



JOUR^{de la} TERRE

Q U É B E C

Campagne thématique biennale
2008 [**Écomunicipalité**] 2009

BILAN DES ACTIVITÉS AU QUÉBEC
Édition 2008

REMERCIEMENTS

Merci aux milliers de Québécois, organismes et entreprises qui ont posé un geste concret dans le cadre du Jour de la Terre 2008. Votre geste fait la différence !

Merci à M. Pierre Dénommé, *Porteur d'espoir* 2008, pour son implication remarquable et exemplaire en faveur de l'environnement.

Merci à tous les musées qui ont participé à l'événement *Jour de la Terre aux musées* !

Merci à toutes les écoles ainsi qu'aux villes et municipalités qui ont participé et se sont engagées à organiser des activités publiques dans le cadre du Jour de la Terre.

Merci à tous les partenaires du Jour de la Terre Québec 2008 qui permettent à l'événement de rayonner de plus en plus loin et ce, d'année en année.

PARTENAIRES MAJEURS

Alcoa
Cascades
HOME DEPOT
IGA
Mouvement des caisses Desjardins
Quebecor

PARTENAIRES ASSOCIÉS

ATTITUDE
Fédération des commissions scolaires du Québec
Fédération québécoise des municipalités
Loto Québec
Pépinière Vert Forêt
Pouce Urbaine
Proxim
Réseau québécois de villes et villages en santé
Sid Lee
Union des municipalités du Québec
Via Rail
Vidéotron
Ville-Marie Montréal
Vision globale
Vortex Solution

PARTENAIRES MÉDIAS

Canal D
Le Devoir
Énergie
MusiMax
MusiquePlus
Novae
Pattison
Radio-Canada Première chaîne
Rock Détente
TV5

PARTENAIRES DE PROJET / PROGRAMME/ ÉVÉNEMENTS

La caisse populaire Place Desjardins
Centre Eaton de Montréal
Coalition Québec-Kyoto
Commensal
Éco-quartier Peter-McGill
Éco-quartier Saint-Jacques
Éco-quartier Sainte-Marie
Envirozone
Festival de films de Portneuf sur l'environnement
Fondation Alcoa
Fonderie Darling
Institut de technologie agroalimentaire
Maison des fleurs vivaces
Muséums nature de Montréal
Piknic électronique
Toyota Canada
Biodôme de Montréal
Café Rico
ChuChai
Production Équinoxe
Lexmark
Wasabi

REMERCIEMENTS

PARTENAIRES CONCOURS

Agence Métropolitaine de transport
ATTITUDE^{MD}
Auberge Godefroy
Auberge du Lac Taureau
Café Rico
Camellia Sinensis
Éditions de l'Isatis
Éditions Écosociété
Éditions Hurtubise HMH
Éditions Michel Quintin
Friperie La Gaillarde
Fondation HumanID
Harricana par Mariouche
Hôtel des Commandants

Hôtel des Coutellier
Intelli-kid
Le Manoir Belle-Plage
Musée du Fjord
Muséums nature de Montréal
NaturEmporium
ONF
Radio-Canada
Spa Eastman
Les Services horticoles Les Pousses urbaines
Pépinière Vert Forêt
Via Rail Canada
Yotta Épicerie Fine

Merci également à tous ceux qui ont contribué de près ou de loin au succès du
Jour de la Terre Québec 2008.

* * *

TABLE DES MATIÈRES

5	SOMMAIRE EXÉCUTIF
10	LE JOUR DE LA TERRE : MISSION ET HISTORIQUE
11	CAMPAGNE 2008
12	OUTILS DE COMMUNICATION ET DE SENSIBILISATION
23	LE JOUR DE LA TERRE ET LES MÉDIAS
25	PORTE-PAROLE ET PORTE-VOIX
26	APERÇU DES ACTIVITÉS
46	PARTENAIRES
49	CONCLUSION

ANNEXE 1 : RÉSULTATS MÉDIAS DU JOUR DE LA TERRE QUÉBEC : AVRIL 2008

ANNEXE 2 : PORTE-PAROLE ET PORTE-VOIX DU JOUR DE LA TERRE



* * *

SOMMAIRE EXÉCUTIF

JOUR DE LA TERRE QUÉBEC

Le Jour de la Terre Québec a pour mission de stimuler et valoriser l'action positive à l'égard de l'environnement auprès des individus, organismes et entreprises. C'est la célébration par l'action, le 22 avril et tous les jours! Célébré pour la première fois au Québec en 1995, l'événement ne cesse de prendre de l'ampleur. Cette année encore, le Jour de la Terre s'est affiché comme un événement majeur et incontournable en environnement, ayant atteint une maturité qui donnera le ton aux années à suivre. Le bilan 2008 est prometteur et reflète un franc succès!

THÉMATIQUE BIENNALE 2008-2009 : ÉCOMUNICIPALITÉ

Puisque les municipalités constituent l'un des piliers de l'organisation sociale québécoise, leur implication s'avère primordiale dans la mise en oeuvre du développement durable. Avec sa nouvelle thématique biennale, le Jour de la Terre Québec souhaite mettre en lumière le rôle déterminant qu'ont les municipalités en matière de développement durable. Dans cette perspective, le Jour de la Terre, en collaboration avec son comité conseil constitué de maires, d'experts et de partenaires, instaure un programme innovant, stimulant et utile pour les municipalités et les citoyens, qui pourront alors compter sur une foule d'outils pour mettre en oeuvre le développement durable dans leur coin de pays. Les membres de ce comité conseil sont :

- Monsieur Jean Fortin, maire de Baie-Saint-Paul
- Madame Manon Leduc, mairesse de Lantier
- Monsieur Jean Perras, maire de Chelsea
- Monsieur Roger Richard, maire de Victoriaville
- Monsieur Marcel Robert, maire de Sorel-Tracy
- Monsieur Jean-Marc Robitaille, maire de Terrebonne
- Monsieur Gaëtan Ruest, maire d'Amqui
- Monsieur Alan DeSousa, maire de l'arrondissement Saint-Laurent et Membre du comité exécutif de la Ville de Montréal
- Monsieur Raymond Dion, conseiller du district électoral de Loretteville et responsable des dossiers environnementaux - Ville de Québec
- Madame Chantal Gagnon, directrice de l'environnement à la Ville de Montréal
- Madame Marie Demers, auteure et épidémiologiste - Conseil de la science et de la technologie
- Monsieur Christian Savard, directeur général de Vivre en Ville

Une écomunicipalité est une municipalité qui se préoccupe des questions environnementales dans toutes les sphères de son fonctionnement. Elle fait preuve de leadership et de proactivité dans la mise en oeuvre de moyens concrets pour assurer un développement viable.

OBJECTIFS DE LA THÉMATIQUE 2008-2009

- Encourager les villes à se développer de manière plus responsable en étant soucieuses de leur environnement et à l'écoute des préoccupations de leurs citoyens;
- Resserrer le lien entre les municipalités et leurs citoyens afin qu'ils tendent, ensemble, vers un développement durable et le respect de l'environnement;
- Amener les villes à se positionner en tant que leaders environnementaux et à prendre des initiatives pour le bien commun, favorisant ainsi une prise de conscience chez les citoyens et les autres municipalités;
- Susciter la mise en place de programmes, d'outils, de règlements et de projets liés à l'amélioration de la qualité de l'environnement ainsi qu'à la qualité de vie;
- Faciliter et renforcer la participation des citoyens et des municipalités aux célébrations entourant le Jour de la Terre.
- Valoriser et encourager les municipalités proactives faisant preuve de leadership.

SOMMAIRE EXÉCUTIF

L'ACTION EN 2008 : CHIFFRES À L'APPUI

	2006	2007	2008
Activités inscrites au calendrier du Jour de la Terre	200	401	811 (janvier à août)
Visites sur le site Internet du Jour de la Terre	90 537	206 727	290 493
Participants au concours biennal <i>Soyons de bons écocitoyens</i> (2006-2007) et <i>Place à l'écomunicipalité</i> (2008-2009).	746	2 283	709 (au 16 juin)
Écoles participantes au concours biennal <i>Écocitoyens modèles</i> (2006-2007). En 2008, le concours est annuel et nommé <i>Le Jour de la Terre à l'école</i> .	-	79	135
Activités inscrites au calendrier par les écoles	40	112	292
Candidatures au Programme de reconnaissance <i>Porteurs d'espoir</i>	-	22	51
Candidatures pour les Bourses d'étude Toyota-Jour de la Terre	26	34	49
Commerces et institutions participants à la Collecte de matières dangereuses, de matériel informatique et électronique.	57	77	103
Tonnages collectés au cours de la Collecte de matières dangereuses, de matériel informatique et électronique.	5	5.5	28
Organismes, écoles et municipalités collaborant aux plantations du <i>Défi relevé vert Desjardins</i>	-	111	31
Nombre d'arbres plantés grâce à l'initiative <i>Défi relevé vert Desjardins</i>	-	92 295	22 224
Organismes et municipalités collaborant aux plantations de l'initiative <i>Facture en ligne Vidéotron</i>	-	-	9
Nombre d'arbres plantés grâce à l'initiative <i>Facture en ligne Vidéotron</i>	-	-	100 000
Nombre de téléphones cellulaires récoltés grâce au Programme <i>Allo la Terre</i>	-	-	11 000 (au 30 août)
Danseurs participants au <i>Danse-o-thon E=MC²</i>	8	26	67
Organismes participants au <i>Danse-o-thon E=MC²</i>	5	10	19
Musées participants à l'événement <i>Jour de la Terre aux Musées</i>	2	16	30

SOMMAIRE EXÉCUTIF

OUTILS DE COMMUNICATION ET DE SENSIBILISATION

- Affiche dépliant : 130 000
- Site www.jourdelaterre.org : 290 493 visites entre les mois d'avril 2007 et 2008 inclusivement, une augmentation de plus de 40 % par rapport à la même période de 2006 à 2007 (206 727 visites). Au cours du seul mois d'avril 2008, on compte 61 247 visites. Temps de visite moyen au cours du mois d'avril 2008 : 4 minutes 47 secondes.
- Site www.jourdelaterre.tv : 27 539 visites du 16 avril 2007 au 30 avril 2008 inclusivement, dont 6 777 au cours du mois d'avril 2008. Temps de visite moyen au cours du mois d'avril 2008 : 4 minutes 3 secondes.
- Boutique en ligne : vente d'articles du Jour de la Terre
- Affiches abribus Pattison : 150 (Montréal et Québec)
- Bannières suspendues / oriflammes : 80 (Montréal, Laval)
- Affiches Publicité Sauvage : 600 (Montréal, Québec, Drummondville, Sherbrooke, Trois-Rivières, Sainte-Hyacinthe, Granby, Victoriaville, Bas-Saint-Laurent, etc.)
- Diverses campagnes organisées par les villes du Québec
- Cartes postales envoyées aux écoles du Québec : 30 200

LE JOUR DE LA TERRE ET LES MÉDIAS

- Entrevues & reportages: Importante couverture médiatique en 2008! Consultez l'Annexe 1 : tableau des résultats du Jour de la Terre Québec 2008. Au total, on calcule une portée médiatique sans précédent par l'entremise de plus de 635 entrevues et reportages. Ainsi, la grande majorité des Québécois a été rejoint plusieurs fois.
- Mention du Jour de la Terre sur la page couverture des Journaux suivants: Journal de Montréal, Journal de Québec, 24 Heures, ICI, La Presse, Le Métro, The Gazette.
- Cahiers spéciaux Jour de la Terre dans le Journal de Montréal, Le Devoir (58 000 copies publié au cours de la fin de semaine du 19 avril), le ICI, le 24 Heures, Le Métro et le Globe and Mail.
- Présentation du message publicitaire du Jour de la Terre 2008 sur les ondes de MusiquePlus et de MusiMax : du 14 au 22 avril 2008 ainsi que sur le Canal D, Radio-Canada, TV5, TVA et Canal Vox.
- Programmation spéciale toute la journée du 22 avril sur le réseau TVA et lancement de l'initiative *De moi vert toi*.
- Capsules environnementales à MusiquePlus : du 31 mars au 22 avril 2008.
- Émission spéciale de M. Net sur la récupération des produits de haute technologie et sur le respect de l'environnement : 22 avril 2008, 19h30.
- Programmation spéciale de la radio de Radio-Canada : 20-24 avril 2008, sur Cité Rock Détente et sur Radio Énergie.
- Publicités imprimées : Le Devoir, L'Itinéraire et le Journal de Montréal et autres médias de Quebecor.
- Encartage de l'affiche dépliant dans Le Devoir : 54 000 exemplaires dans l'édition du samedi 12 avril.

SOMMAIRE EXÉCUTIF

APERÇU DES ACTIVITÉS

Fidèle à sa mission, le Jour de la Terre rejoint de plus en plus de citoyens à travers le Québec. Le nombre de gestes, d'activités et d'événements organisés dans le cadre du Jour de la Terre ne cesse de croître comme en font foi les mesurables ci bas :

- Inscription d'activités sur le site Web du Jour de la Terre en 2008 : 811 activités – une augmentation de 75 % par rapport à l'année 2007 – organisées par des citoyens, organismes à but non lucratif (OBNL), entreprises, écoles et municipalités entre janvier et août 2008. Pour le seul mois d'avril 2008, 349 activités figuraient au calendrier, établissant un nouveau record pour le nombre d'activités inscrites pour ce seul mois.
- Participation au concours citoyens *Place à l'écomunicipalité* : 709 (concours en cours, chiffres en date du 16 juin 2008). Concours en ligne à partir du 22 avril 2008 et tirage le 22 avril 2009. Le dernier concours biennal comptait 2 283 participants.
- Nombre d'écoles participant au concours *Le Jour de la Terre à l'école* (anciennement *Écocitoyens modèles*)(p.37): 135 écoles, comparativement à 79 en 2007. Concours en ligne à partir du mois de janvier 2008 jusqu'au 30 mars 2008.
- Activités inscrites par des écoles en 2008 dans le cadre du concours *Le Jour de la Terre à l'école*: 292 activités, comparativement à 112 en 2007. Contrairement à l'édition précédente du concours, qui s'est échelonné de janvier 2006 à avril 2007, le concours est maintenant annuel. Le nombre d'activités a donc plus que doublé, malgré une période d'inscription beaucoup plus courte.
- Participation à la seconde édition du Programme de reconnaissance *Porteurs d'espoir* (p.31): 51 candidatures.
- Participation au Programme de Bourses d'étude Toyota-Jour de la Terre (p.36): 49 élèves ont appliqué. Programme en ligne d'octobre 2007 à mai 2008. L'an dernier, 34 candidatures avaient été soumises.
- Participation à la Collecte de matières dangereuses (MD), de matériel informatique et électronique (MIE) le 22 avril 2008 (p.35): plus de 28 tonnes amassées en une seule journée dont 15 tonnes de MD et 13 tonnes de MIE. 103 commerces et institutions ont participé en 2008 comparativement à 77 en 2007.
- Plantations du *Défi relevé vert Desjardins* (p.29): 31 organismes, écoles et municipalités plantent cette année les 22 224 arbres du programme, répartis dans une douzaine de régions administratives du Québec.
- Organismes et municipalités collaborant aux plantations rendues possibles du Programme *Facture en ligne* de Vidéotron (p.28): 9 organismes et municipalités plantent cette année 100 000 arbres, répartis sur 7 régions administratives du Québec.
- Participation au Programme *Allo la Terre* (p.29) : 11 000 téléphones cellulaires recueillis en cinq mois, d'avril à août 2008.
- Participation à l'événement *Jour de la Terre aux Musées* (p.35): 30 musées du Québec ont tenu des activités spéciales. L'an dernier, 16 musées avaient participé.

SOMMAIRE EXÉCUTIF

Les activités réalisées à travers la province, dans le cadre du Jour de la Terre 2008, démontrent que les Québécois sont conscients qu'un environnement sain est essentiel à leur qualité de vie ainsi qu'à celle des générations futures. D'autant plus que le 22 avril, ils sont prêts à poser des gestes pour améliorer la qualité de l'environnement, à l'instar de chaque jour de l'année. Pour un portrait plus détaillé des activités du Jour de la Terre, consultez la section *Aperçu des activités* débutant à la page 26.

PRIX ET RECONNAISSANCES POUR LE JOUR DE LA TERRE

L'excellence du Programme de conversion en ligne du Jour de la Terre a été reconnue en 2008 lorsqu'il a été sélectionné comme Finaliste pour le plus prestigieux des prix en environnement au Québec, les [Phénix de l'environnement](#), dans la catégorie [Développement durable](#). Grâce à ce programme, le Jour de la Terre et le Mouvement Desjardins ont été finaliste pour le [Prix québécois de l'Entreprise citoyenne 2007](#) dans la [catégorie Grande entreprises](#).

LE 22 AVRIL, PROCLAMÉ JOURNÉE OFFICIELLE DE L'ENVIRONNEMENT DANS L'ADMINISTRATION PUBLIQUE QUÉBÉCOISE

Le 22 avril dernier, le gouvernement du Québec a proclamé le 22 avril : [Journée de l'environnement dans l'administration publique](#). Cette journée se tiendra pour la première fois le 22 avril 2009. En effet, le gouvernement a adopté un décret instituant dorénavant une Journée de l'environnement dans l'administration publique, et ce, pour mieux inscrire les efforts des ministères et des organismes en faveur de la protection de la terre.

FINANCEMENT DU JOUR DE LA TERRE AU QUÉBEC

Grâce à la présence de ses six partenaires majeurs -Alcoa, Cascades, HOME DEPOT, IGA, Mouvement des caisses Desjardins et Quebecor- le Jour de la Terre bénéficie d'une stabilité financière appréciable.

LE JOUR DE LA TERRE

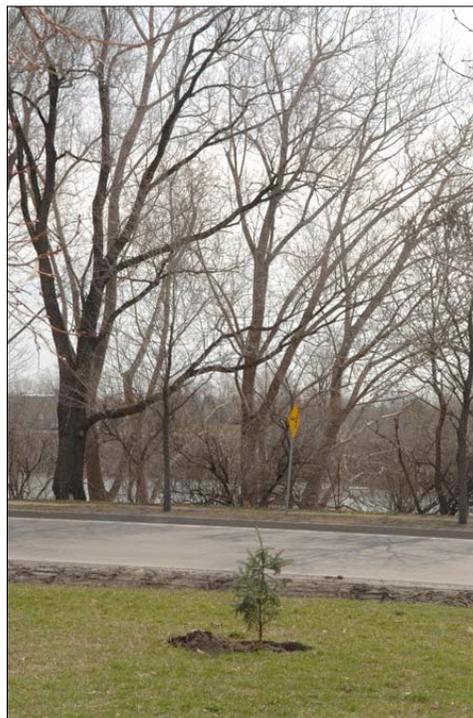
Le Jour de la Terre Québec a pour mission de stimuler et valoriser l'action positive à l'égard de l'environnement auprès des individus, organismes et entreprises. Le Jour de la Terre c'est la célébration par l'action, le 22 avril et tous les jours !



C'est le 22 avril 1970 que le Jour de la Terre fut célébré pour la première fois grâce au sénateur américain Gaylord Nelson. En encourageant notamment les étudiants à mettre sur pied différents projets de sensibilisation à l'environnement dans leur entourage, M. Nelson initiait sans le savoir l'important mouvement international que nous connaissons aujourd'hui. En effet, de nos jours, ce sont plus de 500 millions de personnes dans plus de 184 pays qui passent à l'action chaque année dans le cadre du Jour de la Terre. Au fil des ans, le Jour de la Terre est devenu le mouvement participatif en environnement le plus important de la planète.

En 1995, la Corporation Saint-Laurent (maintenant Projets Saint-Laurent) se voyait octroyer la mission d'organiser le volet québécois du Jour de la Terre. Depuis, la participation et l'implication volontaire des Québécois dans la mise sur pied d'activités environnementales augmentent chaque année.

En progression constante depuis 2000, le Jour de la Terre interpelle de plus en plus de citoyens qui participent ou organisent des activités, de nature collective ou individuelle dans toutes les régions du Québec. On dénote notamment un fort taux de participation dans les écoles, qui contribuent grandement à la formation des écocitoyens de demain !



Journée importante pour s'arrêter, réfléchir et agir, le Jour de la Terre veut à rejoindre l'ensemble de la population, sans distinction. En matière d'environnement, tous les gestes comptent !

* *

CAMPAGNE 2008

GRANDES LIGNES DE LA CAMPAGNE

À la demande de Jacques Languirand, l'agence Sid Lee a accepté d'embrasser la cause du Jour de la Terre en devenant partenaire. L'agence s'est rapidement sentie interpellée par le mandat, celle-ci partageant les valeurs et la philosophie de l'organisme.

D'un point de vue communicationnel, Sid Lee cherchait à concevoir une campagne qui toucherait les gens de façon intelligente. Elle voulait réussir à faire vibrer des cordes sensibles sans utiliser d'images chocs ou défaitistes. La campagne est à l'image du Jour de la terre: positive et active. Les affiches et la publicité télé véhiculent le message que tout commence par un rêve, par une volonté collective, par un vœu.



Agence : Sid Lee
Direction de la création: Kristian Manchester,
Louis-Thomas Pelletier
Conception-rédaction: Guillaume Bergeron
Direction artistique: Jonathan Lavoie
Service-conseil: Cindy Loridon
Production imprimée: Julie Huard
Photographe: Alain Desjean
Maison de production: Vision Globale
Musique: Boogie Musique/ Éric Bolduc
Retouches et infographie: Graphiques M&H
© 2008 Jour de la Terre Québec

Faites un VOEU pour la planète... Tout le monde aime souffler ses bougies, croire que tout est possible au moment de faire un vœu, avant de partager son gâteau d'anniversaire et d'ouvrir ses cadeaux. Et si nous prenions quelques instants pour célébrer le Jour de notre Terre? Quel vœu aimeriez-vous formuler pour elle? Quel cadeau pourriez-vous lui offrir?

Passons des vœux à l'action! Parce que tout commence toujours par une idée, une petite étincelle qui prend forme dans nos têtes, nous avons le pouvoir d'agir. Nous sommes collectivement responsables de la suite du monde. Conscients des impacts et des conséquences qui nous guettent, nous devons agir dès maintenant. Les perturbations de l'environnement sont déjà bien visibles, tandis que les preuves scientifiques et les outils d'action se multiplient. Il est temps de ralentir la machine pour s'imaginer de plus verts lendemains. De la pensée aux gestes positifs, il n'y a qu'un souffle, il n'en tient qu'à nous d'insuffler ce nécessaire changement. En ce Jour de la Terre, faisons le vœu que demain soit.

Individus! Organismes! Écoles! Municipalités! Entreprises! : Passons à l'action !

CAPSULE TÉLÉVISUELLE

Encore une fois cette année, un clip promotionnel a été produit. L'animation de 30 secondes donne vie au concept de l'affiche 2008 : « Le 22 avril, faites un vœu pour la planète ». Sur l'air de la chanson *Bonne fête*, on observe les cheminées fumantes d'une usine. Puis, le bruit d'un souffle s'ajoute et, au même moment, la fumée des cheminées se dissipe. La capsule se clôt sur le slogan : « Le 22 avril, faites un vœu pour la planète ». Le clip du Jour de la Terre a été mis en ligne le 10 avril sur le www.jourdelaterre.org, et diffusé sur les ondes de :

- Canal D
- MusiMax
- Radio-Canada
- TVA
- Musique Plus
- Canal Vox

OUTILS DE COMMUNICATION ET DE SENSIBILISATION

AFFICHE DÉPLIANTE

Quantité : 130 000 exemplaires diffusés sur tout le territoire québécois

Dimension : 27" (largeur) X 12" (hauteur) ; une fois pliée : 6" (largeur) X 9" (hauteur)

Support : papier Cascades : Rolland Enviro100, Lisse, Blanc, 28 X 40 160M, contenant 100 % de fibres postconsommation, accrédité Choix environnemental et Procédé sans chlore et fabriqué à partir d'énergie tirée de biogaz.

Recto : trois modèles

Verso : identique pour les trois modèles.

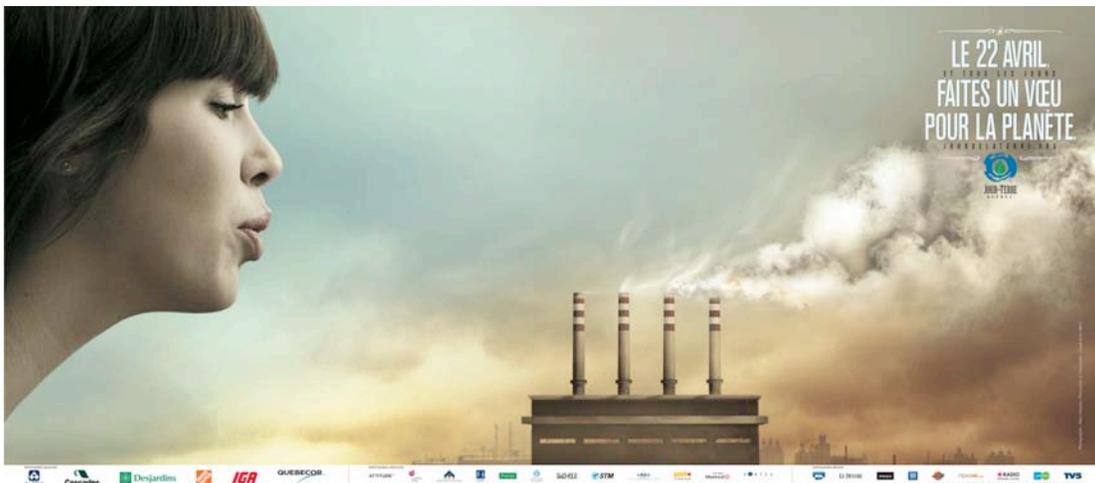
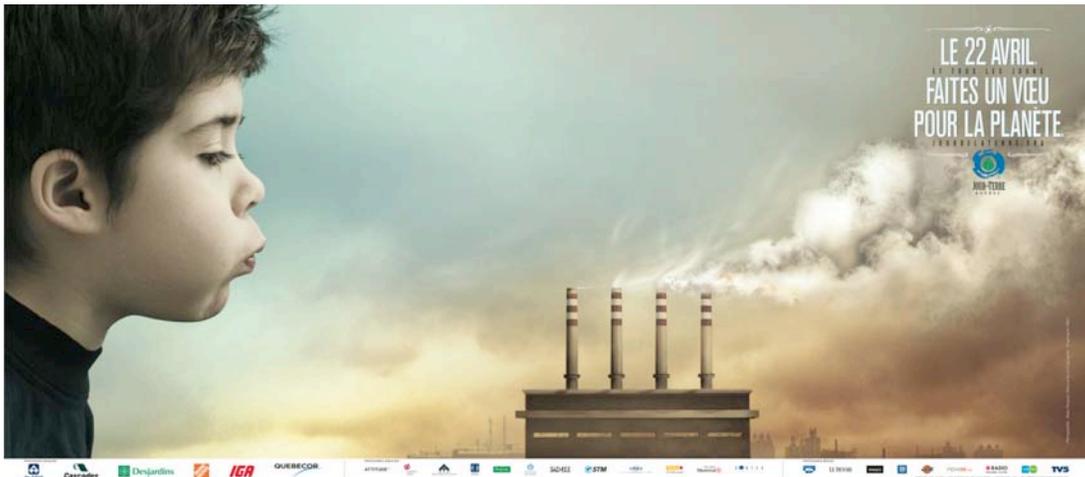
Concept et réalisation : Sid Lee

Photographie : Alain Desjean

Retouches et infographie : Graphiques M&H

Impression : Quebecor World

Recto



OUTILS DE COMMUNICATION ET DE SENSIBILISATION



VERSO :

Pour la cinquième année, l’affiche dépliant a été utilisée comme outil de promotion et de sensibilisation pour le Jour de la Terre Québec. Principal support visuel du Jour de la Terre, cet outil a fait ses preuves auprès des individus, des organismes, des entreprises et des milieux scolaires et gouvernementaux. Les affiches du Jour de la Terre demeurent encore visibles sur les murs et les tabellards de plusieurs écoles, boutiques et bureaux.

Le recto de l’affiche comporte de nombreux renseignements tels : l’adresse du site Internet du Jour de la Terre Québec, le slogan 2008 « Le 22 avril et tous les jours, faites un vœu pour la planète. », le logo du Jour de la Terre Québec, ainsi que les logos des partenaires majeurs, associés et médias. Esthétique et évocatrice, l’affiche du Jour de la Terre Québec 2008 a su séduire autant les entreprises, que les organismes, écoles et citoyens.

OUTILS DE COMMUNICATION ET DE SENSIBILISATION

Au verso, on retrouve un mot de Jacques Languirand et diverses informations relatives à différents programmes et concours du Jour de la Terre Québec: les *Corridors verts*, le concours *Place à l'écomunicipalité*, le *Jour de la Terre aux musées*, la *Collecte de matières dangereuses*. Y figurent également: des *Saviez-vous que ?*; les publicités des 6 partenaires majeurs du Jour de la Terre Québec; une description de la nouvelle thématique biennale, c'est-à-dire l'écomunicipalité; un descriptif du calendrier en ligne et de la boutique du Jour de la Terre, ainsi qu'un bref paragraphe au sujet du slogan 2008: « Le 22 avril et tous les jours, faites un vœu pour la planète. »

Fourni par Cascades, le révolutionnaire papier Rolland Enviro100, contenant 100 % de fibres postconsommation, accrédité Choix environnemental et Procédé sans chlore et fabriqué à partir d'énergie biogaz, fut cette année encore employé pour les besoins de l'affiche 2008. Au Canada, un papier considéré comme recyclé contient 50 % de fibres recyclées, lequel doit être composé de 40 % de fibres post-commercialisation (rebuts d'imprimeries et d'autres entreprises de finition du produit) et de 10 % de fibres post-consommation (utilisé par les consommateurs).

Dès la mi-mars, les 130 000 affiches 2008 ont été distribuées gratuitement suivant cette répartition :

- 56 330 dans le réseau scolaire québécois
- 54 000 encartées dans l'édition du 19 avril du journal *Le Devoir*
- 19 070 aux partenaires, à diverses entreprises et à leurs clubs sociaux, aux ministères, dans un grand nombre de municipalités et d'organismes environnementaux du Québec, ainsi qu'à tous ceux qui nous en ont fait la demande.
- Publicité Sauvage : Affichage de 600 exemplaires dans des lieux publics à travers la province

Comme à chaque année, le message du Jour de la Terre a pu être vu et lu dans la majorité des classes primaires et secondaires du Québec. Grâce à l'appui et à la collaboration de la Fédération des commissions scolaires du Québec, les affiches dépliantes ont été acheminées à l'ensemble des commissions scolaires, qui à leur tour les ont acheminées aux écoles. Alors que 30 200 cartes postales annonçant le concours *Le Jour de la Terre à l'école* ont été directement envoyées aux directeurs de 2 695 écoles du Québec pour être distribuées.

Pour la quatrième année, les services d'une compagnie d'expédition ont permis de simplifier et d'améliorer l'efficacité de la gestion des envois postaux.

451 AFFICHES DANS LE MÉTRO DE MONTRÉAL



Initiative remarquable dans le métro de Montréal où 400 affiches, à l'intérieur des wagons, et 51 panobus, installés dans plusieurs stations stratégiques, ont attiré l'attention des usagers. Ces publicités de la campagne « Le 22 avril et tous les jours, faites un vœu pour la planète. », d'un format de 20 par 28, et 139 par 30 pouces, respectivement, ont été visibles du 26 mars au 27 avril. En plus des logos des partenaires du Jour de la Terre, on pouvait lire sur l'affiche : « La STM vous remercie d'utiliser les transports collectifs. » Cette campagne n'a pas manqué d'attirer l'attention des passants !

OUTILS DE COMMUNICATION ET DE SENSIBILISATION

150 AFFICHES ABRIBUS PATTISON

Cent cinquante affiches de rues et d'abribus Pattison présentant la campagne *Le 22 avril, et tous les jours faites un vœu pour la planète*, ont été disposées au Québec : 110 dans la grande région de Montréal et 40 dans la région de Québec. Les affiches seront repositionnées tout au long de l'année afin de faire du remplissage sur le réseau. Les affiches avaient pour dimensions 47" x 68".



Exemple d'abribus

80 BANNIÈRES SUSPENDUES / ORIFLAMMES

Les oriflammes, bannières aux couleurs du Jour de la Terre, ornent les rues de Montréal à tous les mois d'avril depuis 1999. Durant les semaines entourant le Jour de la Terre, 80 oriflammes sont suspendues aux lampadaires de Montréal et Longueuil. Arborant le logo du Jour de la Terre, l'adresse du site Web et le logo de la ville d'accueil, les oriflammes offrent une visibilité très intéressante à moyen terme pour susciter la curiosité et inciter les passants et conducteurs de véhicules à s'impliquer dans le cadre du Jour de la Terre.

CAMPAGNE PROMOTIONNELLE - ALLO LA TERRE

Une autre source importante de visibilité est venu s'ajouter cette année grâce au tout nouveau Programme *Allo la Terre*, un programme national de récupération de téléphone sans fil, une collaboration de Quebecor, Le SuperClub Vidéotron et du Jour de la Terre. Pour en

faire la promotion, une publicité-télé de 30 secondes a été réalisée mettant en vedette le porte-parole du programme Daniel Boucher. De plus, une publicité imprimée a été diffusée dans plusieurs revues, magazines et journaux de la grande famille Quebecor et des affiches de la campagne ont été disposées dans tous les Superclubs Vidéotron et les Boutiques Vidéotron de la province.

Agence : Directo Création Marketing
Conception-rédaction : Pierre Lamothe
Direction artistique : Sylvain Villeneuve
Service-conseil: Josiane Beaupré
Maison de production: TVAccès
Productions
Réalisateur : Jean-François Pilon
Producteur : Mathieu Bouthillette
DOP: Jean-Pierre Gauthier
Montage visuel : Buzz
Mix : La Majeure
Diffusé sur les ondes de : TVA et VOX

OUTILS DE COMMUNICATION ET DE SENSIBILISATION

SITE WWW.JOUR DE LA TERRE.ORG

Conçu et hébergé par Vortex Solution, le site www.jourdelaterre.org est un outil indispensable de plus en plus utilisé par les internautes québécois, et du monde entier, pour s'informer et passer à l'action dans le cadre du Jour de la Terre.



Site Internet : une popularité croissante

Revampé en 2007, le site www.jourdelaterre.org ne cesse de gagner en popularité. La portion interactive du calendrier des activités, qui se retrouve sur la page d'accueil, permet aux internautes d'être tenu au courant de multiples activités environnementales. Une sélection de trois activités à venir y est quotidiennement mise à jour. En cliquant sur chacune de ces activités, l'internaute est dirigé directement sur le descriptif de l'activité. De même, en cliquant sur une date, il est dirigé sur la liste des activités ayant lieu cette journée.

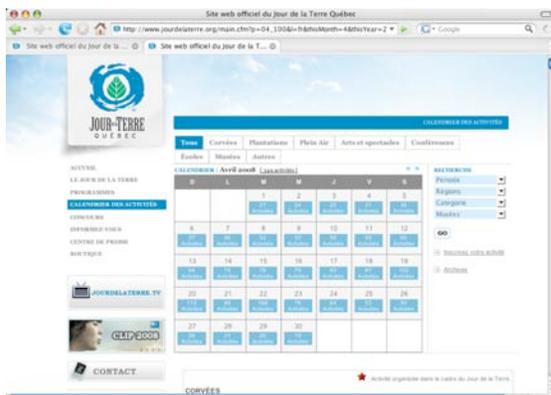
Le menu de la page d'accueil simplifie également la navigation sur le site. S'y retrouvent les catégories suivantes, chacune dotées de sous catégories : Accueil, Le jour de la Terre, Programmes, Calendrier des activités, Concours, Informez-vous, Centre de presse et Boutique.

La section *Informez-vous* redirige les internautes curieux vers toutes sortes de sites informatifs selon les champs d'expertise.

La catégorie *Le Jour de la Terre* présente l'ensemble des porte-voix, à l'instar de son fidèle porte-parole Jacques Languirand. On y trouve aussi la description de Projets Saint-Laurent, organisme mandataire du Jour de la Terre au Québec, sa mission ainsi que l'historique du Jour de la Terre et son conseil d'administration.

OUTILS DE COMMUNICATION ET DE SENSIBILISATION

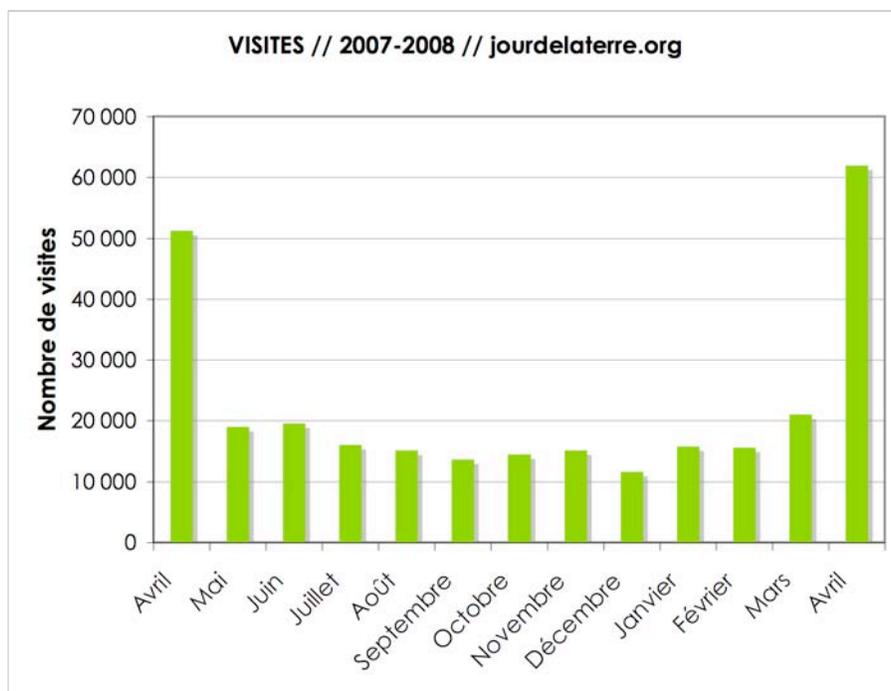
Sous la catégorie *Programmes*, on trouve tous les projets mis de l'avant par le Jour de la Terre en collaboration avec ses partenaires. De même pour la catégorie *Concours*.



Le calendrier des activités a été réorganisé pour faciliter la navigation vu le nombre grandissant d'activités inscrites. On y trouve un accès direct pour chaque jour y présentant le nombre d'activités inscrites en relation au Jour de la Terre ou, de manière plus générale, à l'environnement. En 2008, des catégories d'activités ont été créées, ce qui facilite la recherche pour les internautes et leur permet de cibler plus rapidement les activités susceptibles de les intéresser. On compte 9 catégories : Tous, Corvées, Plantations, Plein air, Arts et spectacles, Conférences, École, Musées et Autres.

Portail des activités écolos

Le site du Jour de la Terre sert ainsi mieux de portail aux activités environnementales du Québec, le 22 avril et tous les jours ! En effet, toutes les activités et événements de la province peuvent être répertoriés sur le calendrier des activités, et ce tout au long de l'année. Tous sont invités à y inscrire leur activité à saveur environnementale par date, région et type. Les activités inscrites sont validées par l'équipe du Jour de la Terre dans les 24 heures.

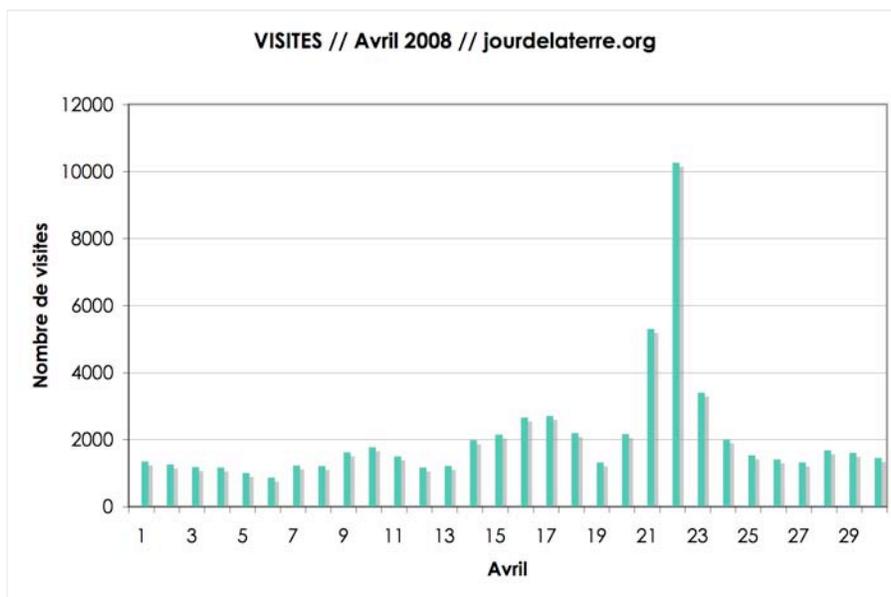


Le site www.jourdelaterre.org est en progression constante !

Cette année, le trafic y fut impressionnant. D'après les statistiques compilées sur le www.jourdelaterre.org, il y eut entre les mois d'avril 2007 et 2008 inclusivement, un grand total de 290 493 visites, soit une augmentation de 40,5 % par rapport à la période s'échelonnant

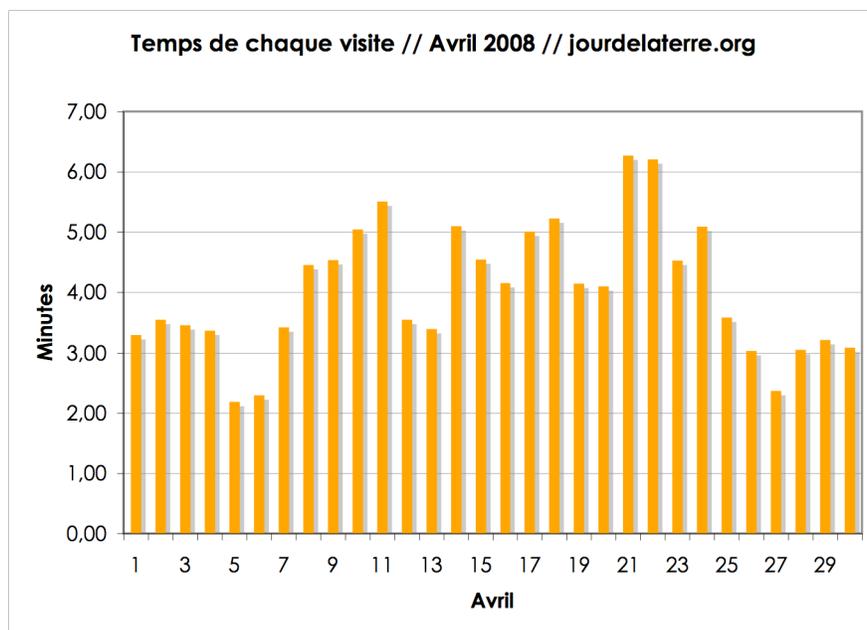
OUTILS DE COMMUNICATION ET DE SENSIBILISATION

d'avril 2006 à avril 2007 (206 727 visites). Au cours du seul mois d'avril 2008, on compte 61 247 visites (comparativement à 51 280 visites en avril 2007), dont une pointe de 10 263 visites le 22 avril 2008 (comparativement à 8 836 visites le 22 avril 2007).



Un site consulté en profondeur !

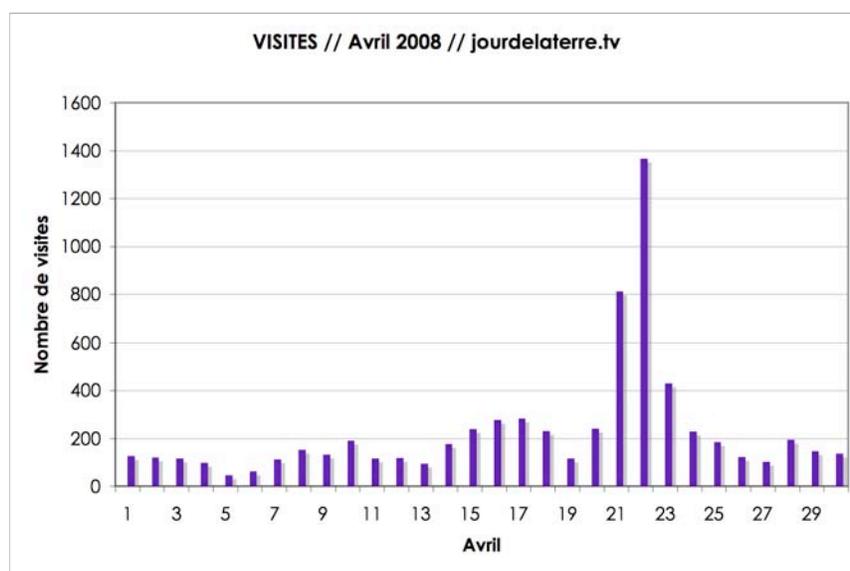
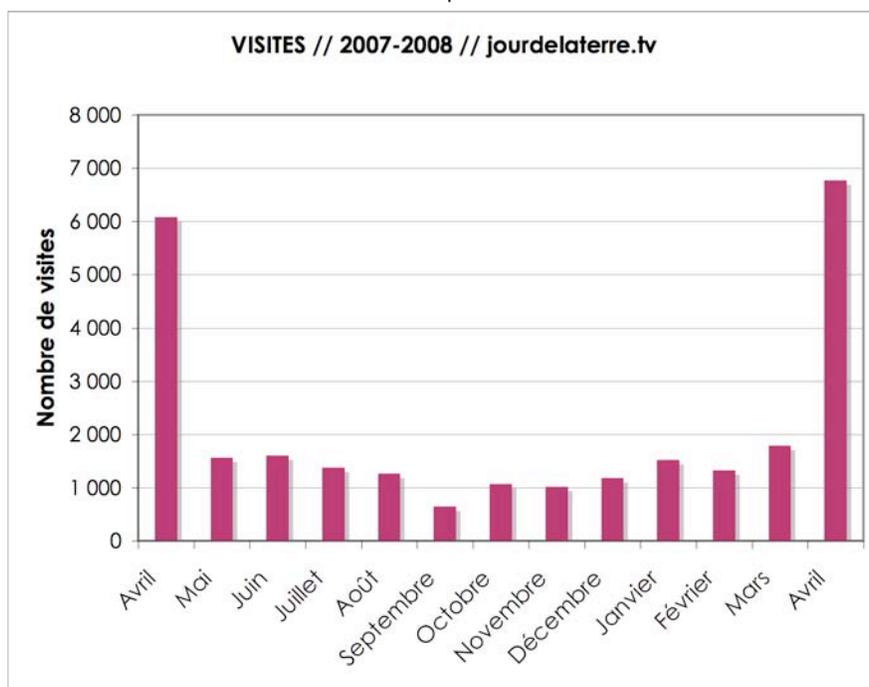
Les visiteurs du www.jourdelaterre.org y ont passé en moyenne, au cours du mois d'avril 2008, 4 minutes 47 secondes. On remarque des pointes moyennes de 6 min. 27 sec. et 6 min. 21 sec. les 21 et 22 avril.



OUTILS DE COMMUNICATION ET DE SENSIBILISATION

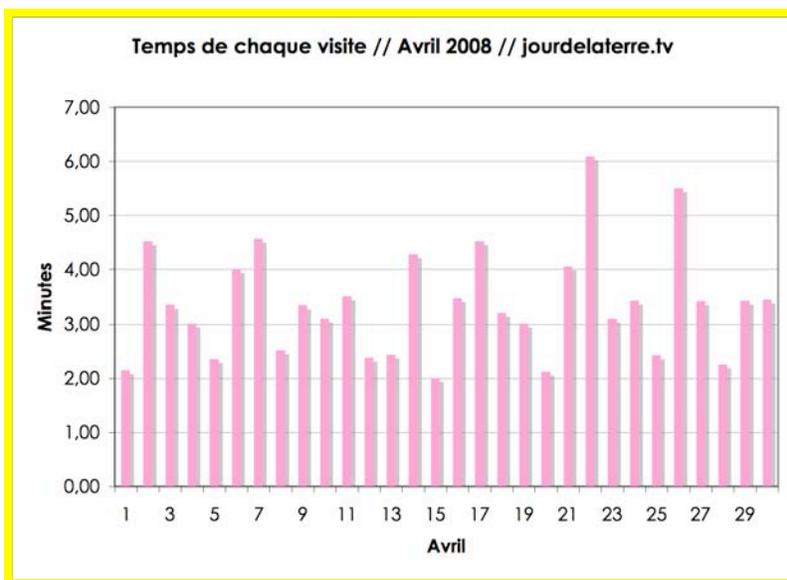
WWW.JOUR DE LA TERRE.TV : UNE POPULARITÉ GRANDISSANTE

Inauguré le 16 avril 2007, le site www.jourdelaterre.tv présente des résultats forts encourageants. Également conçu et hébergé par Vortex Solution, ce site innovateur propose plusieurs clips de diverses personnalités de tous les milieux (environnement, affaires, culture, etc.) venues témoigner de leur engagement pour l'environnement. Depuis ses tous débuts, le site a attiré une foule de visiteurs : 27 539 visites (16 avril 2007 au 30 avril 2008 inclusivement), dont 6 777 au cours du mois d'avril 2008 et une pointe de 1 366 visites le 22 avril.



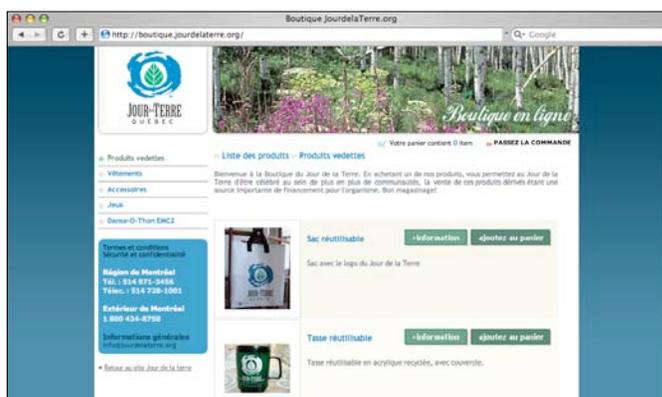
OUTILS DE COMMUNICATION ET DE SENSIBILISATION

Les visiteurs du www.jourdelaterre.tv y ont passé en moyenne, au cours du mois d'avril 2008, 4 minutes 3 secondes. On compte une pointe moyenne de 6 minutes 9 secondes le 22 avril.



BOUTIQUE EN LIGNE

Divers produits écologiques sont en vente en ligne sur le [site accessible via le site web du Jour de la Terre](http://boutique.jourdelaterre.org), sécurisé par Vortex Solution. Source de financement appréciable, permettant les achats en ligne par carte de crédit, on y vend notamment divers articles à l'effigie du Jour de la Terre: chandails, casquettes, tasses, sacs réutilisables, jeux éducatifs, tatouages temporaires, crayons biodégradable, etc.



30 200 CARTES POSTALES ENVOYÉES AUX ÉCOLES DU QUÉBEC

En vue de voir augmenter le nombre d'activités inscrites dans le cadre du concours *Le Jour de la Terre à l'école*, 30 200 postales ont été envoyées à l'ensemble des professeurs des écoles primaires et secondaires du Québec. Au verso de la carte postale, on pouvait lire notamment:

Écoles québécoises, organisez des activités liées à l'environnement et participez au concours *Le Jour de la Terre à l'école!* En inscrivant vos activités au calendrier en ligne du Jour de la Terre, vous courez automatiquement la chance de gagner l'un de nos nombreux prix! Pour vous informer des règlements et vous inscrire, visitez le : www.jourdelaterre.org. Une école a autant de chance de gagner qu'elle a d'activités

OUTILS DE COMMUNICATION ET DE SENSIBILISATION

inscrites avant le 30 mars 2008. Pratiquement toutes les activités environnementales sont admissibles : corvée de nettoyage, activités de plantation ou de compostage, ateliers de recyclage... Affiche du Jour de la Terre 2008 : si vous ne l'avez pas reçue avant le 9 avril, contactez votre commission scolaire ou le Jour de la Terre au 1-800-424-8758 ou info@jourdelaterre.org. For english version, please visit the website : www.jourdelaterre.org.

Recto



Verso



Support :

Papier Cascades : Rolland Enviro100, Lisse, Blanc, 28 X 40 160M, contenant 100 % de fibres postconsommation, accrédité Choix environnemental et Procédé sans chlore et fabriqué à partir d'énergie biogaz.

Impression : Quebecor World

* * *

LE JOUR DE LA TERRE ET LES MÉDIAS

ENTREVUES ET REPORTAGES

L'édition 2008 du Jour de la Terre a bénéficié d'une incroyable et impressionnante couverture médiatique dans tous les médias écrits, télévisuels, radiophoniques et électroniques québécois. On compte plus de 600 entrevues, reportages et mentions au sujet du Jour de la Terre pour la 38^{ième} édition de l'événement. Les propos du porte-parole Jacques Langiurand, des porte-voix et des partenaires ont été diffusés et entendus par bon nombre de Québécois à plusieurs reprises. Grâce à la collaboration de plusieurs médias et à la participation populaire sur le terrain, le message d'action du Jour de la Terre a fait son bout de chemin partout à travers la province. Merci à tous nos partenaires médias : Canal D, Le Devoir, Énergie, MusiMax, MusiquePlus, Novae, Quebecor (Journal de Montréal, TVA, et plusieurs publications), la Première Chaîne de Radio-Canada, Rock Détente et TV5.

Pour connaître l'ampleur de la couverture, consultez l'Annexe 1 présentant le tableau des résultats du Jour de la Terre Québec 2008. L'ensemble de la revue de presse et le résumé des nouvelles du monitoring radio/télévision sont également disponibles sur demande.

PROGRAMMATION SPÉCIALE SUR L'ENVIRONNEMENT À TVA

Comme ce fut le cas l'an dernier, l'ensemble des médias de Quebecor a consacré une partie importante de son contenu éditorial aux activités entourant le Jour de la Terre et à l'environnement en général. Durant toute la journée du 22 avril, la programmation du réseau TVA a donc été consacrée en grande partie à l'environnement. Cette programmation spéciale a été annoncée dans plusieurs journaux et magazines.



En plus d'une programmation spéciale Jour de la Terre, le réseau TVA lançait également en 2008 un projet d'envergure, qui n'a pas manqué d'attirer l'attention: De moi Vert toi, pour un don écologique! Une initiative pour sensibiliser à l'importance de consommer autrement afin d'assurer la qualité de notre environnement. Ainsi, TVA a fait appel à 22 artistes qui offraient un objet leur ayant appartenu afin de trouver

preneur et lui donner une deuxième vie. L'initiative a connu un franc succès et tout laisse croire qu'elle a «fait des petits» puisque TVA et les artistes participants invitaient la population québécoise à imiter cette initiative pour l'environnement en donnant généreusement leurs items désuets à des gens de leur entourage.

Artistes participants : Lise Dion, Charles Lafortune, Guylaine Tremblay, Paul Houde, Marie-Lise Pilote, Dominic Arpin, Gaston Lepage, Julie Snyder, Pierre Bruneau, Michèle Barbara-Pelletier, Julie Bélanger, François Paradis, Éric Salvail, Herby Moreau, Zenta Ruethemann, Michel Jean, Claire Lamarche, Denis Bouchard, Annie Gagnon, Marie-Chantal Perron, Clodine Desrochers, Le Banquier.

CAPSULES ENVIRONNEMENTALES À MUSIQUE PLUS ET À MUSIMAX

Du 31 mars au 22 avril, MusiquePlus diffusait des capsules pour inciter les jeunes à modifier leurs comportements et les invitait ainsi à prendre conscience des conséquences de leurs gestes. De plus, une émission spéciale de M.Net était également présentée le 22 avril. Elle portait sur la récupération des produits issus de la technologie et sur le respect de l'environnement. Partenaires du Jour de la Terre, MusiquePlus et MusiMax ont présenté le message publicitaire du Jour de la Terre entre les 14 et 22 avril.



LE JOUR DE LA TERRE ET LES MÉDIAS

PROGRAMMATION SPÉCIALE DE LA RADIO DE RADIO-CANADA

Dès le 20 avril, pour souligner le Jour de la Terre, la Radio de Radio-Canada a fait écho des grandes préoccupations de l'heure en environnement en diffusant des émissions spéciales et des chroniques sur le sujet tout au long de la semaine entourant le 22 avril.

Du 21 au 24 avril, de 19 h à 20 h, l'émission *275-allô/Ados-radio* a consacré toutes ses émissions de la semaine au Jour de la Terre 2008. Du lundi au jeudi, l'animatrice Annie Desrochers a proposé à ses jeunes auditeurs des questions, une tribune, des entrevues et un forum autour de l'environnement et des petits gestes pour contribuer au bien-être de notre planète.

De plus, Jacques Languirand, l'animateur de *Par 4 chemins* et porte-parole du Jour de la Terre, a également profité de l'occasion pour poser son regard unique sur l'événement et proposer quelques ouvrages pour porter la réflexion plus loin. Parmi les livres choisis, mentionnons *Pour une ville qui marche*, de Marie Demers, et *Nature et spiritualité*, de Jean-Marie Pelt.

La Semaine verte animée par Errol Duchaine a proposé quant à elle une édition spéciale d'une heure diffusée le dimanche 20 avril, de 6 h à 7 h. Réalisée en collaboration avec les Radios francophones publiques, l'émission présentait entre autres quatre reportages issus de chacun des pays – France, Suisse, Belgique et Canada. Le reportage québécois abordait les dons de territoires dans le but de protéger la diversité biologique, avec comme exemple le don d'une montagne par une famille des Cantons de l'Est.

Plusieurs autres émissions de la première chaîne ont souligné à leur manière le Jour de la Terre 2008, parmi lesquelles *Maisonneuve en Direct* et *Vous êtes ici*.

PROGRAMMATION SPÉCIALE À ASTRAL MEDIA RADIO

Astral Media Radio s'est associé au Jour de la Terre et à Via Rail pour célébrer le Jour de la Terre dans l'action. Pour l'occasion, ses deux stations *Énergie 94.3* et le *107,3 RockDétente* ont sensibilisé, tout au long de la journée du 22 avril, leurs auditeurs et auditrices aux enjeux environnementaux par le biais d'émissions spéciales et de plusieurs actions radiophoniques.

Notamment, le *107,3 RockDétente* a diffusé l'émission *Tout l'monde debout* en direct de la Gare Centrale de Montréal avec, au programme, plusieurs surprises et invités sur place. De 5h30 à 9h, André Robitaille, Marina Orsini, Sylvie Lauzon et Isabelle Lacasse ont profité de l'occasion pour inciter les auditeurs et auditrices à prendre le transport en commun pour se rendre au boulot. Sur l'heure du midi, Éric Arson a animé l'émission *Pop Musique* en direct de la Gare Centrale et a invité les auditeurs et auditrices à souligner à leur façon le Jour de la Terre! Tout au long de la journée, les animateurs et animatrices du *107,3 RockDétente* ont également livré leurs trucs écolos par le biais de capsules inédites, en plus de parler des gestes qu'ils posent concrètement dans leur quotidien pour améliorer la santé de la planète. De plus, le *107.3 RockDétente* a aussi remis à ses auditeurs et auditrices, une foule de cadeaux parmi lesquels des certificats Via Rail, des chèques-cadeaux de 107 \$ échangeables contre des aliments bio chez IGA, des CD «Green Séries» et de nombreux sacs réutilisables aux couleurs de RockDétente!

DIFFUSION DE DOCUMENTAIRE À TV5

Dans le cadre du Jour de la Terre, TV5 a diffusé le documentaire [Branché arbres](#).

LE JOUR DE LA TERRE ET LES MÉDIAS

SECTIONS SPÉCIALES DANS LES JOURNAUX ET MAGAZINES

Dans son édition du samedi 19 avril et dimanche 20 avril 2008, *Le Devoir*, faisait paraître un cahier spécial Environnement JOUR DE LA TERRE 2008 totalisant 12 pages. On y retrouvait notamment des articles traitant du Jour de la Terre et de ses nombreux programmes ainsi que, plus généralement, des enjeux environnementaux actuels.

Le *Journal de Montréal* quant à lui, en plus d'une série d'articles précédant le Jour de la Terre, faisait paraître le mardi 22 avril 2008 une section spéciale de 7 pages intitulée « Des idées pour sauver la planète » annoncée en page frontispice. En plus de cette section spéciale, un texte de présentation du Jour de la Terre sous forme d'invitation à l'action, ainsi qu'un aperçu du calendrier des choses à faire en ce 22 avril, paraissaient en page 5 du *Journal de Montréal*.

Plusieurs autres publications montréalaises y allaient aussi de cahiers ou de sections spéciales pour souligner le Jour de la Terre, le 22 avril où au cours du mois d'avril, ce fût notamment le cas du *ICI*, du *24 Heures* et du journal *Métro* qui n'ont pas manqué de souligner l'événement à leur façon. Enfin, tout au long du mois d'avril, le magazine *7 jours* proposait des chroniques spéciales traitant d'environnement.

SONDAGE LÉGER MARKETING

Afin de mieux comprendre l'état d'esprit des Québécois en matière d'environnement, le Jour de la Terre en collaboration avec Quebecor et Léger Marketing, a sondé la population. [Ce sondage](#) Léger Marketing effectué auprès de 1005 Québécois et Québécoises, du 4 au 6 avril 2008, a été rendu public le 22 avril 2008 par l'intermédiaire du *Journal de Montréal* et de la plate-forme *Canoë*. Parmi les réponses intéressantes, notons que dans l'ensemble, 42% des répondants croient qu'il revient d'abord et avant tout au citoyen d'agir afin que nous améliorions notre bilan environnemental collectif. En ce qui concerne les différents ordres gouvernementaux, le niveau municipal serait le mieux placé, selon 26% des répondants, devant le gouvernement provincial et le gouvernement fédéral avec, respectivement 16% et 15%.

PUBLICITÉS IMPRIMÉES

Des publicités présentant les logos des partenaires et le slogan du Jour de la Terre ont été publiées dans le journal *Le Devoir*, *L'itinéraire* et le *Journal de Montréal*. Également, une publicité a été insérée dans la circulaire du 22 avril de Proxim (1.2 million de copies). Le *Journal de Montréal* a fait paraître 5 x 1/4 de page aux couleurs du Jour de la Terre en plus de nombreuses publicités de la campagne de facturation en ligne de Vidéotron positionnant le logo du Jour de la Terre. Le *Journal de Montréal* ainsi que plusieurs publications hebdomadaires de la famille Quebecor ont également accueilli en leurs pages des publicités du programme *Allo la Terre* invitant les citoyens du Québec à disposer de façon responsable de leurs vieux téléphones cellulaires. *Le Devoir* a doublé sa participation médiatique cette année. On y a retrouvé, du 17 au 22 avril 2008, plusieurs publicités en noir et blanc: 5 x 1/4 de page, 2 x 1/2 page de même qu'une pleine page dans le cahier spécial Environnement JOUR DE LA TERRE paru au cours de la fin de semaine du 19 avril.

ENCARTAGE DE L'AFFICHE DÉPLIANTE DANS LE DEVOIR

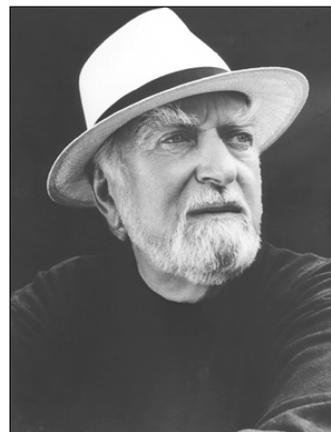
Un total de 54 000 affiches furent encartées dans l'édition du samedi 12 avril 2008 du journal *Le Devoir*.

PORTE-PAROLE ET PORTE-VOIX

PORTE-PAROLE : JACQUES LANGUIRAND

Son attachement à la cause environnementale fait de Jacques Languirand le porte-parole idéal pour le Jour de la Terre au Québec depuis 2001. Cette année, il mettait l'accent sur l'importance pour les citoyens de faire entendre leur voix dans leur municipalité. Vous pouvez visionner le discours qu'il a prononcé lors de la conférence de presse ayant eu lieu le 15 avril 2008 sur le www.jourdelaterre.tv.

Afin d'étendre la portée de la voix environnementale, le Jour de la Terre a encore cette année fait appel à des porte-voix, en plus de son fidèle porte-parole. Cette initiative a été engagée en vue de rejoindre l'ensemble des sphères d'activité du Jour de la Terre, liées au développement durable. Pour représenter ces sphères – culture, économie, environnement et social – se sont jointes 4 femmes d'envergure : Phyllis Lambert, Isabelle Hudon, K et Josée Blanchette. Pour en savoir plus à leur sujet, consultez l'Annexe 2.



CRÉDIT : Carl Lessard

PORTE-VOIX

CULTURE : Phyllis Lambert
Directeur fondateur du Centre canadien d'architecture (CCA)



CRÉDIT : Michel Boulet

ÉCONOMIE : Isabelle Hudon
Présidente et chef de la direction de la Chambre de commerce du Montréal Métropolitain



CRÉDIT : Marie-Claude Hamel

ENVIRONNEMENT : K
Écommunicatrice



CRÉDIT : Simon April

SOCIAL : Josée Blanchette
Animatrice et journaliste



CRÉDIT : Jacques Nadeau

* * *

APERÇU DES ACTIVITÉS

CALENDRIER DES ACTIVITÉS

Le calendrier des activités du www.jourdelaterre.org regorge plus que jamais d'initiatives de citoyens, d'écoles, d'organismes et d'entreprises ; une occasion pour tous les Québécois de passer à l'action en faveur de l'environnement. Chaque geste posé dans le cadre du Jour de la Terre active la roue d'engrenage du changement qui imprégnera de manière bénéfique les habitudes et comportements.

Au Québec, l'inscription d'activités sur le site Web du Jour de la Terre s'est révélée contagieuse dans 17 régions. Parmi les 811 activités mises sur pied, aussi nombreuses que variées et répertoriées par région, période et catégorie, on comptait: conférences, foires, trocs, corvées de nettoyage dans les cours d'écoles, parcs et ruelles, plantations d'arbres, ateliers sur le compostage et le recyclage, ateliers dans les musées, expositions d'œuvres thématiques, parades de mode de vêtements recyclés, éco-rallyes, manifestations, marches, etc.

Nous vous invitons à consulter le *calendrier des activités* au www.jourdelaterre.org afin de prendre connaissance de l'ampleur et du nombre de gestes posés au Québec dans le cadre du Jour de la Terre. Voici un aperçu des événements et activités qui ont été organisés soit par ou en collaboration avec le Jour de la Terre.

SAUVONS LE HOCKEY : LUTTONS CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES



16 février 2008 – À l'occasion du troisième anniversaire de l'entrée en vigueur du Protocole de Kyoto, plusieurs organismes du monde, dont le Jour de la Terre Québec, lançaient pour une 3^e année un cri d'alarme pour la sauvegarde du hockey pratiqué sur les patinoires extérieures. Comme à chaque année depuis le 16 février 2005, l'événement convivial «Sauvons le hockey, luttons contre les changements climatiques!» a su mettre à l'honneur notre sport national tout en rappelant aux

Québécois l'un des impacts concrets et locaux du réchauffement planétaire. L'événement a rassemblé plusieurs citoyens ainsi que plusieurs groupes engagés dont ENvironnement JEUnesse, Équiterre, Greenpeace, le Jour de la Terre et la Société pour la nature et les parcs (SNAP). L'événement a attiré l'attention de plusieurs médias, tant du côté anglophone que francophone, dont Radio-Canada, CBC-Radio News, TVA, TQS. Le journal *The Gazette* a même parlé de l'événement en page couverture.

APERÇU DES ACTIVITÉS

CONFÉRENCE DE PRESSE : LANCEMENT DES ACTIVITÉS DU JOUR DE LA TERRE

15 avril 2008 – C’est sous forme d’un 5 à 7 que s’est déroulé le lancement des festivités 2008 du Jour de la Terre Québec au Biodôme de Montréal. Rassembleur, l’événement a accueilli plus de 150 personnes. Étaient notamment présents Jacques Languirand, porte-parole du Jour de la Terre Québec, les porte-voix K et Josée Blanchette, les partenaires du Jour de la Terre Québec, des intervenants du milieu municipal et des personnalités de tous les milieux (environnement, affaires et culture). Le coup d’envoi de la conférence de presse a été donné par l’arrivée d’un énorme gâteau de fête qui rappelait le gâteau-usine de l’affiche 2008. Tous en chœur, les invités ont entonné le traditionnel « Bonne fête ». C’est Jacques Languirand, porte-parole du Jour de la Terre Québec et Pierre Lussier, directeur du Jour de la Terre Québec, qui ont soufflé en duo les bougies du gâteau.



À tour de rôle, les représentants des six partenaires majeurs ont pu dévoiler leurs initiatives. Mme Lise Sylvain, Directrice régionale, Environnement et développement durable, Alcoa; M. Alain Lemaire, Président et chef de la direction, Cascades; Mme Pauline d’Amboise, Secrétaire générale du Mouvement des caisses Desjardins et responsable du développement durable; Élise Vaillancourt, Directrice régionale du Marketing, Home Depot du Canada; M. Bruno Lambert, Propriétaire IGA extra, Saint-Bruno et Mme Sylvie Cordeau, Vice-présidente communications, Quebecor medias inc. ont profité de la tribune pour parler de l’implication environnementale de leur organisation respective et faire un vœu pour la planète. Le Jour de la Terre Québec a voulu démontrer à quel point les actions environnementales de tous et chacun aboutissent à des résultats encourageants et qu’il est possible, par le biais des entreprises, de rallier l’écologie et l’économie.

M. Jean Fortin, maire de de Baie-Saint-Paul et membre du comité-conseil du programme écomunicipalité, a également pris la parole et a invité les convives à lever leur verre, rempli d’eau, pour un toast symbolique au fleuve Saint-Laurent et à la planète. M. Pierre Lussier, Directeur du Jour de la Terre Québec; M. Yves-François Blanchet, Président de Diffusion YVB et Président du C.A de Projets Saint-Laurent; Mme Francine Sénécal, Vice-présidente du comité exécutif de la Ville de Montréal et responsable des Muséums nature ont également partagé leurs vœux pour la planète.

En plus d’une classique conférence de presse, l’événement multimédia a été un lieu d’échange festif, chaleureux et familial, tenu dans une ambiance des plus agréables au Biodôme de Montréal. À la suite des allocutions, les invités étaient libres de visiter les expositions, de visionner les témoignages du jourdelaterre.TV projetés sur écrans géants tout en dégustant un buffet végétarien offert par le restaurant ChuChai.

L’événement a connu un vif succès et a été possible grâce à la collaboration de plusieurs partenaires que le Jour de la Terre remercie chaleureusement : Biodôme de Montréal, Boulangerie de Froment et de Sève, Café Rico, ChuChai, Lexmark, Production Équinoxe et Wasabi Communications.

APERÇU DES ACTIVITÉS

PROGRAMME DE CONVERSION : FACTURE EN LIGNE DE VIDÉOTRON



Avril 2008 – En avril 2007, Vidéotron, entreprise intégrée de télécommunications, a entamé avec l'appui de son porte-parole pour l'événement, le chanteur, auteur et compositeur Daniel Boucher, une campagne publicitaire afin d'inciter ses clients (jusqu'à 1,6 millions) à opter pour la facture en ligne. Grâce à un partenariat avec le Jour de la Terre Québec, un arbre est planté pour chaque client de Vidéotron acceptant de recevoir sa facture via Internet. Ainsi, non seulement des arbres sont épargnés, mais de nouveaux sont plantés dans le réseau des Corridors Verts du Jour de la Terre et des tonnes de papier sont économisées ! Vidéotron et le Jour de la Terre invitent la population à poser ce geste simple et concret tout en adoptant une attitude responsable concernant l'utilisation des matières premières.

Après une année seulement d'existence, le programme permet la plantation de 100 000 arbres! Vif succès dès son entrée en vigueur, le programme se poursuivra ! C'est dans le cadre d'un programme d'aménagement de haies brise-vent installées le long du réseau routier québécois que Jour de la Terre plantera les arbres. En plus de réduire l'effet du vent et d'améliorer la sécurité routière, ces murs végétaux serviront d'habitats de reproduction, d'aires de repos et de sites d'alimentation pour de nombreuses espèces animales, enrichissant ainsi la biodiversité. Au total, 9 organismes et municipalités collaborent aux plantations rendues possible grâce à l'initiative *Facture en ligne Vidéotron* dans 7 régions administratives québécoises.

LANCEMENT DU PROGRAMME ALLO LA TERRE

9 avril 2008 — C'est au début du mois d'avril 2008 que le Jour de la Terre en collaboration avec Quebecor a lancé une vaste campagne de récupération de téléphones cellulaires à travers le Québec. Cette campagne, baptisée *Allo la Terre*, permet à l'ensemble des Québécois de récupérer leurs vieux téléphones cellulaires de façon responsable et sécuritaire en les déposant dans des boîtes prévues à cet effet chez Le SuperClub Vidéotron ou dans les boutiques Vidéotron partout à travers le Québec. Tous les appareils sans fil et leurs accessoires — piles, chargeurs, étuis en cuir, etc. — récupérés dans le cadre du programme *Allo la Terre* seront confiés à ReCellular, une entreprise de récupération de téléphones sans fil qui leur donnera une deuxième vie (lorsque cela sera possible) ou en recyclera les composantes de façon sécuritaire. Les profits issus de la revente et du recyclage de ces



APERÇU DES ACTIVITÉS

vieux appareils seront réinvestis dans les projets de *corridors verts* du Jour de la Terre. Les corridors verts aident à préserver et à améliorer la biodiversité en reliant entre eux les milieux naturels. « Nous sommes très heureux de cette précieuse et grande collaboration avec Quebecor qui sait si bien mettre ses infrastructures au service de l'environnement des Québécois! » a souligné M. Pierre Lussier, directeur du Jour de la Terre Québec. En près de cinq mois, le programme a déjà permis de recueillir plus de 11 000 téléphones, ce qui en fait un des, sinon le programme de récupération de sans fil le plus efficace au Canada !

PLANTATIONS DU DÉFI RELEVÉ VERT DESJARDINS

Printemps 2008 - Programme né dans le cadre du Jour de la Terre 2006, en partenariat avec le Mouvement des caisses Desjardins, le *Défi relevé vert Desjardins* entraîne la plantation d'un arbre pour chaque personne acceptant de remplacer tous ses relevés de compte papier par des relevés en ligne sur AccèsD Internet. Ce programme d'une ampleur inouïe a dépassé toutes les attentes en atteignant, au terme de la première phase, 92% de son objectif triennal de 100 000 arbres, sans compter les importantes économies de papier. Résultats de la promotion 2007 : le Jour de la Terre a planté 92 295 arbres !

Pour les plantations 2008, le nombre de conversion a été comptabilisé au cours du mois de novembre 2007. En un mois seulement, 22 224 personnes ont choisi de recevoir leur relevé en ligne. 31 organismes, écoles et municipalités plantent cette année les 22 224 arbres du programme, répartis dans une douzaine de régions administratives du Québec et à Ottawa.

Également, le Jour de la Terre et le Mouvement des caisses Desjardins ont fièrement inscrit cette initiative regroupant près de 100 000 arbres à la [Campagne pour un milliard d'arbres](#) lancée par le Programme des Nations Unies pour l'environnement.



À titre de partenaire engagé activement dans le programme du Jour de la Terre, Desjardins vise à favoriser le ralentissement des changements climatiques. Selon la Chaire en Eco-conseil de l'Université du Québec à Chicoutimi, les 92 295 arbres plantés en 2007 capteront annuellement dans l'atmosphère près de 25 000 tonnes de CO₂ équivalent. De plus, les arbres contribueront au reboisement des régions, au maintien de la biodiversité et de la beauté des paysages et à l'amélioration des habitats fauniques.

Afin de sélectionner les organismes, écoles et municipalités ou encore citoyens qui plantent les arbres, un appel de projets est effectué. Parmi les projets proposés, 31 ont été retenus à partir de critères de sélection préalablement définis. Les responsables de ces projets de plantation se voient allouer un support financier pour l'achat des plants chez un producteur de leur région ainsi que pour couvrir les frais afférents à leur mise en terre. Les essences d'arbres choisies dépendent des spécificités du territoire et de la fonction même de chacune des plantations.

APERÇU DES ACTIVITÉS

DISTINCTION - PROGRAMME DE CONVERSION DU JOUR DE LA TERRE

Devant l'impérative nécessité de réduire la consommation de papier, le Jour de la Terre a mis sur pied en 2006 un programme pour inciter les gens à adhérer à un mode de facturation en ligne sur Internet. Ce programme vise ainsi la plantation d'un arbre pour chaque personne qui adoptera ce nouveau mode de facturation. À ce jour, le Mouvement des Caisses Desjardins et le câblodistributeur Vidéotron sont des partenaires du Jour de la Terre ayant tous deux accepté de participer au programme de conversion, entraînant la plantation de plus de 200 000 arbres en moins de deux ans.

L'excellence du Programme de conversion du Jour de la Terre a été reconnue en 2008 lorsqu'il a été sélectionné comme Finaliste pour le plus prestigieux des prix en environnement au Québec, les [Phénix de l'environnement](#), dans la catégorie [Développement durable](#).



Grâce à ce programme le Jour de la Terre et le Mouvement Desjardins ont été finaliste pour le [Prix québécois de l'Entreprise citoyenne 2007](#) dans la [catégorie Grande entreprises](#). Ces Prix ont été créés par le magazine L'actualité et la Chaire en éthique des affaires de l'Université de Montréal et vise à promouvoir et célébrer les gestes équitables en entreprise.

LE FONDS ÉCOMUNICIPALITÉ IGA

Plus d'un million de dollars pour financer des projets de développement durable!

Juin 2008 – Grâce au geste écoresponsable de sa clientèle qui privilégie l'utilisation de sacs réutilisables pour l'emballage de ses achats, les marchands IGA annonçaient en juin 2008 une contribution de plus d'un million de dollars au [Fonds Écomunicipalité IGA](#), mis en place par Le Jour de la Terre pour financer des projets de développement durable à travers le Québec.



Le Fonds Écomunicipalité IGA se veut un levier du développement durable pour les collectivités québécoises. Il sert à financer des projets environnementaux qui répondent concrètement aux réalités du milieu à travers le Québec. Dédié aux municipalités du Québec, ainsi qu'aux organismes non gouvernementaux en environnement (ONGE) et aux établissements d'enseignement, ce programme demande l'appui d'une municipalité. La procédure d'application est simple puisque les demandants n'ont qu'à présenter leurs demandes de financement de juin 2008 à mai 2009 en remplissant le formulaire en ligne via le site du Jour de la Terre.

Les projets ciblés par le Fonds Écomunicipalité IGA visent la protection, la conservation et la valorisation de l'environnement. Les projets favorisant les 3RV [réduction, réemploi, recyclage et valorisation] ainsi que les transports actifs seront privilégiés.

Les financements accordés par l'intermédiaire du Fonds sont de deux ordres :

Les projets réguliers pour des financements de 5 000\$ à 10 000\$

Les projets extraordinaires pour lesquels une enveloppe de 100 000\$ à 250 000\$ est réservée

APERÇU DES ACTIVITÉS

PROGRAMME DE RECONNAISSANCE PORTEURS D'ESPOIR



Janvier à avril 2008 – C'est en janvier que le Jour de la Terre Québec, en collaboration avec Cascades et Quebecor, a annoncé avec enthousiasme le lancement du Programme de reconnaissance Porteurs d'espoir. De retour pour une deuxième année, ce programme vise à souligner l'accomplissement exceptionnel des citoyens québécois engagés en environnement et qui apportent une éloquente contribution environnementale dans leur collectivité. Ainsi, quiconque voulant honorer un citoyen

proactif, engagé et dévoué à la cause environnementale avait jusqu'au 29 février 2008 avril pour remplir le formulaire de mise en nomination disponible en ligne.

En seulement un mois et demi, 51 candidatures ont été reçues. À la suite d'une étude méticuleuse des dossiers soumis aux membres du jury, M. Pierre Dénommé, un citoyen montréalais grandement impliqué pour la cause environnementale au sein de sa communauté (photo ci-contre) s'est vu décerner le titre du Porteur d'Espoir 2008. Monsieur Dénommé est un citoyen québécois dévoué et passionné pour la cause environnementale depuis plus de 15 ans.



Par ses nombreuses réalisations environnementales, il contribue sans conteste à l'amélioration de la qualité de vie au sein de sa communauté. Il a entre autres entrepris la transformation de terrains vacants en jardins thématiques et a participé au fleurissement d'artères commerciales en marge du centre-ville de Montréal. On lui doit aussi le verdissement de plusieurs cours d'école mais aussi l'aménagement d'oasis de nature à l'intérieur même de celles-ci. Par l'intermédiaire des nombreux projets qu'il a mis en branle, Pierre Dénommé a réussi à allier



réinsertion sociale et revitalisation urbaine en plein cœur des quartiers Saint-Jacques, Sainte-Marie et Hochelaga-Maisonneuve à Montréal. Il est aussi l'instigateur du projet «Milieu de formation et de travail adapté» au Témiscamingue, qui consiste en la réinsertion sociale de personnes handicapées, la sensibilisation à l'amélioration de l'environnement et l'apprentissage des notions de base en horticulture.

En plus de se voir attribuer le titre de Porteur d'espoir 2008, Monsieur Dénommé se voit remettre une bourse de 5 000 \$ à verser à l'organisme environnemental de son choix. À ce sujet, notons que la bourse de 5 000 \$ constituait une nouveauté au programme cette année.

M. Pierre Dénommé a été honoré dans le cadre d'une cérémonie de reconnaissance dans une salle du Cirque Éloïze le 9 avril 2008, M. Dénommé, grand gagnant du Programme, s'est vu recevoir de façon officielle et conviviale le titre de *Porteur d'espoir 2008* entouré de ses proches et amis. C'est au cours de cette même cérémonie qu'était lancé le programme *Allo la Terre*.

APERÇU DES ACTIVITÉS

ESPACE FRAÎCHEUR

22 avril 2008 – La Fondation Alcoa, en collaboration avec le Jour de la Terre, l'Arrondissement Ville-Marie et la Fonderie Darling, ont annoncé le lancement du chantier de l'Espace Fraîcheur muni d'un mur végétal. Le concept de mur végétal décrit un écosystème vertical conçu tantôt comme élément esthétique de décor, tantôt comme oeuvre d'art utilisant le végétal.

Au-delà d'une nouvelle forme d'expression artistique, le mur végétal est un élément d'écologie urbaine incontournable pour les villes aux prises avec un déficit végétal et une pression foncière importante. Parmi les avantages environnementaux qu'il procure, le mur végétal :



- Améliore la qualité de l'air;
- Tempère les îlots de chaleur des villes par la régulation de l'humidité et le rafraîchissement de l'air;
- Réduit de façon considérable le ruissellement en absorbant 75% de l'eau de pluie et en libérant le 25% résiduel au cours des 24 premières heures. Un aspect non négligeable pour les villes bétonnées rencontrant des problèmes de débordement du réseau d'égouts;
- Offre un refuge et une aire d'alimentation pour la faune locale;
- Réduit le bruit urbain ambiant ;
- Contribue à la régulation thermique des bâtiments tout en leur offrant une protection contre l'effet corrosif des pollutions urbaines (pluie acide, pollution atmosphérique);

Été 2008 – Les ateliers de l'Espace Fraîcheur

Du mercredi 9 juillet au 17 septembre 2008 la Fondation Alcoa et le Jour de la Terre ont proposé de [surprenants ateliers à saveurs environnementales](#) au cœur de l'Espace fraîcheur. Sur l'heure du diner les gens ont été conviés à échanger sur des sujets aussi variés que le monde des achats responsables, la sauvegarde du caribou et la conversion de votre voiture diesel à l'huile de patates!

COMITÉ CONSEIL DU PROGRAMME ÉCOMUNICIPALITÉ

Le *Programme Écomunicipalité* a pour but d'encourager les villes à s'impliquer pour leur environnement. Il a été conçu pour appuyer les villes dans la mise en place de programmes permanents visant l'amélioration de la qualité de leur environnement et vise à mettre en lumière l'excellence et la réussite des écomunicipalités, inspirant ainsi les autres municipalités à faire toujours mieux.

Pour y parvenir, un comité-conseil, regroupant les maires de neuf municipalités et trois experts du monde environnemental, a été constitué. L'ensemble des villes choisies ont en commun leur dynamisme et leur volonté d'agir pour l'environnement. Elles sont réparties sur tout le territoire québécois et sont de tailles démographiques diverses.

APERÇU DES ACTIVITÉS

Les autres experts ont été choisis en fonction de leurs expertises et leur intérêt en matière d'environnement et de ville.

- Monsieur Jean Fortin, maire de Baie-Saint-Paul
- Madame Manon Leduc, mairesse de Lantier
- Monsieur Jean Perras, maire de Chelsea
- Monsieur Roger Richard, maire de Victoriaville
- Monsieur Marcel Robert, maire de Sorel-Tracy
- Monsieur Jean-Marc Robitaille, maire de Terrebonne
- Monsieur Gaétan Ruest, maire d'Amqui
- Monsieur Alan DeSousa, maire de l'arrondissement Saint-Laurent et Membre du comité exécutif de la Ville de Montréal
- Monsieur Raymond Dion, conseiller du district électoral de Loretteville et responsable des dossiers environnementaux Ville de Québec
- Madame Chantal Gagnon, directrice de l'environnement à la Ville de Montréal
- Madame Marie Demers, auteure et épidémiologiste - Conseil de la science et de la technologie
- Monsieur Christian Savard, directeur général de Vivre en Ville

INAUGURATION DU RÉSEAU DE CORRIDORS VERTS

22 mai 2008 – C'est aux abords de la rivière Etchemin, à Saint-Henri-de-Lévis, que le Jour de la Terre Québec, en collaboration avec Vidéotron et le Comité de restauration de la rivière Etchemin, inaugurerait la mise en place d'un réseau de corridors verts au Québec et tenait une conférence de presse en cette journée internationale de la biodiversité. Pour souligner le début des travaux d'aménagement de ces corridors de biodiversité, une plantation symbolique a eu lieu. Le président et chef de la direction de Vidéotron, Robert Dépatie, accompagné d'employés de l'entreprise, ainsi que l'artiste Daniel Boucher et l'honorable Line Beauchamp, ministre du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs du Québec, étaient de la partie pour mettre la main à la... terre!



Au final, ce projet de plantation sur les rives de la rivière Etchemin vise à relier, par un corridor vert constitué de 22 000 arbres, les écosystèmes des berges du fleuve Saint-Laurent aux grandes forêts Appalachiennes du nord des États-Unis. Il s'agit du premier de neuf projets de plantation à s'inscrire dans le réseau des Corridors Verts du Jour de la Terre, où 100 000 arbres seront plantés au total, grâce au programme de conversion en ligne de Vidéotron.

APERÇU DES ACTIVITÉS

Corridors Verts – Une vision d’avenir

Avec l’implantation d’un réseau de corridors verts au Québec, le Jour de la Terre Québec s’attaque à l’une des premières causes de régression de la biodiversité : l’extrême fragmentation écologique des paysages et des écosystèmes. En plus de couvrir une superficie relativement restreinte, l’habitat naturel est partitionné par l’agriculture industrielle, l’urbanisation et l’industrialisation, ce qui réduit de façon considérable le déplacement des espèces animales comme végétales.

Pourquoi des corridors verts ?

En conservation, une stratégie reconnue pour préserver adéquatement la biodiversité et maintenir les processus dynamiques vitaux des écosystèmes, est le remaillage des milieux naturels par la conception d’un réseau de corridors verts. Relier les habitats par des corridors peut permettre à certaines espèces de se déplacer afin de mieux répondre à leurs besoins dans un environnement soumis à d’importantes variations tant sur le plan climatique, physico-chimique que biologique, ou encore de recoloniser des endroits d’où elles avaient disparu. Ces nouveaux liens entre les diverses communautés assurent aussi un échange génétique pour une meilleure adaptation des populations dans le temps.

PLANTATION D’ARBRES PROJET RUISSEAU DE FEU

27 MAI 2008 – Dans le cadre du mois de l’arbre et des forêts, le maire de la Ville de Terrebonne, M. Jean-Marc Robitaille était heureux d’annoncer un investissement de quelque 90 000 \$ pour la plantation de 15 000 arbres au sein du projet Ruisseau de Feu. Les partenaires financiers de la Ville, soit le Jour de la Terre et Vidéotron de même que le ministère des Ressources naturelles et de la Faune (MRNF) défraient 30 000 \$ chacun. Quant à la Ville de Terrebonne, elle investira également 30 000 \$, grâce au Fonds de l’arbre. La plantation de ces 15 000 arbres débutera dès ce printemps pour être complétée à l’automne 2008. Les travaux seront réalisés de concert avec les trois partenaires soit le Jour de la Terre, le MRNF et Canards Illimités Canada. Rappelons qu’en 2007, 10 000 arbres ont été plantés dans le secteur Ruisseau de Feu.



La conférence de presse s’est déroulée en présence de M. Pierre Lussier, directeur du Jour de la Terre, de Mme Isabelle Dessureault, vice-présidente affaires corporatives Vidéotron, de Réjean Dumas du ministère des Ressources naturelles et de la Faune, et de M. Bernard Filion, directeur au Québec de Canards Illimités Canada.

APERÇU DES ACTIVITÉS

COLLECTE DE MATIÈRES DANGEREUSES, DE MATÉRIEL INFORMATIQUE ET ÉLECTRONIQUE

22 avril 2008 – Dans le cadre des festivités du Jour de la Terre 2008, les Éco-quartiers Saint-Jacques, Sainte-Marie et Peter-McGill, en collaboration avec le Jour de la Terre et l'Arrondissement de Ville-Marie, ont organisé, pour une quatrième édition, une collecte de matières dangereuses (MD) et de matériel informatique et électronique (MIE) pour le secteur commercial de l'arrondissement de Ville-Marie.



Plus de 28 tonnes ont été apportés au cours de cette seule journée ! Se sont ajoutés plus de 352 moniteurs et près d'un demi kilomètre linéaire de néons. Il s'agirait d'un record en la matière à Montréal. Les 28 tonnes se divisent en 15 tonnes pour les matières dangereuses et 13 tonnes pour le matériel informatique. Depuis sa première édition en 2005, la quantité de matières amassées a plus que triplé. «*Nous avons été littéralement submergés par la demande, mais c'est la rançon de la réussite. Nous devons ajuster la logistique pour la collecte de l'an*

prochain» indique Huguette Trudel, responsable de l'organisation de l'événement. Individuellement, la majorité des petits commerces et des bureaux d'affaires que nous retrouvons sur le territoire ne génère pas suffisamment de matières dangereuses pour obtenir des ententes intéressantes avec les compagnies spécialisées dans la gestion des MD ou MIE. C'est pour combler ce vide de l'offre que cette collecte unique à Montréal a été créée. C'est également une occasion d'éduquer et de sensibiliser les citoyens et les entreprises aux conséquences environnementales de la mauvaise gestion de ces matières et surtout, sur les options qui se présentent à eux aujourd'hui. La promotion de l'événement est assurée par les Sociétés de développement commercial (SDC) du Vieux-Montréal, du Quartier Latin, du Village, l'Association des propriétaires du Quartier chinois et Destination Centre-Ville. Près de 12 000 commerces et places d'affaires de l'arrondissement de Ville-Marie furent interpellés par cette collecte.

Les partenaires financiers sont l'Arrondissement de Ville-Marie, Éco-quartier Saint-Jacques, SITQ, Jour de la Terre Québec, Recyc-Québec, la caisse populaire Place Desjardins et les Éco-quartiers Peter-McGill et Sainte-Marie.

LE JOUR DE LA TERRE AUX MUSÉES



19 au 27 avril 2008 - Les musées du Québec ont invité en chœur les citoyens à venir célébrer le Jour de la Terre d'une manière originale en proposant des ateliers de création, des visionnements causerie ou encore des expositions ou visites guidées à saveur environnementale.

Ainsi l'événement [Jour de la Terre aux Musées](#) permet d'amener les Québécois à découvrir et apprécier les réflexions que portent les communautés artistiques et scientifiques d'ici et d'ailleurs sur le développement durable, l'environnement et la nature. La grande majorité des activités se sont déroulées entre le 19 avril et le 27 avril 2008.

Au total, 30 musées répartis dans 16 villes de la province ont proposé une programmation spéciale sur le thème de l'environnement et plus de 50 activités pour toute la famille: ateliers,

APERÇU DES ACTIVITÉS

conférences, contes, causeries, projections, expositions, bref, de tout pour tous les goûts. Du Centre d'exposition de Rouyn-Noranda au Musée amérindien de Mashteuiatsh, en passant par l'Insectarium de Montréal, partout à travers le Québec les musées se sont mis au vert.

Musées participants :

CITÉ DE DORVAL
Musée d'histoire et du patrimoine de Dorval

JONQUIÈRE
Centre national d'exposition de Jonquière

MONTRÉAL
Biosphère
Musée Redpath
Musée Stewart
La Maison de l'arbre du Jardin botanique
Le Planétarium de Montréal
L'Insectarium de Montréal
Le Biodôme de Montréal
Centre canadien d'architecture
Musée McCord

ROUYN-NORANDA
Centre d'exposition de Rouyn-Noranda

SAINT-FÉLICIEN
Zoo sauvage de Saint-Félicien

SHERBROOKE
Centre culturel et du patrimoine Uplands
Musée de la nature et des sciences

TROIS-RIVIÈRES
Thetford Mines
Musée québécois de culture populaire
Centre d'exposition sur l'industrie des pâtes et papiers et Centre d'exposition Raymond-Lasnier
Musée Pierre-Boucher

GATINEAU
Musées canadien des civilisations
Centre d'exposition l'Imagier

MASHEUIATSH
Musée amérindien de Mashteuiatsh

MONT SAINT-HILAIRE
La Maison amérindienne

OTTERBURN PARK
Muséobus

QUÉBEC
Musée de géologie René-Bureau
Musée de la civilisation

SAINT-DENIS-SUR-RICHELIEU
La grande aux fées - Musée des fées

SAINT-LOUIS DU HA ! HA !
Aster - Vulgarisation et loisirs scientifiques

VAUDREUIL-DORION
Musée régional de Vaudreuil-Soulanges

THETFORD MINES
Musée minéralogique et minier de

PROGRAMME DE BOURSES D'ÉTUDES TOYOTA-JOUR DE LA TERRE 2008



PROGRAMME DE BOURSES D'ÉTUDES
Toyota-Jour de la Terre

Septembre 2007 à juin 2008 - Depuis quelques années, le Jour de la Terre Canada a mis sur pied un Programme de bourses d'études pour aider à cultiver la richesse que constitue le leadership environnemental chez les jeunes. Ce

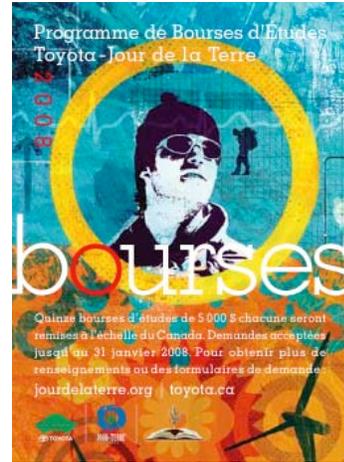
programme souligne les efforts des finissants d'un établissement d'enseignement secondaire ou d'un établissement d'enseignement collégial du Québec qui se sont distingués dans le cadre de services communautaires et d'activités parascolaires et bénévoles axées sur l'environnement. Ces jeunes font preuve d'excellence dans leurs études, et cette bourse les encourage à poursuivre leur excellent travail.

APERÇU DES ACTIVITÉS

Le Programme de bourses d'études Toyota-Jour de la Terre comporte 15 prix de 5 000 \$ chacun, dont 4 prix pour le Québec. Ce montant est affecté directement aux frais de scolarité, de logement et de repas (s'il y a lieu), au paiement des livres ou à d'autres dépenses liées aux études au cours de la première année d'études postsecondaires à temps plein au Canada. Cette année, 49 élèves ont appliqué, une participation record !

Félicitations à tous les finalistes et aux quatre récipiendaires des bourses d'études Toyota-Jour de la Terre 2008 au Québec:

- Catherine Clémence du Collège Gérald-Godin
- Devon Willis du Collège John Abbott College
- Marie-Hélène Jacques du Cégep de La Pocatière
- Mylène Roy du Cégep de Sept-Îles



CONCOURS LE JOUR DE LA TERRE À L'ÉCOLE!



de presque toutes les régions du Québec. Alors qu'à l'édition précédente un seul prix avait été offert, 14 prix ont été tirés au cours de l'édition 2008. C'est un tirage au sort qui a permis de déterminer quelles écoles se méritaient les multiples prix.



C'est l'École Marie-Derome qui a remporté le grand prix de ce concours : un atelier horticole et environnemental interactif animé par les *Services horticoles Les Pousses urbaines*, ainsi qu'un verdissement intérieur. En plus de l'école Marie-Derome (Saint-Jean-sur-Richelieu, Montérégie), 13 autres écoles québécoises ont reçu un prix soit: l'École de Sainte-Anne à Sainte-Anne-du-Lac (Laurentides); le Collège Mont-Royal à Montréal; l'École Docteur-Alexis-Bouthillier à Saint-Jean-sur-Richelieu; l'École des Deux-Rivières de Matapédia; l'Académie de Roberval à Montréal; l'École des Monts-Blancs à Woburn; l'École primaire Saint-Gérard à Pierrefonds; l'École La Relève à La Minerve; l'École Iguarisivik à Puvirnituc; l'École de la Source à Québec; l'École Terre-Soleil à Sainte-Thérèse; l'École Sainte-Catherine-de-Sienne à Montréal et l'École Cléryc à Cléryc en Abitibi-Témiscamingue.

Merci aux partenaires du concours : les Éditions Hurtubise HMH, les Éditions de l'Isatis, les Éditions Michel Quintin, la Fondation HumanID, Intelli-kid, Les Services horticoles Les Pousses urbaines et la Pépinière Vert Forêt.

APERÇU DES ACTIVITÉS

CONCOURS PLACE À L'ÉCOMUNICIPALITÉ

Avril 2008 à avril 2009 - Dans le contexte où de plus en plus de citoyens, soucieux de l'environnement présent et futur, souhaitent être de bons, ou de meilleurs écocitoyens, le Jour de la Terre a proposé aux Québécois un concours pour en savoir plus et pour s'impliquer.



[Le concours Place à l'écomunicipalité](#), en ligne du 22 avril 2008 au 22 avril 2009, invite les participants à compléter le questionnaire informatif pour courir la chance de gagner l'un des 50 prix totalisant une valeur de plus de 12 000 \$. Un mois après sa mise en ligne, déjà 586 citoyens avaient participé (en date du 26 mai 2008).

Portant sur les thèmes du transport durable, de la consommation d'eau, de l'efficacité énergétique, de la consommation responsable et de la gestion écologique des déchets, les questions testaient les connaissances tout en informant des différentes possibilités de gestes ou d'actions à entreprendre afin de devenir de meilleurs écocitoyens. Le simple fait de remplir le questionnaire rendait automatiquement éligible au concours.

Merci à nos partenaires – Agence Métropolitaine de transport, ATTITUDE^{MD}, Auberge Godefroy, Auberge du Lac Taureau, Café Rico, Camellia Sinensis, Éditions Écosociété, Éditions Michel Quintin, Friperie La Gaillarde, Fondation HumanID, Harricana par Mariouche, Hôtel des Commandants, Hôtel des Coutellier, Intelli-kid, Le Manoir Belle-Plage, Musée du Fjord, Muséums nature de Montréal, NaturEmporium, ONF, Radio-Canada, Spa Eastman, Via Rail Canada, Yotta Épicerie Fine.

MISSION ATTITUDE

Avril 2008 — En 2008, le Jour de la Terre était heureux et fier de s'associer aux produits ménagers éco-responsables ATTITUDE^{MD}. Cette association, en plus d'enrichir la sève donnant vie aux activités du Jour de la Terre, permet aux deux organisations concernées d'aller de l'avant avec des projets écologiques concrets, et d'œuvrer ainsi à donner corps aux rêves et aspirations portés par la conscience citoyenne d'un siècle qui, comme nous le savons tous, se devra d'être vert.



La gamme de produits nettoyants écologiques ATTITUDE^{MD} enclenche une toute nouvelle campagne participative visant à permettre aux gens de se réapproprier écologiquement leur environnement quotidien. Grâce à l'initiative, les citoyens pouvaient librement soumettre, par l'intermédiaire du site www.labonneattitude.com, des idées tangibles de missions écologiques, telles que l'instauration d'une politique de recyclage en entreprise ou encore l'éco-restauration d'une ruelle de quartier. Après une évaluation de la faisabilité, ATTITUDE^{MD}, en collaboration avec le Jour de la Terre, ont mis en chantier et réalisé [4 missions parmi celles proposées par les citoyens](#).

MISSION I, mai 2008 – verdissement d'une cour d'école : Une première mission ATTITUDE^{MD} a été réalisée avec l'École Oraliste de Québec pour enfants sourds dans le quartier du Vieux-Québec. Les élèves, appuyés par leurs professeurs et les résidents du quartier, désiraient améliorer leur qualité de vie en s'engageant dans le verdissement de leur espace urbain. Ce petit geste profite maintenant à bon nombre de gens qui fréquentent le quartier et démontre bien la responsabilité et l'engagement que nous devons avoir avec notre milieu de vie.



APERÇU DES ACTIVITÉS

Il est important de noter qu'en été, dans les milieux urbains, la hausse de la température ambiante a des répercussions sévères sur la qualité de l'air. La végétation est une solution efficace pour contrer les effets de ces îlots de chaleur sur la santé publique puisqu'elle contribue au rafraîchissement et à la filtration de l'air que l'on respire.



MISSION II, mai 2008 - Installation d'un composteur dans une école : Au-delà de l'impact positif et permanent d'installer un composteur et un système de collecte des matières organiques dans une école (réduction du volume des déchets à transporter et à enfouir), cette mission a été sélectionnée, car elle présente une importante dimension de formation et d'éducation relative à l'environnement. Nous sommes convaincus que les activités d'éducation aideront les jeunes à devenir de véritables agents de changement au sein de leur communauté. Nous avons également été emballés par l'idée

que ce soit les jeunes qui décident d'installer un composteur dans la cour d'école.

MISSION III, juin 2008 – Un colloque éco-responsable : Bravo au comité organisateur du Colloque en enseignement secondaire pour leurs nombreuses considérations environnementales. En plus d'organiser un colloque sur le thème "VERT un avenir haut en couleurs", ils ont décidé d'en faire un événement écoresponsable et de réduire au maximum l'empreinte écologique reliée à cet événement. Ainsi, les participants se rendront au Colloque de Chicoutimi en autobus et les déplacements de l'hôtel à l'Université se feront à pied ou en transport en commun. Pour sa part, Mission ATTITUDE^{MD} plantera des arbres de manière à compenser les émissions de gaz à effet de serre qui n'auront pu être évitées. De plus, le projet de plantation promu sera à valeur ajoutée, réalisé sur le territoire québécois et répondra à des problématiques environnementales ciblées et prioritaires. Ainsi, les arbres plantés contribueront à la mise en place d'un réseau de corridors verts au Québec, une stratégie reconnue pour parvenir à préserver adéquatement des échantillons viables de la biodiversité et maintenir les processus dynamiques des écosystèmes grâce au remaillage des milieux forestiers.



MISSION IV, juin 2009 – Une école plus verte : Comment ne pas s'enthousiasmer devant le dynamisme de cet Établissement vert Brundtland qui a déjà réalisé plusieurs gestes concrets en faveur de l'environnement? L'Équipe de Mission ATTITUDE^{MD} a décidé d'encourager l'installation de supports à vélos, initiative visant à promouvoir le transport actif chez les jeunes. De plus, Mission ATTITUDE^{MD} fournira les accessoires (bacs et autres) qui permettront à l'école de recueillir les matières organiques et d'ainsi participer à la collecte sélective de la Ville de Victoriaville. Cette Ville est

d'ailleurs une pionnière au Québec en matière de collecte de matières organiques, matières servant à fabriquer le compost. La réalisation de cette Mission ATTITUDE^{MD} représente le petit coup de pouce nécessaire pour que l'école puisse participer à cette collecte et du même coup, réduire le volume de ses déchets non valorisés. Cette initiative possède une importante dimension d'éducation relative à l'environnement et amènera les élèves à influencer positivement les gens de leur entourage en adoptant des comportements durables.

APERÇU DES ACTIVITÉS

PROMOTION DU DOCUMENTAIRE 11TH HOUR PAR LE SUPERCLUB VIDÉOTRON

L'appui des SuperClub Vidéotron au Jour de la Terre et à la cause environnementale ne s'est pas limité au programme « Allo la Terre ». En effet, jusqu'au 30 avril, toutes les succursales Le SuperClub Vidéotron offrait en location le documentaire 11th Hour, produit et narré par Leonardo Di Caprio, au coût de 2 \$ et remettaient tous les revenus de ces locations au Jour de la Terre Québec.



DE MOI VERT TOI – TVA



Dans le cadre du Jour de la Terre, TVA a célébré l'environnement par l'action en lançant une chaîne de dons écologiques : [De moi VERT toi](#). Une initiative pour sensibiliser à l'importance de consommer autrement afin d'assurer la qualité de notre environnement. TVA a fait appel à 22 artistes qui ont offert un objet leur ayant appartenu afin de lui donner une deuxième vie. TVA invitait également ses auditeurs à imiter cette initiative pour l'environnement en donnant à quelqu'un de leur entourage. (Description détaillée, voir page 22)

SEMAINE DE LA TERRE AU CARREFOUR DESJARDINS

Au cours de la semaine du 21 au 25 avril, baptisée pour l'occasion la « Semaine de la Terre », diverses activités se sont déroulées au Carrefour Desjardins, à Montréal. Au menu, kiosques d'information ainsi que des midi-conférences portant sur certaines initiatives de développement durable du Mouvement Desjardins et de ses partenaires associés.

BLOGUE TRUCS ÉCOLOS

En collaboration avec Cascades, une blogueuse du Jour de la Terre outille et informe la population par l'entremise du [Blogue Trucs Écolos](#). Une multitude de sujets sont abordés chaque semaine avec comme buts de favoriser la réalisation d'actions environnementales et de susciter des échanges sur les différents sujets.



CONCOURS LA PALME VERTE – CATÉGORIE « PROFS EN ACTION ! »



Septembre 2007 à juin 2008 - Pour une quatrième année, la Fondation Muséums nature Montréal encourageait les enseignants à poser une action environnementale avec leurs élèves par le biais du concours *La Palme verte* – Catégorie « Profs en action ». La Fondation invitait les enseignants du préscolaire, du primaire et du premier cycle du secondaire qui enseignent dans un établissement scolaire québécois à transformer leur univers en posant une action environnementale dans leur milieu scolaire, avec leurs élèves. L'objectif? Améliorer ou bonifier leur qualité de vie et celle des élèves de la classe, voire même de l'école entière.

APERÇU DES ACTIVITÉS

Comme en 2007, une promotion conjointe avec le concours *Le Jour de la Terre à l'école* a été réalisée par le biais des sites Web respectifs et de lettres à l'attention des directeurs des établissements scolaires. Pour découvrir les gagnants du concours, nous vous invitons à consulter le site : www.fondationmuseums.qc.ca/profsenaction.

LE JOUR DE LA TERRE À LA GARE CENTRALE

Parmi les activités tenues dans le cadre du Jour de la Terre 2008, le 22 avril, VIA Rail et Cité Rock Détente organisaient un événement à la gare Centrale de Montréal, afin de permettre au public d'en apprendre davantage sur la manière dont il peut contribuer à assurer un avenir durable. Lors de l'événement qui n'a pas manqué d'attirer l'attention, il y avait notamment un concours en direct sur les ondes de radio Énergie de 5 h 30 à 13 h, où les gagnants recevaient des crédits-voyages valides dans le réseau de VIA.

LE JOUR DE LA TERRE AU CENTRE EATON



18 au 22 avril 2008 – Afin de célébrer dans l'action le Jour de la Terre 2008, le Centre Eaton invitait ses clients à se départir des sacs de plastiques pour opter plutôt pour des sacs réutilisables. L'initiative a connu un tel succès que désormais, tout les 21^{ème} jour du mois, le Centre Eaton réitère en proposant une journée sans plastique.

D'autre part, cette année encore la devanture du Centre Eaton affichait les couleurs de la campagne du Jour de la Terre 2008. L'affichage a débuté le lundi 16 avril pour se terminer le 23 avril au-dessus de l'entrée principale sur Sainte-Catherine, de même qu'à l'entrée du Métro McGill.

5^E FESTIVAL DE FILMS DE PORTNEUF SUR L'ENVIRONNEMENT

18 au 27 avril 2007 - C'est une programmation imposante que proposait cette année le [Festival de films de Portneuf sur l'environnement](#) (FFPE) pour sa 5^e édition. Les passionnés du 7^{ème} art et de la cause environnementale ont profité de l'occasion pour visionner pas moins de 32 films en compétition, assister à des débats sur des sujets d'actualité et rencontrer des réalisateurs internationaux. Les festivaliers pouvaient également visionner les courts-métrages réalisés par les Kinoites qui ont accepté de relever le défi périlleux de réaliser un film en moins de 72 heures!

Cette année encore, le calendrier des activités était bien rempli ! L'invité d'honneur, Jacques Proulx, militant de longue date et fondateur de Solidarité rurale, ouvrait le bal en participant à la table ronde de la soirée d'ouverture: *Nourrir la terre qui nous nourrit*. Environ 300 citoyens ont participé à ce débat afin d'échanger et de partager des points de vue menant à des pistes de changements et de solutions.

APERÇU DES ACTIVITÉS

CAMÉRA VERTE

Cette année, le Jour de la Terre Québec est partenaire organisateur de [Caméra verte](#). Caméra verte 2008 est une tribune offerte aux cinéastes de la relève ou aux amateurs préoccupés par les



questions liées à la protection de l'environnement et au bien commun. Caméra verte vous invite à réaliser et à soumettre en ligne des courts métrages à caractère environnemental, tous genres confondus, d'une durée de 30 secondes à 5 minutes sur le thème de la participation citoyenne.

L'édition 2008 de Caméra verte met en évidence l'importance de la participation citoyenne en environnement, et ce, sous toutes ses formes: l'engagement personnel et quotidien, l'engagement d'un groupe actif en environnement, des idées pour améliorer la société, une grande utopie, des coups de cœur, la dénonciation d'une situation, les initiatives d'un citoyen corporatif, un message d'espoir, un cri du cœur ou toutes autres questions environnementales pertinentes... Il n'y a pas de limite à laisser parler son côté citoyen!

Une formation en vidéo et sur l'environnement a été offerte aux personnes intéressées à participer au concours, dans le cadre du Jour de la Terre, le 22 avril.

PROXIM CÉLÈBRE LE JOUR DE LA TERRE

22 avril 2008 – À l'occasion du Jour de la Terre, en plus d'inviter les citoyens du Québec à disposer de façon responsable de leurs médicaments désuets, PROXIM a offert à tous ses clients qui rapportaient leurs médicaments périmés en pharmacie, un sac pour emplettes réutilisable. Parmi les initiatives environnementales mises de l'avant par PROXIM, mentionnons le lancement de la gamme de produits Nu NATURE, des produits biodégradables fabriqués au Québec, le lancement du programme *Coup de cœur vert* qui permet d'identifier en succursale les produits meilleurs pour l'environnement et la compensation des émissions de carbone de la Caravane Santé PROXIM par la plantation d'arbres, en collaboration avec Zéro C02. Les médicaments périmés jetés dans les toilettes ou avec les ordures ménagères finissent par s'écouler et contaminer les nappes phréatiques, donc notre eau potable. De plus, ils peuvent causer de véritables problèmes de santé. En les rapportant, le pharmacien ou la pharmacienne en dispose adéquatement.

LANCEMENT DE LA SÉRIE MANIFESTE EN SÉRIES



Quelques jours avant le Jour de la Terre, Canal D, en collaboration avec le l'Institut du nouveau monde, a organisé une soirée de lancement pour [Manifeste en séries](#), la nouvelle série documentaire d'Hugo Latulippe. Les spectateurs ont ainsi eu l'occasion d'échanger de vive-voix avec le réalisateur et plusieurs intervenants chevronnés qui présentaient des moyens différents de façonner le Québec de demain.

APERÇU DES ACTIVITÉS

PLANTATION PROTOCOLAIRE DU JOUR DE LA TERRE

22 avril 2008 – Pour lancer du bon pied les célébrations du 22 avril, le Jour de la Terre Québec a organisé au petit matin une plantation protocolaire comme à son habitude. Étaient présents: M. Jacques Languirand, porte-parole du Jour de la Terre Québec, M. Stéphane Dion, chef du Parti Libéral du Canada et M. Alan DeSousa, ainsi que les partenaires et porte-voix du Jour de la Terre Québec.



L'organisme Action Communterre a reçu les participants pour le reboisement d'un terrain vague autour de l'école primaire *Les enfants du monde* (Montréal) pour revitaliser le milieu et offrir un espace communautaire aux résidents du secteur. Pour commémorer les 38 ans du Jour de la Terre, 38 arbres ont été mis en terre lors de cet événement avec l'aide de tous les participants. L'événement n'a pas manqué d'attirer les participants et les médias.

PARADE GLOBOLOGOS DANS LE MÉTRO



22 avril 2008 - Pour célébrer le Jour de la Terre, Sid Lee Collective et la Société de Transports de Montréal sont passés à l'action en créant une parade des plus inusitée. En effet, 6 mascottes de l'univers Web de Globologos ont envahi quelques stations du métro de Montréal pour saluer et remercier les usagers à travers une procession les menant vers la célébration du Jour de la Terre, à la Fonderie Darling à 19h.

GRANDE FÊTE DE RUE POUR LE JOUR DE LA TERRE

22 avril 2008 – C'est sur la rue Ottawa, face à la Fonderie Darling -lieu où était inauguré le même jour l'Espace Fraîcheur- que les célébrations du Jour de la Terre se sont terminées par une soirée festive tout en musique. Pour l'occasion et pour toute la durée de l'été, la rue a été fermée à la circulation automobile au plus grand plaisir des piétons.

Pour clôturer les festivités du 22 avril, le groupe invité *The National Parcs* a livré une prestation endiablée qui a su plaire à tous. Définitivement original, les musiciens s'intéressent aux rythmes exotiques et organiques issus de sources sonores captées dans la nature. Cette démarche inusitée leur a permis de découvrir des ambiances et des échos différents de tout ce qu'on peut trouver en ville: le sable qui coule entre les doigts, un coup d'aviron, des gouttes d'eau...



APERÇU DES ACTIVITÉS

DANSE-O-THON E=MC², 4^E ÉDITION

25 mai 2008 - Parce qu'il est vrai que chaque petit geste compte, le Jour de la Terre invitait les citoyens à se réunir et à danser pour la planète! L'événement a été marqué par une participation record de 19 organismes non gouvernementaux en environnement et de 67 danseurs.



Pour l'occasion le Jour de la Terre s'est à nouveau associé au Piknic Électronik dans le cadre de la quatrième édition du danse-o-thon E=MC². L'événement est une levée de fonds originale et dynamique pour le Jour de la Terre et tous les organismes non gouvernementaux en environnement (ONGEs) participants :

Action Re-buts; Centre d'écologie urbaine de Montréal; Coalition Jeunesse Sierra; Coalition Québec; Kyoto; Comité Saint-Urbain; Comité Uranium de l'APEHL; Cyclo Nord-Sud; Éco-quartier Sainte-Marie; Éco-quartier Saint-Jacques; Environnement Jeunesse; Fondation Rivières; Jour de la Terre Québec; L'être Terre; Regroupement Québec Oiseaux; Sentier Urbain; Sierra Club Québec; SNAP; SODER; Terravie.



Cette année, les organisateurs du danse-o-thon E=MC², ont été particulièrement heureux de compter sur la participation de Yann Perreau! À titre de porte-parole officiel de l'événement, l'artiste a mis non seulement son énergie débordante et contagieuse au service des groupes environnementaux participants, mais a également été sur la piste de danse pour partager ses incontestables talents de danseur et son engagement envers l'environnement.

IMPLICATIONS ET RÉSEAUTAGE DU JOUR DE LA TERRE

Le Jour de la Terre s'implique également de plusieurs manières dans le vaste monde de l'environnement. Ainsi le Jour de la Terre est membre de :

- L'Association québécoise pour la promotion de l'éducation relative à l'environnement (AQPERE)
- Centre d'écologie urbaine
- Centre Helios
- Coalition Québec-Kyoto*
- Comité de développement et de plantation d'arbres de la Ville de Terrebonne*
- Conseil régional de l'environnement de Montréal
- Destinations Centre-Ville
- Environnement Jeunesse
- Le Plan de développement durable de la Ville de Montréal (partenaires)
- Projet climatique Canada
- Réseau action climat Canada
- Secrétariat des organismes environnementaux du Québec*
- Vivre en ville

* Un représentant siège également sur le comité exécutif ou le conseil d'administration de cette organisation.

APERÇU DES ACTIVITÉS

LE 22 AVRIL, PROCLAMÉ JOURNÉE OFFICIELLE DE L'ENVIRONNEMENT DANS L'ADMINISTRATION PUBLIQUE QUÉBÉCOISE

C'est avec enthousiasme que le Jour de la Terre Québec a accueilli l'initiative de la ministre du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs, Mme Line Beauchamp, d'avoir saisi l'occasion de ce moment rassembleur du Jour de la Terre pour proclamer la [Journée de l'environnement dans l'administration publique](#). Le Jour de la Terre salue chaleureusement l'initiative de la ministre du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs, Mme Line Beauchamp et tient à remercier tous les partis politiques appuyant le décret proclamé à l'Assemblée nationale le 22 avril 2008. Cette journée se tiendra pour la première fois le 22 avril 2009 et permettra de mieux inscrire les efforts des ministères et des organismes en faveur de la protection de la Terre et de son environnement. Diverses activités seront proposées à l'ensemble des employés des ministères et organismes comme l'utilisation du transport collectif, la marche à pied, l'usage de la bicyclette, la réduction de la consommation de papier au travail ou encore l'économie de chauffage et d'éclairage à la maison. Le Jour de la Terre espère que cette journée officielle agira sur l'administration publique comme un amplificateur de l'action environnementale, et ce, 365 jours par année.

GOVERNANCE DE PROJETS SAINT-LAURENT / JOUR DE LA TERRE

À l'assemblée annuelle de juin 2007, l'organisation Projets Saint-Laurent / Jour de la Terre Québec a adopté de nouveaux règlements. Ces modifications sont issues d'un exercice de planification stratégique qui se poursuit. La composition de l'organisme est donc passée de huit à 34 membres desquels sont issus les sept membres du conseil d'administration (voir la section *PROMOTEUR DU JOUR DE LA TERRE* pour la liste des membres du conseil d'administration et la section *LISTE DES MEMBRES DE PROJETS SAINT-LAURENT / JOUR DE LA TERRE* pour la liste des membres). Pour Projets Saint-Laurent, la constitution d'un panel de membres diversifiés permet de maximiser l'efficacité de sa gouvernance tout en favorisant la mise en commun d'intérêts, de valeurs et de ressources, au profit d'une cause que nous avons tous à cœur, le maintien et l'amélioration de la qualité de l'environnement. En 2008 le conseil d'administration a également adopté le Plan d'action 2008-2011 en plus de travailler à l'adoption d'un code d'éthique pour ses administrateurs.

PARTENAIRES

Lors du bilan 2003, nous avons fait le pari d'augmenter la participation financière du secteur privé au Jour de la Terre afin de pouvoir diminuer notre dépendance aux subsides publics. Déjà en 2005, l'objectif d'impliquer le secteur privé dans le Jour de la Terre avait été atteint. Cette année, l'organisme a atteint une stabilité financière appréciable grâce à la collaboration de six partenaires majeurs -Alcoa, Cascades, Home Depot, IGA, Mouvement des caisses Desjardins et Quebecor-, soit un de plus que l'an dernier, sans oublier nos partenaires associés et médias. Sans ces appuis de nombreux partenaires privés, le Jour de la Terre n'aurait pas le succès et la notoriété qu'on lui connaît aujourd'hui. Merci à nos partenaires de faire du Jour de la Terre une réalité bien concrète, le 22 avril, et tous les autres jours !

Depuis plusieurs années, nous faisons des représentations auprès des différentes instances gouvernementales, tant aux niveaux provincial que fédéral, pour expliquer ce que représente le Jour de la Terre pour l'environnement au Québec, et pourquoi il devrait être considéré comme la fête incontournable à célébrer et à financer en environnement, étant donné son envergure mondiale et ses résultats concrets sur le terrain. Cette année encore, aucun des deux paliers de gouvernement (fédéral et provincial)n'a financièrement contribué au Jour de la Terre Québec. Mais c'est résolument avec enthousiasme que le Jour de la Terre Québec a accueilli l'initiative de la ministre du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs, Mme Line Beauchamp, d'avoir proclamé le 22 avril, la [Journée de l'environnement dans l'administration publique](#). Cette journée qui se tiendra pour la première fois le 22 avril 2009 permettra de mieux inscrire les efforts des ministères et des organismes en faveur de la protection de la Terre et de son environnement. Le Jour de la Terre espère que cette journée officielle agira sur l'administration publique comme un amplificateur de l'action environnementale, et ce, 365 jours par année.

PARTENAIRES

MAJEURS



PARTENAIRES

ASSOCIÉS

ATTITUDE^{MD}



La Fédération
des commissions
scolaires
du Québec



FÉDÉRATION QUÉBÉCOISE DES MUNICIPALITÉS



LOTO
QUÉBEC

Les Pousses
urbaines
Services horticoles



SID-LEE



UMQ
UNION DES MUNICIPALITÉS DU QUÉBEC



PÉPINIÈRE
VERT FORÊT
NURSERY
www.vertforet.com



VIA Rail Canada

Ville-Marie
Montréal



RÉSEAU QUÉBÉCOIS DE
VILLES ET VILLAGES
EN SANTÉ

V O R T E X
s o l u t i o n

PARTENAIRES

MÉDIAS



LE DEVOIR



novae.ca



TV5

CONCLUSION

Ainsi se termine en beauté l'année 2008 qui aura été, sans aucun doute, des plus stimulantes pour le Jour de la Terre Québec. Grâce à une équipe dynamique et expérimentée, l'appui des municipalités, des partenaires et de la population en général, le Jour de la Terre 2008 fut couronné de succès.

Comme en font foi les chiffres présentés dans ce bilan, l'organisation est en constante croissance et tout laisse croire que cela se poursuivra dans l'avenir. En effet, on constate que les mesurables dévoilés ici sont tous, sans exception, en évolution. D'ailleurs, on compte plus d'activités et d'actions concrètes enregistrées en 2008 que jamais auparavant. La tendance continue donc d'être à la hausse et de plus en plus d'entreprises se mobilisent pour passer à l'action face à la volonté toujours grandissante exprimée par les citoyens. L'intérêt que suscite déjà la thématique *Écomunicipalité* laisse également croire que l'année à venir sera porteuse de nombreuses opportunités d'enracinement au sein de la collectivité québécoise, tant auprès des individus que des institutions.

Avec notamment ses deux nouveaux programmes d'envergures -Allo la Terre et le Fonds Écomunicipalité IGA – le Jour de la Terre compte poursuivre sur sa lancée et profiter des immenses opportunités qui s'offriront au cours des mois à venir. Aussi, l'appui, le dynamisme et l'engagement des partenaires du Jour de la Terre Québec en matière de développement durable laissent entrevoir, un avenir rapproché des plus passionnants. Néanmoins, une telle croissance ne se fait généralement pas sans heurt, c'est pourquoi au cours des années à venir, le Jour de la Terre devra être vigilant afin de toujours rester bien connecté avec sa base, la société civile.

Le Jour de la Terre compte bien profiter de cette effervescence pour réaliser de nombreux projets environnementaux et continuer à stimuler la mobilisation citoyenne. Parce que malgré l'engouement et la bonne volonté, le nombre et l'ampleur des problèmes environnementaux qui affligent toujours notre belle planète sont considérables. En effet, changements climatiques, atteinte à la biodiversité, zones océaniques mortes, pénurie d'eau ou contaminations gravissimes de l'eau, de l'air, des sols, insouciances chimiques, modes de consommations et d'exploitations sauvages, sont autant d'atteintes à l'environnement qui, chaque jour, gagnent en importance.

C'est pourquoi, avec l'aide de ses partenaires et amis, l'équipe du Jour de la Terre entend poursuivre sans relâche sa mission. Alors, tenez-vous prêts, en 2009, le Jour de la Terre promet d'être éblouissant et de rayonner plus que jamais!

* * *

PROMOTEUR DU JOUR DE LA TERRE AU QUÉBEC

PROJETS SAINT-LAURENT

Fondée en 1991, avec l'appui du programme des Nations Unies pour l'environnement, Projets Saint-Laurent (anciennement la Corporation Saint-Laurent Grands Lacs) est un organisme à but non lucratif (OBNL). Sa mission est d'accompagner les individus, organismes et entreprises dans leur volonté d'améliorer leurs actions sur l'environnement. En 1995, la Corporation Saint-Laurent se voyait octroyer la mission d'organiser le volet québécois du plus grand événement participatif en environnement au monde : le Jour de la Terre.



PROJETS SAINT-LAURENT

COORDONNÉES

460, rue Sainte-Catherine Ouest, bureau 504, Montréal (Québec) H3B 1A7
Téléphone 514.728.0116, Télécopieur 514.728.1001, Sans frais 1.800.424.8758
info@jourdela terre.org, www.jourdelaterre.org

ÉQUIPE DU JOUR DE LA TERRE 2008

Directeur Jour de la Terre	Pierre Lussier
Directeur Projets Saint-Laurent	Patrick Bonin
Directrice des communications	Sophie-Anne Legendre
Chargée de projets	Véronique Fournier
Coordonnatrice des plantations	Maud Fillion / Sonia Fafard
Agentes de projets	Sonia Fafard Ariane Léonard Martine Gagné

CONSEIL D'ADMINISTRATION EN DATE DU 22 AVRIL 2008

Président	Yves-François Blanchet Président, Diffusion YFB
Vice-président exécutif	Pierre Lussier Directeur, Jour de la Terre Québec
Trésorier	Hubert Bolduc Vice-président, Communications et affaires publiques, Cascades
Secrétaire	Manon Genest Conseillère spéciale, HKDP Communications et affaires publiques
Administrateurs	Michel Séguin, Professeur Titulaire Chaire de coopération Guy Bernier, UQÀM Suzanne Méthot Conseillère au développement, Technopole Angus Luc Thibaudeau Associé Lavery, de Billy, S.E.N.C.R.L.

PROMOTEUR DU JOUR DE LA TERRE AU QUÉBEC

MEMBRES DE PROJETS SAINT-LAURENT – JOUR DE LA TERRE QUÉBEC

Projets Saint-Laurent a constitué un panel de membres actifs diversifiés visant à maximiser l'efficacité de sa gouvernance tout en favorisant la mise en commun d'intérêts, de valeurs et de ressources, au profit d'une cause que nous avons tous à cœur, le maintien et l'amélioration de la qualité de l'environnement.

Voici la liste des membres actifs en date du 31 juillet 2008 :

- o Audrey Benoit, Auteure
- o Jean-François Bernier, Chef de la direction Bio-spectra
- o Yves-François Blanchet, Président Projets Saint-Laurent et président Diffusion YFB
- o Josée Blanchette, Chroniqueuse Le Devoir, Porte-voix du Jour de la Terre Québec
- o Hubert Bolduc, Trésorier Projets Saint-Laurent & Vice-président Communications et affaires publiques Cascades
- o Patrick Bonin, Directeur Projets Saint-Laurent
- o Claudette Carbonneau, Présidente Confédération des syndicats nationaux (CSN)
- o Sylvie Cordeau, Vice-présidente Communications, Quebecor Média Inc.
- o Isabelle Dessurault, Vice-président affaires corporative et Canal Vox, Videotron
- o Maud Fillion, Coordinatrice Groupe MR3, chaine d'expertise en gestion des matières résiduelles
- o Julie Gaucher, Vice présidente exécutive Sutton Immobilier
- o Johanne Gélinas, Associée Samson Bélair // Deloitte & Touche s.e.n.c.r.l. - Responsabilité d'entreprise et développement durable
- o Manon Genest, Secrétaire Projets Saint-Laurent & Conseillère spéciale HKDP Communications et affaires publiques
- o Jed Goldberg, Directeur Earth Day Canada
- o Alain Goulet, Directeur général du Mont-Édouard
- o Sylvie Guerrero, Professeure Sciences de la gestion. UQAM
- o Isabelle Hudon, Présidente et chef de la direction Chambre de commerce du Montréal métropolitain, Porte-voix du Jour de la Terre Québec
- o Jacques Languirand, Porte-parole Jour de la Terre Québec
- o Renault-François Lortie, Consultant principal Secor conseil
- o Pierre Lussier, Vice-président exécutif Projets Saint-Laurent, Directeur du Jour de la Terre Québec
- o Suzann Méthot, Administratrice Projets Saint-Laurent Conseillère au développement, Technopole Angus
- o Guy Michon, Vice-président Vortex Solution
- o François Rebello, Consultant et chroniqueur
- o Jean-Pierre Reveret, Chaire Responsabilité social et de développement durable de l'UQAM
- o Serge Rochon, Professeur au Centre d'étude collégial des Iles-de-la-Madeleine
- o Michel Séguin, Administrateur Projets Saint-Laurent et Titulaire de la Chaire de Coopération Guy-Bernier (UQAM)
- o Isabelle Therrien, Avocate Therrien-Turcotte
- o Luc Thibaudeau, Administrateur Projets Saint-Laurent & Associé Lavery, de Billy, S.E.N.C.R.L.
- o Louise Vandelac, Professeure titulaire à l'institut des Sciences de l'environnement et de sociologie de l'Université du Québec à Montréal

