

Renvoi au formulaire en ligne
21 mars au 2 mai 2011
Marche à suivre

- 1- **Cliquez sur la page** qui correspond au matériel octroyé pour visualiser les logo-boutons (bannières) proposés :
 - Pour les **barils** : <http://www.fondsecoiga.org/barilseau.html>
 - Pour les **composteurs** : <http://www.fondsecoiga.org/composteurs.html>
- 2- Vous devez **copier-coller, sur votre site web, le lien html choisi sur cette page (de votre type de matériel)**. Le logo-bouton est sur **votre site web**, et le formulaire est sur **nos serveurs**.
- 3- Veuillez noter que le formulaire **NE SERA PAS EN LIGNE AVANT LUNDI LE 21 MARS**. Il faut donc attendre au lundi 21 mars, ou à une date ultérieure, avant de mettre ce logo-bouton sur votre site web.
- 4- Lorsque le logo-bouton sera sur votre site web, veuillez faire un **test** pour vérifier si le renvoi au formulaire fonctionne. **Si vous essayez de faire un test avant le 21 mars, cela ne fonctionnera pas.**
- 5- Inscrivez dans vos communications ou sur votre site web la contribution que vous demanderez aux citoyens (comme elle diffère d'un projet à l'autre, elle ne sera pas inscrite au formulaire).
- 6- Annoncez aux citoyens que l'inscription en ligne est commencée. Consultez la trousse de communication pour vous inspirer des communiqués.
- 7- Profitez du Jour de la Terre le 22 avril pour faire un rappel !

Annnonce des résultats aux citoyens

- 8- Vous recevrez durant **la première semaine du mois de mai** les résultats. Nous vous fournirons à la fois une liste des gagnants et une liste complète des participants.
- 9- Vous recevrez également une **lettre type** pour les gagnants, ainsi qu'une lettre type pour les participants n'ayant pas gagné. Vous pourrez utiliser ce modèle, ou un modèle de votre choix, pour un publipostage à partir d'un tableau excel (par fusion de données).
- 10- *Si la quantité d'inscriptions reçues par le formulaire en ligne est inférieure à la quantité totale accordée, il y aura possibilité de prendre un arrangement (clause du protocole).*