



Jour de la Terre[®]

QUÉBEC

Campagne thématique biennale
2010 [Biodiversité] 2011

BILAN DES ACTIVITÉS AU QUÉBEC
Édition 2010

REMERCIEMENTS

Merci aux milliers de Québécoises et Québécois, organismes et entreprises qui ont posé des actions et des gestes concrets dans le cadre du 40^e anniversaire du Jour de la Terre. **Vous faites la différence, le 22 avril, et tous les jours!**

Merci à Madame Aliette Lajoie, *Porteur d'espoir* 2010, pour son implication remarquable et exemplaire en faveur de l'environnement.

Merci aux 50 musées, bibliothèques et centres culturels qui ont participé au *Jour de la Terre aux musées!*

Merci à toutes les écoles ainsi qu'aux municipalités qui ont participé et se sont engagées à organiser des activités publiques dans le cadre du Jour de la Terre.

Merci à nos précieux partenaires qui, par leurs actions et leurs engagements, participent concrètement à la mise en place de plus verts lendemains et permettent à l'événement de rayonner toujours plus d'année en année.

PARTENAIRES MAJEURS

Alcoa
Cascades
HOME DEPOT
IGA
Mouvement des caisses Desjardins
Naya
Quebecor

PARTENAIRES ASSOCIÉS

Aéroplan
Air Liquide
ATTITUDE
Fédération des commissions scolaires du Québec
HKDP
HumanIt
Klorane
Loto-Québec
MATRIX
Ministère du Développement durable, de
l'Environnement et des Parcs
Sid Lee
Société d'assurance automobile du Québec
STM
Via Rail
Vidéotron
Ville-Marie Montréal
Vortex Solution

PARTENAIRES MÉDIAS

Astral Media Radio
Canal D
Le Devoir
MusiMax
MusiquePlus
Novae

Repère.tv
Vrak.tv

PARTENAIRES DE PROJETS / PROGRAMMES/ ÉVÉNEMENTS

Archambault
Café Mystique
Coalition Québec-Kyoto
Éco-quartier Peter-McGill
Éco-quartier Saint-Jacques
Éco-quartier Sainte-Marie
Fondation Alcoa
Fonderie Darling
Kakee
Lexmark
Pépinière Vert Forêt
Toyota Canada
Wasabi

PARTENAIRES CONCOURS

ADA-JITO
Alliance spas relais santé
AMT
Auberge des battures
Auberge Godefroy
Belle et Rebelle
BIOPARC
BIXI
BIZBILLES
Camellia sinensis
ChuChai
Club 2/3 – Oxfam Québec
Communauto
Compost Montréal
Cosmodôme

REMERCIEMENTS

Dita et Bella
Dumoulin Bicyclettes.com
Édition Bayard
Éditions Écosociété
ENVironnement JEUnesse
Fondation HumanID
Galerie carrefour des arts
Globaia
Groupe Librex
GUEPE
Intelli-kid
La collection de vidéos éducatives
La Forêt d'Arden
La Gaillarde
La société des plantes
Le Manoir Belle plage
Le réseau interactif
Les Clubs 4H du Québec

Musée d'Art contemporain de Montréal
Musée des beaux-arts de Montréal
Musée du Fjord
Muséums nature de Montréal
Parc Canada
Pépinière Vert Forêt
Rafting Nouveau Monde
Santropol Montréal
SIAT
STM
Spa Orange
Vallée Bras du Nord
Vélo Québec
Via Rail Canada

Merci également à tous ceux qui ont contribué de près ou de loin au succès du
Jour de la Terre Québec 2010.

* * *

TABLE DES MATIÈRES

5	SOMMAIRE EXÉCUTIF
11	LE JOUR DE LA TERRE : MISSION ET HISTORIQUE
12	PORTE-PAROLE ET PORTE-VOIX
13	APERÇU DES ACTIVITÉS
30	CAMPAGNE 2010
32	OUTILS DE COMMUNICATION ET DE SENSIBILISATION
41	LE JOUR DE LA TERRE ET LES MÉDIAS
43	PARTENAIRES
45	CONCLUSION
46	PROMOTEURS DU JOUR DE LA TERRE

RÉSULTATS MÉDIAS DU JOUR DE LA TERRE QUÉBEC : AVRIL 2010
Disponible sur demande



* * *

SOMMAIRE EXÉCUTIF

JOUR DE LA TERRE QUÉBEC

Le Jour de la Terre Québec a pour mission de stimuler et de valoriser l'action positive à l'égard de l'environnement auprès des individus, des organismes et des entreprises. C'est la célébration par l'action, le 22 avril et tous les jours! Célébré pour la première fois au Québec en 1995, l'événement ne cesse de prendre de l'ampleur. Cette année encore, le Jour de la Terre s'est affiché comme un événement majeur et incontournable en environnement. De plus, il a maintenant atteint une stabilité qui donnera le ton aux prochaines années. Bien qu'un déclin soit observable concernant les programmes de reconnaissance, l'action et la participation citoyennes, elles, ne cessent d'augmenter. Le bilan 2010 fait office d'un point tournant et poussera l'équipe du Jour de la Terre Québec à aller encore plus loin dans les années à venir.

La croissance de l'organisation, la multiplication des actions concrètes et l'accompagnement environnemental des organisations prendra plus d'ampleur car, il y a tant de choses à faire et tellement de partenaires prêts à changer le monde, le 22 avril et tous les jours.

40^E ANNIVERSAIRE DU JOUR DE LA TERRE

Le 22 avril 2010, le mouvement international du Jour de la Terre fêtait ses 40 années d'existence et d'actions concrètes. Le Jour de la Terre Québec a souligné cet événement en axant ses communications sur l'évolution et la dégradation de la cause environnementale lors des 40 dernières années. Ce fut également l'occasion de remanier la planification du Jour de la Terre en planifiant de nouvelles campagnes et activités et en substituant la traditionnelle conférence de presse par une soirée de fête. Le 40^e anniversaire fut l'excuse rêvée pour innover, mais également pour mettre en place des événements qui n'auraient pas pu voir le jour dans un autre contexte. L'organisation a pu constater qu'il n'est pas toujours avantageux de changer une formule gagnante, et retire beaucoup de cette édition novatrice.

NOUVEAU LOGO

Le Jour de la Terre Québec a modernisé son logo. Premier signe de reconnaissance de la marque de commerce du Jour de la Terre, le logo est facilement reconnaissable et démontre l'évolution de l'organisation et de la cause environnementale. Les couleurs restent les mêmes, la calligraphie est modifiée et les lignes de la Terre démontrent davantage le mouvement. Sans stylisation excessive, le nom de l'organisation est bien lisible et il laisse paraître le sceau de la marque de commerce. Ce sceau est maintenant attribué au logo lui-même, mais également à la mention «Jour de la Terre».



JOUR de la TERRE
QUÉBEC



Jour de la Terre®
QUÉBEC

C'est en septembre 2009 que le logo apparaît sur nos divers outils de communication. Le changement se fait de manière graduelle et devrait être finalisé pour le Jour de la Terre 2012.

Earth Day Canada avait déjà évolué en ce sens en 2008. Il était donc tout naturel que le Jour de la Terre Québec suive le mouvement.

Le logo se décline en noir et blanc, en blanc et en noir et sous format horizontal.



Jour de la Terre®
QUÉBEC

SOMMAIRE EXÉCUTIF

MARQUE DE COMMERCE

Afin de donner au Jour de la Terre Québec tous les moyens pour accomplir sa mission, l'organisation a été inscrite en 1990 au registre de marque de commerce. Le Jour de la Terre est une marque de commerce déposée, originale et distinctive. Un contrôle rigoureux de son utilisation est exercé depuis le tout début.

La priorité est d'encourager toutes les **activités non commerciales**, plus spécifiquement les activités communautaires, ainsi que les organisations qui désirent mettre en place des activités dans le cadre du Jour de la Terre.

Toute activité commerciale est régie par une entente spécifique. Seuls les partenaires du Jour de la Terre Québec peuvent utiliser le logo. Il s'agit d'un avantage hors pair pour nos partenaires, puisqu'ils ont l'exclusivité dans leur secteur d'activité. C'est d'ailleurs pourquoi nous prenons soin de nous associer à des partenaires qui ont à cœur l'évolution de la cause environnementale, et de l'humanité dans son ensemble.

THÉMATIQUE BIENNALE 2010-2011 : BIODIVERSITÉ

L'Assemblée des Nations Unies a déclaré l'année 2010 : Année internationale de la diversité biologique. La biodiversité, c'est la diversité du monde vivant et les liens complexes entretenus par des milieux en perpétuelle évolution. Elle reflète le nombre, la variété et la variabilité des organismes vivants, tant des bactéries que des êtres humains. On parle alors de gènes, d'espèces et d'écosystèmes.

Selon Hubert Reeves, écologiste et physicien québécois, il est primordial de tout mettre en oeuvre pour respecter notre environnement et sa diversité biologique. Pourquoi? Parce que toutes les créatures ont le droit d'exister, parce que cette diversité est une richesse essentielle à l'évolution et parce qu'elle constitue un potentiel économique et médical inégalé pour l'être humain!

OBJECTIFS DE LA THÉMATIQUE 2010-2011

La thématique biennale 2010-2011 du Jour de la Terre rejoint les objectifs de l'Année internationale de la diversité biologique qui sont de reconnaître l'importance de la biodiversité pour la vie sur Terre et de réfléchir sur nos accomplissements et nos efforts pour préserver la biodiversité.

Dans l'urgence d'agir maintenant, le Jour de la terre axe sa thématique sur la biodiversité à différentes échelles : la maison, la ville, la province, le pays et le monde. Des propositions d'actions concrètes pour favoriser le maintien de la diversité biologique sont mises de l'avant pour chacune des échelles.

La biodiversité ainsi expliquée permet à chacun de prendre conscience de la diversité biologique qui l'entoure et ainsi de mieux la protéger.

SOMMAIRE EXÉCUTIF

L'ACTION EN 2010 : CHIFFRES À L'APPUI

	2008	2009	2010
Activités inscrites au calendrier du Jour de la Terre Québec	811	920	893
Visites sur le site Internet du Jour de la Terre Québec	290 493	310 287	338 691
Participants au concours biennal <i>Place à l'écomunicipalité</i> (2008-2009) et Espace Biodiversité (2010-2011)	709 (au 16 juin)	3 101	360 (au 30 juin)
Écoles participantes au concours <i>Le Jour de la Terre à l'école</i> .	135	164	187
Activités inscrites au calendrier par les écoles	292	347	378
Candidatures au Programme de reconnaissance <i>Porteurs d'espoir</i>	51	25	17
Candidatures pour les <i>Bourses d'étude Toyota - Jour de la Terre</i>	49	39	20
Commerces et institutions participant à la Collecte de matières dangereuses et de matériel informatique et électronique.	103	280	596
Tonnage collecté au cours de la Collecte de matières dangereuses et de matériel informatique et électronique.	28	20	24,5
Organismes et municipalités collaborant aux plantations de l'initiative <i>Facture en ligne Vidéotron</i>	9	9	10
Nombre d'arbres plantés grâce à l'initiative <i>Facture en ligne Vidéotron</i>	100 000	48 048	30 000
Organismes (financeurs et planteurs) collaborant aux plantations de l'initiative <i>ConVertir</i>	-	15	10
Nombre d'arbres plantés grâce à l'initiative <i>ConVertir</i>	-	1 688	1 158
Nombre de téléphones cellulaires ou de pièces récoltés grâce au Programme <i>Allo la Terre</i>	14 522 (au 31 dec)	10 056 (au 30 août)	30 683 (au 30 avril)
Musées participant à l'événement <i>Jour de la Terre aux Musées</i>	30	45	50
Nombre de titre de transport distribué pour la campagne <i>Amène un ami</i>	-	-	103 000
Nombre de personnes ayant participé à la campagne <i>Amène un ami</i>	-	-	20 600
Nombre de projets financés grâce au <i>Fonds Écomunicipalité IGA</i>	-	142	110

SOMMAIRE EXÉCUTIF

APERÇU DES ACTIVITÉS

Fidèle à sa mission, le Jour de la Terre Québec rejoint de plus en plus de citoyens à travers le Québec. Toutefois, le nombre de gestes, d'activités et d'événements organisés dans le cadre du Jour de la Terre a atteint un plafond, comme en font foi les mesurables ci-bas. Toutefois, la participation aux activités demandant l'implication citoyenne a, quant à elle, une fois de plus progressée. On remarque aussi que les visites sur le site Web et les inscriptions d'activités au calendrier en ligne ont été stables. Cette constance s'explique entre autres par la saturation du site Web. Ce dernier sera d'ailleurs revampé afin d'être plus ergonomique et d'être en mesure de toujours mieux accompagner les citoyens et les organisations dans la mise en place de leurs activités.

- Inscription d'activités sur le site Web du Jour de la Terre en 2010 (p.20): **893 activités** organisées par des citoyens, organismes à but non lucratif (OBNL), entreprises, écoles et municipalités entre mai 2009 et mai 2010. Pour le seul mois d'avril 2010, **560 activités** figuraient au calendrier, établissant, cette année encore, un record pour le nombre d'activités inscrites pour ce seul mois.
- Participation au concours Espace biodiversité (p.18) : **360 en date du 30 juin**. Concours en ligne à partir du 22 avril 2010. Le tirage aura lieu le 30 avril 2011.
- Nombre d'écoles participant au concours *Le Jour de la Terre à l'école* (p.24): **187 écoles**, comparativement à 164 en 2009. Concours en ligne à partir du mois de janvier 2010 jusqu'au 1er mai 2010.
- Activités inscrites par des écoles en 2010 dans le cadre du concours *Le Jour de la Terre à l'école* (p.24): **378 activités**, comparativement à 347 en 2009.
- Participation à la quatrième édition du programme de reconnaissance *Porteurs d'espoir* (p.25): **17 candidatures**.
- Participation au programme de *Bourses d'étude Toyota-Jour de la Terre* (p.23): **20 élèves** ont appliqué. Programme en ligne de novembre 2009 à mars 2010.
- Participation à la Collecte de matières dangereuses (MD) et de matériel informatique et électronique (MIE) le 22 avril 2010 (p.15): **plus de 24,5 tonnes amassées en une seule journée** dont 9,5 tonnes de MD et 15 tonnes de MIE. **596 commerces et institutions** ont participé en 2010 comparativement à 280 en 2009.
- Organismes et municipalités collaborant aux plantations grâce au programme *Facture en ligne* de Vidéotron (p.21): **10 organismes et municipalités** plantent cette année **30 000 arbres**, répartis sur 9 régions administratives du Québec.
- Organismes (financeurs et planteurs) collaborant aux plantations de l'initiative *Convertir* (p.21) : **10 organismes** plantent cette année **1 158 arbres**.
- Participation au programme *Allo la Terre* (p.21) : **30 683 téléphones cellulaires et pièces** recueillis, de octobre 2009 à avril 2010.
- Participation à l'événement *Jour de la Terre aux Musées* (p.17): **50 musées, bibliothèques et centres culturels** du Québec ont tenu des activités spéciales. L'an dernier, 45 institutions avaient participé.

SOMMAIRE EXÉCUTIF

- Participation à la première campagne *Amène un ami* (p.13) : **103 000 titres de transport** ont été distribués à la grandeur du Québec. Plus de 20% (20 600) des titres de transport ont été utilisés lors du 22 avril.
- Participation au *Fonds Écomunicipalité IGA* (p.22) : **385** écoles, municipalités et ONGES ont soumis un projet. De ce nombre, **110** ont été financés.

Les activités réalisées à travers la province dans le cadre du Jour de la Terre 2010 démontrent que les Québécois sont conscients qu'un environnement sain est essentiel à leur qualité de vie ainsi qu'à celle des générations futures. Ainsi, le 22 avril, ils sont prêts à poser des gestes concrets pour améliorer la qualité de l'environnement, à l'instar de chaque jour de l'année. Pour un portrait plus détaillé des activités du Jour de la Terre Québec, consultez la section *Aperçu des activités* débutant à la page 13.

OUTILS DE COMMUNICATION ET DE SENSIBILISATION

- Affiches dépliantes : 101 000 ;
- Site www.jourdelaterre.org : **338 691 visites** entre les mois d'avril 2009 et 2010 inclusivement, Au cours du seul mois d'avril 2010, on compte **45 354 visites**. Temps de visite moyen au cours du mois d'avril 2010 : **3 minutes** ;
- Site www.jourdelaterre.tv : **58 977 visites** entre les mois d'avril 2009 et 2010 inclusivement, dont **37 062 visites** au cours du mois d'avril 2010. Temps de visite moyen au cours du mois d'avril 2008 : **2.15 minutes** ;
- Affiches abribus Pattison : **80** (Montréal et Québec) ;
- Bannières suspendues / oriflammes : **40** (Montréal) ;
- Affiches Publicité Sauvage : **600** (Montréal, Québec, Drummondville, Sherbrooke, Trois-Rivières, Saint-Hyacinthe, Granby, Victoriaville, Bas-Saint-Laurent, etc.) ;
- Cartes postales envoyées aux écoles du Québec : **30 000**.

LE JOUR DE LA TERRE ET LES MÉDIAS

- Entrevues & reportages: importante couverture médiatique en 2010! (tableau des résultats du Jour de la Terre Québec 2010 disponible sur demande). Au total, on calcule une **portée médiatique grandissante** par l'entremise de **plus de 300 entrevues, reportages et mentions**. Une telle couverture médiatique signifie que les messages véhiculés pour le Jour de la Terre ont été entendus, vus ou lus dans les médias **près de 29 millions de fois** par les Québécois. Ainsi, considérant qu'environ 7,8 millions d'habitants peuplent actuellement le Québec (Statistique Canada), la grande majorité des Québécois a été rejointe plusieurs fois ;
- Mention du Jour de la Terre sur la **page couverture** des Journaux suivants: **24 Heures, La Presse, Le Métro** ;
- **Cahiers spéciaux Jour de la Terre** dans Le Devoir (58 000 copies publiées au cours de la fin de semaine du 17 avril), Le 24 Heures (édition spéciale Jour de la Terre, 22 avril) ;
- Présentation du message publicitaire du Jour de la Terre 2010 sur les ondes de **Canal D** (9 au 24 avril), **Canal Savoir, Canal Vox, MusiquePlus** (12 au 22 avril 2010), **TV5, Vrak.tv** ;
- Capsules environnementales à **MusiquePlus** le 22 avril 2010 ;
- Publicités imprimées : Le Devoir, le Journal de Montréal et autres médias de Quebecor ;
- Encartage de l'affiche dépliant dans Le Devoir : 20 000 exemplaires dans l'édition du samedi 10 avril 2010.

SOMMAIRE EXÉCUTIF

FINANCEMENT DU JOUR DE LA TERRE AU QUÉBEC

Grâce à la présence de ses sept partenaires majeurs - Alcoa, Cascades, HOME DEPOT, IGA, Mouvement des caisses Desjardins, Naya et Quebecor - le Jour de la Terre bénéficie d'une stabilité financière appréciable.

LE JOUR DE LA TERRE : MISSION ET HISTORIQUE

Le Jour de la Terre Québec a pour mission de **stimuler et de valoriser l'action positive à l'égard de l'environnement** auprès des individus, des organismes et des entreprises. Le Jour de la Terre c'est la célébration par l'action, le **22 avril** et tous les jours !



Jour de la Terre®
QUÉBEC

En effet, de nos jours, ce sont plus de 500 millions de personnes dans plus de 184 pays qui passent à l'action chaque année dans le cadre du Jour de la Terre. Au fil des ans, le Jour de la Terre est devenu le mouvement participatif en environnement le plus important de la planète.

En 1995, Projets Saint-Laurent se voyait octroyer la mission d'organiser le volet québécois du Jour de la Terre. Depuis, la participation et l'implication volontaires des Québécois dans la mise sur pied d'activités environnementales augmentent chaque année.

Le Jour de la Terre interpelle de plus en plus de citoyens qui participent ou organisent des activités, de nature collective ou individuelle, dans toutes les régions du Québec. On dénote notamment un fort taux de participation dans les écoles, ces dernières contribuant grandement à la formation des écocitoyens de demain !

C'est le 22 avril 1970 que le Jour de la Terre fut célébré pour la première fois grâce au sénateur américain Gaylord Nelson. En encourageant notamment les étudiants à mettre sur pied différents projets de sensibilisation à l'environnement dans leur entourage, M. Nelson initiait sans le savoir l'important

mouvement international que nous connaissons aujourd'hui.



Journée importante pour s'arrêter, réfléchir et agir, le Jour de la Terre veut rejoindre l'ensemble de la population, sans distinction. En matière d'environnement, tous les gestes comptent !

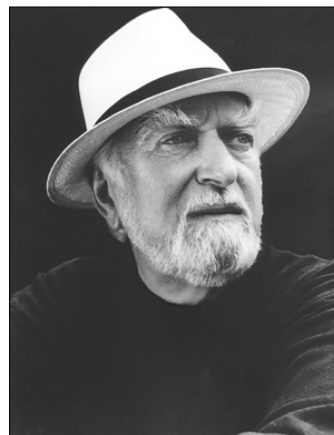
* * *

PORTE-PAROLE ET PORTE-VOIX

PORTE-PAROLE : JACQUES LANGUIRAND

Son attachement à la cause environnementale fait de Jacques Languirand le porte-parole idéal pour le Jour de la Terre au Québec **depuis 2001**. Cette année, il mettait l'accent sur l'importance de protéger la biodiversité qui nous entoure.

Afin d'étendre la portée de la voix environnementale, le Jour de la Terre Québec a encore cette année fait appel à des **porte-voix**, en plus de son **fidèle porte-parole**. Cette initiative a été engagée en vue de rejoindre l'ensemble des sphères d'activité du Jour de la Terre liées au développement durable. Pour représenter ces sphères – culture, économie, environnement et social – 4 femmes d'envergure : Phyllis Lambert, Isabelle Hudon, K et Josée Blanchette.



CRÉDIT : Carl Lessard

PORTE-VOIX

CULTURE : Phyllis Lambert

Directrice fondatrice du Centre Canadien d'architecture (CCA)



CRÉDIT : Michel Boulet

ENVIRONNEMENT : K

Écommunicatrice



CRÉDIT : Simon April

ÉCONOMIE : Isabelle Hudon

Présidente Sun Life Québec



CRÉDIT : Marie-Claude Hamel

SOCIAL : Josée Blanchette

Animatrice et journaliste



CRÉDIT : Jacques Nadeau

* * *

APERÇU DES ACTIVITÉS

LANCEMENT DES ACTIVITÉS DU JOUR DE LA TERRE

31 mars – Cette année, le Jour de la Terre Québec a choisi un moyen interactif pour présenter ses activités et sa campagne publicitaire. C'est en effet par un communiqué multimédia sur le réseau de CNW qu'ont été dévoilés la thématique, la publicité, les partenaires et les activités entourant le 40^e anniversaire du Jour de la Terre.

Plusieurs centaines de personnes en ont profité pour visionner le clip 2010, en connaître plus sur l'engagement environnemental de nos partenaires et diffuser les informations sur leur blogues et leur comptes Twitter et Facebook. Toutefois, l'engouement n'est pas comparable à celui suivant les conférences de presse annuelles du Jour de la Terre des années antérieures.

AMÈNE UN AMI

Avril 2010 - Amène un ami est le thème rassembleur autour duquel onze sociétés de transport du Québec se sont rassemblées afin de mettre sur pied une campagne promotionnelle panquébécoise. Présentée par le Fonds Écomunicipalité IGA et l'Association du transport urbain du Québec (ATUQ), et en collaboration avec Astral Media Radio et Quebecor Media, Amène un ami est une campagne d'envergure inégalée voulant offrir à tous les Québécois la possibilité d'utiliser les transports collectifs le 22 avril.



Les 19, 20 et 21 avril 2010, **plus de 100 000 laissez-passer gratuits, représentant 200 000 déplacements** pour le 22 avril, ont été remis à des usagers qui détenaient déjà un titre de transport valide. Ces derniers ont pu inviter un ami à prendre l'autobus, le métro ou le train de banlieue gratuitement en offrant à cet ami le laissez-passer.

Chaque société de transport participante a elle-même déterminé la façon dont la campagne se déroulerait sur son territoire (type de laissez-passer, déplacements illimités ou non, lieux et heures de distribution, mise en place de concours, création de publicité ou de promotion, etc.).

Afin que la campagne Amène un ami atteigne une envergure panquébécoise, les neuf sociétés de transport membres de l'Association du transport urbain du Québec (ATUQ) ont été invitées à participer. Ces sociétés ont toutes joint l'initiative, en plus de l'Agence métropolitaine de transport (AMT) et de l'Association des Conseils intermunicipaux de transport (ACIT). Ainsi, onze sociétés de transport ont permis aux Québécois répartis dans les grands centres urbains de bénéficier de la campagne.

Les neuf sociétés de transport membres de l'ATUQ sont :

- Réseau de transport de la Capitale
- Réseau de transport de Longueuil
- Société de transport de l'Outaouais
- Société de transport de Laval
- Société de transport de Lévis
- Société de transport de Montréal
- Société de transport de Saguenay
- Société de transport de Sherbrooke
- Société de transport de Trois-Rivières

APERÇU DES ACTIVITÉS

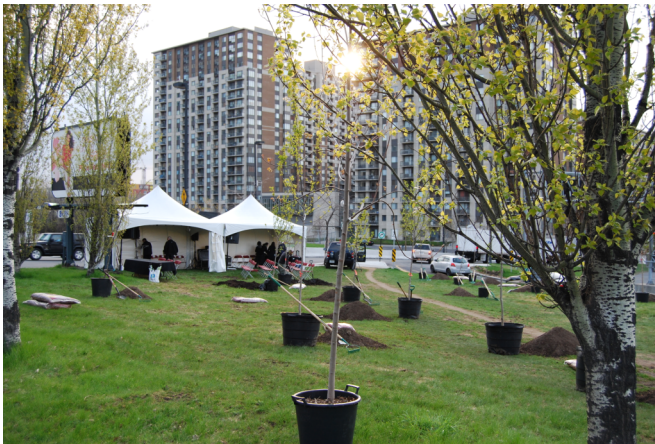


Astral Media Radio participait à la promotion en distribuant les laissez-passer dans les stations de métro et d'autobus un peu partout au Québec, en plus de diffuser en directe de deux stations de métro deux émissions radiophoniques le matin du 22 avril 2010. Les médias imprimés de Quebecor ont également diffusé plusieurs publicités de l'initiative Amène un ami du 6 avril au 22 avril.

Une conférence de presse a eu lieu le 13 avril à la station de métro Berri-UQAM à Montréal pour présenter la campagne et donner le coup d'envoi à cette initiative unique. Jacques Languirand, plusieurs représentants des sociétés de transports et de nombreux médias étaient présents.

PLANTATION PROTOCOLAIRE DU JOUR DE LA TERRE QUÉBEC

22 avril 2010 – Pour lancer du bon pied les célébrations du 22 avril, le Jour de la Terre Québec a organisé au petit matin une plantation protocolaire comme à son habitude. Cette année,



40 arbres ont été plantés, pour souligner le 40^e anniversaire du Jour de la Terre, sur un terrain vague dans le quadrilatère des rues Lucien-l'Allier, Saint-Jacques, De la Montagne et Torrance, en plein cœur du centre-ville de Montréal.

Rassembleur, l'événement a accueilli **une centaine de personnes**. Étaient notamment présents le porte-parole du Jour de la Terre Québec, Jacques Languirand, les partenaires du Jour de la Terre Québec, des intervenants du milieu municipal et

provincial et des personnalités de tous les milieux.

Les représentants des sept partenaires majeurs ont pu dévoiler leurs initiatives par l'entremise d'une vidéo préalablement enregistrée. Ils ont chacun leur tour joué le jeu des questions courtes afin que les personnes présentes en apprennent plus sur leurs valeurs environnementales, mais également pour parler de l'implication environnementale de leur organisation respective et de lancer un message d'espoir pour la planète. Le Jour de la Terre Québec a voulu démontrer à quel point les actions environnementales de tous et chacun aboutissent à des résultats encourageants et qu'il est possible, par le biais des entreprises, de rallier l'écologie et l'économie. Les représentants ayant pris la parole étaient :

- Mme Lise Sylvain, Directrice régionale, Environnement et développement durable chez Alcoa;
- M. Hubert Bolduc, Vice-président communications et affaires publiques chez Cascades;
- Mme Pauline d'Amboise, Secrétaire générale du Mouvement des caisses Desjardins et responsable du développement durable;
- Mme Élise Vaillancourt, Directrice régionale du Marketing chez Home Depot Canada;

APERÇU DES ACTIVITÉS

- M. Jonathan Champagne, Propriétaire IGA Verdun et représentant des marchands du Québec;
- M. Daniel Cotte, président et chef de la direction chez Naya;
- M. Pierre-Karl Péladeau, Président et chef de la direction chez Quebecor Media inc.

Mme. Line Beauchamp, ministre du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs, a également pris la parole afin de présenter les initiatives faites par la population et le gouvernement à l'interne comme à l'externe. M. Gérald Tremblay, maire de Montréal, a également abordé les engagements environnementaux de la ville de Montréal et l'importance de célébrer le Jour de la Terre. M. Pierre Lussier, vice-président directeur du Jour de la Terre Québec, M. Hubert Bolduc, vice-président communications et affaires publiques chez Cascades et président du C.A de Projets Saint-Laurent ainsi que M. Jacques Languirand, porte-parole du Jour de la Terre Québec, ont également partagé leur message d'espoir pour la planète.

La plantation protocolaire fut également l'occasion de rendre hommage à Alette Lajoie, récipiendaire de l'honorable titre *Porteur d'espoir 2010*. M. Hubert Bolduc, Vice-président communications et affaires publiques chez Cascades et M. Denis Pascal, Vice-président principal, groupe vente aux détails chez Archambault, étaient présents pour remettre le prix et le chèque à la récipiendaire.

Élus municipaux, représentants d'organismes en environnement et citoyens ont mis leurs mains à la terre afin de transformer ce terrain vague en parc. L'événement, qui a permis de bien commencer les célébrations du Jour de la Terre 2010, a connu un vif succès et n'a pas manqué d'attirer les médias.

COLLECTE DE MATIÈRES DANGEREUSES ET DE MATÉRIEL INFORMATIQUE ET ÉLECTRONIQUE

22 avril 2010 – Dans le cadre des festivités du Jour de la Terre 2010, les Éco-quartiers Saint-Jacques, Sainte-Marie et Peter-McGill, en collaboration avec le Jour de la Terre Québec et l'Arrondissement de Ville-Marie, ont organisé, pour une sixième édition, une collecte de matières dangereuses (MD) et de matériel informatique et électronique (MIE) pour le secteur commercial de l'arrondissement Ville-Marie.

Près de **24,5 tonnes ont été apportées au cours de cette seule journée!** Les 24,5 tonnes se divisent en 9,5 tonnes pour les matières dangereuses et 15 tonnes pour le matériel informatique. Depuis sa première édition en 2005, la quantité de matières amassées a plus que triplé.

Individuellement, la majorité des petits commerces et bureaux d'affaires présents sur le territoire ne génère pas suffisamment de matières dangereuses pour obtenir des ententes intéressantes avec les compagnies spécialisées dans la gestion des MD ou des MIE. C'est pour combler ce vide de l'offre que cette collecte unique à Montréal a été créée. C'est également une occasion de sensibiliser les citoyens et les entreprises aux conséquences



APERÇU DES ACTIVITÉS

environnementales de la mauvaise gestion de ces matières et surtout, aux options qui se présentent à eux aujourd'hui. La promotion de l'événement est assurée par les Sociétés de développement commercial (SDC) du Vieux-Montréal, du Quartier Latin et du Village, l'Association des propriétaires du Quartier chinois et Destination Centre-Ville. Près de 12 000 commerces et places d'affaires de l'arrondissement de Ville-Marie furent interpellés par cette collecte et 596 entreprises ont participé à la collecte 2010.

Les partenaires financiers sont l'Arrondissement de Ville-Marie, Éco-quartier Saint-Jacques, SITQ, Jour de la Terre Québec, Recyc-Québec et les Éco-quartiers Peter-McGill et Sainte-Marie

LE JOUR DE LA TERRE A 40 ANS! AGISSONS, MARCHONS!

22 avril 2010 - Pour le 40^e anniversaire du Jour de la Terre, le temps était venu de faire un bilan de l'état de notre planète. 40 ans plus tard, que pouvons-nous dire de son état, de ses humains et de ses écosystèmes? Le constat est brutal: sécheresses, inondations, déforestations, extinctions massives d'espèces, réchauffement climatique, réfugiés planétaires.

Une marche a été organisée afin d'encourager la mobilisation et surtout l'action. Au même moment se déroulait, à Montréal, le Sommet du millénaire, événement au cours duquel toutes les personnalités du milieu environnemental, ayant parcouru la planète en avion, ont choisi de nous entretenir sur la pauvreté et les changements climatiques.

Le temps n'était plus au discours, mais à l'action. Près de 100 personnes, suivi par de nombreux médias, ont marché dans les rues de Montréal à 11 h 30 le 22 avril. La marche étant moins prisee que prévu, le Jour de la Terre a toutefois réussi à faire comprendre, avec une lettre ouverte à l'appui, que dans le cadre des célébrations du 22 avril, il importe que l'ensemble des organisations environnementales incite à l'action et embrasse la cause.



FÊTE SURPRISE POUR LES 40 ANS DU JOUR DE LA TERRE

22 avril – La soirée du 22 avril fut l'occasion de célébrer le 40^e anniversaire du Jour de la Terre : une fête surprise a été organisée! Le lieu et les artistes ont été dévoilés le 22 avril au matin. Les intéressés devaient s'inscrire au préalable sur le site Web du Jour de la Terre Québec.



C'est le journal **24 Heures** qui a annoncé la présence de **Domlebo** (maître de cérémonie et porte-parole de l'événement), Xavier Caféine, Land of Talk, DJ Dr Octoboobies [Raf Katigbak] et DJ Annie Q. L'admission était générale et l'entrée gratuite au Chalet du parc Lafontaine à Montréal. Cet événement a réuni près de 200 personnes, partenaires, collaborateurs, amis et organisations et fut



Jour de la Terre®
QUÉBEC

APERÇU DES ACTIVITÉS

l'occasion de souligner les actions faites le 22 avril et tous les jours depuis 40 ans.

Malgré l'esprit festif, l'équipe du Jour de la Terre Québec a conclu, qu'un spectacle musical underground n'était pas l'outil adéquat pour réunir les gens autour de la célébration du 22 avril.

LE JOUR DE LA TERRE AUX MUSÉES

Avril 2010 - Pour une 5^e année consécutive, les musées, les bibliothèques et les centres culturels du Québec ont invité en chœur les citoyens à venir célébrer le Jour de la Terre d'une manière originale en proposant des ateliers de création, des visionnements, des causeries ou encore des expositions ou des visites guidées à saveur environnementale.

Cet événement invite les Québécois de toutes les régions à découvrir et à apprécier les réflexions que portent les communautés artistiques et scientifiques d'ici et d'ailleurs sur le développement durable, l'environnement et la nature. La grande majorité des activités se sont déroulées entre le 17 avril et le 25 avril 2010.

Cette année, ce sont **50 musées, bibliothèques et centres culturels** qui ont présenté des activités avec une thématique environnementale dans le cadre des célébrations du Jour de la Terre! Dans **34 villes** différentes, plus de **65 activités** ont été organisées et ont permis à la population de célébrer le Jour de la Terre de façon originale.

Le Jour de la Terre aux musées gagne en popularité d'année en année. Afin de faciliter la participation, autant des visiteurs que des musées, bibliothèques et centres culturels, le Jour de la Terre renouvellera son interface Web, et du même coup son moteur de recherche, afin qu'il soit plus simple pour les visiteurs de trouver l'activité la plus intéressante selon leurs besoins.

JOUR DE LA TERRE AUX MUSÉES - Institutions participantes -

Acton Vale Bibliothèque municipale d'Acton Vale	Québec -Commission des champs de bataille nationaux -Musée de la civilisation de Québec
Alma Parc thématique L'Odyssée des Bâtisseurs	La Sarre Bibliothèque municipale Richelieu de La Sarre
Cap-Rouge Centre d'art Maison Blanchette	Saguenay – Arrondissement de Jonquière Centre national d'exposition de Jonquière
Chambly Bibliothèque municipale de Chambly	Saguenay – Arrondissement de La Baie Musée du Fjord
Charny Réseau BIBLIO de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches	Saint-Alexis-de-Montcalm Bibliothèque municipale de Saint-Alexis
Châteauguay Maison LePailleur	Saint-Félicien Zoo Sauvage de Saint-Félicien
Crabtree Bibliothèque de Crabtree	Saint-Hyacinthe ATELIER art toutes directions
Dorval	Saint-Jacques-le-Mineur

APERÇU DES ACTIVITÉS

Bibliothèque de Dorval	Bibliothèque municipale de Saint-Jacques-le-Mineur
Gatineau -Bibliothèque de la Maison du citoyen -Musée canadien des enfants au Musée canadien des civilisations	Saint-Jérôme Musée d'art contemporain des Laurentides
Joliette Musée d'art de Joliette	Saint-Lambert Musée du costume et du textile du Québec
Mashteuiatsh Musée amérindien de Mashteuiatsh	Saint-Pie Bibliothèque municipale de Saint-Pie
Montréal -Bibliothèque du Mile-End -Biosphère – Musée de l'environnement -Centre canadien d'architecture -Écomusée du fier monde -Musée des beaux-arts de Montréal -Musée des Maîtres et Artisans du Québec -Musée du Château Ramezay -Musée Marguerite-Bourgeoys/Chapelle Notre-Dame-de-Bon-Secours -Musée McCord d'histoire canadienne -Muséums nature de Montréal	Sutton Bibliothèque municipale de Sutton
	Thetford Mines Musée minéralogique et minier de Thetford Mines
	Trois-Pistoles Bibliothèque Anne-Marie-D'Amours
	Trois-Rivières -Manoir Boucher-de-Niverville et Centre d'exposition Raymond-Lasnier -Musée québécois de culture populaire
	Val-David Centre d'exposition de Val-David
Mont-Saint-Hilaire Musée des beaux-arts de Mont-Saint-Hilaire	Vaudreuil-Dorion Musée régional de Vaudreuil-Soulanges
Nicolet -Maison Rodolphe-Duguay -Musée des religions du monde	Verchères Bibliothèque municipale-scolaire Dansereau-Larose
Nouvelle Musée d'histoire naturelle / Parc national de Miguasha	

CONCOURS ESPACE BIODIVERSITÉ

Avril 2010 à avril 2011 – La biodiversité est partout : à la maison, dans votre municipalité, au Québec, au Canada et sur tout le globe. Elle est une ressource inégalée et il est essentiel de la protéger. En cette année internationale de la biodiversité, le Jour de la Terre Québec a créé un concours, inspiré de sa thématique biennale, qui permettra d'apprendre et de tester nos connaissances sur la protection de la biodiversité.

En apprenant comment sauvegarder la biodiversité grâce au Concours Espace biodiversité qui se déroulera du 22 avril 2010 au 22 avril 2011, les participants courront la chance de gagner de nombreux prix. Les intéressés n'auront qu'à visiter régulièrement le site Internet du Jour de la Terre Québec afin de répondre aux cinq quiz qui seront mis en ligne au cours de l'année. Plus les gens participeront, plus ils augmenteront leurs chances de gagner.



APERÇU DES ACTIVITÉS

Portant sur les différentes échelles de la biodiversité mises en place par le Jour de la Terre Québec - la biodiversité à la maison, en ville, du côté provincial, au pays et dans le monde - les questions testent les connaissances, tout en informant des différentes possibilités de gestes ou d'actions à entreprendre afin de protéger la biodiversité.

Merci à nos partenaires – ADA-Jito, AMT, Auberge des Battures, Auberge Godefroy, Belle et Rebelle, Bioparc, BiXI, BizzBilles, Camellia Sinensis, ChuChai, Communauto, Compost Montréal, Dita et Bella, Dumoulin Bicyclettes, Écosociété, Intelli-Kid, La Gaillarde, Le Manoir Belle Plage, Musée d'art contemporain de Montréal, Musée des Beaux-arts de Montréal, Musée du Fjord, Muséum Nature de Montréal, Nouveau monde rafting, Parcs Canada, Santropol Montréal, SIAT, La société des plantes, Spa Orange, Spas relais santé, STM, Vallée Bras du Nord, Via Rail, Vélo Québec.

LE 22 AVRIL 2010 - JOURNÉE DE L'ENVIRONNEMENT DANS L'ADMINISTRATION PUBLIQUE QUÉBÉCOISE

Janvier et Avril 2010 – C'est avec enthousiasme que le Jour de la Terre Québec a organisé, conjointement avec le MDDEP, pour une deuxième année consécutive, la journée officielle de l'environnement dans l'administration publique québécoise. Cette journée a permis de mieux inscrire les efforts des ministères et des organismes en faveur de la protection de la Terre et de son environnement.

Ce fut l'occasion de renouveler le programme de reconnaissance *Porteurs d'espoir*, qui fut lui-même implanté dès le mois de février pour culminer au 22 avril 2010. 27 organisations et ministères ont participé au programme afin d'honorer des *Porteurs d'espoir*, c'est-à-dire des membres de l'administration publique qui agissent en tant que leaders environnementaux dans leur milieu de travail, qui y apportent de réels changements et qui permettent d'améliorer l'état de l'environnement. 56 candidatures ont été retenues et **23 lauréats** ont été récompensés à la fin du mois d'avril.

BALADO BIODIVERSITÉ

22 avril 2010 au 22 octobre 2010 – Dans le cadre de la thématique biennale 2010-2011 sur la biodiversité, une série de balados vidéo sur la diversité biologique dans les grands centres urbains québécois a été produite.

Six capsules de 4 minutes invitent à découvrir des trésors cachés entre deux pavés bétonnés: la biodiversité qui vous entoure lorsque vous êtes en ville! Par une approche dynamique, à la fois didactique et touristique, les balados présentent les discours des personnalités rencontrées, qui sont des passionnées de la vie sous toutes ses formes.



Chaque capsule a eu pour but de mettre en lumière à la fois des sujets généraux reliés à la biodiversité et des sujets spécifiques à l'actualité de chacune des villes visitées (Montréal, Trois-Rivières, Sherbrooke, Québec et Gatineau). En outre, l'objectif était de faire découvrir la richesse de la vie en ville.

Les balados sont disponibles sur Facebook, You Tube et www.jourdelaterre.tv.

APERÇU DES ACTIVITÉS

CALENDRIER DES ACTIVITÉS

Le calendrier des activités du www.jourdelaterre.org regorge plus que jamais d'initiatives de citoyens, d'écoles, d'organismes et d'entreprises ; une occasion pour tous les Québécois de passer à l'action en faveur de l'environnement. Chaque geste posé dans le cadre du Jour de la Terre active la roue d'engrenage du changement, et imprègnera de manière bénéfique les habitudes et comportements de notre société.

Au Québec, l'**inscription d'activités sur le site Web du Jour de la Terre Québec** s'est révélée exponentielle encore cette année **dans 20 régions du Québec**. Parmi les **893 activités** mises sur pied, aussi nombreuses que variées, et répertoriées par région, période et catégorie, on comptait: conférences, foires, trocs, corvées de nettoyage dans les cours d'écoles, parcs et ruelles, plantations d'arbres, ateliers sur le compostage et le recyclage, ateliers dans les musées, expositions d'œuvres thématiques, défilés de mode de vêtements recyclés, écorallyes, manifestations, marches, etc.

Le nombre d'activités étant en croissance, le calendrier en ligne paraissait surchargé à plusieurs moments de l'année. Sa popularité pousse le Jour de la Terre à renouveler son interface Web pour les années futures afin de faciliter la recherche et l'implication environnementale régionale.

Nous vous invitons à consulter le **calendrier des activités** au www.jourdelaterre.org afin de prendre connaissance de l'ampleur et du nombre de gestes posés au Québec dans le cadre du Jour de la Terre.

SAUVONS LE HOCKEY : LUTTONS CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES



16 février 2010 – À l'occasion du cinquième anniversaire de l'entrée en vigueur du Protocole de Kyoto, plusieurs organismes environnementaux, dont le Jour de la Terre Québec, lançaient pour une 5^e année un cri d'alarme pour la sauvegarde du hockey pratiqué sur les patinoires extérieures. Comme chaque année depuis le 16 février 2005, l'événement convivial *Sauvons le hockey, luttons contre les changements climatiques!* a su mettre à l'honneur notre sport national tout en rappelant aux Québécois l'un des impacts concrets et locaux des changements climatiques. L'événement a rassemblé plusieurs

écocitoyens ainsi que plusieurs groupes engagés dont L'Association québécoise de lutte contre la pollution atmosphérique (AQLPA), l'Association québécoise des organismes de coopération internationale (AQOCI), le Conseil régional de l'environnement de Montréal, la Coalition jeunesse Sierra. Écotrip, ENVironnement JEUnesse, Équiterre, la Fondation David Suzuki, le Jour de la Terre Québec, le Regroupement national des conseils régionaux de l'environnement du Québec (RNCREQ) et le Sierra Club Québec. L'événement a attiré l'attention de plusieurs médias, tant du côté anglophone que francophone, dont Radio-Canada, CBC-Radio News et TVA.

APERÇU DES ACTIVITÉS

PROGRAMME DE CONVERSION : FACTURE EN LIGNE DE VIDÉOTRON



En avril 2007, Vidéotron, entreprise intégrée de télécommunications, a entamé une campagne publicitaire afin d'inciter ses clients (jusqu'à 1,6 millions) à opter pour la facture en ligne. Grâce à un partenariat avec le Jour de la Terre Québec, **un arbre est planté pour chaque client de Vidéotron acceptant de recevoir sa facture via Internet.** Ainsi, non seulement des arbres sont épargnés puisque des tonnes de papier sont économisées, mais de nouveaux sont plantés dans le réseau des Corridors Verts du Jour de la Terre Québec! Vidéotron et le

Jour de la Terre Québec invitent la population à poser ce geste simple et concret, tout en adoptant une attitude responsable concernant l'utilisation des matières premières.

Après un peu plus de trois années d'existence, le programme a permis l'attribution de près de 180 000 arbres! Vif succès dès son entrée en vigueur, le programme se poursuivra pour une quatrième année! Les plantations promues par le Jour de la Terre Québec sont toujours des projets à **valeur ajoutée**, qui répondent à des problématiques ciblées et prioritaires, telles que les bandes riveraines, une solution aux algues-bleues, ou encore les haies brise-vent et brise-neige, reconnues pour contribuer à la sécurité routière et pour freiner l'érosion des sols cultivables. En plus de servir d'habitats de reproduction, d'aires de repos et de sites d'alimentation pour de nombreuses espèces animales, enrichissant ainsi la biodiversité, ces plantations sont aussi réalisées avec le dessein ultime de développer un réseau de **corridors verts** pour connecter entre eux les boisés et autres milieux naturels isolés. Au total, **10 organismes et municipalités** collaborent aux plantations rendues possibles grâce à l'initiative *Facture en ligne Vidéotron* dans **9 régions administratives du Québec.**

PROGRAMME DE CONVERSION : CONVERTIR

Devant l'intérêt qui se généralise pour l'amélioration de l'environnement par le verdissement, le Jour de la Terre Québec a développé, en 2009, le programme conVERTir qui permet aux organismes et individus de se joindre au mouvement de verdissement.

La valeur des végétaux est inestimable, car les bienfaits qu'ils procurent sont multiples. En considérant les données actuelles révélant que pour nos territoires de plantation, un arbre devrait en moyenne retenir dans sa biomasse environ 200 kg de CO₂ sur une période de 80 ans, le Jour de la Terre Québec plante cinq arbres pour chaque tonne de CO₂ à être compensée. Depuis sa création, **2 846 arbres** ont été plantés pour répondre aux demandes de 11 organisations.

ALLO LA TERRE

Quebecor et le Jour de la Terre Québec ont mis sur pied le Programme Allo la Terre en 2008. Ce programme vise à détourner de l'enfouissement les trop nombreux téléphones sans fil jetés à la poubelle chaque année au Québec. Grâce à ce programme, il est désormais possible de donner une deuxième vie aux téléphones cellulaires désuets, de recycler les différentes composantes des appareils défectueux et d'éliminer de façon sécuritaire les matières dangereuses.

APERÇU DES ACTIVITÉS



Les citoyens à travers le Québec sont invités à déposer leur matériel de téléphonie mobile inutilisé ou défectueux dans les boîtes prévues à cet effet dans les boutiques Vidéotron, les SuperClub Vidéotron ou les magasins Archambault. Par la suite, tout le matériel récupéré par l'intermédiaire de ce programme

est acheminé à une entreprise de récupération de déchets électroniques (FCM Recyclage) chargée de donner une deuxième vie à ces appareils ou d'en recycler les composantes de manière sécuritaire. Tous les profits engendrés par la remise à neuf et le recyclage des téléphones cellulaires sont réinvestis dans les projets de plantations de Corridors verts du Jour de la Terre Québec.

Cette année, 30 683 cellulaires et pièces de cellulaires ont été récupérés. En près de deux ans, le programme Allo la Terre a permis **de recueillir plus de 55 000 téléphones et pièces**, ce qui en fait un des programmes de récupération, sinon LE programme de récupération de cellulaires le plus performant au Canada!

LE FONDS ÉCOMUNICIPALITÉ IGA

Le Fonds Écomunicipalité IGA se veut un levier du développement durable pour les collectivités québécoises. Il sert à financer des projets environnementaux qui répondent concrètement aux réalités du milieu à travers le Québec. Le Fonds s'adresse aux municipalités et aux MRC du Québec, aux organismes non-gouvernementaux en environnement (ONGEs) ainsi qu'aux établissements d'enseignement.

Les projets ciblés par le Fonds Écomunicipalité IGA visent la protection, la conservation et la valorisation de l'environnement. Les projets favorisant les 3RV [réduction, réemploi, recyclage et valorisation] ainsi que les transports durables sont privilégiés. Dans le cadre de la deuxième année d'existence du Fonds, il était possible de déposer une candidature lors des trois vagues de sélection qui ont eu lieu le 1^{er} octobre 2009, le 1^{er} février 2010 et le 1^{er} mai 2010. Au total, **329 candidatures** ont été soumises au comité de sélection et 62 d'entre elles ont été sélectionnées. Ainsi, ce sont **6 projets extraordinaires** et **56 projets réguliers** qui ont pu être réalisés au Québec grâce à une contribution du Fonds Écomunicipalité IGA.



Né de la volonté du Fonds de s'investir encore plus concrètement auprès de projets qui ont des résultats mesurables sur l'environnement, **un nouveau mode de subvention dit « Clé en main »** a vu le jour au cours de l'édition 2009-2010. Ce programme s'adresse exclusivement aux municipalités, MRC et ONGEs du Québec qui désirent mettre sur pied des programmes axés sur les 3RV. Le programme leur donne l'occasion d'offrir à leurs citoyens du matériel environnemental leur permettant de modifier leurs habitudes au quotidien, et ce, à moindre coût. Les candidats sélectionnés reçoivent une subvention matérielle, soit sous forme de barils récupérateurs d'eau de pluie, de composteurs domestiques ou de collecteurs de piles usagées.

Né de la volonté du Fonds de s'investir encore plus concrètement auprès de projets qui ont des résultats mesurables sur l'environnement, **un nouveau mode de subvention dit « Clé en main »** a vu le jour au cours de l'édition 2009-2010. Ce programme s'adresse exclusivement aux municipalités, MRC et ONGEs du Québec qui désirent mettre sur pied des programmes axés sur les 3RV. Le programme leur donne l'occasion d'offrir à leurs citoyens du matériel environnemental leur permettant de modifier leurs habitudes au quotidien, et ce, à moindre coût. Les candidats sélectionnés reçoivent une subvention matérielle, soit sous forme de barils récupérateurs d'eau de pluie, de composteurs domestiques ou de collecteurs de piles usagées.

Au terme de la première vague de sélection des projets Clé en main, qui se déroulait du 17 mai au 23 juin 2010, **56 organisations** ont soumis une candidature. **48 d'entre elles ont reçu une**

APERÇU DES ACTIVITÉS

subvention, dont 44 municipalités et MRC, et cinq (5) ONGEs. En décembre 2010, ce sera près de 3 750 barils de récupération d'eau de pluie, 2 050 composteurs domestiques et 150 collecteurs de piles usagées qui auront été distribués à l'échelle du Québec! Plus concrètement, ces subventions représentent l'implication annuelle d'IGA et de ses marchands afin d'économiser plusieurs millions de litres d'eau potable et de détourner des milliers de tonnes de matières résiduelles des sites d'enfouissement.

Au terme d'une année marquée par le succès, l'innovation, et **le financement total de 111 projets**, IGA annonçait en avril 2010 que le Fonds était reconduit pour l'année 2010-2011. Un nouveau million de dollars sera distribué dans des communautés québécoises, tant par l'intermédiaire de subventions monétaires que par l'entremise de subventions matérielles issues du nouveau programme Clé en main.

PROGRAMME DE BOURSES D'ÉTUDES TOYOTA-JOUR DE LA TERRE 2010



PROGRAMME DE BOURSES D'ÉTUDES Toyota-Jour de la Terre

Septembre 2009 à juin 2010 - Depuis quelques années, le Jour de la Terre Canada a mis sur pied un programme de bourses d'études pour aider à cultiver la richesse que constitue le leadership environnemental chez les jeunes. Ce

programme souligne les efforts des finissants d'un établissement d'enseignement secondaire ou collégial du Québec, qui se sont distingués dans le cadre de services communautaires et d'activités parascolaires et bénévoles, axés sur l'environnement. Ces jeunes font preuve d'excellence dans leurs études, et cette bourse les encourage à poursuivre leur travail remarquable.

Le programme de *Bourses d'études Toyota-Jour de la Terre 2010* comportait cette année 20 prix de 5 000 \$ chacun, dont 5 prix pour le Québec. Ce montant est affecté directement aux frais de scolarité, de logement et de repas (s'il y a lieu), au paiement des livres ou à d'autres dépenses liées aux études au cours de la première année d'études postsecondaires à temps plein au Canada. Cette année, **20 élèves ont soumis une candidature**, un nombre nettement inférieur aux années précédentes. Face à ce déclin, le Jour de la Terre Québec tentera dans les années futures de rejoindre les jeunes autrement, notamment par des outils interactifs et des présentations du programme dans les écoles.

Félicitations à tous les finalistes et aux cinq récipiendaires des *Bourses d'études Toyota-Jour de la Terre 2010* au Québec:

- Natasha Caminsky de Lachine
- Julie D'Aoust de Hudson
- Joanne Gagnon-Roy de Sept-Îles
- Claire Gérin-Lajoie de Montréal
- Camille Pelletier-Vernooy de Gatineau

2010 Programme de BOURSES D'ÉTUDES Toyota Jour de la Terre



LES LEADERS
ENVIRONNEMENTAUX
DE DEMAIN : UNE
RICHESSE À CULTIVER

Courrez la chance de gagner l'une des 20 bourses d'études postsecondaires de 5 000 \$ pour le collège ou l'université. La date limite pour l'envoi des demandes est le 28 février 2010.

jourdelaterre.org



APERÇU DES ACTIVITÉS

CONCOURS LE JOUR DE LA TERRE À L'ÉCOLE!

Janvier 2010 à mai 2010 - Pour participer au concours *Le Jour de la Terre à l'école*, les écoles québécoises avaient de janvier 2010 jusqu'au 1^{er} mai 2010 pour inscrire une activité au calendrier en ligne du Jour de la Terre. Il pouvait s'agir de corvées de nettoyage, d'activités de plantation ou de compostage, d'ateliers de sensibilisation, de recyclage ou d'écodesign, de visites écologiques, etc. Le concours a permis de stimuler la mise sur pied d'activités environnementales au sein des écoles québécoises. L'an prochain, des troupes d'actions seront disponibles en ligne afin d'augmenter la participation et d'inspirer les jeunes et le personnel enseignant. Au total, **378 activités** ont été inscrites par **187 écoles** provenant de presque toutes les régions du Québec. **18 prix ont été tirés au cours de l'édition 2010**. C'est un tirage au sort qui a permis de déterminer quelles écoles se méritaient les multiples prix.

L'école secondaire du Transcontinental de Pohénégamook et **L'école Georges-Vanier de Montréal** remportent respectivement le premier et le deuxième prix.

L'école du Transcontinental a reçu la visite des animateurs du Club 2/3 qui leur ont fait vivre une expérience planétaire. Le jeu de simulation *Sur une planète près de chez nous* a permis aux jeunes d'expérimenter les défis auxquels se heurtent les leaders mondiaux et de trouver des solutions pour harmoniser les conditions de vie des habitants de la planète entière.

De son côté, l'école Georges-Vanier commencera l'année scolaire 2010-2011 avec une conférence intitulée « Être humain sur terre » offerte par Globaïa. La conférence servira de tremplin pour relancer le groupe environnement de l'école et pour faire du recrutement.

Des écoles primaires et secondaires des quatre coins du Québec ont reçu un prix : l'école Monseigneur-Milot (Victoriaville), l'école primaire La Mennais (Montréal), la Polyvalente le Carrefour (Gatineau), l'école secondaire de Saint-Léonard (Montréal), l'école Plein-Soleil (Sherbrooke), l'école L'équipage (Val-des-Monts), le Collège du Mont Saint-Anne (Sherbrooke), l'école Sainte-Catherine de Sienna (Montréal), l'école Monseigneurs-Bazinat (Saint-Agathe-des-Monts), l'école primaire de Val d'Or (Val d'Or), l'école Notre Dame de Grâce (Montréal), l'école Alternative Jonathan (Montréal), la Polyvalente Saint-Eustache (Saint Eustache), l'école Montessori (St-Nicolas), l'école Soleil-de-l'aube (Repentigny) et l'école primaire Harwood (Vaudreuil-Dorion)

Merci aux partenaires du concours : le Club 2/3 – Oxfam Québec, les Clubs 4-H du Québec, GUEPE, Groupe Librex, le Cosmodôme, Environnement JEUnesse, Galerie Carrefour des arts, le Réseau Intertactif, Globaïa, La collection des vidéos éducatives, Bayard, HumanID, Intelli-Kid, la Forêt d'Arden, les Muséums nature de Montréal.

CONCOURS LA PALME VERTE



Septembre 2009 à juin 2010 - Pour sa sixième édition, la Fondation Muséums nature Montréal encourageait les enseignants à poser une action environnementale avec leurs élèves par le biais du concours *La Palme verte*. La Fondation invitait les enseignants du préscolaire, du primaire et du secondaire, qui enseignent dans un établissement scolaire québécois, à transformer leur univers en posant une action environnementale dans leur milieu scolaire avec leurs élèves. L'objectif? Améliorer ou bonifier leur qualité de vie et celle des élèves de la classe, voire même de l'école entière.

APERÇU DES ACTIVITÉS

Comme par les années passées, une promotion conjointe avec le concours *Le Jour de la Terre à l'école* a été réalisée par le biais des sites Web respectifs et de lettres à l'attention des directeurs des établissements scolaires. Pour découvrir les gagnants du concours, nous vous invitons à consulter le site : www.fondationmuseums.qc.ca/profsenaction.

PROGRAMME DE RECONNAISSANCE PORTEURS D'ESPOIR

Février à avril 2010 – C'est en février que le Jour de la Terre Québec, en collaboration avec Cascades et Quebecor, a annoncé avec enthousiasme le lancement du programme de reconnaissance *Porteurs d'espoir*. De retour pour une quatrième année, ce programme vise à souligner l'accomplissement exceptionnel des citoyens québécois engagés en environnement qui apportent une éloquente contribution environnementale dans leur collectivité. Ainsi, quiconque voulant honorer un citoyen proactif, engagé et dévoué à la cause environnementale avait jusqu'au 21 mars 2010 pour remplir le formulaire de mise en nomination disponible en ligne.



Cette année, seulement 17 candidatures ont été reçues. En compétition avec plusieurs programmes de reconnaissance, le Jour de la Terre Québec reverra la formule du programme *Porteurs d'espoir* pour la cinquième édition.

À la suite d'une étude méticuleuse des dossiers soumis aux membres du jury, **Madame Alette Lajoie**, enseignante à la retraite de Saint-Edmond-de-Grantham, impliquée dans la cause environnementale au sein de sa communauté (photo ci-contre), s'est vue décerner le titre du **Porteur d'espoir 2010**. Madame Lajoie est une citoyenne québécoise dévouée et passionnée pour la cause environnementale depuis plus de 20 ans.

Alette Lajoie est un exemple remarquable d'engagement citoyen. Représentante de son école au comité environnement de la Commission scolaire Marguerite Bourgeoys de 1990 à 2001, elle continue son implication dans la région de Drummondville au comité environnement de l'Association des Retraités de l'Enseignement du Québec. Passionnée de jardinage, elle est, depuis 2006, la présidente du Comité environnement et gestion des matières résiduelles de la ville de Saint-Edmond-de-Grantham. Soucieuse de favoriser la connaissance et d'informer les citoyens, elle organise des conférences sur les sites d'enfouissement et sur le réchauffement climatique, en plus de mettre en place des ateliers sur le compostage domestique, la culture biologique, l'herbicyclage et la récupération. On lui doit aussi la mise sur pied d'une Patrouille verte et la rédaction d'un billet environnemental dans le journal local « L'Écho de notre village ».

Honorée le 22 avril 2010, dans le cadre de la plantation protocolaire, Madame Lajoie s'est vue attribuer le titre honorable de *Porteur d'espoir 2010 du Jour de la Terre Québec*. Par la même occasion, une bourse de 5 000 \$, qu'elle a remise au Comité environnement et gestion des matières résiduelles de Saint-Edmond de Grantham, lui a été octroyée.



APERÇU DES ACTIVITÉS

5@7 DU JOUR DE LA TERRE - NOVAE

9 septembre, 27 janvier – Fort du succès du 5 à 7 du 22 avril 2009, le Jour de la Terre Québec et Novae ont mis en place des 5 à 7 réseautage dédiés aux professionnels impliqués dans le développement durable. Depuis un an, une tradition a été développée en proposant, à chaque saison, une nouvelle occasion de réseauter et de tisser de nouveaux liens professionnels dans un contexte chaleureux, décontracté et amical.

La formule est simple : se retrouver dans un lieu agréable, et profiter de cette mobilisation pour faire le plein d'idées, de contacts et de motivation!

Partenaires, collaborateurs, bénévoles, amis et organisations environnementales sont invités à se joindre au 5 à 7 afin de souligner les actions faites le 22 avril et tous les jours.

BLOGUE PETIT GESTE VERT

En collaboration avec Cascades, une blogueuse du Jour de la Terre Québec outille et informe la population par l'entremise du **Blogue Trucs Écolos**.

Une multitude de sujets sont abordés, chacun d'eux encourageant la réalisation d'actions environnementales et suscitant les échanges.



KLORANE PARTICIPE À LA RÉINTRODUCTION DU CAREX



1^{er} au 30 avril – Pour tout achat de produit capillaire Klorane, l'entreprise a remis 1 \$ au Jour de la Terre Québec pour la réintroduction d'une plante en voie de disparition dans son milieu naturel. Afin de poursuivre le projet entamé en 2009, le Jour de la Terre Québec s'associe à nouveau avec IRBV (Institut de recherche en

biologie végétale) spécialisé dans le domaine afin de mener à bien la réintroduction en milieu naturel du Carex Faux Lupulina.

PROMOTION BIOLAGE

1^{er} mars au 30 avril – Matrix Canada a remis un dollar au Jour de la Terre à chaque duo Biolage de produits capillaires vendu dans les salons de coiffure. Ce projet s'inscrit dans le programme des *Corridors verts* du Jour de la Terre Québec.

SUR LA ROUTE, PRENEZ LE TEMPS DE RALENTIR

Avril – Un partenariat avec la Société d'assurance automobile du Québec (SAAQ) fut l'occasion de mettre en place des astuces d'écoconduite puisque celle-ci allie sécurité, économie et respect de l'environnement.



APERÇU DES ACTIVITÉS

Une bannière Web en page d'accueil du site Web du Jour de la Terre Québec redirigeait vers un document PDF. Ce dernier incitait à adopter des comportements routiers responsables afin de diminuer à la fois les risques d'accidents, les coûts de carburants et l'empreinte écologique. Si on doit se déplacer en voiture, aussi bien le faire de manière plus sécuritaire et écologique!

PROMOTION VERTE - ARCHAMBAULT

Avril 2010 – Les magasins Archambault ont mis en place 6 promotions vertes qui permettent de remettre un montant déterminé au Jour de la Terre Québec avec l'achat d'items spécifiques, tels que des semences d'arbres, des CDs ou des livres. Ces promotions s'ajoutent au 0,05 \$ récoltés pour les sacs à usage unique aux profits de la vente des sacs réutilisables et s'inscriront dans les programmes de plantation du Jour de la Terre qui permettront la mise en place de corridors verts.

PROJET DE VERDISSEMENT // AIR LIQUIDE ET ECO-QUARTIER PETER MCGILL

Juin 2010 – Air Liquide Canada, en collaboration avec le Jour de la Terre Québec, a inauguré un projet de verdissement au Royal Montreal Curling Club dans l'arrondissement Ville-Marie.

Dans le cadre de son engagement avec le Jour de la Terre Québec, Air Liquide Canada a collaboré avec L'Éco-quartier Peter McGill afin de développer un projet de verdissement où arbres, arbustes et plantes indigènes du Québec égaient maintenant les clients du Royal Montreal Curling Club Curling et les passants.

FONTAINE NAYA

Juillet 2010 – Soucieux de pallier à la problématique du contenant à usage unique dans l'industrie du breuvage, le Jour de la Terre Québec accompagne Naya afin de réduire son empreinte écologique. Le premier jalon de cet accompagnement a été posé en créant la Fontaine Naya en juillet 2010.

La Fontaine Naya mobile intègre une citerne maintenant l'eau à température de consommation idéale. Les festivaliers participant aux activités de MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE à la Tohu ont pu se procurer de l'eau de source Naya dans des verres recyclés ou dans leur propre bouteille réutilisable.



Ce partenariat a suscité du scepticisme de la part du public et de certains organismes de protection environnementale. Une lettre ouverte est d'ailleurs parue le 22 avril 2010, ainsi qu'une série de lettres ouvertes lors du dévoilement de la Fontaine Naya en juillet 2010. Ces lettres sont parues dans plusieurs journaux du Québec. Le Jour de la Terre assume son choix de mettre de l'avant la vision qu'un jour, dans tous les festivals du Québec, plus aucun contenant à usage unique ne sera utilisé.

APERÇU DES ACTIVITÉS

PROJET DE VERDISSEMENT - ALCOA

Été 2010 – Alcoa continue de s'investir dans le verdissement d'espaces urbains. Après la mise en place de L'Espace fraîcheur en 2008, il participe maintenant au projet « Semer l'engagement citoyen », qui sera réalisé par le Centre d'écologie urbaine de Montréal au cours de l'été et l'automne 2010. Le projet permettra le réaménagement participatif de l'espace extérieur d'un complexe d'habitations à loyers modiques (HLM) situé dans le quartier Mile-End.

Les travaux consisteront à l'excavation de 2500 pieds carrés d'asphalte et la renaturalisation de l'espace par la plantation d'arbustes, d'arbres fruitiers et de plantes grimpantes indigènes. Les murs et escaliers situés sur le site seront quant à eux utilisés pour faire la démonstration de méthodes alternatives de verdissement. Cet espace sera donc reconverti en aire de détente et de rencontre pour les citoyens et procurera également un espace de jardinage collectif.

IMPLICATIONS ET RÉSEAUTAGE DU JOUR DE LA TERRE QUÉBEC

Le Jour de la Terre Québec s'implique également de plusieurs manières dans le vaste monde de l'environnement. Ainsi, le Jour de la Terre Québec est membre de :

- Association québécoise pour la promotion de l'éducation relative à l'environnement
- Centre d'écologie urbaine
- Centre d'expertise régional en éducation en vue du développement durable*
- Centre Helios
- Coalition Québec-Kyoto
- Comité de développement et de plantation d'arbres de la Ville de Terrebonne*
- Conseil régional de l'environnement de Montréal
- Destinations Centre-Ville
- Environnement Jeunesse
- Institut de politiques alternatives de Montréal*
- Le Plan de développement durable de la Ville de Montréal (partenaires)
- Projet climatique Canada
- Réseau action climat Canada
- Secrétariat des organismes environnementaux du Québec*
- Vivre en ville

* Un représentant siège sur le comité exécutif ou le conseil d'administration de cet organisme.

APERÇU DES ACTIVITÉS

GOUVERNANCE DE PROJETS SAINT-LAURENT / JOUR DE LA TERRE

À l'assemblée annuelle de décembre 2008, l'organisation Projets Saint-Laurent / Jour de la Terre Québec a adopté de nouveaux règlements. Ces modifications sont issues d'un exercice de planification stratégique qui se poursuit. L'organisme comprend maintenant **31 membres** desquels sont issus les huit représentants sur le conseil d'administration (voir la section *PROMOTEURS DU JOUR DE LA TERRE* pour la liste des membres du conseil d'administration à la page 46). Pour Projets Saint-Laurent, la constitution d'un panel de membres diversifiés permet de maximiser l'efficacité de sa gouvernance, tout en favorisant la mise en commun d'intérêts, de valeurs et de ressources, au profit d'une cause que nous avons tous à cœur : le maintien et l'amélioration de la qualité de l'environnement. En 2008, le conseil d'administration a également adopté le Plan d'action 2008-2011, en plus de travailler à l'adoption d'un code d'éthique pour ses administrateurs.

* * *

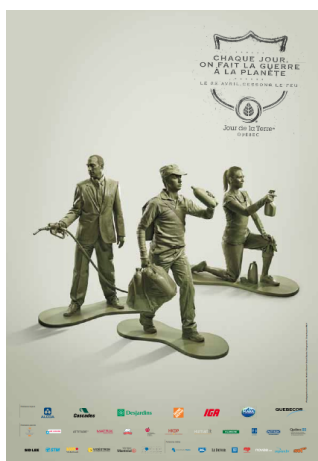
CAMPAGNE 2010

GRANDES LIGNES DE LA CAMPAGNE

Pour une troisième année, l'agence Sid Lee a accepté d'embrasser la cause du Jour de la Terre en maintenant son statut de partenaire associé. L'agence, toujours interpellée par le mandat, partage les valeurs et la philosophie de l'organisme.

D'un point de vue communicationnel, Sid Lee cherchait à concevoir une campagne qui démontrerait de façon intelligente une opposition inconsciente entre les pollueurs et la planète. La campagne, tant visuelle que télévisuelle, voulait dénoncer les mauvaises habitudes de consommation.

Le concept visait à faire vibrer les cordes sensibles des Québécois sans utiliser d'images trop moralisatrices ou défaitistes. La campagne est à l'image du Jour de la Terre: active et tangible. Les trois versions de l'affiche présentent des personnages posant une action nocive pour la planète sous la forme de petits soldats-jouets de plastique. Le thème de la guerre envers la planète est ainsi exploité, mais de manière courtoise. Dans la même lignée, la publicité télévisuelle véhicule le même message : sur des images d'actions quotidiennes néfastes, les bruits et sons normaux sont remplacés par divers bruits et sons de guerre. La campagne fut fort appréciée du public.



Crédits

Création et conception : Sid Lee
Photographie et retouches: Martin Girard - Shoot Studio
Infographie : Graphiques M&H
Production : Jimmy Lee
Maison de production : Jet Film
Réalisateur : Louis Philippe Eno
Finition sonore : Boogie studio
Post production : Post moderne
© 2010 Jour de la Terre Québec

CAMPAGNE 2010

Le 22 avril, la Terre demande un cessez-le-feu

(texte au verso de l'affiche 2010)

Le 22 avril 2010, le Jour de la Terre fêtera son 40^e anniversaire! 40 ans de projets, d'innovations et d'efforts de protection, mais aussi 40 ans de changements climatiques, de perte de biodiversité et de dégradation des milieux de vie.

Un 40^e anniversaire marque un tournant. C'est le moment de mesurer nos accomplissements, de comprendre nos dérapages et, surtout, de se questionner quant à l'avenir. Comment souhaite-t-on dessiner les prochaines années?

Cette crise de la quarantaine, période de remise en question, mène à des changements d'attitudes et de comportements radicaux dans la vie de tous les jours. Pour le 40^e anniversaire du Jour de la Terre, le bilan est inquiétant : sans même le savoir et souvent involontairement, nous posons tous au quotidien des gestes nocifs pour notre planète. D'une banalité coutumière, nous oublions que nos détergents, nos contenants, nos loisirs, additionnés et multipliés, sont ravageurs pour notre maison, notre ville, notre province, notre pays, notre monde!

Il appartient à chacun – individus, entreprises et gouvernements – de remettre ses propres gestes et actions en question et de joindre le camp des bâtisseurs de changements verts.

Cessons le feu le 22 avril et tous les jours, et construisons de plus verts lendemains!

CAPSULE TÉLÉVISUELLE

Encore une fois cette année, un clip promotionnel a été produit. L'animation de 30 secondes réfère au concept de l'affiche 2010. Des images d'actions quotidiennes nocives pour la planète défilent sous nos yeux. Le son relié à ces actions est associé à un bruit de guerre, d'arme à feu ou d'explosion. Cette distorsion sonore présente les actions posées quotidiennement et inconsciemment de manière belliqueuse envers la planète. L'animation se clôt au son du chant des oiseaux, sur rue paisible où l'on voit au loin une éolienne tourner.

Le clip du Jour de la Terre a été mis en ligne le 31 mars sur le www.jourdelaterre.tv, et diffusé entre autres sur les ondes de :

- Canal D
- MusiMax
- ARTV
- Vrak.TV
- Vox
- Musique Plus
- TV5

AFFICHE DÉPLIANTE

Quantité : **101 000** exemplaires distribués sur tout le territoire québécois

Dimension : **27"** (largeur) X **12"** (hauteur) ; *une fois pliée* : 6" (largeur) X 9" (hauteur)

Support : papier Cascades : Rolland Enviro100, Lisse, Blanc, 28 X 40 160M, contenant 100 % de fibres postconsommation, accrédité Choix environnemental et Procédé sans chlore et fabriqué à partir d'énergie tirée de biogaz.

Recto-Verso : 3 modèles

Concept et réalisation : Sid Lee

Photographie : Aventure Studio

Retouches et infographie : Graphiques M&H

OUTILS DE COMMUNICATION ET DE SENSIBILISATION

Impression : Au Point Reprotech

Recto :



OUTILS DE COMMUNICATION ET DE SENSIBILISATION

- 20 000 aux partenaires, à diverses entreprises et à leurs clubs sociaux, aux ministères, dans un grand nombre de municipalités et d'organismes environnementaux du Québec, ainsi qu'à tous ceux qui nous en ont fait la demande;
- Publicité Sauvage : affichage de 600 exemplaires dans des lieux publics à travers la province.

Comme à chaque année, le message du Jour de la Terre Québec a pu être vu et lu dans la majorité des classes primaires et secondaires du Québec. Grâce à l'appui et à la collaboration de la Fédération des commissions scolaires du Québec, les affiches dépliantes ont été acheminées à l'ensemble des commissions scolaires, qui à leur tour les ont acheminées aux écoles. 30 000 cartes postales, annonçant le concours *Le Jour de la Terre à l'école*, ont également été directement envoyées aux directeurs de 2 683 écoles du Québec pour être distribuées.

30 PANNEAUX QUAI DANS LE MÉTRO DE MONTRÉAL



Initiative remarquable dans le métro de Montréal, 30 panneaux quai ont été installés dans plusieurs stations stratégiques afin d'attirer l'attention des usagers. Ces publicités de la campagne 2010, d'un format de 20 par 28 pouces ou de 139 par 30 pouces, ont été visibles du 29 mars au 25 avril. En plus des logos des partenaires du Jour de la Terre Québec, on pouvait lire sur l'affiche : « La STM vous remercie d'utiliser les transports collectifs. » Cette campagne n'a pas manqué d'attirer l'oeil des passants!

80 AFFICHES ABRIBUS PATTISON

Quatre-vingts affiches de rues et d'abribus Pattison présentant la campagne 2010: 50 dans la grande région de Montréal et 30 dans la région de Québec. Les affiches seront repositionnées tout au long de l'année, afin de faire du remplissage sur le réseau. Elles avaient pour dimensions 47" x 68".



OUTILS DE COMMUNICATION ET DE SENSIBILISATION

60 BANNIÈRES SUSPENDUES / ORIFLAMMES

Les oriflammes, bannières aux couleurs du Jour de la Terre Québec, ornent les rues de Montréal à tous les mois d'avril depuis 1999. Durant les semaines entourant le Jour de la Terre, 60 oriflammes sont suspendues aux lampadaires de Montréal. Arborant le logo du Jour de la Terre Québec, l'adresse du site Web et le logo de la ville d'accueil, les oriflammes offrent une visibilité très intéressante à moyen terme pour susciter la curiosité et inciter les passants et conducteurs de véhicules à s'impliquer dans le cadre du Jour de la Terre.



CAMPAGNE PROMOTIONNELLE - ALLO LA TERRE

Toujours en action, le programme *Allo la Terre* est une autre source importante de visibilité. Ce programme national de récupération de téléphones sans fil résulte d'une collaboration entre Quebecor, les SuperClub Vidéotron, les magasins Archambault et le Jour de la Terre Québec. Cette année, une nouvelle publicité imprimée est parue dans plusieurs revues, magazines et journaux de la grande famille Quebecor et des affiches de la campagne ont été disposées dans tous les Superclub Vidéotron, les Boutiques Vidéotron et les magasins Archambault de la province.



Allo la Terre!

Posez un geste concret pour l'environnement en contribuant à l'aménagement de corridors verts au Québec!

Passer à une succursale du SuperClub Vidéotron, à une boutique Vidéotron ou à un magasin Archambault et déposez votre sans-fil usagé avec tous ses accessoires. Pour plus de détails sur *Allo la Terre!*, visitez jourdelaterre.org

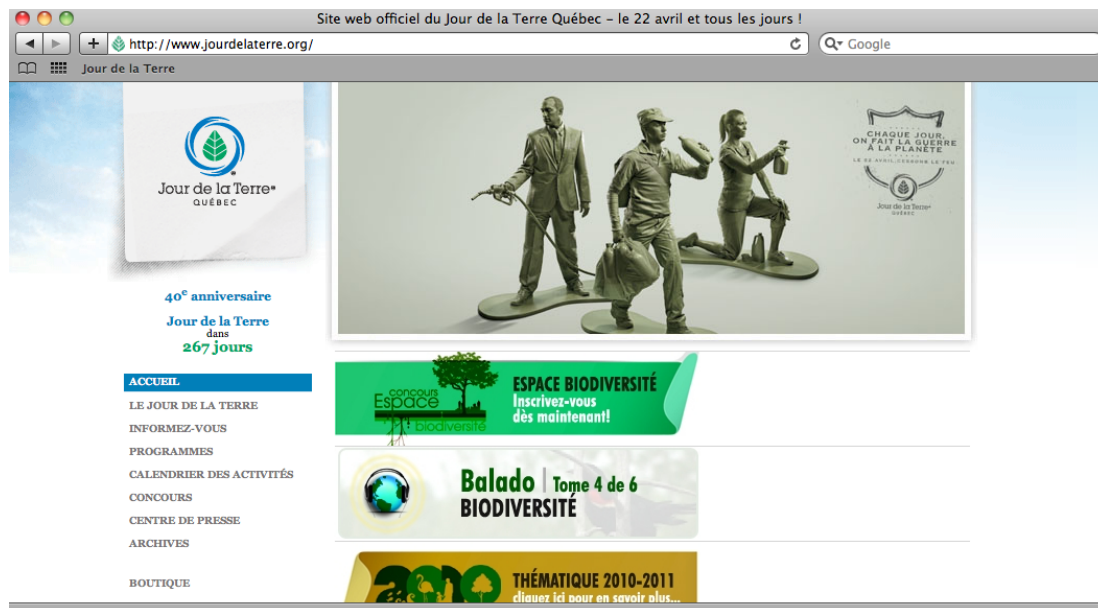


Agence : Directo Création Marketing
Conception-rédaction : Pierre Lamothe
Direction artistique : Sylvain Villeneuve
Service-conseil: Valérie Turmel

OUTILS DE COMMUNICATION ET DE SENSIBILISATION

SITE WWW.JOURDELATERRE.ORG

Conçu et hébergé par Vortex Solution, le site www.jourdelaterre.org est un outil indispensable de plus en plus utilisé par les internautes québécois, et du monde entier, pour s'informer et passer à l'action dans le cadre du Jour de la Terre.



Site Internet

Le site www.jourdelaterre.org a acquis une popularité notable. La **portion interactive du calendrier des activités**, qui se retrouve sur la page d'accueil, permet aux internautes d'être tenus au courant de multiples activités environnementales. Une sélection de trois activités à venir y est quotidiennement mise à jour. En cliquant sur chacune de ces activités, l'internaute est dirigé directement sur le descriptif de l'activité. De même, en cliquant sur une date, il est dirigé sur la liste des activités ayant lieu cette journée.

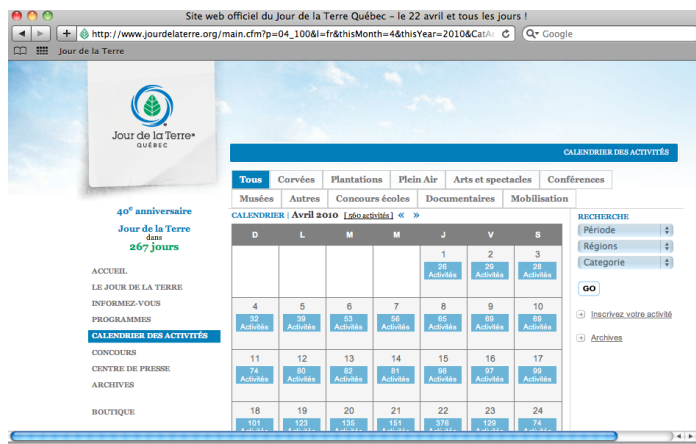
Le **menu de la page d'accueil** simplifie également la navigation sur le site. S'y retrouvent les sections suivantes, chacune dotées de sous-catégories : *Accueil*, *Le Jour de la Terre*, *Informez-vous*, *Programmes*, *Calendrier des activités*, *Concours*, *Centre de presse*, *Boutique* et *Archives*.

La **section Informez-vous**, en plus de définir notre thématique biennale, redirige les internautes curieux vers toutes sortes de sites informatifs selon les champs d'expertise.

La **section Le Jour de la Terre** présente l'ensemble des porte-voix, à l'instar de son fidèle porte-parole Jacques Languirand. On y trouve aussi la description de Projets Saint-Laurent, organisme mandataire du Jour de la Terre au Québec, sa mission ainsi que l'historique du Jour de la Terre et son conseil d'administration.

Sous la **section Programmes**, on trouve tous les projets mis de l'avant par le Jour de la Terre Québec en collaboration avec ses partenaires. Idem pour la **section Concours**.

OUTILS DE COMMUNICATION ET DE SENSIBILISATION



Le **calendrier des activités** facilite la navigation vu le nombre grandissant d'activités inscrites. On y trouve un accès direct pour chaque jour permettant de voir le nombre d'activités inscrites en relation au Jour de la Terre ou, de manière plus générale, à l'environnement. **Un moteur de recherche** permet aux internautes de cibler plus rapidement les activités susceptibles de les intéresser. On compte **10 catégories** : Tous, Corvées, Plantations, Plein air, Arts et spectacles, Conférences, École, Musées, Documentaires et Autres.

et spectacles, Conférences, École, Musées, Documentaires et Autres.

Portail des activités écolos

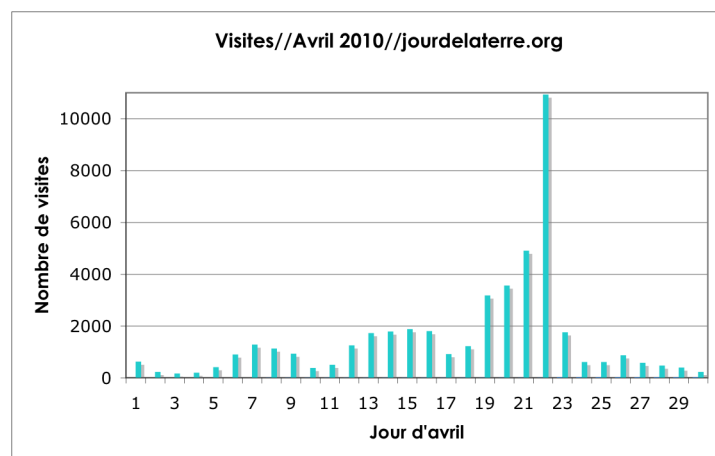
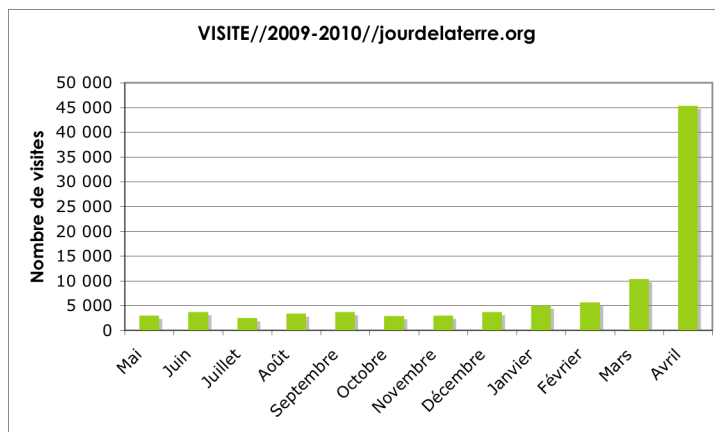
Le site du Jour de la Terre Québec sert de portail aux activités environnementales du Québec, le 22 avril et tous les jours ! En effet, un grand nombre d'activités et d'événements de la province peuvent être répertoriés sur le calendrier des activités et ce, tout au long de l'année. Tous sont invités à y inscrire leur activité à saveur environnementale en précisant entre autres la date, la région et le type. Les activités inscrites sont validées par l'équipe du Jour de la Terre Québec dans un délai de 24 heures.

Le site www.jourdelaterre.org, un site populaire

Cette année, le trafic du site a connu une impressionnante augmentation durant le mois d'avril. Les autres mois de l'année ont également connu une belle croissance. Preuve que nos activités et événements annuels, comme le Programme de Bourses d'études Toyota et le Fonds Écomunicipalité IGA, attirent les citoyens le 22 avril, mais également toutes les autres journées de l'année. Pour répondre à la croissance des visites, des programmes et des activités, un nouveau site Web sera mis en ligne pour le Jour de la Terre 2011.

D'après les statistiques compilées sur le www.jourdelaterre.org, il y eut, entre les mois d'avril 2009 et 2010 inclusivement, un grand total de **92 546 visiteurs uniques**. Au cours du seul mois d'avril 2010, on compte **45 354 visiteurs uniques**, dont une pointe de **10 939 visiteurs uniques le 22 avril 2010**. En tout, on dénombre **310 287 visites totales**, preuve que les visiteurs reviennent plus d'une fois pour chercher de l'information ou pour prendre part aux activités.

OUTILS DE COMMUNICATION ET DE SENSIBILISATION

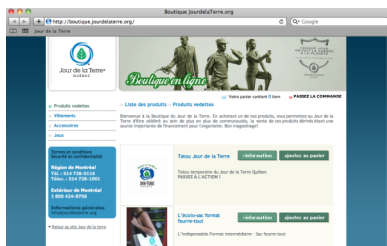


WWW.JOURDELATERRE.TV :

Actif depuis 3 ans, le site www.jourdelaterre.tv a dû être réaménagé pour rendre les clips et les vidéos plus accessibles. Actuellement en construction, le site ne comprend que les vidéos de l'année 2010, soit la publicité et les messages des divers partenaires. Également conçu et hébergé par Vortex Solution, ce site innovateur propose plusieurs clips de diverses personnalités de tous les milieux (environnement, affaires, culture, etc.) venues témoigner de leur engagement pour l'environnement. Cette année, le site a attiré une foule de visiteurs : **12 779 visiteurs** (mai 2009 à avril 2010 inclusivement). On compte **5 347 visiteurs au cours du mois d'avril 2010** et une pointe de **1 336 visites le 22 avril**.

OUTILS DE COMMUNICATION ET DE SENSIBILISATION

BOUTIQUE EN LIGNE



Divers produits écologiques sont en vente en ligne sur le <http://boutique.jourdelaterre.org> (site accessible via le site Web du Jour de la Terre Québec, sécurisé par Vortex Solution). Source de financement appréciable permettant les achats en ligne par carte de crédit, on y vend notamment divers articles à l'effigie du Jour de la Terre Québec: chandails, sacs réutilisables, jeux éducatifs, piles rechargeables, tatouages temporaires, crayons, etc.

MÉDIAS SOCIAUX

Suivant l'air du temps, le Jour de la Terre Québec a un compte Facebook (JourdeLaTerre Québec) et Twitter (JourdelaterreQc) rejoignant respectivement 1831 et 687 personnes et organisations.

Utilisés pour diffuser les nouvelles du Jour de la Terre, celles de ses partenaires, mais également celles du milieu environnemental, ces outils nous permettent d'être en constante communication avec notre auditoire. Un autre moyen de souligner le Jour de la Terre 365 jours par année.

30 000 CARTES POSTALES ENVOYÉES AUX ÉCOLES DU QUÉBEC

Comme l'année dernière, et en vue de voir augmenter toujours plus le nombre d'activités inscrites dans le cadre du concours *Le Jour de la Terre à l'école*, 30 000 cartes postales avec un nouveau design ont été envoyées à l'ensemble des professeurs d'écoles primaires et secondaires du Québec. Au verso de la carte postale, on pouvait notamment lire :

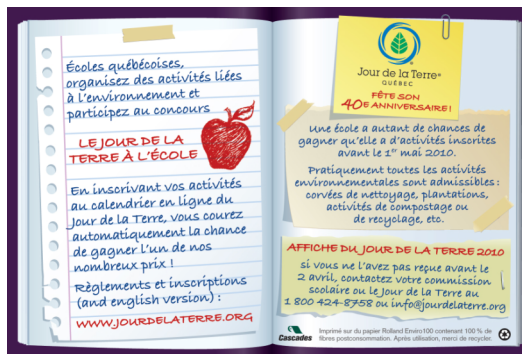
Écoles québécoises, organisez des activités liées à l'environnement et participez au concours *Le Jour de la Terre à l'école!* En inscrivant vos activités au calendrier en ligne du Jour de la Terre, vous courez automatiquement la chance de gagner l'un de nos nombreux prix! Pour vous informer des règlements et vous inscrire, visitez le : www.jourdelaterre.org. Une école a autant de chance de gagner qu'elle a d'activités inscrites avant le 1er mai 2010. Pratiquement toutes les activités environnementales sont admissibles : corvées de nettoyage, activités de plantation ou de compostage, ateliers de recyclage... Affiche du Jour de la Terre 2010 : si vous ne l'avez pas reçue avant le 2 avril, contactez votre commission scolaire ou le Jour de la Terre au 1-800-424-8758 ou info@jourdelaterre.org. For english version, please visit the website: www.jourdelaterre.org.

OUTILS DE COMMUNICATION ET DE SENSIBILISATION

Recto



Verso



Support :

Papier Cascades : Rolland Enviro100, Lisse, Blanc, 28 X 40 160M, contenant 100 % de fibres postconsommation, accrédité Choix environnemental et Procédé sans chlore et fabriqué à partir d'énergie biogaz.

Impression : Au Point Reprotech

* * *

LE JOUR DE LA TERRE ET LES MÉDIAS

ENTREVUES ET REPORTAGES

L'édition 2010 du Jour de la Terre a bénéficié d'une **impressionnante couverture médiatique** dans les médias écrits, télévisuels, radiophoniques et électroniques québécois. On compte plus de **300 entrevues, reportages et mentions** au sujet du Jour de la Terre pour la 40^e édition de l'événement. Une telle couverture médiatique signifie que les messages véhiculés pour le Jour de la Terre ont été entendus, vus ou lus dans les médias **près de 29 millions de fois** par les Québécois. Considérant qu'environ 7,8 millions d'habitants peuplent actuellement le Québec (Statistique Canada), on conclut que les propos du porte-parole Jacques Languirand et ceux des partenaires ont été entendus plusieurs fois par bon nombre de Québécois. Ainsi, grâce à la collaboration de plusieurs médias et à la participation citoyenne sur le terrain, le message d'action du Jour de la Terre Québec a fait son bout de chemin partout à travers le Québec. **Merci à tous nos partenaires médias** : Astral Media Radio, Canal D, Le Devoir, MusiMax, MusiquePlus, Novaé, Quebecor (TVA, Journal de Montréal et plusieurs autres publications), Repère.Tv et Vrak.Tv.

Pour connaître l'ampleur de la couverture médiatique, les documents suivants sont disponibles sur demande : le tableau des résultats du Jour de la Terre Québec 2010, l'ensemble de la revue de presse et le résumé des nouvelles du monitoring radio/télévision.

CAPSULES ENVIRONNEMENTALES À MUSIQUE PLUS ET À MUSIMAX

Le 22 avril, MusiquePlus diffusait 8 capsules pour inciter les jeunes à modifier leurs comportements et les invitait ainsi à prendre conscience des conséquences de leurs gestes.

Étant partenaires de l'organisme, MusiquePlus et MusiMax ont présenté le message publicitaire du Jour de la Terre Québec entre les 12 et 22 avril.

DOCUMENTAIRE À CANAL D

Canal D est passé au vert en avril en diffusant 11 documentaires sous le thème de l'environnement entre le 4 avril et le 24 mai 2010.

Étant partenaire de l'organisme, Canal D a présenté le message publicitaire du Jour de la Terre Québec en avril.

SECTIONS SPÉCIALES DANS LES JOURNAUX

Dans son édition du samedi 17 avril et dimanche 18 avril 2010, **Le Devoir** faisait paraître un cahier spécial Environnement JOUR DE LA TERRE 2010 totalisant 8 pages. On y retrouvait notamment des articles traitant du Jour de la Terre et de ses nombreux programmes ainsi que des enjeux environnementaux actuels.

Plusieurs autres publications montréalaises ont également publié des cahiers ou des sections spéciales pour souligner le Jour de la Terre, le 22 avril ou au cours du mois d'avril. Ce fut notamment le cas de **La Presse** et du **24 heures** qui n'ont pas manqué de souligner l'événement à leur façon.

LE JOUR DE LA TERRE ET LES MÉDIAS

PUBLICITÉS IMPRIMÉES

Des publicités de la campagne 2010 du Jour de la Terre, présentant les logos des partenaires et le slogan, ont été publiées dans le journal **Le Devoir**. On y a retrouvé, du 15 au 22 avril 2010, plusieurs publicités en noir et blanc (4 x 1/4 de page) et une 1/2 page dans le cahier spécial Environnement JOUR DE LA TERRE 2010 paru au cours de la fin de semaine précédant l'événement.

Les médias de Quebecor ont diffusé la campagne Allo la Terre invitant les citoyens du Québec à se départir de façon responsable de leurs vieux téléphones cellulaires. Le Journal de Montréal, ainsi que plusieurs publications hebdomadaires de la famille Quebecor, ont également accueilli en leurs pages des publicités des programmes Porteurs d'espoir et Amène un ami, positionnant ainsi le logo du Jour de la Terre Québec.

ENCARTAGE DE L'AFFICHE DÉPLIANTE DANS LE DEVOIR

Un total de 20 000 affiches furent encartées dans l'édition du samedi 9 avril 2010 du *journal Le Devoir*.

PARTENAIRES

Encore cette année, l'organisme a maintenu une stabilité financière appréciable grâce à la collaboration des mêmes sept partenaires majeurs – Alcoa, Cascades, HOME DEPOT, IGA, Mouvement des caisses Desjardins, Naya et Quebecor – , sans oublier ses partenaires associés et médias. Sans l'appui de nombreux partenaires privés, le Jour de la Terre Québec n'aurait pas le succès et la notoriété qu'on lui connaît aujourd'hui. Merci à nos partenaires de faire du Jour de la Terre une réalité bien concrète, le 22 avril, et tous les autres jours !

PARTENAIRES

MAJEURS



ASSOCIÉS



PARTENAIRES

MÉDIAS



LE DEVOIR



novae.ca



CONCLUSION

C'est ainsi que se termine l'année 2010 qui aura été, sans aucun doute, un tournant des plus inspirantes pour le Jour de la Terre Québec. Grâce à une équipe dynamique et expérimentée ainsi qu'à l'appui des partenaires et de la population en général, le Jour de la Terre 2010 fut, cette année encore, couronné de succès.

Comme en font foi les chiffres présentés dans ce bilan, les mesurables ont atteint une stabilité qui donnera le ton aux années à suivre. Un déclin est observable concernant les programmes de récompense, pourtant l'action et la participation citoyenne ne cessent d'augmenter. L'année 2010 marque un changement et tout laisse croire que l'organisation devra adapter ses outils et ses activités afin de maintenir son évolution dans l'avenir. En effet, certains outils ne répondent plus à la croissance des demandes. Nous comptons par exemple plus d'activités et d'actions concrètes enregistrées au calendrier en 2010 que jamais auparavant. Le calendrier des activités devra donc être amélioré afin de mieux répertorier les activités s'organisant partout au Québec et de faciliter la recherche des visiteurs,

Nous constatons également que la population et les entreprises sont de plus en plus conscientes des gestes à poser pour protéger la planète. Malgré tout, les programmes tels que *Porteurs d'espoir* et *Bourses d'études Toyota* devront être adaptés afin d'accroître leur popularité et d'aller encore plus loin dans l'implication environnementale citoyenne. Les entreprises, quant à elles, ont bien compris l'importance d'investir dans les projets environnementaux. Et aussi longtemps que les citoyens exprimeront leur volonté de passer à l'action, les entreprises se mobiliseront afin de mettre en place des programmes d'actions environnementales.

La thématique *Biodiversité* a suscité un grand intérêt et a permis à plusieurs d'agir dans son environnement à diverses échelles afin de la protéger. Un outil simple à utiliser, concret et qui donne des résultats. Tout porte à croire que des changements au sein de la collectivité québécoise, tant auprès des individus que des institutions, ont pris racine.

Avec notamment ses programmes d'envergure – *Allo la Terre*, *Fonds Écomunicipalité IGA*, *Programmes de conversion*, *Amène un ami* – le Jour de la Terre compte poursuivre sa lancée et profiter des nombreuses opportunités qui s'offriront au cours des mois à venir afin de développer de nouveaux programmes et outils de communication. De plus, l'appui, le dynamisme et l'engagement des partenaires du Jour de la Terre Québec en matière de développement durable laissent entrevoir un avenir rapproché des plus passionnants.

Le Jour de la Terre Québec compte bien profiter de cette effervescence pour réaliser de nombreux projets environnementaux et continuer à stimuler la mobilisation citoyenne. Parce que, malgré l'engouement et la bonne volonté, le nombre et l'ampleur des problèmes environnementaux qui affligent toujours notre belle planète sont considérables.

Après avoir fêter son 40^e anniversaire à l'international et son 15^e au Québec, le Jour de la Terre Québec entend poursuivre sans relâche sa mission avec l'aide de ses partenaires et amis. En 2011, plusieurs changements sont planifiés ; refonte du site Web, nouveaux programmes, outils innovateurs, etc. Le Jour de la Terre Québec a acquis une maturité et promet d'être éblouissant et de rayonner plus que jamais dans les années à venir. Puisqu'il y a tant de choses à faire et tellement de partenaires prêts à changer le monde, le Jour de la Terre Québec continuera d'inciter à l'action environnementale le 22 avril, et tous les jours.

* * *

PROMOTEURS DU JOUR DE LA TERRE

PROJETS SAINT-LAURENT

Fondé en 1991, avec l'appui du programme des Nations Unies pour l'environnement, Projets Saint-Laurent est un organisme de charité. Sa mission est d'accompagner les individus, organismes et entreprises dans leur volonté d'améliorer leurs actions sur l'environnement. En 1995, la Corporation Saint-Laurent se voyait octroyer la mission d'organiser le volet québécois du plus grand événement participatif en environnement au monde : le Jour de la Terre.



PROJETS SAINT-LAURENT

COORDONNÉES

460, rue Sainte-Catherine Ouest, bureau 504, Montréal (Québec), H3B 1A7
Téléphone 514.728.0116, Télécopieur 514.728.1001, Sans frais 1.800.424.8758
info@jourdelaterre.org | www.jourdelaterre.org

ÉQUIPE DU JOUR DE LA TERRE 2010

Directeur Jour de la Terre	Pierre Lussier
Adjointe exécutive	Anne-Charlotte Elmerich
Directrice des communications	Marilyse Paquin
Adjointe aux communications	Roxanne Désilets Bergeron
Directeur Web	Maxime Dannel
Responsable des programmes	Emilie Forget
Responsable du développement	Julie Lafortune
Chargé de projets	Pascal Bertrand
Chargée de projets	Maxime Blanchette
Chargée de projets	Juliana Costa
Chargée de projets	Stéphanie Perron
Adjointe administrative	Fatima Hamza



Sont manquants sur cette photo : Julie Lafortune, Fatima Hamza et Maxime Dannel

CONSEIL D'ADMINISTRATION EN DATE DU 22 AVRIL 2010

Président	Hubert Bolduc <i>Vice-président communications et affaires publiques, Cascades</i>
Vice-président	Pierre Lussier <i>Directeur, Jour de la Terre Québec</i>
Trésorier	Didier Fillion <i>Directeur, relations avec les investisseurs, Cascades</i>
Secrétaire	Manon Genest <i>Conseillère spéciale, HKDP Communications et affaires publiques</i>
Administrateurs	Michel Séguin, Professeur <i>Titulaire Chaire de coopération Guy Bernier, UQAM</i> Suzanne Méthot <i>Directrice régionale pour le Québec, Initiative Boréale Canadienne</i> Luc Thibaudeau <i>Associé Lavery, de Billy, S.E.N.C.R.L.</i> Stefan Pinheiro <i>Président, HumanIT</i>