



# JOUR<sup>de la</sup> TERRE

Q U É B E C

Campagne thématique biennale  
2008 [ **E**comunicipalité ] 2009

---

BILAN DES ACTIVITÉS AU QUÉBEC  
Édition 2009

---

---

## REMERCIEMENTS

---

Merci aux milliers de Québécoises et Québécois, organismes et entreprises qui ont posé des actions et des gestes concrets dans le cadre du Jour de la Terre 2009. **Vous faites la différence, le 22 avril, et tous les jours!**

Merci à Madame Marie-Josée Corneau, *Porteur d'espoir 2009*, pour son implication remarquable et exemplaire en faveur de l'environnement.

Merci aux 45 musées et bibliothèques qui ont participé au *Jour de la Terre aux musées!*

Merci à toutes les écoles ainsi qu'aux municipalités qui ont participé et se sont engagées à organiser des activités publiques dans le cadre du Jour de la Terre.

Merci à nos précieux partenaires qui, par leurs actions et leurs engagements, participent concrètement à la mise en place de plus verts lendemains et permettent à l'événement de rayonner toujours plus d'année en année.

### **PARTENAIRES MAJEURS**

Alcoa  
Cascades  
HOME DEPOT  
IGA  
Mouvement des caisses Desjardins  
Quebecor

### **PARTENAIRES ASSOCIÉS**

Air Liquide  
ATTITUDE  
Fédération des commissions scolaires du Québec  
Fédération québécoise des municipalités  
HumanIt  
Klorane  
Loto Québec  
Ministère du Développement durable, de l'environnement et des Parcs  
Sid Lee  
STM  
UQAM  
Union des municipalités du Québec  
Via Rail  
Vidéotron  
Ville-Marie Montréal  
Vortex Solution

### **PARTENAIRES MÉDIAS**

Canal D  
Le Devoir  
Énergie  
Musimax  
MusiquePlus  
Novae  
Pattison  
Radio-Canada Première chaîne

Repère.tv  
Rock Détente  
TV5  
Vrak.tv

### **PARTENAIRES DE PROJETS / PROGRAMMES/ ÉVÉNEMENTS**

La caisse populaire Place Desjardins  
Centre Eaton de Montréal  
Coalition Québec-Kyoto  
ChuChai  
Ecoco  
Éco-quartier Peter-McGill  
Éco-quartier Saint-Jacques  
Éco-quartier Sainte-Marie  
Envirozone  
Festival de films de Portneuf sur l'environnement  
Fondation Alcoa  
Fonderie Darling  
Fonds d'action Québécois pour le Développement durable  
Institut de technologie agroalimentaire  
Maison des fleurs vivaces  
Muséums nature de Montréal  
Pépinière Vert Forêt  
Piknic életronik  
Pouce Urbaine  
Toyota Canada  
Transports Québec  
Lexmark  
Wasabi

---

## REMERCIEMENTS

---

### **PARTENAIRES CONCOURS**

Club 2/3 – Oxfam Québec  
Coopérative Les ViVaces  
Éditions Michel Quintin  
Édition Québec-Amérique  
Fondation HumanID  
GUEPE  
Intelli-kid

Jardin botanique de Montréal  
La Forêt d'Arden  
Les Clubs 4H du Québec  
Muséums nature de Montréal  
Pépinière Vert Forêt  
Via Rail Canada

Merci également à tous ceux qui ont contribué de près ou de loin au succès du  
Jour de la Terre Québec 2009.

\* \* \*

---

## TABLE DES MATIÈRES

---

5	SOMMAIRE EXÉCUTIF
9	LE JOUR DE LA TERRE : MISSION ET HISTORIQUE
10	CAMPAGNE 2009
12	OUTILS DE COMMUNICATION ET DE SENSIBILISATION
19	LE JOUR DE LA TERRE ET LES MÉDIAS
21	PORTE-PAROLE ET PORTE-VOIX
22	APERÇU DES ACTIVITÉS
40	PARTENAIRES
43	CONCLUSION

RÉSULTATS MÉDIAS DU JOUR DE LA TERRE QUÉBEC : AVRIL 2009  
Disponible sur demande



\* \* \*

---

## SOMMAIRE EXÉCUTIF

---

### JOUR DE LA TERRE QUÉBEC

Le Jour de la Terre Québec a pour mission de stimuler et valoriser l'action positive à l'égard de l'environnement auprès des individus, organismes et entreprises. C'est la célébration par l'action, le 22 avril et tous les jours! Célébré pour la première fois au Québec en 1995, l'événement ne cesse de prendre de l'ampleur. Cette année encore, le Jour de la Terre s'est affiché comme un événement majeur et incontournable en environnement, ayant atteint une maturité qui donnera le ton aux années à suivre. Le bilan 2009 est prometteur et reflète un franc succès!

### THÉMATIQUE BIENNALE 2008-2009 : ÉCOMUNICIPALITÉ

Puisque les municipalités constituent l'un des piliers de l'organisation sociale québécoise, leur implication s'avère primordiale dans la mise en oeuvre du développement durable. Au terme de cette thématique biennale, le Jour de la Terre Québec a souhaité mettre en lumière le rôle déterminant qu'ont les municipalités en matière de développement durable. Dans cette perspective, le Jour de la Terre, en collaboration avec son comité-conseil constitué de maires, d'experts et de partenaires, a instauré un programme innovant, stimulant et utile pour les municipalités et les citoyens, qui pourront alors compter sur une foule d'outils pour mettre en oeuvre le développement durable dans leur coin de pays. Les membres de ce comité-conseil sont :

- Monsieur Jean Fortin, maire de Baie-Saint-Paul
- Madame Manon Leduc, mairesse de Lantier
- Monsieur Jean Perras, maire de Chelsea
- Monsieur Roger Richard, maire de Victoriaville
- Monsieur Marcel Robert, maire de Sorel-Tracy
- Monsieur Jean-Marc Robitaille, maire de Terrebonne
- Monsieur Gaëtan Ruest, maire d'Amqui
- Monsieur Alan DeSousa, maire de l'arrondissement Saint-Laurent et Membre du comité exécutif de la Ville de Montréal
- Monsieur Raymond Dion, conseiller du district électoral de Loretteville et responsable des dossiers environnementaux - Ville de Québec
- Madame Chantal Gagnon, directrice de l'environnement à la Ville de Montréal
- Madame Marie Demers, auteure et épidémiologiste - Conseil de la science et de la technologie
- Monsieur Christian Savard, directeur général de Vivre en Ville

Une écomunicipalité est une municipalité qui se préoccupe des questions environnementales dans toutes les sphères de son fonctionnement. Elle fait preuve de leadership et de proactivité dans la mise en oeuvre de moyens concrets pour assurer un développement viable.

### OBJECTIFS DE LA THÉMATIQUE 2008-2009

- Encourager les villes à se développer de manière plus responsable en étant soucieuses de leur environnement et à l'écoute des préoccupations de leurs citoyens;
- Resserrer le lien entre les municipalités et leurs citoyens afin qu'ils tendent, ensemble, vers un développement durable et le respect de l'environnement;
- Amener les villes à se positionner en tant que leaders environnementaux et à prendre des initiatives pour le bien commun, favorisant ainsi une prise de conscience chez les citoyens et les autres municipalités;
- Susciter la mise en place de programmes, d'outils, de règlements et de projets liés à l'amélioration de la qualité de l'environnement ainsi qu'à la qualité de vie;
- Faciliter et renforcer la participation des citoyens et des municipalités aux célébrations entourant le Jour de la Terre;
- Valoriser et encourager les municipalités proactives faisant preuve de leadership.

## SOMMAIRE EXÉCUTIF

### L'ACTION EN 2009 : CHIFFRES À L'APPUI

	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>
Activités inscrites au calendrier du Jour de la Terre	401	811	920
Visites sur le site Internet du Jour de la Terre	206 727	290 493	310 287
Participants au concours biennal <i>Soyons de bons écocitoyens</i> (2006-2007) et <i>Place à l'écomunicipalité</i> (2008-2009).	2 283	709 (au 16 juin)	3 101
Écoles participantes au concours <i>Le Jour de la Terre à l'école.</i>	79	135	164
Activités inscrites au calendrier par les écoles	112	292	347
Candidatures au Programme de reconnaissance <i>Porteurs d'espoir</i>	22	51	25
Candidatures pour les Bourses d'étude Toyota - <i>Jour de la Terre</i>	34	49	39
Commerces et institutions participants à la Collecte de matières dangereuses, de matériel informatique et électronique.	77	103	280
Tonnages collectés au cours de la Collecte de matières dangereuses, de matériel informatique et électronique.	5.5	28	20
Organismes, écoles et municipalités collaborant aux plantations du <i>Défi relevé vert Desjardins</i>	111	31	25
Nombre d'arbres plantés grâce à l'initiative <i>Défi relevé vert Desjardins</i>	92 295	22 224	27 245
Organismes et municipalités collaborant aux plantations de l'initiative <i>Facture en ligne Vidéotron</i>	-	9	9
Nombre d'arbres plantés grâce à l'initiative <i>Facture en ligne Vidéotron</i>	-	100 000	48 048
Nombre d'arbres plantés grâce à l'initiative <i>ConVertir</i> combinée à l'initiative <i>1 T-shirt, 1 arbre</i>	-	-	1 688
Personnes collaborant à l'initiative <i>1 T-shirt, 1 arbre</i>	-	-	729
Organismes (financeurs et planteurs) collaborant aux plantations de l'initiative <i>ConVertir</i>	-	-	15
Nombre de téléphones cellulaires récoltés grâce au Programme <i>Allo la Terre</i>	-	14 522 (au 31 dec)	29 559 (au 30 août)
Musées participant à l'événement <i>Jour de la Terre aux Musées</i>	16	30	45
Participants au concours de minimétrage <i>Imagines tes transports!</i>	-	-	75
Nombre de projets déposés pour obtenir une subvention du <i>Fonds Écomunicipalité IGA</i>	-	-	477
Nombre de projets financés grâce au Fonds <i>Écomunicipalité IGA</i>	-	-	142

---

## SOMMAIRE EXÉCUTIF

---

### OUTILS DE COMMUNICATION ET DE SENSIBILISATION

- Affiches dépliantes : 110 000
- Site [www.jourdelaterre.org](http://www.jourdelaterre.org) : **310 287 visites** entre les mois d'avril 2008 et 2009 inclusivement, Au cours du seul mois d'avril 2009, on compte **56 035 visites**. Temps de visite moyen au cours du mois d'avril 2009 : **7 minutes 52 secondes**.
- Site [www.jourdelaterre.tv](http://www.jourdelaterre.tv) : **50 271 visites** entre les mois d'avril 2008 et 2009 inclusivement, dont **37 062 visites** au cours du mois d'avril 2009. Temps de visite moyen au cours du mois d'avril 2008 : **3 minutes**.
- Boutique en ligne : vente d'articles du Jour de la Terre dont **729 T-shirts** de la campagne **1 chandail, 1 arbre**
- Affiches abribus Pattison : **80** (Montréal et Québec)
- Bannières suspendues / oriflammes : **80** (Montréal, Laval)
- Affiches Publicité Sauvage : **600** (Montréal, Québec, Drummondville, Sherbrooke, Trois-Rivières, Saint-Hyacinthe, Granby, Victoriaville, Bas-Saint-Laurent, etc.)
- Diverses campagnes organisées par les villes du Québec
- Cartes postales envoyées aux écoles du Québec : **30 000**

### LE JOUR DE LA TERRE ET LES MÉDIAS

- Entrevues & reportages: importante couverture médiatique en 2009! (tableau des résultats du Jour de la Terre Québec 2009 disponible sur demande). Au total, on calcule une **portée médiatique grandissante** par l'entremise de **plus de 600 entrevues et reportages**. Ainsi, la grande majorité des Québécois a été rejointe plusieurs fois.
- Mention du Jour de la Terre sur la **page couverture** des Journaux suivants: **24 Heures, La Presse, Le Métro,**
- **Cahiers spéciaux Jour de la Terre** dans Le Devoir (58 000 copies publiées au cours de la fin de semaine du 18 avril), Le Métro.
- Présentation du message publicitaire du Jour de la Terre 2009 sur les ondes de **MusiquePlus** et de **MusiMax** : du 14 au 22 avril 2008 ainsi que sur le Canal D, TV5, TVA et Canal Vox.
- Capsules environnementales à **MusiquePlus** le 22 avril 2009
- Publicités imprimées : Le Devoir, le Journal de Montréal et autres médias de Québecor.
- Encartage de l'affiche dépliant dans Le Devoir : 20 000 exemplaires dans l'édition du samedi 25 avril 2009.

### APERÇU DES ACTIVITÉS

Fidèle à sa mission, le Jour de la Terre rejoint de plus en plus de citoyens à travers le Québec. Le nombre de gestes, d'activités et d'événements organisés dans le cadre du Jour de la Terre ne cesse de croître comme en font foi les mesurables ci-bas :

- Inscription d'activités sur le site Web du Jour de la Terre en 2009 (p.22): **920 activités** organisées par des citoyens, organismes à but non lucratif (OBNL), entreprises, écoles et municipalités entre janvier et août 2009. Pour le seul mois d'avril 2009, **352 activités** figuraient au calendrier, établissant, cette année encore, un record pour le nombre d'activités inscrites pour ce seul mois.
- Participation au concours citoyens *Place à l'écomunicipalité* (p.31) : **3 101**. Concours en ligne à partir du 22 avril 2008 et tirage le 22 avril 2009. Le dernier concours biennal comptait 2 283 participants.

---

## SOMMAIRE EXÉCUTIF

---

- Nombre d'écoles participant au concours *Le Jour de la Terre à l'école* (p.35): **164 écoles**, comparativement à 135 en 2008. Concours en ligne à partir du mois de décembre 2008 jusqu'au 30 mars 2009.
- Activités inscrites par des écoles en 2009 dans le cadre du concours *Le Jour de la Terre à l'école* (p.35): **347 activités**, comparativement à 292 en 2008.
- Participation à la seconde édition du programme de reconnaissance *Porteurs d'espoir* (p.26): **27 candidatures**.
- Participation au programme de *Bourses d'étude Toyota-Jour de la Terre* (p.34): **39 élèves** ont appliqué. Programme en ligne d'octobre 2008 à mai 2009.
- Participation à la Collecte de matières dangereuses (MD), de matériel informatique et électronique (MIE) le 22 avril 2009 (p.32): **plus de 20 tonnes amassées en une seule journée** dont 6,1 tonnes de MD et 13 tonnes de MIE. **280 commerces et institutions** ont participé en 2009 comparativement à 103 en 2008.
- Plantations du *Défi relevé vert Desjardins* (p.24): **25 organismes, écoles et municipalités** plantent cette année les **27 245 arbres** du programme, répartis dans une douzaine de régions administratives du Québec.
- Organismes et municipalités collaborant aux plantations rendues possibles du programme *Facture en ligne de Vidéotron* (p.23): **9 organismes et municipalités** plantent cette année **48 048 arbres**, répartis sur 7 régions administratives du Québec.
- Organismes (financeurs et planteurs) collaborant aux plantations de l'initiative *Convertir* et individus participant à l'initiative *1 chandail, 1 arbre* (p.25) : **15 organismes et 729 individus** plantent cette année **1 688 arbres**.
- Participation au programme *Allo la Terre* (p.23) : **29 559 téléphones cellulaires** recueillis, de janvier 2009 à août 2009.
- Participation à l'événement *Jour de la Terre aux Musées* (p.28): **45 musées** du Québec ont tenu des activités spéciales. L'an dernier, 30 musées avaient participé.
- Participation au *Concours de minimétrage Imagine tes transports!* (p.33): **75 élèves** âgés de 14 à 17 ans ont soumis leur scénario.
- Participation au *Fonds Écomunicipalité IGA* (p.25) : **477 écoles, municipalités ou ONGs** ont soumis un projet. De ce nombre **142** ont été financés.

Les activités réalisées à travers la province, dans le cadre du Jour de la Terre 2009, démontrent que les Québécois sont conscients qu'un environnement sain est essentiel à leur qualité de vie ainsi qu'à celle des générations futures. D'autant plus que le 22 avril, ils sont prêts à poser des gestes concrets pour améliorer la qualité de l'environnement, à l'instar de chaque jour de l'année. Pour un portrait plus détaillé des activités du Jour de la Terre, consultez la section *Aperçu des activités* débutant à la page 25.

### FINANCEMENT DU JOUR DE LA TERRE AU QUÉBEC

Grâce à la présence de ses six partenaires majeurs - Alcoa, Cascades, HOME DEPOT, IGA, Mouvement des caisses Desjardins et Quebecor - le Jour de la Terre bénéficie d'une stabilité financière appréciable.



---

## LE JOUR DE LA TERRE

---

Le Jour de la Terre Québec a pour mission de **stimuler et valoriser l'action positive à l'égard de l'environnement** auprès des individus, organismes et entreprises. Le Jour de la Terre c'est la célébration par l'action, le **22 avril** et tous les jours !



**JOUR** de la **TERRE**  
Q U É B E C

C'est le 22 avril 1970 que le Jour de la Terre fut célébré pour la première fois grâce au sénateur américain Gaylord Nelson. En encourageant notamment les étudiants à mettre sur pied différents projets de sensibilisation à l'environnement dans leur entourage, M. Nelson initiait sans le savoir l'important **mouvement international** que nous connaissons aujourd'hui. En effet, de nos jours, ce sont plus de 500 millions de personnes dans plus de 184 pays qui passent à l'action chaque année dans le cadre du Jour de la Terre. Au fil des ans, le Jour de la Terre est devenu le mouvement participatif en environnement le plus important de la planète.

En 1995, Projets Saint-Laurent se voyait octroyer la mission d'organiser le volet québécois du Jour de la Terre. Depuis, la participation et l'implication volontaire des Québécois dans la mise sur pied d'activités environnementales augmentent chaque année.

En progression constante depuis 2000, le Jour de la Terre interpelle de plus en plus de citoyens qui participent ou organisent des activités, de nature collective ou individuelle dans toutes les régions du Québec. On dénote notamment un fort taux de participation dans les écoles, qui contribuent grandement à la formation des écocitoyens de demain !

Journée importante pour s'arrêter, réfléchir et agir, le Jour de la Terre veut rejoindre l'ensemble de la population, sans distinction. En matière d'environnement, tous les gestes comptent !



\* \* \*

---

## CAMPAGNE 2009

---

### GRANDES LIGNES DE LA CAMPAGNE

Pour une deuxième année, l'agence Sid Lee a accepté d'embrasser la cause du Jour de la Terre en maintenant leur statut de partenaire associé. L'agence, toujours interpellée par le mandat, partage les valeurs et la philosophie de l'organisme.

D'un point de vue communicationnel, Sid Lee cherchait à concevoir une campagne qui toucherait les gens de façon intelligente. Elle voulait réussir à faire vibrer leurs cordes sensibles en utilisant une image vraie reflétant une lueur d'espoir. La campagne est à l'image du Jour de la terre: active et tangible. Les affiches et la publicité télévisuelle véhiculent le parcours d'un sac de plastique qui s'accroche à un arbre en devenir. L'image du sac rappelle un drapeau blanc, message de paix et de prise de conscience lancé à tous.



Agence : Sid Lee  
Direction de la création: Kristian Manchester,  
Photographe et retoucheur: Aventure Studio  
Infographie: Graphiques M&H  
Production et Post-Production : Moskito  
Effets visuels : Ottoblix  
Réalisateur : Thomas Castaing  
Directeur Photo : Guillaume Grasset  
Productrice : Nadine Boileau  
Musique originale : Apollo  
© 2009 Jour de la Terre Québec

### Un répit pour la planète

Parce que tout va souvent trop vite, le Jour de la Terre est l'occasion parfaite pour s'arrêter et faire le bilan. Prendre du recul, pour prendre de l'élan. Et mieux passer à l'action !

Parce que nous n'avons plus le luxe de la patience, il nous faut faire vite : ralentir la cadence de la destruction et accélérer celle des nécessaires transformations de nos modes de vie.

C'est ensemble seulement que nous pourrons prendre à bras le corps les problèmes qui affligent la planète. En communautés rassemblées et intelligentes : la réflexion oui, toujours, la discussion certainement, mais l'urgence maintenant est de passer l'action, sur tous les fronts. S'atteler à réinventer nos façons de faire est impératif. Tant la crise écologique que la crise économique nous le rappellent tous les jours un peu plus.

C'est d'un nouveau projet de société verte dont nous avons besoin et c'est ensemble que nous devons le définir pour le voir advenir. Aujourd'hui, plus que jamais, nous devons revoir nos façons d'imaginer l'avenir.

Le 22 avril, et tous les jours, ensemble, construisons de meilleurs et plus verts demains !

---

## CAMPAGNE 2009

---

### CAPSULE TÉLÉVISUELLE

Encore une fois cette année, un clip promotionnel a été produit. L'animation de 30 secondes donne vie au concept de l'affiche 2009. Sous un concert de voitures, de klaxons et de vent, on observe le voyage d'un sac de plastique à travers la ville. Quittant une poubelle, il passe devant les fenêtres d'un bureau, par-dessus l'autoroute et à travers une station de service. Le bruit du vent souffle le sac qui s'entremêle dans les branches d'un petit arbre, qui tente de croître sur un terrain vague où s'observe un panorama d'usines enfumées. L'animation se clôt sur le sac pris dans l'arbre : image rappelant un drapeau blanc.

Le clip du Jour de la Terre a été mis en ligne le 6 avril sur le [www.jourdelaterre.org](http://www.jourdelaterre.org), et diffusé sur les ondes de :

- Canal D
- MusiMax
- Vrak.TV
- TVA
- Musique Plus
- TV5

### AFFICHE DÉPLIANTE

Quantité : **110 000** exemplaires distribués sur tout le territoire québécois

Dimension : **27"** (largeur) X **12"** (hauteur) ; une fois pliée : 6" (largeur) X 9" (hauteur)

Support : papier Cascades : Rolland Enviro100, Lisse, Blanc, 28 X 40 160M, contenant 100 % de fibres postconsommation, accrédité Choix environnemental et Procédé sans chlore et fabriqué à partir d'énergie tirée de biogaz.

Recto-Verso : modèle unique

Concept et réalisation : Sid Lee

Photographie : Aventure Studio

Retouches et infographie : Graphiques M&H

Impression : Quebecor World

**Recto :**



# OUTILS DE COMMUNICATION ET DE SENSIBILISATION

## VERSO :



Pour une sixième année, l'affiche dépliant a été utilisée comme outil de promotion et de sensibilisation pour le Jour de la Terre Québec. Principal support visuel du Jour de la Terre, cet outil a fait ses preuves auprès des individus, des organismes, des entreprises et des milieux scolaires et gouvernementaux. Les affiches du Jour de la Terre demeurent encore visibles sur les murs et les tabillards de plusieurs écoles, boutiques et bureaux.

**Le recto de l'affiche** met l'accent sur la force du message. Le site Web du Jour de la Terre et le logo apparaissent discrètement dans le coin droit. Le bas de l'affiche est occupé par les logos des partenaires majeurs, associés et médias. Esthétique et évocatrice, l'affiche du Jour de la Terre Québec 2009 a su séduire autant les entreprises, que les organismes, écoles et citoyens.

**Au verso**, on retrouve un mot de Jacques Languirand et diverses informations relatives à différents programmes et concours du Jour de la Terre Québec: les *Corridors verts*, *l'écomunicipalité*, le *Jour de la Terre aux musées*, le *Fonds Écomunicipalité IGA*, la *Collecte de matières dangereuses*. Y figurent également: des *Savez-vous que ?*; les publicités des 6 partenaires majeurs du Jour de la Terre Québec; un descriptif du calendrier en ligne, ainsi qu'un bref paragraphe au sujet du slogan 2009: « Un répit pour la planète! Le 22 avril et tous les jours... »

Fourni par Cascades, le révolutionnaire **papier Rolland Enviro100, contenant 100 % de fibres postconsommation**, accrédité Choix environnemental et Procédé sans chlore et fabriqué à partir d'énergie biogaz, fut cette année encore employé pour les besoins de l'affiche 2009. Au Canada, un papier considéré comme recyclé contient 50 % de fibres recyclées, lequel doit être composé de 40 % de fibres post-commercialisation (rebutis d'imprimeries et d'autres entreprises de finition du produit) et de 10 % de fibres post-consommation (utilisé par les consommateurs).

Dès la mi-mars, les 110 000 affiches 2009 ont été distribuées gratuitement suivant cette répartition :

- 56 330 dans le réseau scolaire québécois
- 20 000 encartées dans l'édition du 25 avril du journal Le Devoir



---

## OUTILS DE COMMUNICATION ET DE SENSIBILISATION

---

- 19 070 aux partenaires, à diverses entreprises et à leurs clubs sociaux, aux ministères, dans un grand nombre de municipalités et d'organismes environnementaux du Québec, ainsi qu'à tous ceux qui nous en ont fait la demande.
- Publicité Sauvage : Affichage de 600 exemplaires dans des lieux publics à travers la province.

Comme à chaque année, le message du Jour de la Terre a pu être vu et lu dans la majorité des classes primaires et secondaires du Québec. Grâce à l'appui et à la collaboration de la Fédération des commissions scolaires du Québec, les affiches dépliantes ont été acheminées à l'ensemble des commissions scolaires, qui à leur tour, les ont acheminées aux écoles. Alors que 30 000 cartes postales, annonçant le concours *Le Jour de la Terre à l'école*, ont été directement envoyées aux directeurs de 2 695 écoles du Québec pour être distribuées.

### 470 AFFICHES DANS LE MÉTRO DE MONTRÉAL



Initiative remarquable dans le métro de Montréal où 400 affiches, à l'intérieur des wagons, et 70 panneaux côtés, installés dans plusieurs stations stratégiques, ont attiré l'attention des usagers. Ces publicités de la campagne 2009, d'un format de 20 par 28, et 139 par 30 pouces, respectivement, ont été visibles du 6 avril au 30 avril. En plus des logos des partenaires du Jour de la Terre, on pouvait lire sur

l'affiche : « La STM vous remercie d'utiliser les transports collectifs. » Cette campagne n'a pas manqué d'attirer l'œil des passants !

### 80 AFFICHES ABRIBUS PATTISON

Quatre-vingts affiches de rues et d'abribus Pattison présentant la campagne 2009: 50 dans la grande région de Montréal et 30 dans la région de Québec. Les affiches seront repositionnées tout au long de l'année, afin de faire du remplissage sur le réseau. Les affiches avaient pour dimensions 47" x 68".



Exemple d'abribus

### 80 BANNIÈRES SUSPENDUES / ORIFLAMMES

Les oriflammes, bannières aux couleurs du Jour de la Terre, ornent les rues de Montréal à tous les mois d'avril depuis 1999. Durant les semaines entourant le Jour de la Terre, 80 oriflammes sont suspendues aux lampadaires de Montréal et Longueuil. Arborant le logo du Jour de la Terre, l'adresse du site Web et le logo de la ville d'accueil, les oriflammes offrent une visibilité très intéressante à moyen terme pour susciter la curiosité et inciter les passants et conducteurs de véhicules à s'impliquer dans le cadre du Jour de la Terre.

### CAMPAGNE PROMOTIONNELLE - ALLO LA TERRE

Toujours en action, le programme *Allo la Terre* est une autre source importante de visibilité. Ce programme national de récupération de téléphone sans fil est une collaboration de Quebecor, des SuperClub Vidéotron, des magasins Archambault et du Jour de la Terre. Pour

## OUTILS DE COMMUNICATION ET DE SENSIBILISATION

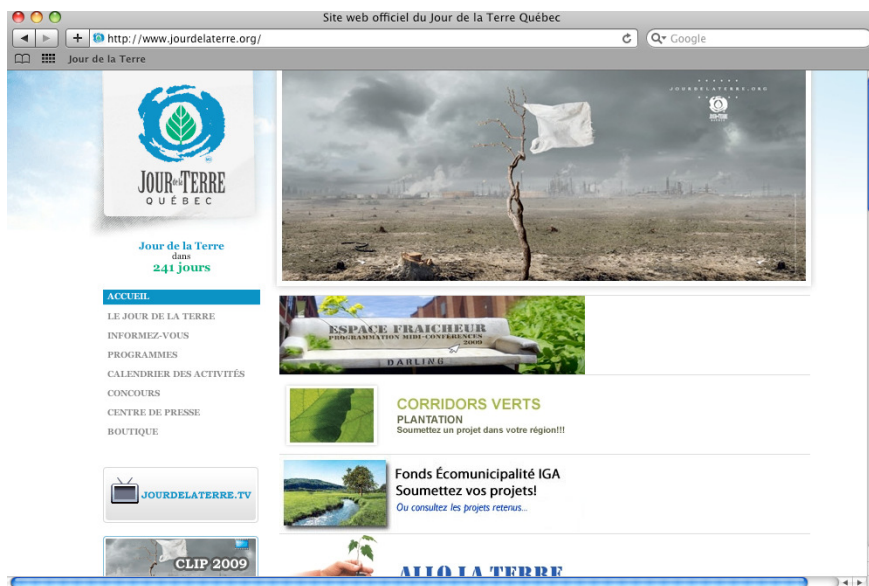


en faire la promotion, la publicité-télé de 30 secondes réalisée l'an dernier, mettant en vedette le porte-parole du programme Daniel Boucher, a été diffusée sur les ondes de TVA. De plus, une publicité imprimée est parue dans plusieurs revues, magazines et journaux de la grande famille Quebecor et des affiches de la campagne ont été disposées dans tous les Superclub Vidéotron et les Boutiques Vidéotron de la province.

Agence : Directo Création Marketing  
Conception-rédaction : Pierre Lamothe  
Direction artistique : Sylvain Villeneuve  
Service-conseil : Josiane Beaupré  
Maison de production: TVAccès Productions  
Réalisateur : Jean-François Pilon  
Producteur : Mathieu Bouthillette  
DOP: Jean-Pierre Gauthier  
Montage visuel : Buzz  
Mix : La Majeure  
Diffusé sur les ondes de : TVA et VOX

### SITE WWW.JOUR DE LA TERRE.ORG

Conçu et hébergé par Vortex Solution, le site [www.jourdelaterre.org](http://www.jourdelaterre.org) est un outil indispensable de plus en plus utilisé par les internautes québécois, et du monde entier, pour s'informer et passer à l'action dans le cadre du Jour de la Terre.



---

## OUTILS DE COMMUNICATION ET DE SENSIBILISATION

---

### Site Internet : une popularité croissante

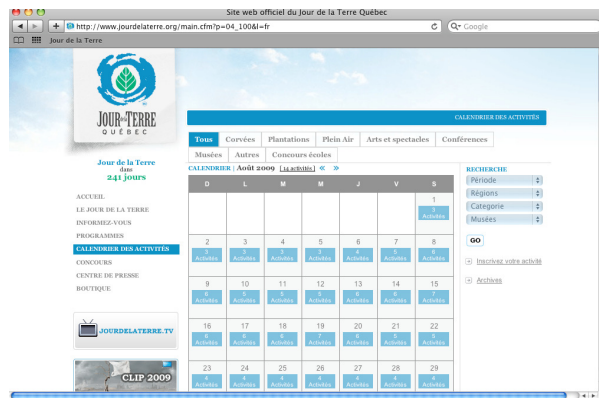
Le site [www.jourdelaterre.org](http://www.jourdelaterre.org) a acquis une popularité notable. La **portion interactive du calendrier des activités**, qui se retrouve sur la page d'accueil, permet aux internautes d'être tenus au courant de multiples activités environnementales. Une sélection de trois activités à venir y est quotidiennement mise à jour. En cliquant sur chacune de ces activités, l'internaute est dirigé directement sur le descriptif de l'activité. De même, en cliquant sur une date, il est dirigé sur la liste des activités ayant lieu cette journée.

Le **menu de la page d'accueil** simplifie également la navigation sur le site. S'y retrouvent les sections suivantes, chacune dotées de sous catégories : *Accueil, Le Jour de la Terre, Programmes, Calendrier des activités, Concours, Informez-vous, Centre de presse* et *Boutique*.

La **section Informez-vous** redirige les internautes curieux vers toutes sortes de sites informatifs selon les champs d'expertise.

La **section Le Jour de la Terre** présente l'ensemble des porte-voix, à l'instar de son fidèle porte-parole Jacques Languirand. On y trouve aussi la description de Projets Saint-Laurent, organisme mandataire du Jour de la Terre au Québec, sa mission ainsi que l'historique du Jour de la Terre et son conseil d'administration.

Sous la **section Programmes**, on trouve tous les projets mis de l'avant par le Jour de la Terre en collaboration avec ses partenaires. De même pour la **section Concours**.



Le **calendrier des activités** facilite la navigation vu le nombre grandissant d'activités inscrites. On y trouve un accès direct pour chaque jour, y présentant le nombre d'activités inscrites en relation au Jour de la Terre ou, de manière plus générale, à l'environnement. **Un moteur de recherche** permet aux internautes de cibler plus rapidement les activités susceptibles de les intéresser. On compte **9 catégories** : Tous, Corvées, Plantations, Plein air, Arts et spectacles, Conférences, École, Musées et Autres.

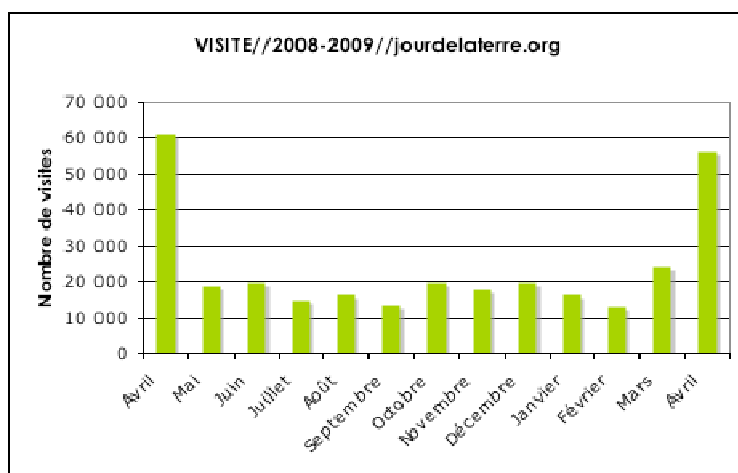
### Portail des activités écolos

Le site du Jour de la Terre sert de portail aux activités environnementales du Québec, le 22 avril et tous les jours ! En effet, toutes les activités et événements de la province peuvent être répertoriés sur le calendrier des activités et ce, tout au long de l'année. Tous sont invités à y inscrire leur activité à saveur environnementale par date, région et type. Les activités inscrites sont validées par l'équipe du Jour de la Terre dans les 24 heures.

---

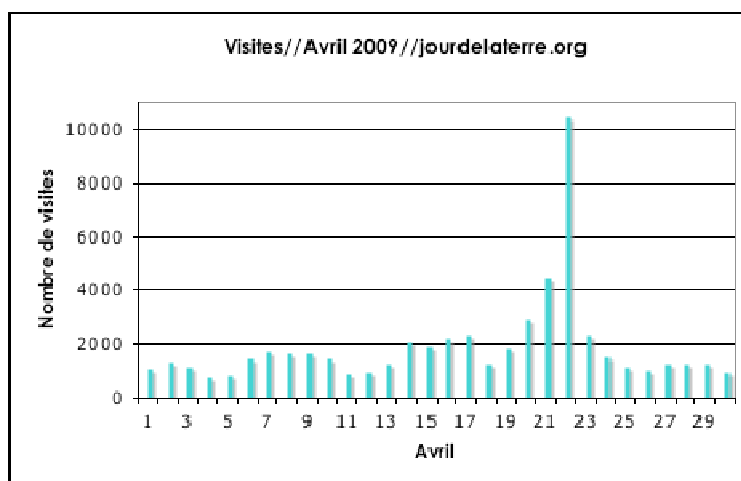
## OUTILS DE COMMUNICATION ET DE SENSIBILISATION

---



### Le site [www.jourdelaterre.org](http://www.jourdelaterre.org) augmente en popularité tous les mois de l'année !

Cette année, le trafic y fut impressionnant et a connu une augmentation durant tous les mois de l'année. Preuve que nos activités et événements annuels, comme le Programme de Bourses d'études Toyota, le Fonds Écomunicipalité IGA et bien d'autres, attirent les citoyens le 22 avril, mais également toutes les autres journées de l'année. D'après les statistiques compilées sur le [www.jourdelaterre.org](http://www.jourdelaterre.org), il y eut entre les mois d'avril 2008 et 2009 inclusivement, un grand total de **310 287 visites**, soit une **augmentation de 6 %** par rapport à la période s'échelonnant d'avril 2007 à avril 2008 (290 493 visites). Au cours du seul mois d'avril 2009, on compte **56 035 visites**, dont une pointe de **10 413 visites le 22 avril 2009**.



### Un site consulté en profondeur !

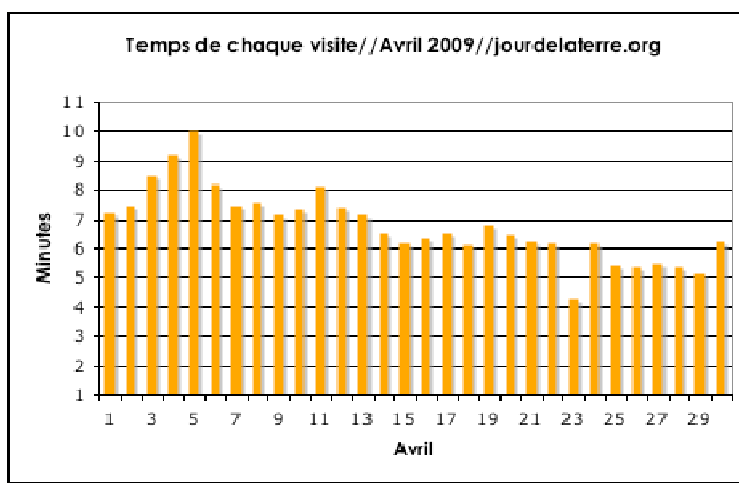
Les visiteurs du [www.jourdelaterre.org](http://www.jourdelaterre.org) y ont passé en moyenne, au cours de l'année 2008-2009, **8 minutes 30 secondes**. Soit 2 fois plus longtemps qu'au cours de l'année 2007-2008. On remarque une moyenne de visites de **7 min. 52 sec.** pour tous les jours du mois d'avril.



---

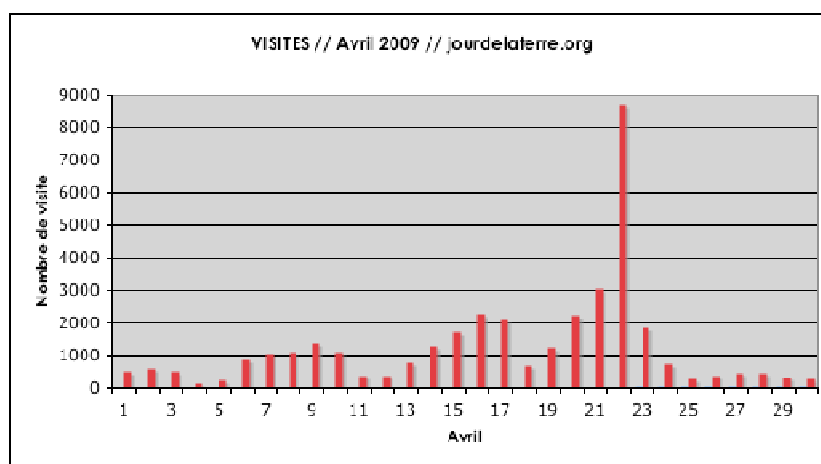
## OUTILS DE COMMUNICATION ET DE SENSIBILISATION

---



### WWW.JOUR DE LA TERRE.TV : UNE POPULARITÉ GRANDISSANTE

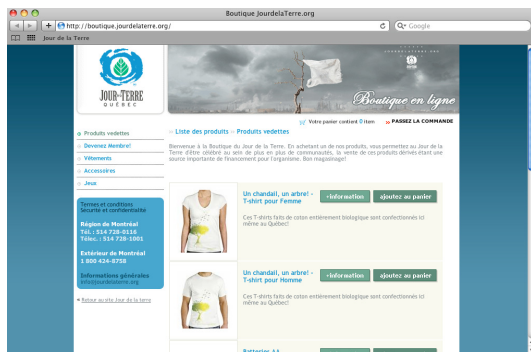
Actif depuis 2 ans, le site [www.jourdelaterre.tv](http://www.jourdelaterre.tv) connaît une popularité croissante. Également conçu et hébergé par Vortex Solution, ce site innovateur propose plusieurs clips de diverses personnalités de tous les milieux (environnement, affaires, culture, etc.) venues témoigner de leur engagement pour l'environnement. Cette année, le site a attiré une foule de visiteurs : **50 271 visites** (avril 2008 à avril 2009 inclusivement), soit une augmentation de plus de 80% comparativement à l'année 2007-2008. On compte **37 062 visiteurs au cours du mois d'avril 2009** et une pointe de **8 766 visites le 22 avril**.



Les visiteurs du [www.jourdelaterre.tv](http://www.jourdelaterre.tv) y ont passé en moyenne, au cours du mois d'avril 2009, 2 minutes 45 secondes. On compte une pointe moyenne de 4 minutes 5 secondes le 22 avril. On remarque une diminution du temps de visite comparativement à l'an dernier, dû notamment au fait que les vidéos présentées sont de plus courte durée.

# OUTILS DE COMMUNICATION ET DE SENSIBILISATION

## BOUTIQUE EN LIGNE



Divers produits écologiques sont en vente en ligne sur le <http://boutique.jourdelaterre.org> (site accessible via le site web du Jour de la Terre, sécurisé par Vortex Solution). Source de financement appréciable, permettant les achats en ligne par carte de crédit, on y vend notamment divers articles à l'effigie du Jour de la Terre: chandails, sacs réutilisables, jeux éducatifs, piles rechargeables, tatouages temporaires, etc.

## 30 000 CARTES POSTALES ENVOYÉES AUX ÉCOLES DU QUÉBEC

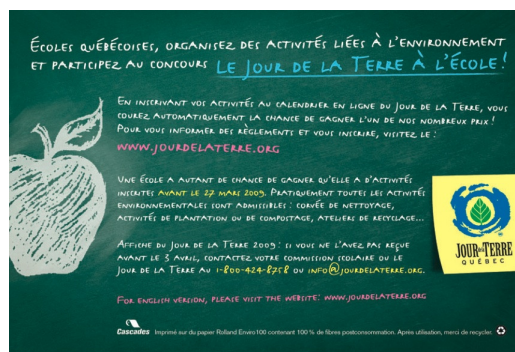
Comme l'année dernière, en vue de voir augmenter toujours plus le nombre d'activités inscrites dans le cadre du concours *Le Jour de la Terre à l'école*, 30 000 postales ont été envoyées à l'ensemble des professeurs d'écoles primaires et secondaires du Québec. Au verso de la carte postale, on pouvait lire notamment:

Écoles québécoises, organisez des activités liées à l'environnement et participez au concours *Le Jour de la Terre à l'école!* En inscrivant vos activités au calendrier en ligne du Jour de la Terre, vous courez automatiquement la chance de gagner l'un de nos nombreux prix! Pour vous informer des règlements et vous inscrire, visitez le : [www.jourdelaterre.org](http://www.jourdelaterre.org). Une école a autant de chance de gagner qu'elle a d'activités inscrites avant le 27 mars 2009. Pratiquement toutes les activités environnementales sont admissibles : corvées de nettoyage, activités de plantation ou de compostage, ateliers de recyclage... Affiche du Jour de la Terre 2009 : si vous ne l'avez pas reçue avant le 3 avril, contactez votre commission scolaire ou le Jour de la Terre au 1-800-424-8758 ou [info@jourdelaterre.org](mailto:info@jourdelaterre.org). For english version, please visit the website: [www.jourdelaterre.org](http://www.jourdelaterre.org).

Recto



Verso



Support :

Papier Cascades : Rolland Enviro100, Lisse, Blanc, 28 X 40 160M, contenant 100 % de fibres postconsommation, accrédité Choix environnemental et Procédé sans chlore et fabriqué à partir d'énergie biogaz.

Impression : Quebecor World

\*\*\*

---

## LE JOUR DE LA TERRE ET LES MÉDIAS

---

### ENTREVUES ET REPORTAGES

L'édition 2009 du Jour de la Terre a bénéficié d'une **impressionnante couverture médiatique** dans tous les médias écrits, télévisuels, radiophoniques et électroniques québécois. On compte plus de **600 entrevues, reportages et mentions** au sujet du Jour de la Terre pour la 39<sup>ème</sup> édition de l'événement. Les propos du porte-parole Jacques Languirand, des porte-voix et des partenaires ont été diffusés et entendus par bon nombre de Québécois à plusieurs reprises. Grâce à la collaboration de plusieurs médias et à la participation populaire sur le terrain, le message d'action du Jour de la Terre a fait son bout de chemin partout à travers la province. **Merci à tous nos partenaires médias** : Canal D, Le Devoir, Énergie, MusiMax, MusiquePlus, Novae, Quebecor (Journal de Montréal, TVA, et plusieurs publications), la Première Chaîne de Radio-Canada, Rock Détente et TV5.

Pour connaître l'ampleur de la couverture, le tableau des résultats du Jour de la Terre Québec 2009, l'ensemble de la revue de presse et le résumé des nouvelles du monitoring radio/télévision sont disponibles sur demande.

### PROGRAMMATION SPÉCIALE SUR L'ENVIRONNEMENT À TVA

Comme ce fut le cas l'an dernier, l'ensemble des médias de Quebecor a consacré une partie importante de son contenu éditorial aux activités entourant le Jour de la Terre et à l'environnement en général.

Le réseau TVA renouvelait également en 2009 le projet d'envergure : **De moi Vert toi, pour un don écologique!** qui n'a pas manqué d'attirer l'attention. Cette initiative, pour sensibiliser à l'importance de consommer autrement, afin d'assurer la qualité de notre environnement, a fait appel à 22 artistes qui offraient un objet leur ayant appartenu, afin de trouver preneur et lui donner une deuxième vie. L'initiative a connu un franc succès et tout laisse croire qu'elle a «fait des petits» puisque TVA et les artistes participants invitaient la population québécoise à imiter cette initiative pour l'environnement, en donnant généreusement leurs items désuets à des gens de leur entourage.



Artistes participants : Gino Chouinard, Grégory Charles, Patrice Godin, Stéphane Quintal, Claude Legault, Sophie Faucher, Sophie Tibault, Denis Lévesque, Louise-Josée Mondoux, Colette Provencher, Guy Mongrain, Guy Jodoin, Pierre Jobin, Michel Jasmin, Pénélope McQuade, Alexandra Diaz, Marcel Bouchard, Josée Lavigne, Marie-Claude Savard, Raymond Bouchard, Geneviève Dorion-Coupal.

### CAPSULES ENVIRONNEMENTALES À MUSIQUE PLUS ET À MUSIMAX

Le 22 avril, MusiquePlus diffusait 12 capsules en direct pour inciter les jeunes à modifier leurs comportements et les invitait ainsi à prendre conscience des conséquences de leurs gestes.

Partenaires du Jour de la Terre, MusiquePlus et MusiMax ont présenté le message publicitaire du Jour de la Terre entre les 13 et 22 avril.

### DOCUMENTAIRE À CANAL D

Canal D est passé au vert en avril en offrant une programmation sous le thème : **Une planète en danger**. Le documentaire «Nos Lacs sous la surface» a également été présenté le dimanche 19 avril à 19h.

---

## LE JOUR DE LA TERRE ET LES MÉDIAS

---

### SECTIONS SPÉCIALES DANS LES JOURNAUX ET MAGAZINES

Dans son édition du samedi 18 avril et dimanche 19 avril 2009, **Le Devoir**, faisait paraître un cahier spécial Environnement JOUR DE LA TERRE 2009 totalisant 6 pages. On y retrouvait notamment des articles traitant du Jour de la Terre et de ses nombreux programmes ainsi que, plus généralement, des enjeux environnementaux actuels.

Plusieurs autres publications montréalaises y allaient aussi de cahiers ou de sections spéciales pour souligner le Jour de la Terre, le 22 avril ou au cours du mois d'avril. Ce fut notamment le cas du **Journal de Montréal**, de **La Presse**, du **Globe and Mail**, du **ICI**, du **24 Heures** et du journal **Métro** qui n'ont pas manqué de souligner l'événement à leur façon.

### PUBLICITÉS IMPRIMÉES

Des publicités présentant les logos des partenaires et le slogan du Jour de la Terre ont été publiées dans le journal **Le Devoir** et le **Journal de Montréal**. **Le Journal de Montréal** a fait paraître 5 x 1/4 de page aux couleurs du Jour de la Terre, en plus de nombreuses publicités de la campagne de facturation en ligne de Vidéotron, positionnant le logo du Jour de la Terre. Le Journal de Montréal, ainsi que plusieurs publications hebdomadaires de la famille Quebecor, ont également accueilli en leurs pages des publicités du programme *Allo la Terre*, invitant les citoyens du Québec à disposer de façon responsable leurs vieux téléphones cellulaires, et des publicités du programme de reconnaissance Porteurs d'espoir 2009. Dans **Le Devoir** on y a retrouvé, du 18 au 24 avril 2009, plusieurs publicités en noir et blanc (4 x 1/4 de page) et 1/2 page dans le cahier spécial Environnement JOUR DE LA TERRE paru au cours de la fin de semaine du 18 avril.

### ENCARTAGE DE L'AFFICHE DÉPLIANTE DANS LE DEVOIR

Un total de 20 000 affiches furent encartées dans l'édition du samedi 11 avril 2009 du journal Le Devoir.

\*\*\*

---

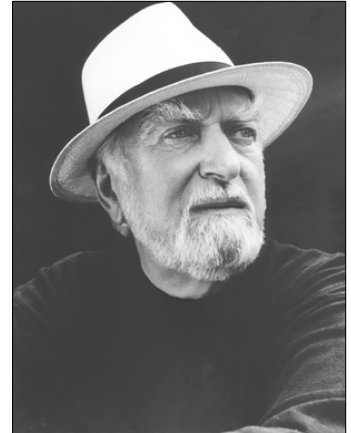
## PORTE-PAROLE ET PORTE-VOIX

---

### PORTE-PAROLE : JACQUES LANGUIRAND

Son attachement à la cause environnementale fait de Jacques Languirand le porte-parole idéal pour le Jour de la Terre au Québec **depuis 2001**. Cette année, il mettait l'accent sur l'importance pour les **citoyens** de faire entendre leur voix dans leur **municipalité**. Vous pouvez visionner le discours qu'il a prononcé lors de la conférence de presse ayant eu lieu le 15 avril 2008 sur le [www.jourdelaterre.tv](http://www.jourdelaterre.tv).

Afin d'étendre la portée de la voix environnementale, le Jour de la Terre a encore cette année fait appel à des **porte-voix**, en plus de son **fidèle porte-parole**. Cette initiative a été engagée en vue de rejoindre l'ensemble des sphères d'activité du Jour de la Terre, liées au développement durable. Pour représenter ces sphères – culture, économie, environnement et social – se sont jointes 4 femmes d'envergure : Phyllis Lambert, Isabelle Hudon, K et Josée Blanchette. Pour en savoir plus à leur sujet, consultez l'Annexe 2.



CRÉDIT : Carl Lessard

### PORTE-VOIX

#### CULTURE : Phyllis Lambert

Directrice fondatrice du Centre Canadien d'architecture (CCA)



CRÉDIT : Michel Boulet

#### ÉCONOMIE : Isabelle Hudon

Présidente de Marketel



CRÉDIT : Marie-Claude Hamel

#### ENVIRONNEMENT : K

Écommunicatrice



CRÉDIT : Simon April

#### SOCIAL : Josée Blanchette

Animatrice et journaliste



CRÉDIT : Jacques Nadeau

\* \* \*

---

## APERÇU DES ACTIVITÉS

---

### CALENDRIER DES ACTIVITÉS

Le calendrier des activités du [www.jourdelaterre.org](http://www.jourdelaterre.org) regorge plus que jamais d'initiatives de citoyens, d'écoles, d'organismes et d'entreprises ; une occasion pour tous les Québécois de passer à l'action en faveur de l'environnement. Chaque geste posé dans le cadre du Jour de la Terre active la roue d'engrenage du changement, qui imprégnera de manière bénéfique les habitudes et comportements.

Au Québec, l'**inscription d'activités sur le site Web du Jour de la Terre** s'est révélée contagieuse encore cette année **dans 20 régions**. Parmi les **920 activités** mises sur pied, aussi nombreuses que variées et répertoriées par région, période et catégorie, on comptait: conférences, foires, trocs, corvées de nettoyage dans les cours d'écoles, parcs et ruelles, plantations d'arbres, ateliers sur le compostage et le recyclage, ateliers dans les musées, expositions d'œuvres thématiques, défilés de mode de vêtements recyclés, éco-rallyes, manifestations, marches, etc.

Nous vous invitons à consulter le **calendrier des activités** au [www.jourdelaterre.org](http://www.jourdelaterre.org), afin de prendre connaissance de l'ampleur et du nombre de gestes posés au Québec dans le cadre du Jour de la Terre. Voici un aperçu des événements et activités qui ont été organisés soit par ou en collaboration avec le Jour de la Terre.

### SAUVONS LE HOCKEY : LUTTONS CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES



**16 février 2009** – À l'occasion du quatrième anniversaire de l'entrée en vigueur du Protocole de Kyoto, plusieurs organismes du monde, dont le Jour de la Terre Québec, lançaient pour une 4<sup>e</sup> année un cri d'alarme pour la sauvegarde du hockey pratiqué sur les patinoires extérieures. Comme à chaque année depuis le 16 février 2005, l'événement convivial *Sauvons le hockey, luttons contre les changements climatiques!* a su mettre à l'honneur notre sport national tout en rappelant aux Québécois l'un des impacts concrets et

locaux du réchauffement planétaire. L'événement a rassemblé plusieurs citoyens ainsi que plusieurs groupes engagés dont L'Association québécoise de lutte contre la pollution atmosphérique (AQLPA), ENVironnement JEUnesse, Équiterre, la Fondation David Suzuki, Greenpeace, le Jour de la Terre et la Société pour la nature et les parcs (SNAP). L'événement a attiré l'attention de plusieurs médias, tant du côté anglophone que francophone, dont Radio-Canada, CBC-Radio News, TVA, TQS. Le journal *The Gazette* a même parlé de l'événement en page couverture.



---

## APERÇU DES ACTIVITÉS

---

### PROGRAMMES DE CONVERSION DU JOUR DE LA TERRE

Devant l'impérative nécessité de réduire la consommation de papier, le Jour de la Terre a mis sur pied en 2006, un programme pour inciter les gens à adhérer à un mode de facturation en ligne sur Internet. Ce programme vise ainsi la plantation d'un arbre pour chaque personne qui adoptera ce nouveau mode de facturation. À ce jour, le Mouvement des Caisses Desjardins et le câblodistributeur Vidéotron sont des partenaires du Jour de la Terre, ayant tous deux accepté de participer au programme de conversion, entraînant la plantation de près de 300 000 arbres en moins de trois ans.

### PROGRAMME DE CONVERSION : FACTURE EN LIGNE DE VIDÉOTRON



En avril 2007, Vidéotron, entreprise intégrée de télécommunications, a entamé avec l'appui de son porte-parole pour l'événement, le chanteur, auteur et compositeur Daniel Boucher, une campagne publicitaire, afin d'inciter ses clients (jusqu'à 1,6 millions) à opter pour la facture en ligne. Grâce à un partenariat avec le Jour de la Terre Québec, **un arbre est planté pour chaque client de Vidéotron acceptant de recevoir sa facture via Internet**. Ainsi, non seulement des arbres sont épargnés, mais de nouveaux sont plantés dans le réseau des Corridors Verts du Jour de la Terre et des tonnes de papier sont économisées ! Vidéotron et le Jour de la Terre invitent la population à poser ce geste simple et concret, tout en adoptant une attitude responsable concernant l'utilisation des matières premières.

**Après un peu plus de deux années d'existence, le programme a permis la plantation de près de 150 000 arbres!** Vif succès dès son entrée en vigueur, le programme se poursuivra pour une troisième année ! Les plantations promues par le Jour de la Terre Québec sont toujours des projets à **valeur ajoutée**, qui répondent à des problématiques ciblées et prioritaires, telles que les bandes riveraines, une solution aux algues-bleues, ou encore les haies brise-vent et brise-neige, reconnues pour contribuer à la sécurité routière et pour freiner l'érosion des sols cultivables. En plus de servir d'habitats de reproduction, d'aires de repos et de sites d'alimentation pour de nombreuses espèces animales, enrichissant ainsi la biodiversité, ces plantations sont aussi réalisées avec le dessein ultime de développer un réseau de **corridors verts** pour connecter entre eux les boisés et autres milieux naturels isolés. Au total, **9 organismes et municipalités** collaborent aux plantations rendues possibles grâce à l'initiative *Facture en ligne Vidéotron* dans **8 régions administratives québécoises**.

### LANCEMENT DU PROGRAMME ALLO LA TERRE DANS LES MAGASINS ARCHAMBAULT

**6 avril 2009** — Un an jour pour jour après avoir lancé l'initiative *Allo la Terre*, Quebecor annonçait que les 15 magasins Archambault du Québec se joignaient aux SuperClub Vidéotron et aux boutiques Vidéotron afin de récupérer les cellulaires usagés en mettant à la disposition de leurs clients des boîtes de collecte à l'effigie du programme *Allo la Terre* de Quebecor.

---

## APERÇU DES ACTIVITÉS

---

C'est au début du mois d'avril 2008 que le Jour de la Terre, en collaboration avec Quebecor, a lancé une vaste campagne de récupération de téléphones cellulaires à travers le Québec. Cette campagne, baptisée *Allo la Terre*, permet à l'ensemble des Québécois de récupérer leurs vieux téléphones cellulaires de façon responsable et sécuritaire en les déposant dans des boîtes prévues à cet effet dans les magasins Archambault, les SuperClub Vidéotron ou dans les boutiques Vidéotron partout à travers le Québec. Tous les appareils sans fil et leurs accessoires — piles, chargeurs, étuis en cuir, etc. — récupérés dans le cadre du programme *Allo la Terre* sont confiés à FCM Recyclage, une entreprise de récupération de produits électroniques, qui leur donne une deuxième vie (lorsque cela est possible) ou en recycle les composantes de façon sécuritaire.

Les profits issus de la revente et du recyclage de ces vieux appareils sont réinvestis dans les projets de corridors verts du Jour de la Terre. Les corridors verts aident à préserver et à améliorer la biodiversité en reliant entre eux les milieux naturels. **En près d'un an, le programme a déjà permis de recueillir plus de 40 000 téléphones, ce qui en fait un des, sinon LE programme de récupération de cellulaires le plus efficace au Canada !**

### PLANTATIONS DU DÉFI RELEVÉ VERT DESJARDINS

**Printemps 2009** - Programme né dans le cadre du Jour de la Terre 2006, en partenariat avec le Mouvement des caisses Desjardins, le *Défi relevé vert Desjardins* entraîne la plantation d'un arbre pour chaque personne acceptant de remplacer tous ses relevés de compte papier par des relevés en ligne sur AccèsD Internet. Ce programme, d'une ampleur inouïe, a dépassé toutes les attentes en atteignant, au terme de la deuxième phase, son objectif triennal de 100 000 arbres, sans compter les importantes économies de papier.

Pour les plantations de 2009, le nombre de conversion a été comptabilisé au cours du mois de novembre 2008. En un mois seulement, 22 224 personnes ont choisi de recevoir leur relevé en ligne. **25 organismes, écoles et municipalités** plantent cette année les **27 245 arbres** du programme, répartis dans **une douzaine de régions administratives** du Québec.

Afin de sélectionner les organismes, écoles, municipalités ou citoyens qui plantent les arbres, un appel de projets est effectué. Parmi les projets proposés, 25 ont été retenus à partir de critères de sélection préalablement définis. Les responsables de ces projets de plantation se voient alloué un support financier pour l'achat des plants chez un producteur de leur région, ainsi que pour couvrir les frais afférents à leur mise en terre. Les essences d'arbres choisies dépendent des spécificités du territoire et de la fonction même de chacune des plantations.

Également, le Jour de la Terre et le Mouvement des caisses Desjardins ont fièrement inscrit cette initiative, regroupant plus de 120 000 arbres, à la **Campagne pour un milliard d'arbres** lancée par le Programme des Nations Unies pour l'environnement.

À titre de partenaire engagé activement dans le programme du Jour de la Terre, Desjardins vise à favoriser le ralentissement des changements climatiques. Les arbres contribueront au reboisement des régions, au maintien de la biodiversité et de la beauté des paysages et à l'amélioration des habitats fauniques.





---

## APERÇU DES ACTIVITÉS

---

### 1 CHANDAIL, UN ARBRE!



Ce nouveau programme mis sur pied en partenariat avec **Ecoco** a mené à une façon originale, pratique et toute simple de contribuer aux plantations du Jour de la Terre. Depuis avril 2009, en se procurant un T-shirt édition spéciale 2009 confectionné par Ecoco, le Jour de la Terre plante un arbre au Québec en votre nom.

Au coût unitaire de 24,95\$, ces T-shirts, faits de coton entièrement biologique, sont confectionnés ici même au Québec. D'avril à août 2009, **729 T-shirts** ont été achetés et autant d'arbres ont été plantés.

### LE FONDS ÉCOMUNICIPALITÉ IGA

Plus d'un million de dollars pour financer des projets de développement durable!

**Printemps 2009** - Grâce au geste écoresponsable de sa clientèle, qui privilégie l'utilisation de sacs réutilisables pour l'emballage de ses achats, les marchands IGA annonçaient, en juin 2008, une contribution de plus d'un million de dollars au *Fonds Écomunicipalité IGA*.

Le *Fonds Écomunicipalité IGA* se veut un levier du développement durable pour les collectivités québécoises. Il sert à financer des projets environnementaux qui répondent concrètement aux réalités du milieu à travers le Québec. Dédié aux municipalités du Québec, ainsi qu'aux organismes non gouvernementaux en environnement (ONGE) et aux établissements d'enseignement, ce programme demande l'appui d'une municipalité. La procédure d'application est simple puisque les demandeurs n'ont qu'à présenter leurs demandes de financement en remplissant en tout temps le formulaire en ligne via le site du Jour de la Terre. Au cours de cette première édition, les projets déposés ont été évalués lors de trois grandes vagues de sélections qui ont eu lieu le 1<sup>er</sup> octobre 2008, le 1<sup>er</sup> mars 2009 et le 1<sup>er</sup> juin 2009.



Les projets ciblés par le *Fonds Écomunicipalité IGA* visent la protection, la conservation et la valorisation de l'environnement. Les projets favorisant les 3RV [réduction, réemploi, recyclage et valorisation] ainsi que les transports durables seront privilégiés.

Le Fonds a connu un grand succès au cours de sa première année d'activités. 477 projets ont été déposés et **142 projets**, dont 5 projets à financement extraordinaire, ont ainsi été financés dans les 14 régions du Québec.

La multitude et la diversité des projets soumis reflètent l'intérêt toujours grandissant de plusieurs organisations à poser des actions environnementales concrètes au sein de leur communauté. Dans le cadre de l'année 2008-2009, le Fonds a permis la concrétisation de 82 projets favorisant les 3RV, 15 projets d'instauration de vaisselle durable, 14 projets en transport actif, 18 projets de verdissement et 16 projets de natures diverses.

Devant le succès qu'a connu le Fonds dans le cadre de cette première année d'activités, IGA annonçait en avril dernier que le Fonds était reconduit pour l'année 2009-2010, et qu'un nouveau million de dollars serait distribué cette année à travers les différentes régions administratives du Québec.

---

## APERÇU DES ACTIVITÉS

---

### PROGRAMME DE RECONNAISSANCE PORTEURS D'ESPOIR



**Janvier à avril 2009** – C'est en janvier que le Jour de la Terre Québec, en collaboration avec Cascades et Quebecor, a annoncé avec enthousiasme le lancement du programme de reconnaissance *Porteurs d'espoir*. De retour pour une troisième année, ce programme vise à souligner l'accomplissement exceptionnel des citoyens québécois engagés en environnement, qui apportent une éloquente contribution environnementale dans leur collectivité. Ainsi, quiconque voulant honorer un citoyen

proactif, engagé et dévoué à la cause environnementale avait jusqu'au 8 mars 2009 pour remplir le formulaire de mise en nomination disponible en ligne.

**En seulement un mois, 25 candidatures** ont été reçues. À la suite d'une étude méticuleuse des dossiers soumis aux membres du jury, **Madame Marie-Josée Corneau**, enseignante de Jonquière impliquée pour la cause environnementale au sein de sa communauté (photo ci-contre), s'est vu décerner le titre du **Porteur d'Espoir 2009**. Madame Corneau est une citoyenne québécoise dévouée et passionnée pour la cause environnementale depuis plus de 10 ans.



Par ses nombreuses réalisations environnementales, elle contribue sans conteste à l'amélioration de la qualité de vie au sein de sa communauté, grâce à des actions qui font avancer à la fois la cause sociale et environnementale.

Enseignante d'anglais à la Polyvalente Arvida, Madame Corneau promouvoit la santé environnementale et le développement durable à l'intérieur de son programme d'enseignement. Le *Projet sans frontières* compte au nombre de ses réalisations. Depuis maintenant près de 5 ans, cette enseignante engagée réalise cette activité et mobilise l'ensemble de la Polyvalente, contribuant ainsi à en faire un milieu de vie en santé.

Le *Projet sans Frontières* mise sur l'éducation et la sensibilisation comme stratégies principales. Il vise à stimuler un changement de comportement chez les jeunes de même que dans leur milieu de vie. Le *Projet sans frontières* les pousse à interagir avec les partenaires et les acteurs de la communauté, à respecter un échéancier et à utiliser leur potentiel créateur. Les jeunes sont ainsi conviés à prendre conscience de leur rôle de citoyen et de l'impact de leurs actions sur leur environnement.

Honorée dans le cadre d'une cérémonie de reconnaissance le 6 avril 2009, Madame Corneau s'est vu attribuer le titre honorable de *Porteur d'espoir 2009 du Jour de la Terre Québec*. Par la même occasion, une bourse de 5000\$, qu'elle a remis à l'organisme à vocation environnementale de son choix, lui a été octroyée.

---

## APERÇU DES ACTIVITÉS

---

### CONFÉRENCE DE PRESSE : LANCEMENT DES ACTIVITÉS DU JOUR DE LA TERRE

**6 avril 2009** – C'est au cours d'un événement aux allures festives, tenu au Chalet surplombant le lac du Parc Lafontaine, que le Jour de la Terre Québec a incité les citoyens, les entreprises et les municipalités à donner un répit à la planète pour mieux passer à l'action!

Le lancement des activités du Jour de la Terre Québec 2009 a accueilli des personnalités de tous les milieux (environnement, affaires et culture) venues partager leurs espoirs d'un monde meilleur et leurs préoccupations face à l'urgence d'agir.



Rassembleur, l'événement a accueilli **près de 200 personnes**. Étaient notamment présents Jacques Languirand, porte-parole du Jour de la Terre Québec, les porte-voix K et Josée Blanchette, les partenaires du Jour de la Terre Québec, des intervenants du milieu municipal et des personnalités de tous les milieux (environnement, affaires et culture).

Les représentants des six partenaires majeurs ont pu dévoiler leurs initiatives à l'aide d'une vidéo préalablement enregistrée. Mme Lise Sylvain, Directrice régionale, Environnement et développement durable, Alcoa; M. Hubert Bolduc, Vice-président communications et affaires publiques chez Cascades; Mme Pauline d'Amboise, Secrétaire générale du Mouvement

des caisses Desjardins et responsable du développement durable; Élise Vaillancourt, Directrice régionale du Marketing, Home Depot du Canada; M. Luc Daigle, Propriétaire IGA extra, Sainte-Thérèse et Représentant des marchands au Comité de responsabilité sociale et environnementale et Mme Sylvie Cordeau, Vice-présidente communications, Quebecor medias inc. ont profité de la tribune pour parler de l'implication environnementale de leur organisation respective et de lancer un message d'espoir pour la planète. Le Jour de la Terre Québec a voulu démontrer à quel point les actions environnementales de tous et chacun aboutissent à des résultats encourageants et qu'il est possible, par le biais des entreprises, de rallier l'écologie et l'économie.

Mme. Line Beauchamp, la ministre du Développement durable de l'Environnement et des parcs, a également pris la parole afin de présenter les initiatives faites par la population et le gouvernement à l'interne comme à l'externe. M. Pierre Lussier, Directeur du Jour de la Terre Québec; M. Hubert Bolduc, Vice-président communications et affaires publiques chez Cascades et Président du C.A de Projets Saint-Laurent et Jacques Languirand, porte-parole du Jour de la Terre ont également partagé leur message d'espoir pour la planète.

La conférence de presse fut également l'occasion de rendre hommage à Marie-Josée Corneau, récipiendaire de l'honorable titre *Porteur d'espoir 2009*. Une vidéo démontrant ses actions environnementales a été présentée. Monsieur Alain Lemaire, Président et chef de la direction de Cascades inc. et Madame Sylvie Cordeau Vice-présidente, Communications Quebecor Média inc étaient présents pour remettre le prix et le chèque à la récipiendaire.

En plus d'une classique conférence de presse, l'événement multimédia a été un lieu d'échange festif, chaleureux et familial, tenu dans une ambiance des plus agréables au **Chalet du Parc Lafontaine**. À la suite des allocutions, les invités étaient invités à échanger, à

---

## APERÇU DES ACTIVITÉS

---

visionner les capsules finalistes du concours de minimétrage *Imagine tes transports*, tout en dégustant un buffet végétarien offert par le restaurant ChuChai.

L'événement a connu un vif succès et a été possible grâce à la collaboration de plusieurs partenaires que le Jour de la Terre remercie chaleureusement : La ville de Montréal, ChuChai, Toi moi Café, Wasabi Communications.

### VISIONNEMENT VERT PAR CANAL D

**15 avril 2009** - Dans le cadre du Jour de la Terre, Canal D a organisé le visionnement du documentaire « **Nos Lacs sous la surface** » accompagné d'un débat au Cinéma du Parc.

Le documentaire, réalisé par Pierre Brochu, lance un cri d'alarme : nos bassins d'eau vieillissent prématurément. Les responsables? Les activités humaines et le laxisme ou la non-existence de politiques gouvernementales... Le documentaire démontre que, depuis 30 ans, en dépit des belles paroles, tous les partis politiques se sont faits complices du dépérissement de nos lacs.

Le documentaire a également été présenté sur les ondes de Canal D, le dimanche 19 avril à 19h.

### INAUGURATION DU CHANTIER DE VÉGÉTALISATION // AIR LIQUIDE ET POUCES URBAINES

**18 avril 2009** – Air Liquide Canada, en collaboration avec le Jour de la Terre, a inauguré un parc au coin des rues Ste-Catherine est et l'avenue De La Salle dans l'arrondissement Hochelaga-Maisonneuve à Montréal.

Dans le cadre de son engagement avec le Jour de la Terre Québec, Air Liquide Canada a collaboré avec trois organismes communautaires locaux, soit les Services horticoles, Les Pousses urbaines et La SDC de la promenade Ste-Catherine. Ensemble, ils ont développé un projet de verdissement où arbres, arbustes et plantes indigènes du Québec égaient maintenant les citoyens du quartier Hochelaga-Maisonneuve.

### LE JOUR DE LA TERRE AUX MUSÉES

**18 au 26 avril 2009** - Les musées et bibliothèques du Québec ont invité en chœur les citoyens à venir célébrer le Jour de la Terre d'une manière originale en proposant des ateliers de création, des visionnements causerie ou encore des expositions ou visites guidées à saveur environnementale, bref des activités pour tous les goûts.

Cet événement invite les québécois de toutes les régions à découvrir et à apprécier les réflexions que portent les communautés artistiques et scientifiques d'ici et d'ailleurs, sur le développement durable, l'environnement et la nature. La grande majorité des activités se sont déroulées entre le 18 avril et le 26 avril 2009.

Cette année, c'est **42 musées et bibliothèques** du Québec qui ont présenté des activités avec une thématique environnementale dans le cadre des célébrations du Jour de la Terre! Dans **23 villes** différentes, plus de **50 activités** ont été organisées et ont permis à la population de célébrer le Jour de la Terre de façon originale.

## APERÇU DES ACTIVITÉS

### JOUR DE LA TERRE AUX MUSÉES - Bibliothèques et Musées participants -

<b>BEAUCEVILLE</b> Bibliothèque Madeleine-Doyon	<b>BROSSARD</b> Bibliothèque de Brossard Georgette-Lepage
<b>CITÉ DE DORVAL</b> Centre culturel de Dorval	<b>DOLLARD-DES-ORMEAUX</b> Bibliothèque publique de Dollard-des-Ormeaux
<b>DRUMMONDVILLE</b> Musée Populaire de la Photographie	<b>GATINEAU</b> Bibliothèque municipale de Gatineau Centre d'exposition l'Imagier Musée canadien des civilisations
<b>JONQUIÈRE</b> Centre national d'exposition de Jonquière	<b>LAVAL</b> Bibliothèques de Laval Musée Armand-Frappier
<b>LONGUEUIL</b> Bibliothèque de l'Arrondissement du Vieux-Longueuil	<b>MASHTEUATSH</b> Musée amérindien de Mashteuiatsh
<b>MONTRÉAL</b> Biodôme de Montréal Biosphère Centre Canadien d'Architecture Grande Bibliothèque nationale Le Jardin botanique de Montréal La Maison de l'arbre du Jardin botanique de Montréal L'insectarium de Montréal Musée des Maîtres et Artisans du Québec Musée du Château Ramezay Planétarium de Montréal Prison des Patriotes Redpath museum	<b>MONT-SAINT-HILAIRE</b> La Maison Amérindienne
<b>QUÉBEC</b> Musée de la Civilisation	<b>RICHELIEU DE LA SARRE</b> Bibliothèque municipale Richelieu de La Sarre
<b>ROUYN-NORANDA</b> Centre d'exposition de Rouyn-Noranda	<b>SAINT-DENIS-SUR-RICHELIEU</b> La grange aux fées – Musée des fées
<b>SAINT-FÉLICIEN</b> Zoo sauvage de Saint-Félicien	<b>THETFORD MINES</b> Musée minéralogique et minier de Thedford Mines
<b>TROIS-PISTOLES</b> Bibliothèque Anne-Marie D'Amours	<b>TROIS-RIVIÈRES</b> Bibliothèque Gatién-Lapointe Centre d'exposition sur l'industrie des pâtes et papiers et Centre d'exposition Raymond-Lasnier Musée québécois de la culture populaire
<b>VAL-DAVID</b> Centre d'exposition de Val-David	<b>VAUDREUIL-DORION</b> Musée régional de Vaudreuil-Dorion

---

## APERÇU DES ACTIVITÉS

---

### PLANTATION PROTOCOLAIRE DU JOUR DE LA TERRE

**22 avril 2009** – Pour lancer du bon pied les célébrations du 22 avril, le Jour de la Terre Québec a organisé au petit matin une plantation protocolaire comme à son habitude. Cette année, **39 arbres** fruitiers ont été plantés pour souligner le 39<sup>e</sup> anniversaire du Jour de la Terre sur le terrain des Habitations Jeanne-Mance, en plein cœur du centre-ville de Montréal.



Élus municipaux, représentants d'organismes en environnement, locataires des habitations Jeanne-Mance et citoyens ont mis leurs mains à la terre afin de transformer ce terrain vague en verger. L'événement n'a pas manqué d'attirer les médias.

### LANCEMENT DU PROGRAMME EN ROUTE VERS L'ÉCOMUNICIPALITÉ

**21-22 avril 2009** - Issu de la thématique Écomunicipalité 2008-2009 du Jour de la Terre Québec, le programme de reconnaissance *En route vers l'écomunicipalité*, annoncé le 22 avril 2008, a officiellement été lancé et rendu opérationnel au printemps 2009. Pour guider ses pas dans l'élaboration des différents volets de ce vaste projet, le Jour de la Terre a mis sur pied un comité conseil composé de 9 maires et de 3 experts choisis pour leurs expériences diversifiées et leur intérêt en matière de villes et d'environnement.



- Monsieur Jean Fortin, maire de Baie-Saint-Paul
- Madame Manon Leduc, mairesse de Lantier
- Monsieur Jean Perras, maire de Chelsea
- Monsieur Roger Richard, maire de Victoriaville
- Monsieur Marcel Robert, maire de Sorel-Tracy
- Monsieur Jean-Marc Robitaille, maire de Terrebonne
- Monsieur Gaëtan Ruest, maire d'Amqui
- Monsieur Alan DeSousa, maire de l'arrondissement Saint-Laurent et Membre du comité exécutif de la Ville de Montréal
- Monsieur Raymond Dion, conseiller du district électoral de Loretteville et responsable des dossiers environnementaux Ville de Québec
- Madame Chantal Gagnon, directrice de l'environnement à la Ville de Montréal
- Madame Marie Demers, auteure et épidémiologiste - Conseil de la science et de la technologie
- Monsieur Christian Savard, directeur général de Vivre en Ville

Le programme *En route vers l'écomunicipalité* a pour but d'encourager les villes à s'impliquer pour leur environnement. Il a été conçu pour appuyer les villes dans la mise en place de programmes permanents permettant l'amélioration de la qualité de leur environnement. En plus, il met en lumière l'excellence et la réussite des écomunicipalités, inspirant ainsi les autres municipalités à faire toujours mieux. Enfin, le programme comporte un important volet de sensibilisation à la démocratie municipale, s'adressant particulièrement aux jeunes et incitant



---

## APERÇU DES ACTIVITÉS

---

les leaders environnementaux et les citoyens à s'investir dans la démocratie municipale.

L'outil de communication privilégié pour le programme *En route vers l'écomunicipalité* est le [www.ecomunicipalite.org](http://www.ecomunicipalite.org). Sur ce site, les citoyens, les maires et les intervenants des municipalités trouvent divers outils et de nombreuses informations.

Simple, gratuit et volontaire, le programme *En route vers l'écomunicipalité* se veut une appellation qui reconnaît le leadership environnemental et les résultats concrets qui en découlent. Pour encourager les municipalités à demeurer sur le chemin du progrès, un questionnaire, comportant 10 actions importantes pour l'avenir de notre bien-être environnemental et socio-économique, a été élaboré. Les municipalités intéressées peuvent participer au programme en remplissant ce questionnaire.

### **Colloque « Vers des collectivités actives »**

Le 21 avril dernier, Vivre en Ville et le Jour de la Terre Québec ont organisé un colloque d'une demi-journée sur le thème des déplacements actifs. Cet événement gratuit a eu lieu au Cœur des sciences de l'UQÀM.



M. Rex Burkholder, conseiller du Metro Regional de Portland (Oregon), était sur place pour présenter la stratégie du Metro Regional en matière de transports actifs. Madame Elena Madison, vice-présidente adjointe de l'organisme Project for Public Spaces de New York, spécialisée en planification des espaces publics et en design urbain, était également présente.

Plusieurs conférenciers y étaient également afin de présenter et d'échanger leurs expériences respectives. Une table ronde a suivi les conférences et la journée s'est terminée par un cocktail.

### **Petit-déjeuner « Municipalités actives : ça marche! »**

Tous étaient également conviés au déjeuner des maires au matin du 22 avril. D'une durée de 1 heure 30, le petit-déjeuner « Municipalités actives : ça marche! » avait pour double objectif d'accueillir le lancement du programme *En route vers l'Écomunicipalité* du Jour de la Terre Québec et d'accueillir M. Rex Burkholder.

L'objectif était de rejoindre des responsables municipaux dans un créneau horaire court et adapté afin de favoriser leur participation. M. Burkholder a en effet sensibilisé l'audience aux liens forts existant entre le design urbain et les émissions de CO<sub>2</sub>, en faisant part de l'expérience et des préoccupations de la ville de Portland en matière de réduction des GES.

---

## CONCOURS PLACE À L'ÉCOMUNICIPALITÉ

**Avril 2008 à avril 2009** - Dans le contexte où de plus en plus de citoyens, soucieux de l'environnement actuel et futur, souhaitent être de bons ou de meilleurs écocitoyens, le Jour de la Terre a proposé aux Québécois un concours pour en savoir plus et pour s'impliquer.

Le concours *Place à l'écomunicipalité*, en ligne du 22 avril 2008 au 22 avril 2009, invitait les participants à compléter le questionnaire informatif



---

## APERÇU DES ACTIVITÉS

---

pour courir la chance de **gagner l'un des 50 prix**, totalisant une valeur de plus de 12 000 \$. **3101 citoyens** ont participé au concours.

Portant sur les thèmes du transport durable, de la consommation d'eau, de l'efficacité énergétique, de la consommation responsable et de la gestion écologique des déchets, les questions testaient les connaissances, tout en informant des différentes possibilités de gestes ou d'actions à entreprendre afin de devenir de meilleurs écocitoyens. Le simple fait de remplir le questionnaire rendait automatiquement éligible au concours.

Merci à nos partenaires – Agence Métropolitaine de transport, ATTITUDEMD, Auberge Godefroy, Auberge du Lac Taureau, Café Rico, Camellia Sinensis, Éditions Écosociété, Éditions Michel Quintin, Friperie La Gaillarde, Fondation HumanID, Harricana par Mariouche, Hôtel des Commandants, Hôtel des Coutellier, Intelli-kid, Le Manoir Belle-Plage, Musée du Fjord, Muséums nature de Montréal, NaturEmporium, ONF, Radio-Canada, Spa Eastman, Via Rail Canada, Yotta Épicerie Fine.

### COLLECTE DE MATIÈRES DANGEREUSES, DE MATÉRIEL INFORMATIQUE ET ÉLECTRONIQUE

**22 avril 2009** – Dans le cadre des festivités du Jour de la Terre 2009, les Éco-quartiers Saint-Jacques, Sainte-Marie et Peter-McGill, en collaboration avec le Jour de la Terre et l'Arrondissement de Ville-Marie, ont organisé, pour une cinquième édition, une collecte de matières dangereuses (MD) et de matériel informatique et électronique (MIE) pour le secteur commercial de l'arrondissement de Ville-Marie.



Près de **20 tonnes** ont été apportées au cours de cette seule journée ! Se sont ajoutés **plus de 248 écrans d'ordinateur** et **près d'un kilomètre linéaire de néons**. Il s'agirait d'un record en la matière à Montréal. Les 20 tonnes se divisent en **6,1 tonnes pour les matières dangereuses** et **13 tonnes pour le matériel informatique**. Depuis sa première édition en 2005, la quantité de matières amassées a plus que triplé.

Individuellement, la majorité des petits commerces et des bureaux d'affaires présents sur le territoire ne génère pas suffisamment de matières dangereuses pour obtenir des ententes intéressantes avec les compagnies spécialisées dans la gestion des MD ou MIE. C'est pour combler ce vide de l'offre que cette collecte unique à Montréal a été créée. C'est également une occasion d'éduquer et de sensibiliser les citoyens et les entreprises aux conséquences environnementales de la mauvaise gestion de ces matières et surtout, sur les options qui se présentent à eux aujourd'hui. La promotion de l'événement est assurée par les Sociétés de développement commercial (SDC) du Vieux-Montréal, du Quartier Latin, du Village, l'Association des propriétaires du Quartier chinois et Destination Centre-Ville. Près de 12 000 commerces et places d'affaires de l'arrondissement de Ville-Marie furent interpellés par cette collecte. On y a compté 96 inscriptions qui représentent 280 entreprises et 116 552 employés.

Les partenaires financiers sont l'Arrondissement de Ville-Marie, Éco-quartier Saint-Jacques, SITQ, Jour de la Terre Québec, Recyc-Québec, la caisse populaire Place Desjardins et les Éco-quartiers Peter-McGill et Sainte-Marie.



---

## APERÇU DES ACTIVITÉS

---

### LE JOUR DE LA TERRE AU CENTRE EATON

**22 avril 2009** – Afin de célébrer le Jour de la Terre dans l'action, le Centre Eaton invitait ses clients à se départir des sacs de plastiques pour opter plutôt pour des sacs réutilisables. L'initiative a connu un tel succès que désormais, tous les 21<sup>ème</sup> jours du mois, le Centre Eaton réitère en proposant une journée sans plastique.

Un membre de l'équipe de Jour de la Terre était également sur place pour vendre des T-shirts de la campagne : *Un chandail, un arbre!*

### 5@7 DU JOUR DE LA TERRE - NOVAE

**22 avril 2009** – C'est à l'hotel W, face au Square Victoria, que les célébrations du Jour de la Terre se sont terminées.

Partenaires, collaborateurs, bénévoles, amis et organisations environnementale étaient invités à se joindre à l'équipe du Jour de la Terre pour souligner les actions faites le 22 avril et tous les jours.

### EXPO ÉPHÉMÈRE SUR LE SQUARE

**22 avril 2008** - Pour célébrer le Jour de la Terre, l'artiste invité Olivier Lefebvre et le collectif Les fourmis ont créé une œuvre d'art éphémère sur le Square Victoria devant le W où avait lieu le 5@7 du Jour de la Terre. Des banderoles de sacs de plastique entouraient un ours polaire grandeur nature, fait de sacs de plastique et de structure métallique. Cette œuvre n'a pas manqué d'attirer les passants et les médias qui se demandaient alors s'il devenait le dernier ours polaire...



### CONCOURS DE MINIMÉTRAGE – IMAGINE TES TRANSPORTS!



**Novembre à Juin 2009** - Présenté par la STM et le Jour de la Terre, en collaboration avec Transports Québec, le Fonds d'action québécois pour le développement durable et VRAK.TV, le Concours de minimétrage *Imagine tes transports!* souhaitait encourager les jeunes

---

## APERÇU DES ACTIVITÉS

---

à s'interroger sur les changements climatiques, l'impact de leurs déplacements et la mobilité urbaine en général.

Le concours s'adressait aux jeunes de 14 à 17 ans qui habitaient ou qui étudiaient sur l'île de Montréal. Ils étaient invités à imaginer un scénario original sur les thèmes des transports collectifs et des changements climatiques et à le faire parvenir au Jour de la Terre avant le 27 avril 2009.

Pour mettre toutes les chances de leur côté, les participants devaient absolument respecter le thème du concours : **Imagine tes transports!** Il suffisait de mettre en scène les transports collectifs, en proposant un court scénario sous la forme d'une publicité, d'une fiction ou d'un minidocumentaire.

Des conférences, des ateliers et des kiosques étaient proposés aux écoles pour mobiliser plus facilement les jeunes.

### La marraine du concours

Mariloup Wolf était la marraine du concours. Comédienne, réalisatrice et animatrice, Mariloup Wolfe fait partie du paysage artistique québécois depuis 2000. Lauréate du Prix Artis à titre d'artiste jeunesse et d'un prix Géméaux, Mariloup est l'une des personnalités les plus populaires auprès des jeunes – une affection réciproque, comme en témoigne le travail de Mariloup devant et derrière la caméra.



### Gagnants

Parmi les **75 scénarios** soumis, un jury a sélectionné trois scénarios finalistes en considérant leur originalité, leur portée environnementale et leur capacité à motiver l'action chez le public. Les trois scénarios ont été réalisés et le grand public a été invité à choisir celui qu'il préférerait, parmi les trois finalistes.

La plate-forme de vote était accessible au [www.jourdelaterre.org](http://www.jourdelaterre.org), et permettait de visionner les publicités des trois équipes finalistes et d'enregistrer leur vote. **3000 personnes** sont venues voter!

**Dimitri Panos**, 17 ans a remporté le premier prix. Le jeune résident de l'arrondissement Verdun à Montréal a proposé un scénario novateur animé à l'aide de son talent d'illustrateur. Il a pu réaliser sa publicité avec une équipe de tournage professionnelle - IFrame. en plus de gagner une CAM annuelle. Les finalistes, fréquentant l'École Sophie Barat (Commission scolaire de Montréal) et le Collège Mont-Saint-Louis, se sont mérité des titres de transports collectifs.

---

### PROGRAMME DE BOURSES D'ÉTUDES TOYOTA-JOUR DE LA TERRE 2008



PROGRAMME DE BOURSES D'ÉTUDES  
**Toyota-Jour de la Terre**

**Septembre 2008 à juin 2009** - Depuis quelques années, le Jour de la Terre Canada a mis sur pied un programme de bourses d'études pour aider à cultiver la richesse que constitue le leadership environnemental chez les jeunes. Ce

programme souligne les efforts des finissants d'un établissement d'enseignement secondaire

---

## APERÇU DES ACTIVITÉS

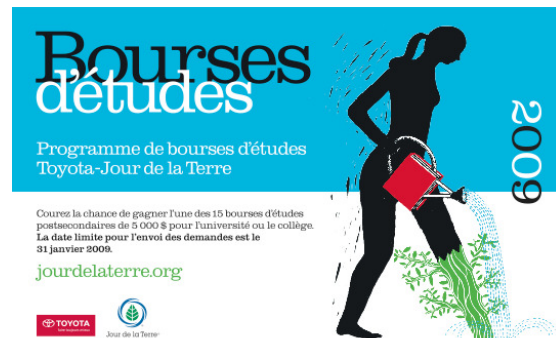
---

ou d'un établissement d'enseignement collégial du Québec, qui se sont distingués dans le cadre de services communautaires et d'activités parascolaires et bénévoles, axées sur l'environnement. Ces jeunes font preuve d'excellence dans leurs études, et cette bourse les encourage à poursuivre leur excellent travail.

Le programme de *Bourses d'études Toyota-Jour de la Terre* comporte 15 prix de 5 000 \$ chacun, dont 4 prix pour le Québec. Ce montant est affecté directement aux frais de scolarité, de logement et de repas (s'il y a lieu), au paiement des livres ou à d'autres dépenses liées aux études au cours de la première année d'études postsecondaires à temps plein au Canada. Cette année, **39 élèves ont soumis une candidature.**

Félicitations à tous les finalistes et aux quatre récipiendaires des *Bourses d'études Toyota-Jour de la Terre 2009* au Québec:

- Magellan Charbonneau du Collège Bois-de-Boulogne
- Catherine Gauthier du Collège de Maisonneuve
- Marc-André Lemay de l'École l'Arc-en-ciel
- Catherine Véronneau du Collège François Delaplace



---

### CONCOURS LE JOUR DE LA TERRE À L'ÉCOLE!

---



**Décembre 2008 à mai 2009** - Pour participer au concours *Le Jour de la Terre à l'école*, les écoles québécoises avaient de décembre 2008 jusqu'au 27 mars 2009 pour inscrire une activité au calendrier en ligne du Jour de la Terre. Il pouvait s'agir de corvées de nettoyage, d'activités de plantation ou de compostage, d'ateliers de sensibilisation, de recyclage ou d'écodesign, de visites écologiques, etc. Le concours a permis de stimuler la mise sur pied d'activités environnementales au sein des écoles québécoises. Au final, **347 activités** ont été inscrites par

**164 écoles** provenant de presque toutes les régions du Québec. Alors qu'à l'édition précédente 14 prix avaient été offerts, **17 prix ont été tirés au cours de l'édition 2009.** C'est un tirage au sort qui a permis de déterminer quelles écoles se méritaient les multiples prix.

**L'école Saint-Émile de Montréal** et le **Séminaire de Chicoutimi** remportèrent respectivement le premier prix pour les niveaux primaires et secondaires.

L'école Saint-Émile a commencé l'année scolaire 2009/2010 sur les thèmes de l'art, de la créativité et du développement durable. La coopérative les ViVaces leur a offert une journée en deux volets! D'abord, une animation où des personnages clownesques sont venus questionner les jeunes sur les liens qui les unissent à la Terre. Puis, dans le cadre d'un atelier, les

---

## APERÇU DES ACTIVITÉS

---

élèves ont été invités à cultiver leur potentiel créatif en concevant une marionnette à partir des rebuts de leur école.

Le Séminaire de Chicoutimi a reçu, quant à lui, la visite des animateurs du Club 2/3 qui leur ont fait vivre une expérience planétaire. Le jeu de simulation *Sur une planète près de chez nous*, a permis aux jeunes d'expérimenter les défis auxquels se heurtent les leaders mondiaux et de trouver des solutions pour harmoniser les conditions de vie des habitants de la planète entière.

Des écoles primaires et secondaires, des quatre coins du Québec, ont reçu un prix soit: l'école du Papillon Bleu (Vaudreuil-Dorion), l'école Cœur-Vaillant (Québec), l'école secondaire de l'Envol (St-Nicolas), l'école Henryville (Henryville), l'école secondaire Ozias-Leduc (Mont-Saint-Hilaire), la polyvalente Deux-Montagne (Pointe-Calumet), l'école Barabé-Drouin (St-Isidore), l'école Notre-Dame-de-Fatima (Marieville), l'école secondaire Jeanne-mance (Montréal), l'école du Parchemin (Carignan), l'école optionnelle Yves-Prévost (Beauport), l'école au Cœur-des-Monts (St-Pie), l'école Sainte-Claire (Longueuil), et l'école Montessori (St-Nicolas).

Merci aux partenaires du concours : Arbresenligne.com, le Club 2/3 – Oxfam Québec, les Clubs 4-H du Québec, les Éditions Hurtubise HMH, les Éditions de l'Isatis, les Éditions Michel Quintin, la Fondation HumanID, Guepe, la Forêt d'Arden, Intelli-kid, les Muséums Nature Montréal, Québec Amérique, les Vivaces, Pourquoi Pas nous?.

### CONCOURS LA PALME VERTE – CATÉGORIE « PROFS EN ACTION ! »



**Septembre 2008 à juin 2009** - Pour une cinquième année, la Fondation Muséums nature Montréal encourageait les enseignants à poser une action environnementale avec leurs élèves, par le biais du concours *La Palme verte* – Catégorie « Profs en action ». La Fondation invitait les enseignants du préscolaire, du primaire et du premier cycle du secondaire, qui enseignent dans un établissement scolaire québécois, à transformer leur univers en posant une action environnementale dans leur milieu scolaire, avec leurs élèves. L'objectif? Améliorer ou

bonifier leur qualité de vie et celle des élèves de la classe, voire même de l'école entière.

Comme en 2008, une promotion conjointe avec le concours *Le Jour de la Terre à l'école* a été réalisée par le biais des sites Web respectifs et de lettres à l'attention des directeurs des établissements scolaires. Pour découvrir les gagnants du concours, nous vous invitons à consulter le site : [www.fondationmuseums.qc.ca/profsenaction](http://www.fondationmuseums.qc.ca/profsenaction).

### ESPACE FRAÎCHEUR

**Été 2009** – Inauguré l'an dernier, cet espace accueille à la fois un parterre de fleurs sauvages et un authentique mur végétal, œuvre de l'artiste d'envergure internationale Jean-Paul Ganem. Il fut réalisé en partenariat avec le Jour de la Terre et la Fondation Alcoa et en collaboration avec la Fonderie Darling et l'arrondissement Ville-Marie. Cet espace convivial de verdure, où est aménagé un espace de pique-nique, est l'endroit idéal pour prendre une pause ou pour dîner.

Cette année, une Escouade fraîcheur formée de quatre jeunes talents verts a été mise sur pied. Elle était en charge de l'entretien du mur végétalisé et du parterre situés à l'Espace





---

## APERÇU DES ACTIVITÉS

---

fraîcheur. En plus d'organiser et d'animer des conférences portant sur des thématiques environnementales, dans le cadre de jeudi midi-conférences, elle avait également comme mandat de prêter main forte aux organismes de l'arrondissement Ville-Marie dans leurs projets de verdissement.



### Les ateliers de l'Espace fraîcheur

Du Jeudi 6 août au 4 septembre 2009, l'Escouade fraîcheur a proposé des conférences à saveurs environnementales au cœur de l'Espace fraîcheur. Sur l'heure du dîner, les gens ont été conviés à échanger sur des sujets aussi variés que le Transport urbain, les îlots de chaleur et les toits verts!

---

### PROMOTION VERTE - ARCHAMBAULT

Du 7 au 30 avril, **Archambault** et **Archambault.ca** offraient à leur clientèle une sélection de livres et de DVD verts regroupés selon une thématique environnementale et facilement identifiables en magasin, grâce à un affichage distinct aux couleurs du programme « Allo la Terre ». Dix pour cent des profits de la vente de ces produits ont été versés au Jour de la Terre Québec pour contribuer, une fois de plus, au financement de son programme de « Corridors verts ».

---

### BLOGUE TRUCS ÉCOLOS

En collaboration avec Cascades, une blogueuse du Jour de la Terre outille et informe la population par l'entremise du **Blogue Trucs Écolos**. Une multitude de sujets sont abordés chaque semaine avec comme buts de favoriser la réalisation d'actions environnementales et de susciter des échanges sur les différents sujets.



---

### LE 22 AVRIL 2009 - PREMIÈRE JOURNÉE OFFICIELLE DE L'ENVIRONNEMENT DANS L'ADMINISTRATION PUBLIQUE QUÉBÉCOISE

**Mars et Avril 2009** - C'est avec enthousiasme que le Jour de la Terre Québec a organisé conjointement avec le MDDEP, la première journée officielle de l'environnement dans l'administration publique québécoise. Cette journée s'est tenue pour la première fois le 22 avril 2009 et a permis de mieux inscrire les efforts des ministères et des organismes en faveur de la protection de la Terre et de son environnement.

Deux programmes ont spécialement été mis sur pied pour cet événement, soit *Le Défi papier* et *Le Porteur*



---

## APERÇU DES ACTIVITÉS

---

d'espoir de l'administration publique. Ces deux programmes ont comme objectifs principaux de mobiliser, d'uniformiser les comportements positifs face à l'environnement et de pérenniser les bonnes pratiques. Ils ont tous deux été implantés dès le mois de mars pour culminer au 22 avril 2009. Une page intranet a été créée au [www.mddep.gouv.qc.ca/22](http://www.mddep.gouv.qc.ca/22) avril et visitée 9 795 fois en un mois. Cette plateforme était le principal outil de communication.

### Défi papier

Opérant un virage quant à leur consommation de papier, l'ensemble de l'administration publique est appelé à rendre plus responsable et durable sa politique d'achat de papier, en plus de systématiser l'impression recto verso. Pour cette année, le thème a donc été lié au *Défi papier*.

Un quiz en ligne a été créé pour les 80 000 employés de l'administration publique. 1 913 personnes ont répondu au quiz, se rendant ainsi accessibles au tirage au sort de 5 chèques-cadeaux de 200\$ de Via Rail Canada.

Également, une vidéo sur la saine gestion du papier a été produite par le Jour de la Terre Québec en collaboration avec Loto-Québec. Cette vidéo de 7 minutes a été mise en ligne le 21 avril 2009 et vu 4 584 fois.

### Porteur d'espoir

L'occasion fut également saisie pour honorer des *Porteurs d'espoir* : des membres de l'administration publique qui agissent en tant que leader environnemental dans leur milieu de travail, y apportent de réels changements et permettent d'améliorer l'état de l'environnement. Plus de 70 employés de l'administration publique ont participé au programme de reconnaissance Porteur d'espoir et 30 lauréats ont été récompensés.

Ces premières activités ont permis de placer la première pierre afin de pérenniser l'organisation d'une Journée de l'environnement dans l'administration publique.

## IMPLICATIONS ET RÉSEAUTAGE DU JOUR DE LA TERRE

Le Jour de la Terre s'implique également de plusieurs manières dans le vaste monde de l'environnement. Ainsi, le Jour de la Terre est membre de :

- L'Association québécoise pour la promotion de l'éducation relative à l'environnement
- Centre d'écologie urbaine
- Centre Helios
- Coalition Québec-Kyoto
- Comité de développement et de plantation d'arbres de la Ville de Terrebonne\*
- Conseil régional de l'environnement de Montréal
- Destinations Centre-Ville
- Environnement Jeunesse
- Le Plan de développement durable de la Ville de Montréal (partenaires)
- Projet climatique Canada
- Réseau action climat Canada
- Secrétariat des organismes environnementaux du Québec
- Vivre en ville

\* Un représentant siège également sur le comité exécutif ou le conseil d'administration de cette organisation.

---

## APERÇU DES ACTIVITÉS

---

### GOUVERNANCE DE PROJETS SAINT-LAURENT / JOUR DE LA TERRE

À l'assemblée annuelle de décembre 2008, l'organisation Projets Saint-Laurent / Jour de la Terre Québec a adopté de nouveaux règlements. Ces modifications sont issues d'un exercice de planification stratégique qui se poursuit. La composition de l'organisme compose maintenant **31 membres** desquels sont issus les sept membres du conseil d'administration (voir la section *PROMOTEUR DU JOUR DE LA TERRE* pour la liste des membres du conseil d'administration et la section *LISTE DES MEMBRES DE PROJETS SAINT-LAURENT / JOUR DE LA TERRE* pour la liste des membres). Pour Projets Saint-Laurent, la constitution d'un panel de membres diversifiés permet de maximiser l'efficacité de sa gouvernance, tout en favorisant la mise en commun d'intérêts, de valeurs et de ressources, au profit d'une cause que nous avons tous à cœur : le maintien et l'amélioration de la qualité de l'environnement. En 2008, le conseil d'administration a également adopté le Plan d'action 2008-2011, en plus de travailler à l'adoption d'un code d'éthique pour ses administrateurs.

\*\*\*

---

## PARTENAIRES

---

Cette année, l'organisme a maintenu une stabilité financière appréciable grâce à la collaboration des mêmes six partenaires majeurs - Alcoa, Cascades, HOME DEPOT, IGA, Mouvement des caisses Desjardins et Quebecor-, sans oublier nos partenaires associés et médias. Sans l'appui de nombreux partenaires privés, le Jour de la Terre n'aurait pas le succès et la notoriété qu'on lui connaît aujourd'hui. Merci à nos partenaires de faire du Jour de la Terre une réalité bien concrète, le 22 avril, et tous les autres jours !

---

### PARTENAIRES

---

#### MAJEURS





---

PARTENAIRES

---

ASSOCIÉS



**ATTITUDE<sup>MD</sup>**



**SID LEE**



**UQÀM**



---

PARTENAIRES

---

MÉDIAS



LE DEVOIR



novae.ca



TV5



---

## CONCLUSION

---

C'est ainsi que se termine en beauté l'année 2009 qui aura été, sans aucun doute, des plus stimulantes pour le Jour de la Terre Québec. Grâce à une équipe dynamique et expérimentée, l'appui des municipalités, des partenaires et de la population en général, le Jour de la Terre 2009 fut cette année encore, couronné de succès.

Comme en font foi les chiffres présentés dans ce bilan, l'organisation est en constante croissance et tout laisse croire que cela se poursuivra dans l'avenir. En effet, on constate que les mesurables dévoilés ici sont tous, sans exception, en évolution. D'ailleurs, on compte plus d'activités et d'actions concrètes enregistrées en 2009 que jamais auparavant. La tendance continue donc d'être à la hausse et de plus en plus d'entreprises se mobilisent pour passer à l'action, face à la volonté toujours grandissante exprimée par les citoyens. L'intérêt suscité par la thématique *Écomunicipalité* laisse également croire que de nombreuses opportunités au sein de la collectivité québécoise, tant auprès des individus que des institutions, ont pris racine.

Avec notamment ses programmes d'envergure – *Allo la Terre*, *Fonds Écomunicipalité IGA*, *Programmes de conversion* – le Jour de la Terre compte poursuivre sa lancée et profiter des immenses opportunités qui s'offriront au cours des mois à venir. Aussi, l'appui, le dynamisme et l'engagement des partenaires du Jour de la Terre Québec, en matière de développement durable, laissent entrevoir un avenir rapproché des plus passionnants. Au cours des années à venir, le Jour de la Terre devra être vigilant, afin de rester bien connecté avec sa base, la société civile. Une telle croissance ne se fait généralement pas sans heurt.

Le Jour de la Terre compte bien profiter de cette effervescence pour réaliser de nombreux projets environnementaux et continuer à stimuler la mobilisation citoyenne. Parce que, malgré l'engouement et la bonne volonté, le nombre et l'ampleur des problèmes environnementaux, qui affligent toujours notre belle planète, sont considérables. En effet, changements climatiques, atteinte à la biodiversité, zones océaniques mortes, pénurie d'eau ou contaminations gravissimes de l'eau, de l'air, des sols, insouciances chimiques, modes de consommations et d'exploitations sauvages, sont autant d'atteintes à l'environnement qui, chaque jour, gagnent en importance.

À l'aube de son 40<sup>e</sup> anniversaire, le Jour de la Terre entend poursuivre sans relâche sa mission avec l'aide de ses partenaires et amis. En 2010, dans le cadre de l'Année internationale de la biodiversité, le Jour de la Terre promet d'être éblouissant et de rayonner plus que jamais!

\* \* \*

## PROJETS SAINT-LAURENT

Fondé en 1991, avec l'appui du programme des Nations Unies pour l'environnement, Projets Saint-Laurent (anciennement la Corporation Saint-Laurent Grands Lacs) est un organisme à but non lucratif (OBNL). Sa mission est d'accompagner les individus, organismes et entreprises dans leur volonté d'améliorer leurs actions sur l'environnement. En 1995, la Corporation Saint-Laurent se voyait octroyer la mission d'organiser le volet québécois du plus grand événement participatif en environnement au monde : le Jour de la Terre.



**PROJETS SAINT-LAURENT**

## COORDONNÉES

460, rue Sainte-Catherine Ouest, bureau 504, Montréal (Québec) H3B 1A7  
Téléphone 514.728.0116, Télécopieur 514.728.1001, Sans frais 1.800.424.8758  
info@jourdela terre.org, www.jourdelaterre.org

## ÉQUIPE DU JOUR DE LA TERRE 2009

Directeur Jour de la Terre	Pierre Lussier
Directrice des communications	Sophie-Anne Legendre
Directeur Web	Maxime Dannel
Coordonnatrice des plantations	Carole Gaumont
Chargée de communication	Corinne Adalakoun
Chargée de projets	Martine Gagné
Chargée de projets	Sonia Fafard
Chargée de projets	Véronique Fournier
Chargée de projets	Marilyse Paquin
Chargée de projet / adjointe administrative	Mélanie Rousselle

## CONSEIL D'ADMINISTRATION EN DATE DU 22 AVRIL 2009

Président	Hubert Bolduc
Vice-président exécutif	Vice-président communications et affaires publiques, Cascades Pierre Lussier Directeur, Jour de la Terre Québec
Trésorier	Didier Fillion Directeur, relations avec les investisseurs. Cascades
Secrétaire	Manon Genest Conseillère spéciale, HKDP Communications et affaires publiques
Administrateurs	Michel Séguin, Professeur Titulaire Chaire de coopération Guy Bernier, UQÀM Suzanne Méthot Conseillère au développement, Technopole Angus Luc Thibaudeau Associé Lavery, de Billy, S.E.N.C.R.L..

## MEMBRES DE PROJETS SAINT-LAURENT – JOUR DE LA TERRE QUÉBEC

Projets Saint-Laurent a constitué un panel de membres actifs diversifiés visant à maximiser l'efficacité de sa gouvernance, tout en favorisant la mise en commun d'intérêts, de valeurs et de ressources, au profit d'une cause que nous avons tous à cœur, le maintien et l'amélioration de la qualité de l'environnement.

Voici la liste des membres actifs en date du 30 septembre 2009 :

- Audrey Benoît, Auteure
- Jean-François Bernier, Chef de la direction Bio-spectra
- Yves-François Blanchet, Député de Drummondville à l'Assemblée nationale
- Josée Blanchette, Chroniqueuse Le Devoir, Porte-voix du Jour de la Terre Québec
- Hubert Bolduc, Président de Projets Saint-Laurent & Vice-président Communications et affaires publiques Cascades
- Patrick Bonin, Coordonnateur énergie/changements climatiques, AQLPA
- Claudette Carbonneau, Présidente Confédération des syndicats nationaux (CSN)
- Sylvie Cordeau, Vice-présidente Communications, Quebecor Média Inc.
- Isabelle Dessurault, Vice-président affaires corporative et Canal Vox, Videotron
- Maud Fillion, Coordonnatrice Groupe MR3, chaîne d'expertise en gestion des matières résiduelles
- Mylène Forget, Présidente, Massy-Forget relations publiques
- Julie Gaucher, Vice présidente exécutive Sutton Immobilier
- Johanne Gélinas, Associée Samson Bélair // Deloitte & Touche s.e.n.c.r.l. - Responsabilité d'entreprise et développement durable
- Manon Genest, Secrétaire Projets Saint-Laurent & Conseillère spéciale HKDP Communications et affaires publiques
- Jed Goldberg, Directeur Earth Day Canada
- Alain Goulet, Directeur général du Mont-Édouard
- Sylvie Guerrero, Professeure Sciences de la gestion. UQAM
- Isabelle Hudon, Présidente Marketel, Porte-voix du Jour de la Terre Québec
- Jacques Languirand, Porte-parole Jour de la Terre Québec
- Renault-François Lortie, Consultant principal Secor conseil
- Pierre Lussier, Vice-président Projets Saint-Laurent, Directeur du Jour de la Terre Québec
- Suzann Méthot, Administratrice Projets Saint-Laurent Conseillère au développement, Technopole Angus
- Guy Michon, Vice-président Vortex Solution
- Stéphane Pinheiro, Président, HumanIT
- François Rebello, Consultant et chroniqueur
- Jean-Pierre Reveret, Chaire Responsabilité social et de développement durable de l'UQAM
- Serge Rochon, Professeur au Centre d'étude collégial des Iles-de-la-Madeleine
- Michel Séguin, Administrateur Projets Saint-Laurent et Titulaire de la Chaire de Coopération Guy-Bernier (UQAM)
- Isabelle Therrien, Avocate Therrien-Turcotte
- Luc Thibaudeau, Administrateur Projets Saint-Laurent & Associé Lavery, de Billy, S.E.N.C.R.L.
- Louise Vandelac, Professeure titulaire à l'institut des Sciences de l'environnement et de sociologie de l'Université du Québec à Montréal