article sur JDT, photo et mention de Jacques Languirand en tant que porte parole de JTQ, mention du site web / Photo de Daniel Boucher et topo du partenariat Vidéotron et JTQ
Le Soleil	23-avr-07	p: 17	116 700	Article sur le Jour de la Terre, retour et commentaires sur la marche
Total Presse écrite			13 928 471	

ANNEXE 1 : RÉSULTATS MÉDIAS DU JOUR DE LA TERRE QUÉBEC : AVRIL 2007

Réalisé par Massy-Forget relations publiques

Média	Date	Page/Heure	Nombre d'impressions	Résumé de l'impression
NOUVEAUX MÉDIAS				
CANOË				
Canoë	12-avr-07		1 625 000	Vidéo et résumé de la conférence de presse du 11 Avril
Canoë	19-avr-07		1 625 000	Annonce pour la marche et historique du Jour de la Terre
Canoë	22-avr-07		1 625 000	Vidéo reportage sur la plantation et la marche
RADIO-CANADA				
Radio-Canada	22-avr-07		N/A	Article "Dimanche Vert" lien vers reportage vidéo et site du JTQ
Radio-Canada	22-avr-07		N/A	Article "Pour Kyoto, Contre Harper", lien vers reportage sur la marche
CYBERPRESSE				
CYBERPRESSE	12-avr-07		N/A	Reprise du communiqué JTQ, Repris à partir de la Presse Canadienne
CYBERPRESSE	17-avr-07		N/A	"La marche Kyoto, pour l'espoir se tiendra dimanche" + photo de Jacques L.
CYBERPRESSE	18-avr-07		N/A	Calendrier des activités, marche, musée, foire. Mention site web JTQ
CYBERPRESSE	23-avr-07		N/A	Article repris de la Presse Canadienne
CYBERPRESSE	29-avr-07		N/A	Article sur Véronique Barry du Collège Mérici - gagnante du Programme de bourses d'études Toyota-JTQ 2007
AMEQ				
AMEQ	13-avr-07		N/A	Reprise du communiqué JTQ
AMEQ	20-avr-07		N/A	Article sur Amélie Verville du Cégep de Sorel-Tracy - gagnante du Programme de bourses d'études Toyota-JTQ 2007
RIMQ - bulletin du réseau d'information municipale				
RIMQ - bulletin du réseau d'information municipale	13-avr-07		N/A	Reprise du communiqué JTQ
RIMQ - bulletin du réseau d'information municipale	24-avr-07		N/A	Article sur Véronique Barry du Collège Mérici - gagnante du Programme de bourses d'études Toyota-JTQ 2007
SOREL-TRACY MAGAZINE				
Le Sorel-Tracy Magazine	18-avr-07		N/A	Article sur Amélie Verville du Cégep de Sorel-Tracy - gagnante du Programme de bourses d'études Toyota-JTQ 2007
SorelTracyRégion.net	19-avr-07		N/A	Article et photo d'Amélie Verville du Cégep de Sorel-Tracy - gagnante du Programme de bourses d'études Toyota-JTQ 2007
SorelTracyRégion.net	21-avr-07		N/A	Article sur Amélie Verville du Cégep de Sorel-Tracy - gagnante du Programme de bourses d'études Toyota-JTQ 2007
SorelTracyRégion.net	25-avr-07		N/A	Article sur Amélie Verville du Cégep de Sorel-Tracy - gagnante du Programme de bourses d'études Toyota-JTQ 2007
AUTRES				
Sympatico Nouvelles MSN	12-avr-07		N/A	Repris à partir de la Presse Canadienne
NOVAE	12-avr-07		1 700	Reprise du communiqué

ANNEXE 1 : RÉSULTATS MÉDIAS DU JOUR DE LA TERRE QUÉBEC : AVRIL 2007

Réalisé par Massy-Forget relations publiques

Média	Date	Page/Heure	Nombre d'impressions	Résumé de l'impression
NOUVEAUX MÉDIAS				
AMPQ	13-avr-07		N/A	Reprise du communiqué Massy Forget avec le lien vers JTQ
Le bulletin des agriculteurs	18-avr-07		N/A	Article sur Giroflée Chrétien Arsenault de l'ITA de St-Hyacinthe - gagnante du Programme de bourses d'études Toyota-JTQ 2007
Blogue de Dominic Arpin	19-avr-07		N/A	Topo JTQ et activités, mention du site web
Chorus Nouvelles	22-avr-07		N/A	Articles sur le JTQ, la marche, le recyclage
24Heures.ca	23-avr-07		N/A	"40 arbres pour célébrer terre des Hommes" + photo de la plantation
Infopresse.com	23-avr-07		20 000	MFRP et JTQ
La Voix	21-avr-07		N/A	Article et photo d'Amélie Verville du Cégep de Sorel-Tracy - gagnante du Programme de bourses d'études Toyota-JTQ 2007
Les 2 Rives	24-avr-07		N/A	Article sur Amélie Verville du Cégep de Sorel-Tracy - gagnante du Programme de bourses d'études Toyota-JTQ 2007
L'oeil régional	28-avr-07		N/A	Article sur Giroflée Chrétien Arsenault de l'ITA de St-Hyacinthe - gagnante du Programme de bourses d'études Toyota-JTQ 2007
L'express d'Outremont	28-avr-07		N/A	Article et photo d'Olga Lositsky du Collège Stanislas - gagnante du Programme de bourses d'études Toyota-JTQ 2007
L'ACTION / L'EXPRESSION	14-mai-07		N/A	Article et photos sur l'intervention artistique de Roadsworth dans la cours de l'école Marie-Anne (gagnante du Concours Écocitoyens Modèles du JTQ)
Total Nouveaux Médias			4 896 700	
Grand Total			49 740 771	

Source des données relatives au lectorat et à l'auditoire: MR2P (Media Relations Rating Points) se basant sur les BBM 2005

ANNEXE 2 : PORTE-PAROLE ET PORTE-VOIX DU JOUR DE LA TERRE QUÉBEC

PORTE-PAROLE

Jacques Languirand

Surtout connu du public comme animateur à la radio de l'émission *Par 4 chemins* en ondes depuis plus de 35 ans, Jacques Languirand est un homme de communication prolifique et polyvalent.

Communicateur accompli, il a été journaliste, chroniqueur, directeur de théâtre, metteur en scène, comédien, professeur à l'École Nationale de Théâtre en plus d'avoir été concepteur-designer de nombreux spectacles multimédias. Il a aussi enseigné la communication à l'Université McGill pendant 12 ans.

Il a écrit plusieurs ouvrages dans les domaines les plus divers : un roman, deux récits de voyage, un livre d'humour, onze pièces de théâtre, quelques essais et plusieurs ouvrages de vulgarisation. Plusieurs de ses pièces ont été jouées au Canada et certaines à l'étranger. Son plus récent ouvrage : *Il est minuit moins cinq, docteur Faust* (1999) offre une vision renouvelée et contemporaine du mythe faustien et soulève la question de la survie de l'humanité sur la planète Terre.

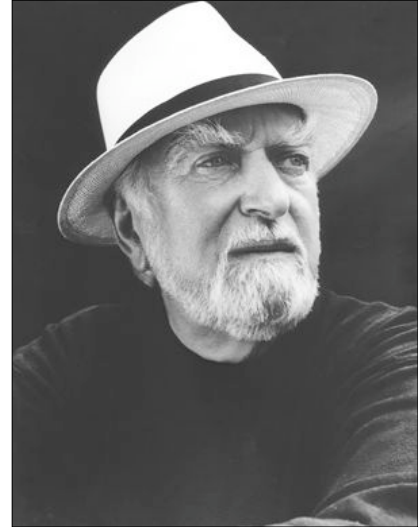
Son engagement dans la cause environnementale ne date pas d'hier. Déjà, il y a 35 ans, la première émission de *Par 4 chemins* traitait des nombreux enjeux s'y rattachant. Depuis, tel Sisyphe, il s'efforce d'informer et de sensibiliser ses auditeurs à l'importance de la situation et à la nécessité de modifier nos modes de vie. Il transmet cette phrase de Saint-Exupéry : « Nous n'héritons pas de la terre de nos ancêtres, nous l'empruntons à nos enfants... ».

« Pendant des siècles, nous avons abusé de la planète. Mais, aujourd'hui, nous voici parvenus tout près du point de bascule, du moment où le mouvement pour sauver notre Terre-Mère deviendra grand, fort et contagieux.

L'étape des bonnes intentions est révolue. Nous devons désormais passer à l'action ensemble. Non seulement dans le quotidien, mais aussi collectivement. Les gestes individuels doivent s'étendre jusqu'à devenir universels. Il est capital de peser de tout notre poids pour engager nos semblables de même que nos élites engourdis dans la seule voie du salut.

Écocitoyens, à l'action! Devenons contagieux, la survie de notre planète en dépend, de même que celle de nos petits-enfants. »

Jacques Languirand, O.C., C.Q.



CRÉDIT : Carl Lessard

ANNEXE 2 : PORTE-PAROLE ET PORTE-VOIX DU JOUR DE LA TERRE QUÉBEC

PORTE-VOIX

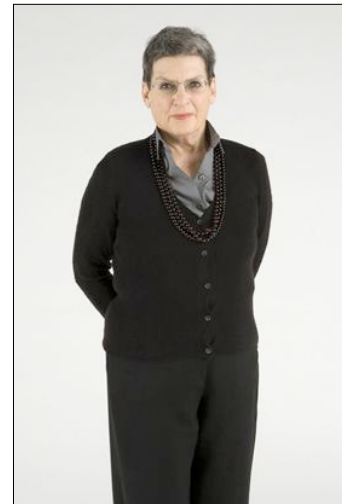
Afin d'étendre la portée de la voix environnementale, le Jour de la Terre s'est doté de porte-voix, en plus de son fidèle porte-parole. Cette initiative a été engagée en vue de rejoindre l'ensemble des sphères d'activité du Jour de la Terre, liées au développement durable. Pour représenter ces sphères – culture, économie, environnement et social – se sont jointes 4 femmes d'envergure : Phyllis Lambert, Isabelle Hudon, K et Josée Blanchette.

PORTE-VOIX CULTURE

Phyllis Lambert

Directeur fondateur du Centre canadien d'architecture

Phyllis Lambert (CC, GOQ, CAL, FIRAC, FRSC, FRIBA (Hon.), FAIA (Hon.), LL D) est architecte et directeur fondateur et président du Conseil des fiduciaires du Centre Canadien d'Architecture (CCA), fondé en 1979 comme un établissement culturel avant-gardiste dont la mission est de sensibiliser le public au rôle de l'architecture dans la société, de promouvoir la recherche de haut niveau dans ce domaine et de favoriser l'innovation dans la pratique du design, en incluant des problématiques sur la ville et l'environnement. Phyllis Lambert, qui a pris sa place dans l'histoire de l'architecture en tant que directeur de la planification du Seagram Building de Mies van der Rohe à New York (1954-58), est reconnue internationalement pour sa contribution à l'avancement de l'architecture contemporaine et pour sa défense des aspects sociaux de la conservation du patrimoine urbain. Lambert a fondé Héritage Montréal (1975) et la Société d'amélioration de Milton-Parc (1979), qui a amorcé le plus important projet coopératif de rénovation d'habitation au Canada. Depuis 1984, elle est membre du conseil d'administration de la Société du Vieux-Port de Montréal et en 1997, elle a créé le Fonds d'investissement de Montréal (FIM), seul fonds privé canadien participant à la revitalisation des quartiers hébergeant une population à faible et moyen revenu.



CRÉDIT : Michel Boulier

Phyllis Lambert est l'auteur de publications innovatrices sur la photographie et l'architecture, et sur le développement urbain de Montréal. Elle a reçu des diplômes honorifiques d'une vingtaine d'universités d'Amérique du Nord et d'Europe, et ses nombreux prix incluent la Médaille d'or de l'Institut royal d'architecture du Canada et le prix Hadrien du World Monuments Fund.

ANNEXE 2 : PORTE-PAROLE ET PORTE-VOIX DU JOUR DE LA TERRE QUÉBEC

PORTE-VOIX ÉCONOMIE

Isabelle Hudon

Présidente et chef de la direction de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Isabelle Hudon s'est imposée dans le domaine des affaires publiques, des communications et du positionnement stratégique.

Ayant joint la Chambre de commerce du Montréal métropolitain en 2002, Isabelle Hudon a accédé au poste de vice-présidente exécutive en 2004. À ce titre, elle était responsable de la planification, de la gestion, de la coordination et du suivi de l'ensemble des opérations et des services de l'organisation. Elle est présentement présidente et chef de la direction de la Chambre.

En plus de siéger à de nombreux conseils d'administration, Isabelle Hudon préside le conseil d'administration de la Société du Havre de Montréal et le conseil d'administration de la Fondation les Petits Trésors de l'Hôpital Rivière-des-Prairies et est vice-présidente du conseil d'administration du Centre hospitalier de l'Université de Montréal (CHUM), et par conséquent membre du comité exécutif et du comité de vérification.

Isabelle Hudon est l'une des récipiendaires 2005 du *Canada's Top 40 Under 40™* (les 40 Canadiens les plus performants de moins de 40 ans) et a été reconnue en 2006 parmi les 100 femmes les plus influentes du Canada par *Canada's Most Powerful Women : Top 100™*.



CRÉDIT : Marie-Claude Hamel

ANNEXE 2 : PORTE-PAROLE ET PORTE-VOIX DU JOUR DE LA TERRE QUÉBEC

PORTE-VOIX ENVIRONNEMENT

K

Écommunicatrice

K baigne dans le monde des médias depuis 1997. Tour à tour recherchiste, animatrice, reporter-réalisatrice, présentatrice et chroniqueuse télé... Artisane en charge de la coordination, au cours de l'aventure télé *Les artisans du rebut global* à Télé-Québec, en 2004. Elle est aujourd'hui, encore plus difficile à caser.



CRÉDIT : Simon April

En novembre 2003, elle donne tous ses vêtements à 13 designers de vêtements récupérés et crée la première *Journée sans vêtements* *tout neuf*. Puis en 2006, elle initie la première délégation de designers de mode Réc'UP au Québec, pour l'événement international *Ethical Fashion Show*, à Paris. De 2004 à 2006, elle sera au concept de 2 événements-spectacles (K'art-acte-terre, Le Soir de la Terre). Dans le 1^{er} événement, faute de budget réel, elle associe chaque artiste participant à une réalité dans le monde où les travailleurs gagnent entre 0,15\$ et 1\$ de l'heure, pour fabriquer des balles de baseball dans des ateliers de misère, par exemple. Elle paie donc symboliquement les artistes d'ici à ces salaires d'ailleurs en dénonçant leur condition. Le message passe. K trouve sa voie.

En mars 2007, dans le même esprit, elle crée et co-produit : *Défi pour la Terre, le show!*, qui s'inspire du *Défi pour la Terre* de Nicolas Hulot en France et qui réunira sur scène : Guy A Lepage, Laure Waridel, François Avard, Patrick Huard, Louis-José Houde, Marie-Jo Thério, Éric Lapointe, Marc Labrèche, Nicolas Hulot et plusieurs autres. Le tout dans un contexte de « fête responsable » où Carbone Neutre - Zéro Déchet – Transport à l'huile végétale – etc - font aussi partie intégrante du concept. K fait tourner ce qui est vert en mauve brillant, en rose, en jaune, parce que ne pas se prendre au sérieux, dans un contexte planétaire très sérieux est sa prémisse, pour un changement constant dans le plaisir durable.

ANNEXE 2 : PORTE-PAROLE ET PORTE-VOIX DU JOUR DE LA TERRE QUÉBEC

PORTE-VOIX SOCIAL

Josée Blanchette

Animatrice et journaliste

Josée Blanchette est journaliste depuis une vingtaine d'années et œuvre dans différents médias, dont Le Devoir et Châtelaine. Petite-fille de bûcheron et descendante de chasseurs, ancienne "treehugger" et grimpeuse d'arbres, la nature habite son enfance même si la fleur de macadam a pris le dessus au fil du temps. Sensibilisée à la cause environnementale par ses nombreux voyages, elle a fait connaissance avec un glacier en fonte en l'an 2000 en Patagonie et ne s'en est jamais totalement remise. Ainsi disaient-ils vrai...

Depuis, elle mange bio quand elle le peut, lave plus blanc sans faire pâlir son nom et a même fabriqué un bébé 100% organique en 2003, un petit B. Elle aimerait lui laisser un monde qui ne ressemble pas à un dépotoir; lui apprend à départager le carton du verre et les promesses des prouesses.

Elle a choisi d'appuyer le Jour de la Terre parce qu'elle aime planter des arbres et croit à la force souterraine des racines qu'on se donne.



CRÉDIT : Jacques Nadeau